

DIAGNÓSTICO DE MERCADO ALIMENTOS SECOS PARA MASCOTAS: PERROS Y GATOS

Análisis de información nutricional y verificación de declaraciones
nutricionales (empresas).

ABRIL, 2021.



1. INTRODUCCIÓN:

En la última versión del estudio: "El Chile que Viene" correspondiente a mayo de 2019, se evaluó el comportamiento de los chilenos con sus mascotas¹.

La encuesta arrojó que las mascotas son muy importantes para los chilenos, llegando a constituirse en un miembro más de la familia para un amplio número de personas. Un 73% de las personas encuestadas declara tener por lo menos una mascota, con un promedio de 2 mascotas por hogar sin importar la generación (x, z, millennials y baby boomers)¹.

El vínculo con las mascotas es fuerte; un 96% declara que su mascota es un miembro más de su familia, un 98% sufre cuando a su mascota le pasa algo y 94% se preocupa que su mascota no sufra estrés. En esa línea, un 57% declara que su mascota vive dentro de la casa, 63% de las personas duermen siempre o a veces con sus mascotas e incluso de ellos un tercio de las mascotas duerme dentro de la cama. 26% de los entrevistados llevan a su mascota de vacaciones con ellos, lo que es más común entre los dueños de perros¹.

En este contexto llama la atención que siendo tan importante la mascota en las familias, **un 42% de los encuestados no la han inscrito en el Registro Nacional de Mascotas, siendo la principal razón la falta de tiempo o la desinformación**¹.

Respecto al consumo en productos asociados a mascotas: un 85% declara que sus mascotas tienen juguetes, 79% está dispuesto a pagar más por una buena alimentación, 53% declara que sus mascotas tienen ropa o accesorios y un 35% le ha celebrado el cumpleaños alguna vez. Si bien este comportamiento es transversal por generación, es algo más potente en los millennials¹.

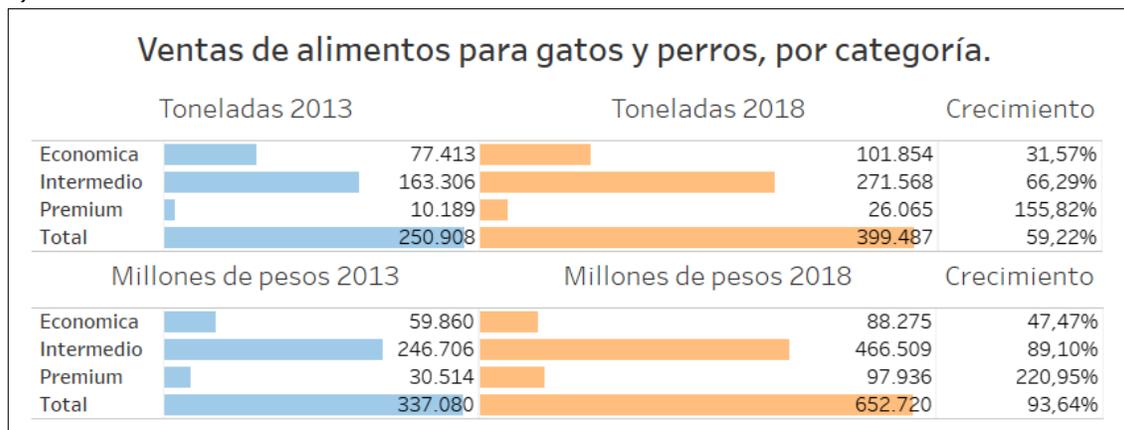
Acerca de las tendencias, un 74% declara que es relevante para ellos que otros productos no hayan sido testeados en animales y un 16% ha preferido lugares *pet friendly* a la hora de elegir donde pasar su tiempo libre. En Internet y las RRSS, un 29% de los dueños de mascota ha realizado compras online para sus mascotas, destacando la compra de juguetes, ropa o accesorios y comida. Además, un 24% de los encuestados sigue a algún animal en una red social como Instagram o Facebook, siendo este porcentaje más alto entre Generación Z y Millennials. Incluso, un 7% declara que su mascota tiene un perfil en una red social¹.

Según el estudio Euromonitor 2018, el gasto promedio mensual de una familia chilena en su mascota es de \$25.000. Esta cifra incluye, principalmente los alimentos y también, de forma accesoria, los gastos veterinarios, las arenas sanitarias, los cepillos, juguetes y similares². Si se consideran alimentos Premium, este gasto puede llegar en promedio a más de \$40.000, sólo considerando la alimentación.

