

Segundo Estudio de Precios Producto Regional

Dirección Regional Del Maule



INDICE

CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN	3
2.	RESUMEN EJECUTIVO	4
3.	DESARROLLO	5
3.1	CONTEXTO DEL ESTUDIO	5
3.2	UNIVERSO Y MUESTRA	7
3.3	DESCRIPCIÓN APLICACIÓN INSTRUMENTO	7
3.4	RESULTADOS	9
4.	CONCLUSIÓN	11
5.	ANEXOS	12

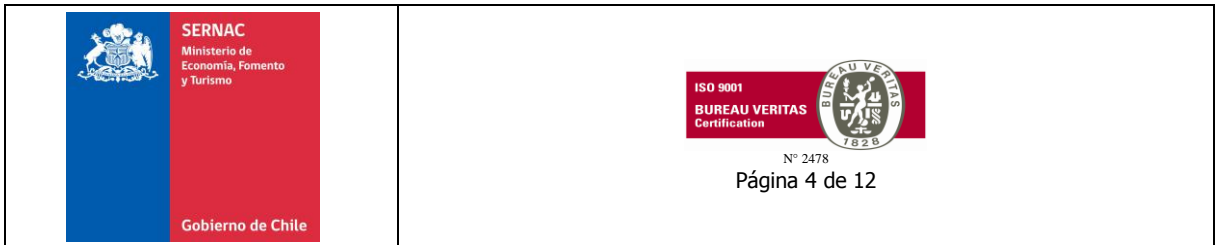


1. INTRODUCCIÓN

Para mejorar la transparencia de los mercados y en especial de aquellos relevantes para la realidad regional, es imprescindible disponer de información oportuna que permita a los consumidores tomar decisiones informadas, reduciendo así las asimetrías de información, equiparando en alguna medida la balanza en favor de la parte más débil que en este caso son los consumidores finales.

En general los consumidores nacionales disponen de información, accesible por los distintos medios de comunicación, pero por lo específico de cada localidad geográfica (región, provincia, comuna, ciudad) podría no ser aplicable a su realidad. Esta Meta pone el foco de atención en la realidad regional, tratando de identificar aquellos Mercados, Sub-mercados y Productos que mayor conflicto presentan para los consumidores locales mediante un análisis objetivo de los datos disponibles, seleccionando para el estudio aquel que podría ser un aporte para la Región.

El año 2013 es el segundo período consecutivo donde se realiza este tipo de informe, destacando la realización en el año 2012 el “**Análisis de Precios del Transporte de Pasajeros Buses Principales destinos en la Región del Maule**”. Trabajo que entregó buenos resultados en el ámbito de adquirir experiencia y datos de gran importancia para la realización de este nuevo estudio de precios para el presente año.



2. RESUMEN EJECUTIVO

El Servicio Nacional del Consumidor elabora, analiza y difunde a través de diferentes medios de comunicación una amplia gama de información y estudios en materia de consumo que son de gran ayuda para la toma de decisiones de los consumidores, pero dada la realidad regional podrían no ser de aplicabilidad para los consumidores de las distintas zonas o localidades del país. Es por eso que la Meta SIG denominada “Número de estudios de precios de productos regionales realizados y disponibles para ser difundidos”, busca reducir esta brecha, entregando información específica de una región, ciudad o localidad en particular.

Es preciso destacar que el diagnóstico realizado en el mes de marzo 2013, y que es resultado de los lineamientos entregados por el Departamento de Estudios e Inteligencia (DEI) a través de “Minuta Formato y Directrices Elaboración Diagnóstica (7ª)” y el análisis de la Matriz de Mercados Relevantes (MMR), entregada por este mismo departamento, que sistematiza por género del consumidor los Mercados, Sub Mercados y tipos de productos más reclamados en SERNAC para la Región del Maule en el último cuatrimestre del año 2012, se definió dar continuidad al estudio de precios realizado durante el año 2012, denominado “Análisis de Precios del Transporte de Pasajeros Buses Principales destinos en la Región del Maule”, instancia en que se programaron las fechas de levantamientos, la que fueron ajustadas por sugerencias dadas por el Departamento de Estudio e Inteligencia, quedando definidas para el 07 de Junio y 09 de Septiembre del año 2013. Ambos levantamientos se realizaron sin mayores observaciones, cuyos informes, que dan cuenta del trabajo realizado y sus conclusiones, se encuentran en Control de Registros. Producto de cambio de énfasis de la Dirección Nacional, que definió que el “producto seleccionado no tenía la misma preponderancia que años anteriores y que básicamente explica que a principios de año se hayan aprobado pero luego del análisis respectivo decide no continuar”; En segundo término se argumenta que “el producto en un principio no fueron acotado en su alcance, por lo que no van en directa sintonía con el público objetivo de nuestra institución”. Por lo anterior se debió proceder al cambio de planificación, seleccionado un nuevo Producto Regional, al cual realizar el correspondiente Estudio de Precios para el segundo Hito definido en Planificación SIG, que tiene como fecha de cumplimiento Noviembre de 2013.

