

El SERNAC centró su gestión en 5 focos de acción

Foco Ciudadano al Centro
Foco Fortalecimiento Asociaciones de Consumidores
Foco Educación Financiera
Foco Mediaciones Colectivas
Foco Modernización Institucional

Resultados gestión

Cantidad de reclamos: 139.633
Cantidad de consultas: 122.195
Cantidad mercados más reclamados: 5 (Telecomunicaciones, Locales Comerciales, Financieros, Comercio Electrónico, Transporte)
Cantidad de convenios con plataformas municipales: 34
Cantidad de juicios de interés general: 417 (iniciados año 2015)
Cantidad de visitas de SERNAC Móvil: 71 puntos de atención, en 37 comunas de la Región Metropolitana
Mecanismos de Participación: Cuenta Pública Regional y Primer Diálogo Participativo regional

Énfasis 2016

Fortalecimiento de la Protección de los Derechos de los Consumidores.
Programa de Modernización.
Cultura Institucional.
Fortalecimiento de las Asociaciones de Consumidores.
Mejora de Mecanismos de Mediaciones y Juicios Colectivos.
Programa de Educación Financiera.

Para llevar a cabo esta tarea el SERNAC se enfocará en ser un servicio de excelencia, con alto impacto, pero siempre con el ciudadano al centro de la gestión.