¹ Encuesta CADEM mayo 2019. El Chile que Viene. Mascotas 2019. Visitada con fecha: 4.09.2020. Recuperado de: https://www.cadem.cl/wp-content/uploads/2019/06/Chile-que-viene_Mayo-2019.pdf

² Presentación Diputado Renato Garín a Fiscal Nacional Económico, diciembre 2018. Visitado con fecha: 04.09.2020. Recuperado de: <https://www.24horas.cl/incoming/article2943801.ece/BINARY/FNE%20Mascotas%20.pdf>

Euromonitor (2018) establece las categorías de alimentos para mascotas (gatos y perros) por precio, en ese sentido la categoría que más ha crecido es la de precio medio con un 155% (466.509 millones de pesos)³.



Fuente: Euromonitor³.

El alimento para mascotas (gatos y perros) es considerado un mercado relevante dado que mueve anualmente unos \$652.720 mil millones de pesos.

La mayoría de los animales de compañía dependen de los seres humanos para abastecer sus necesidades nutricionales. Los animales requieren en sus dietas de seis tipos principales de nutrientes: agua, hidratos de carbono, proteínas, lípidos, minerales y vitaminas. Cada uno de estos nutrientes tiene funciones específicas. La dieta debe ser equilibrada y adecuada a cada etapa de la vida, cubriendo los requerimientos nutricionales específicos en cada caso particular para lograr un desarrollo normal, manteniendo la salud de los animales⁴.

Los nutrientes que aportan energía en la dieta son los hidratos de carbono, lípidos y proteínas. La energía metabolizable es el valor más utilizado para expresar el contenido energético de las dietas comerciales e ingredientes de los alimentos para mascotas, así como las demandas energéticas de perros y gatos. Los requerimientos de hidratos de carbono en los animales de compañía no se conocen y los recomendados en las dietas dependen de la cantidad de alimento consumido y de la densidad calórica de la comida, entre otros. Por su parte, los lípidos de la dieta aportan los ácidos grasos esenciales. Los perros y gatos tienen necesidades fisiológicas de ácidos grasos esenciales omega 6 y omega 3⁴.

A diferencia de otros mamíferos, los gatos tienen también necesidades de proteínas muy altas y son sensibles a la deficiencia del aminoácido arginina; además necesitan en su dieta la presencia de taurina. Las vitaminas y los minerales son necesarios en cantidades mínimas para actuar en numerosos procesos metabólicos del organismo.

³ Página Web Diario El Mercurio. Visitado con fecha: 04.09.2020. Recuperado de: <http://cache-elastic.emol.com/2019/05/04/C/HA3JDB8B/all>

⁴ Repositorio Institucional de la Universidad Nacional de la Plata. Visitado con fecha: 04.09.2020. Recuperado de: <http://sedici.unlp.edu.ar/handle/10915/99570>

Considerando estos aspectos, la información aquí presentada servirá para que los consumidores puedan proveer a los animales de compañía una nutrición más óptima durante toda su vida⁴.

1.1 REQUERIMIENTOS NUTRICIONALES DE LOS ALIMENTOS PARA MASCOTAS:

Los cinco elementos fundamentales con los que debe contar un alimento balanceado para mascota son los siguientes: proteínas, carbohidratos, fibra, grasa, y minerales.

Basado en ellos, brindamos sus principales aportes a la nutrición de nuestras mascotas, según la especie (perros o gatos), y necesidades especiales, que se describen en la siguiente tabla:

| Tabla N°1: Requerimiento nutricional, Perro y Gato. | | | | | | |
|-----------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Elemento | Descripción General | Especie/Requerimientos nutricionales | | Deficiencia | Exceso | Observaciones |
| | | Perros | Gatos | | | |
| Proteínas | <p>La proteína es un nutriente esencial y cumple varias funciones en el cuerpo, por ejemplo: crecimiento muscular, reparación de tejidos, encimas, sangre, funciones inmunes, hormonas y energía. Las proteínas se definen como grupos de aminoácidos vinculadas entre sí en diferentes cantidades y secuencias.</p> <p>Entre los aminoácidos existen los esenciales, que no son producidos por sí mismo y deben obtenerse a partir de la dieta, y los no esenciales, que el cuerpo es capaz de producir. Dentro de los aminoácidos esenciales existen 10 tipos que son fundamentales para la dieta de un perro y gato, estos son: arginina, histidina, isoleucina, leucina, lisina, metionina, fenilalanina, treonina, triptófano y valina.</p> | <p>El requerimiento de proteína de un perro depende de la etapa de vida y de la actividad física que este tenga. Por lo general, los cachorros necesitan más proteínas en la dieta que los adultos, por estar en fase de crecimiento. Las dietas para cachorros deben contener entre un 22% a 28% de proteínas, en cambio la dieta de un perro adulto debe contener entre un 10% a 18% de proteínas.</p> | <p>El contenido de proteína en un alimento seco para gatos, completo y balanceado, puede variar de 25 a más de 36 por ciento.</p> | <p>Gatos: Una deficiencia de taurina en la dieta del gato puede resultar en la degradación de la retina y en último caso ceguera. También puede contribuir a cardiomiopatías en algunos gatos.</p> <p>Perros: a diferencia de los gatos, los perros pueden fabricar taurina a partir de otros aminoácidos, por ende, no</p> | <p>Enfermedades renales para perros con enfermedad es específicas⁵. Obesidad en gatos.</p> | <p>Como los perros fabrican taurina a partir de otros aminoácidos y los alimentos para perros no están fortificados con taurina, se recomienda no administrar alimentos para perros a los gatos o gatitos en ningún momento. Los alimentos para gatos de alta calidad y nutricionalmente completos y balanceados contienen un apropiado nivel de taurina.</p> |

