

RECUERDA

Conceptos financieros claves:



Representa lo que terminarás pagando por el crédito solicitado. Este indicador señala, en dinero, la cantidad final que se pagará tomando en consideración todos los gastos asociados. Por eso, una forma de comparar entre varios créditos es el costo total. Recuerda que siendo el más bajo el que más conveniente.



Es un indicador expresado en porcentaje que revela el costo de un crédito en un período anual. La CAE es útil porque incorpora todos los conceptos de cobro de un crédito (tasa de interés, impuestos, etc.), haciendo más fácil su comparación, ya que para un mismo monto y plazo, el que tenga la CAE más baja es el crédito más conveniente.



Es el monto que se debe pagar periódicamente. Al igual que el Costo Total del Crédito, se expresa en una cantidad de dinero que debe pagarse mensualmente. Con el pago mensual de las cuotas se devuelve poco a poco el préstamo más los intereses cobrados.

Ten en cuenta que no porque la cuota sea más baja, el crédito es el más conveniente, muchas veces esto sucede por aumentar el plazo del crédito, lo que también aumenta la cantidad de intereses a pagar.

Si quieres saber del Programa de Educación Financiera contáctanos al 23519571

Infórmate en:
www.sernac.cl
600 594 6000



QUE UN AVANCE NO SE TRANSFORME EN UN RETROCESO.

COTIZA Y COMPARA EL COSTO TOTAL DE TU CRÉDITO



Antes de pedir un avance en efectivo o comprar en cuotas:

1. Pide al menos tres cotizaciones del mismo monto y plazo.
2. Compara el Costo Total del Crédito, mientras más bajo sea, mejor.
3. Asegúrate de que el valor de la cuota se ajuste a tu presupuesto mensual. No gastes más de lo que ganas.

Infórmate en:

www.sernac.cl/cuidatuslucas



Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

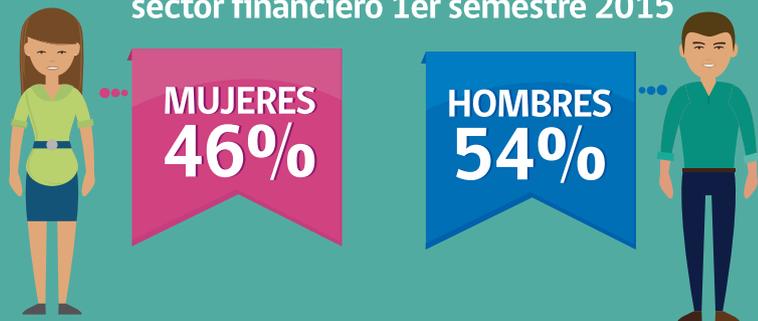
Gobierno de Chile

TODOS
POR
CHILE

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

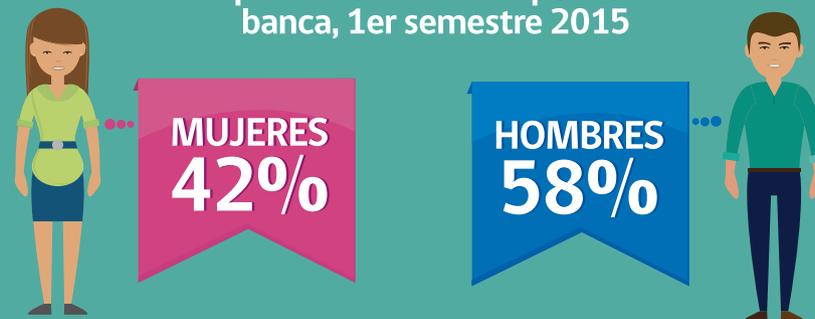
Así reclaman l@s chilen@s

Participación de reclamos por sexo, sector financiero 1er semestre 2015



La participación de los hombres fue levemente mayor que la de las mujeres en el primer semestre del 2015.

Participación de reclamos por sexo en la banca, 1er semestre 2015



La participación de los hombres en los reclamos de la banca fue levemente mayor que la de las mujeres en el primer semestre del 2015.

Participación de reclamos de la banca por sexo a nivel nacional.

	REGIÓN	% Mujeres	% Hombres
1	TARAPACA	35%	65%
2	ANTOFAGASTA	27%	73%
3	ATACAMA	21%	79%
4	COQUIMBO	35%	65%
5	VALPARAISO	41%	59%
6	DEL LIBERTADOR GENERAL BERNARDO OHIGGINS	42%	58%
7	DEL MAULE	36%	64%
8	DEL BIO BIO	38%	62%
9	DE LA ARAUCANIA	41%	59%
10	DE LOS LAGOS	41%	59%
11	AYSEN DEL GRAL. CARLOS IBANEZ DEL CAMPO	33%	67%
12	DE MAGALLANES Y DE LA ANTARTICA CHILENA	50%	50%
13	METROPOLITANA DE SANTIAGO	46%	54%
14	DE LOS RIOS	40%	60%
15	ARICA Y PARINACOTA	40%	60%
	TOTAL	42%	58%

En el primer semestre de 2015, los hombres (58%) concentraron una mayor participación de los reclamos. En la región de Atacama, esta situación se observó en el 79% de los reclamos.

En 14 de las 15 regiones los hombres reclaman más que las mujeres. Solo en la región de Magallanes la distribución de los reclamos es igual en ambos sexos.

¿Sabías que?

- El 44% de las mujeres jóvenes que estudian en Centros de Formación Técnica e Institutos profesionales hacen un presupuesto y planifican sus gastos, versus sólo un 38% de los hombres del mismo rango etario.
- Un 46% de las mujeres jóvenes que estudian en Centros de Formación Técnica e Institutos profesionales declaran ahorrar para el futuro.
- El ahorro y el endeudamiento son los principales conceptos financieros que conocen las personas mayores.
- Sólo un 32% de las personas mayores de sexo femenino cotiza antes de adquirir un crédito, mientras que sus pares masculinos lo hacen en un 37%.
- Junto con eso, sólo un 22% de mujeres mayores sabe calcular el sobreendeudamiento, y un 31% sabe aplicar la Carga Anual Equivalente (CAE).
- 3 de cada 5 personas mayores declara hacer un presupuesto de sus ingresos y gastos, siendo más frecuente esta práctica en mujeres.

Fuente: Estudio cuantitativo de temas financieros realizado por GFK Adimark