A razón de esto, la Dirección Regional Del Maule propuso al Comité, a través de “Ficha de Requerimiento de Estudio Regional”, la realización de un “**Estudio de Precio de una Canasta Básica de Materiales de Construcción**”, que permita a los consumidores identificar aquellos establecimientos más económicos para su adquisición, propuesta que fue validada por dicho comité con fecha 15 de noviembre de 2013.

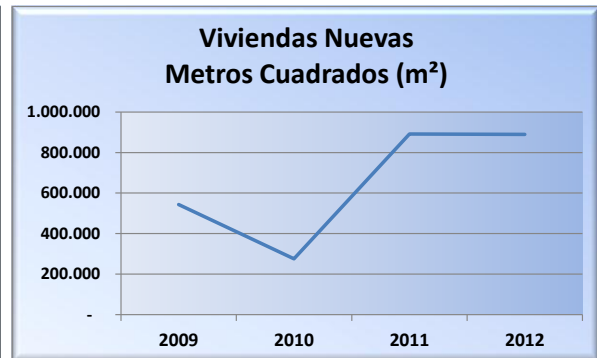
3. DESARROLLO

3.1 Contexto del Estudio

En el contexto de la Meta CDC denominada “Número de Estudios de Precios de Productos Regionales Realizados y Disponibles para ser Difundido” y considerando la contingencia, producida por el cambio de criterios del Nivel Central, que dice relación con la identificación de un nuevo Producto Regional al cual realizar un Estudio de Precios.

Esta Dirección Regional, en consideración a variables cualitativas, que dicen relación con la percepción de que los artículos básicos de construcción han incrementado sustancialmente la cantidad demanda, debido al proceso de reconstrucción que ha vivido la Región Del Maule post terremoto y maremoto del 27 de febrero de 2010 y su influencia en el precio. Lo anterior es avalado con cifras publicadas por el Instituto Nacional de Estadísticas a través de su “Anuario Estadístico Región Del Maule 2012”, que indican que las edificaciones en metros cuadrados (m²) y el número de viviendas nuevas, se han incrementado significativamente durante los años 2009 al 2012, de acuerdo al siguiente cuadro y gráfico:

Años	Viviendas Nuevas	
	N° Viviendas	m ²
2009	8.723	543.340
2010	4.571	275.511
2011	14.271	891.448
2012	13.509	889.825



Por otro lado y atendiendo variables cuantitativas, un análisis de la Base de Datos de Reclamos entre el 01 de Enero y el 31 de Octubre de 2013, disponible en Biblioteca

Virtual, para consumidores cuyo domicilio corresponde a la Región Del Maule, identifica al Retail Ferretero dentro de los 10 mercados con mayor número de reclamos. Los Mercados de Telecomunicaciones, Servicios Básicos y Seguros, no fueron considerados al ser sectores regulados y con legislación especial, a su vez los Mercados Financieros Transporte se encuentran fuera de los lineamientos estratégicos definidos por el Nivel Central.

N°	NOMBRE MERCADO	N° CASOS	%
1	LOCALES COMERCIALES	2.437	25,4%
2	FINANCIEROS	2.272	23,7%
3	TELECOMUNICACIONES	1.983	20,7%
4	TRANSPORTE	482	5,0%
5	SERVICIOS BASICOS	444	4,6%
6	SEGUROS	360	3,8%
7	RETAIL FERRETERO	349	3,6%
8	EDUCACION	283	2,9%
9	INMOBILIARIAS	223	2,3%
10	COMERCIO DISTANCIA/ ELECTRONICO	173	1,8%
11	OTROS	594	6,2%
Total general		9.600	100,0%



En esta misma línea, de los 349 casos ingresados al 31 de octubre de 2013 en el Mercado Retail Ferretero de consumidores con domicilio en la Región Del Maule, un análisis de los Sub Mercados da como resultado que las Cadenas Hogar y Construcción concentran el 95.7% de los casos, de acuerdo al siguiente detalle:

N°	NOMBRE SUB MERCADO	N° CASOS	%
1	CADENAS HOGAR Y CONSTRUCCION	334	95,7%
2	FERRETERIAS	14	4,0%
3	BARRACAS	1	0,3%
Total general		349	100,0%

