

El SERNAC centró su gestión en 5 focos de acción

Foco Ciudadano al Centro
Foco Fortalecimiento Asociaciones de Consumidores
Foco Educación Financiera
Foco Mediaciones Colectivas
Foco Modernización Institucional

Resultados gestión

Cantidad de reclamos: 20.413
Cantidad de consultas: 20.306
Cantidad mercados más reclamados: 05
Cantidad de convenios con plataformas municipales: 30
Cantidad de juicios colectivos: 4 juicios en proceso
Cantidad de visitas de SERNAC Móvil: 3
Cantidad de estudios regionales: 2
Número de sesiones del consejo consultivo regional: 4

Énfasis 2016

Fortalecimiento de la Protección de los Derechos de los Consumidores.
Programa de Modernización.
Cultura Institucional.
Fortalecimiento de las Asociaciones de Consumidores.
Mejora de Mecanismos de Mediaciones y Juicios Colectivos.
Programa de Educación Financiera.

Para llevar a cabo esta tarea el SERNAC se enfocará en ser un servicio de excelencia, con alto impacto, pero siempre con el ciudadano al centro de la gestión.