3.2 Objetivo del estudio.

Debido al tipo de estudio definido y su alcance, que corresponde a la recolección de datos en un solo momento y en un tiempo único, siendo una fotografía de lo que sucede en ese instante en particular con la variable precio, se definen los siguientes objetivos:

- Determinar cuáles son las Ferreterías de Mayor Tamaño o Cadenas de Hogar y Construcción, que ofrecen artículos básicos para la construcción de fabricación nacional, más económicos en la Capital Regional Del Maule.
- Determinar diferencias de precios de los artículos básicos de construcción de fabricación nacional definidos, entre las distintas Ferreterías de Mayor Tamaño o Cadenas de Hogar y Construcción en la ciudad de Talca.

3.3 Universo y Muestra.

El universo a estudiar en el presente levantamiento de precios se define como todas las Ferreterías de Mayor Tamaño o Cadenas de Hogar y Construcción en la ciudad de Talca. Cuatro (4) de estas corresponden a cadena nacional, Easy, Home Center, Construmart e Imperial y tres (3) al mercado independiente regional: Tijero, Ferretería Moreno y DIMACEN, lo que da un universo total de 7 establecimientos a objeto de estudios.

En cuanto a la muestra, el presente estudio tiene características de no probabilístico ya que el Universo definido de siete (7) establecimientos (4 correspondientes a cadenas nacionales y 3 a mercado independiente regional), es de un tamaño poblacional pequeño, por lo que se decide aplicar el levantamiento a todo el Universo definido anteriormente.

3.4 Descripción Aplicación Instrumento

Tal como se describió precedentemente, el presente estudio corresponde a un diseño Transeccional Descriptivo, que considera la recolección de datos en un solo momento y en un tiempo único, siendo una fotografía de lo que sucede en ese instante en particular con la variable precio de los artículos básicos de construcción de fabricación

nacional, cuya selección fue acotada a los de uso común y general en cualquier trabajo en los hogares de la ciudad de Talca, las características se describen a continuación:

PRODUCTOS
Saco de Cemento 42,5 Kg
Polpaico
Melón
Bío - Bío
Ladrillo Fiscal Corriente
Clavos Corriente Fabricación Nacional Bolsa 1 kg.
2,5"
3"
4"
Plancha de Zinc Acanalado Fabricación Nacional
0,35x851x2000 mm
0,35x851x2500 mm
0,35x851x3660 mm
Clavo de Techumbre Fixser helicoidal 2 1/2", Bolsa 100 unidades de Fabricación Nacional

El instrumento aplicado en el presente levantamiento se realizó forma presencial y correspondió a una encuesta de precios de los materiales básicos de construcción, de fabricación nacional (descritos anteriormente), la cual fue aplicada por funcionarios de esta Dirección Regional el día 19 de Noviembre de 2013 a las siguientes Ferreterías de Mayor Tamaño o Cadenas de Hogar y Construcción en la ciudad de Talca:

EMPRESA	DIRECCIÓN
Homecenter Sodimac	Av. 2 Norte 3344
Easy	El Arenal 0411
Comstrumart	Av. Colín 01040 Entre 26 y 27 Sur
Imperial	Av. San Miguel 2687, esquina 23 Oriente (ex San Pablo)
Tigero Constructor	1 Norte N° 2355 - 16 Y 17 Oriente
Dimacen	Tres Oriente 1481
Moreno	Uno Sur 2126

3.5 Resultados

La encuesta de precios se realizó el día martes 19 de noviembre, para lo cual dos funcionarios de la Dirección Regional Del Maule, acudieron presencialmente a cada una de las empresas antes identificadas, oportunidad en la que se consultó a los dependientes de estas empresas por los precios de los artículos definidos. Este proceso no presentó mayores dificultades, contando en todos los casos con la cooperación de las empresas y su personal.

El resultado de con la tabulación de los precios se presenta en la siguiente tabla:

Encuesta de Precios Producto Regional							
Materiales Básicos de Construcción 19-11-2013							
Empresas Productos	Homecenter Sodimac	Easy	Construmart	Imperial	Tigero	Dimacen	Ferretería Moreno
	10:15	12:00	11:50	10:35	11:15	12:20	10:55
Saco de Cemento 42,5 Kg							
Polpaico	3.840	3.840	3.840	3.840	3.840	-	-
Melón	-	-	-	3.840	3.840	3.712	3.800
Bío - Bío	3.840	3.840	3.840	-	3.840	3.866	-
Ladrillo Fiscal Corriente	130	160	140	139	140	-	-
Clavos Corriente Fabricación Nacional Bolsa 1 kg.							
2,5"	1.100	1.190	1.170	1.023	1.100	966	1.100
3"	1.000	1.190	1.060	930	1.100	966	1.100
4"	1.030	1.190	1.060	958	1.100	966	1.100
Plancha de Zinc Acanalado Fabricación Nacional							
0,35x851x2000 mm	3.380	3.120	4.490	3.200	4.340	4.231	5.290
0,35x851x2500 mm	4.230	4.010	4.490	4.290	5.400	5.289	5.890
0,35x851x3660 mm	4.990	5.480	5.480	5.990	7.950	7.743	9.980
Clavo de Techumbre Fixser helicoidal 2 1/2", Bolsa 100 unidades de Fabricación Nacional	3.890	3.890	3.410	2.500	2.180	3.427	2.990

Con estos antecedentes y en lo que dice relación con el **saco de cemento de 42,5 kilos**, no existen diferencias significativas de precio entre los proveedores encuestados, de hecho cinco de los siete proveedores (Homecenter Sodimac, Easy, Construmart, Imperial y Tigero) informan el mismo precio de \$3.840 independientemente de la marca. Dimacen informa un precio 3.3% menor al anterior, que asciende a \$3.712 para la marca Melón y 0.68% mayor para la marca Bío-Bío informando un valor de \$3.866. Finalmente Ferretería Moreno indica un precio 1.04% menor, informando un valor de \$3.800 para la marca Melón.

Respecto al **Ladrillo Fiscal Corriente**, el precio menor se encuentra en Homecenter Sodimac con \$130, el precio mayor fue informado por Easy de \$160, lo que representa una variación del 23%. Dimacen y Ferretería Moreno informa que no disponen de este artículo para la venta.

Para La **bolsa de 1 kilo de clavos** de 2.5 pulgadas, de fabricación nacional, el precio menor fue informado por Dimacen con \$966 (marca Gerdau Aza), mientras que el precio mayor lo presenta Easy con \$1.190 (marca Inchalam), representando una variación entre el precio mayor y el menor del 23.19%. La bolsa de 1 kilo de clavos de 3 pulgadas, el precio menor fue informado por Imperial con \$930 y el mayor por Easy con \$1.190, cuya variación entre el precio mayor y menor es del 28%. Para La bolsa de 1 kilo de clavos de 4 pulgadas, de fabricación nacional, el precio menor lo presento Imperial con \$958 y el mayor Easy con \$1.190, equivalente a una variación del 24.2%.

Las **Planchas de Zinc Acanalado**, de fabricación nacional con espesor de 0.35 milímetros por 851 milímetros de ancho, fueron los productos que mayor diferencias de precios mostraron entre las empresas encuestadas. La plancha de 2 metros de largo muestran un precio más bajo en Easy, con un valor de \$3.120, mientras que en Ferretería Moreno presentan el precio más alto con \$5.290, lo que representa una variación del 69.55%. Las planchas de 2.5 metros de largo, muestran el menor precio en Easy con \$4.010 y el precio más alto en Ferretería Moreno con \$5.890, con variación del 46.88%. Las planchas de 3.660 metros de largo, Homecenter Sodimac informó el precio más bajo de \$4.990, mientras que el precio más alto fue informado por Ferretería Moreno de \$9.980, con una variación del 100% entre el precio más alto y el más bajo.

Finalmente, los **clavos de techumbre**, cuya especificación técnica es “Fixser Helicoidal de 2 ½ pulgadas” bolsa de 100 unidades de fabricación nacional, el precio menor fue informado por Tigero de \$2.180 y el mayor en Homecenter Sodimac e Easy de \$3.890, lo que equivale a una variación del 78.44%.

En este contexto y con los datos recabados y descritos anteriormente, un consumidor que quisiera realizar una ampliación básica de estructura sólida de 25 metros cuadrados para una casa habitación en la ciudad de Talca, podría gastar hasta \$94.020 de más, si eligiera las opciones más caras, considerando solo los materiales de construcción antes descritos, de acuerdo al siguiente detalle:

1. **Cemento:** Considerando que para una ampliación de las características descritas, es necesario aproximadamente 42 sacos de cemento (mortero para albañilería, hormigón fundación, hormigón radier y pilares)¹, un consumidor podría gastar hasta \$6.468 entre las opciones más caras y más baratas en Talca.
2. **Ladrillo Fiscal Corriente:** Para este tipo de construcción se consideran 762 ladrillos ¹, por lo que un consumidor podría gastar hasta \$22.860 entre las opciones más caras y más baratas.

¹ Información Técnica aportada por Sr. Sebastián Zamorano Vergara, Ingeniero en Construcción, Jefe Oficina Unidad Técnica Constructora Besalco Santiago, RUT 16.623.557-5.

3. **Clavos corrientes bolsa de 4 pulgadas:** Para este tipo de construcción se consideran 6 kilos de clavos de 4 pulgadas ¹, por lo que un consumidor podría gastar hasta \$1.392 entre las opciones más caras y más baratas.
4. **Zinc acanalado de fabricación nacional con espesor de 0,35 milímetros por 851 milímetros de ancho:** Para este producto se encuestaron tres medidas, por lo que dependiendo del largo seleccionado en específico para la construcción es la cantidad de material a utilizar y el valor total a pagar (Para efectos del estudio se seleccionará el valor más alto de las tres planchas de Zinc, que corresponde a la plancha de 3,66 metros), de acuerdo al siguiente detalle:
 - Para este tipo de construcción se consideran 22 planchas de Zinc de 2 metros de largo ¹, por lo que un consumidor podría gastar hasta \$47.740 entre las opciones más caras y más baratas.
 - Para este tipo de construcción se consideran 18 planchas de Zinc de 2,5 metros de largo ¹, por lo que un consumidor podría gastar hasta \$33.840 entre las opciones más caras y más baratas.
 - Para este tipo de construcción se consideran 12 planchas de Zinc de 3,66 metros de largo ¹, por lo que un consumidor podría gastar hasta \$59.880 entre las opciones más caras y más baratas.
5. **Clavos de techumbre fixser helicoidal de 2 ½ pulgadas:** Para este tipo de construcción se consideran 2 bolsas de 100 unidades cada una de clavos de 2 ½ pulgadas (techumbre y cumbrera) ¹, por lo que un consumidor podría gastar hasta \$3.420 entre las opciones más caras y más baratas.

4. CONCLUSIÓN

El Retail Ferretero presente en la ciudad de Talca está concentrado principalmente en empresas de gran tamaño de alcance nacional y en empresas regionales de tamaño medio, que han desbancado a los negocios pequeños de carácter local. Lo anterior dado el poder de negociación de las empresas grandes, además de las economías de escala que grandes volúmenes de transacciones involucran, situación que probablemente se repite en el resto del país. Dicho esto, es importante transparentar los precios que manejan estos pocos actores del mercado ferretero de la Capital de la Región Del Maule.

Dado el alcance limitado por el tiempo otorgado para el desarrollo del presente informe, se seleccionaron cinco artículos de fabricación nacional y de uso común en una ampliación solida de 25 metros cuadrados para una casa habitación, que un consumidor corriente de la ciudad de Talca utilizaría en su hogar (cemento, ladrillos, zinc acanalado, clavos corrientes y de techumbre). Con los antecedentes recabados se pudo determinar que se podría llegar a gastar hasta \$94.020 de más, si eligiera las opciones más caras de los productos seleccionados para el estudio.

Las mayores diferencias de precios se presentaron en el producto Zinc Acanalado de 0,35 milímetros de espesor por 851 milímetros de ancho, donde un consumidor podría llegar a pagar el doble para una plancha de 3,660 metros de largo.

Los clavos de techumbre fixser helicoidal de 2 ½ pulgadas bolsa de 100 unidades de fabricación nacional, fue otro producto que presento diferencias significativas, que alcanzó una variación del 78,44% entre el precio mayor y menor, pero por el bajo volumen no impacta significativamente en el presupuesto total del presente estudio.

Los ladrillos, que por las características propias del producto, son de fabricación local. Presentaron un bajo nivel de variación de precios que alcanzó a \$30 por unidad, pero dado el alto número de unidades utilizadas para la construcción, esta diferencia impacta significativamente en el presupuesto de construcción.

Finalmente, llama la atención la uniformidad en los precios del saco de cemento de 42,5 kilos, producto de amplio uso por el consumidor local en la construcción y reparación en general, que independiente de la marca y el lugar de adquisición el precio se mantuvo en de los \$3.840.

5. ANEXOS

- Anuario Estadístico Región Del Maule 2012, Instituto Nacional de Estadísticas – INE.
- Base Reclamos – Completa, Biblioteca Virtual, SERNAC Facilita.
- Información Técnica aportada por Sr. Sebastián Zamorano Vergara, Ingeniero en Construcción, Jefe Oficina Unidad Técnica Constructora Besalco Santiago, RUT 16.623.557-5