⁵ Tesis Evaluación del contenido de energía metabolizable y proteína digestible de alimentos secos comerciales para perros (Canis familiaris) adulto en etapa de mantención Universidad Austral de Chile. Visitada con fecha: 4.12.2020. Recuperada de: <http://cybertesis.uach.cl/tesis/uach/2005/fai.12e/doc/fai.12e.pdf>
Departamento de Calidad y Seguridad de Productos

| | | | | | | |
|---------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | presentan deficiencia de esta proteína. De igual forma, esta es fundamental para evitar enfermedades cardiacas. | | Además, los gatos tienen un más alto requerimiento de proteína que los perros. |
| Carbohidratos | <p>Los carbohidratos son azúcares, almidón y fibras, que en los alimentos para perros y gatos se metabolizan y absorben como glucosa, fuente de energía empleada para la mayoría de las células del cuerpo.</p> <p>En consecuencia, los carbohidratos no son macronutrientes esenciales. Sin embargo, se utilizan en alimentos para mascotas como fuentes de energía y fibra alimentaria. Los niveles de carbohidrato tienden a ser más altos en los alimentos secos para mascotas que en los alimentos húmedos para mascotas⁶.</p> | No son esenciales. | No son esenciales. | Como no son esenciales no tiene consecuencia su deficiencia ⁶ . | Diarrea. Sobrecrecimiento bacterial. Diabetes Mellitus ⁶ . | Si bien no se han determinado requerimientos específicos mínimos de carbohidratos para las dietas de perros y gatos, éstos proporcionan una fuente de energía de rápida digestión y metabolismo. Los carbohidratos pueden representar entre el 40 y el 55% de las dietas secas. Una gran porción de los carbohidratos en los alimentos para mascotas proviene de los cereales. Los cereales por lo general se procesan molidos, en copos o |

⁶ Libro de bolsillo WALTHAM® sobre nutrición esencial de gatos y perros. Visitada con fecha: 4.12.2020. Recuperada de: <https://www.waltham.com/sites/g/files/jvdpvr1046/files/2020-05/nutritionpocketbookspanish.pdf>

| | | | | | | |
|------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | | cocidos. Estos procesos mejoran el sabor y la digestibilidad ⁶ . |
| Fibra | Fibra es el término general empleado para describir carbohidratos complejos que no son digeridos por enzimas en el intestino delgado de perros y gatos. La fibra es beneficiosa para el tránsito en el intestino. Algunas fibras, conocidas como prebióticos, también pueden promover la colonización por bacteria intestinal beneficiosa. | No es esencial. | No es esencial | Dado que las fibras no son nutrientes esenciales para los gatos y los perros, no pueden desarrollar una deficiencia. | Heces blandas. Flatulencia. | Efecto en la calidad de las heces. |
| Grasas | Las grasas de la dieta son necesarias para la energía calórica, palatabilidad de los alimentos, formación y mantención de la fluidez y función de las membranas celulares y para la formación de prostaglandinas, leucotrininas y otras. Los ácidos grasos esenciales son el linoleico, linoléico y araquidónico. | Los perros pueden sintetizar tanto el linoleico como el araquidónico a partir del ácido linoleico ⁷ . | Los gatos requieren de la dieta como fuente de los tres ácidos grasos ⁷ . | Deficiencia en el crecimiento, incluso muerte. Los animales deficientes en grasa desarrollan signos seboreicos en la piel. | Obesidad | Los gatos necesitan los ácidos grasos esenciales linoleicos y araquidónicos, mientras que los perros sólo necesitan el ácido linoleico. |
| Minerales ⁶ | Cada mineral cumple con diferentes funciones. Existen los macrominerales esenciales y microminerales esenciales. Sus funciones son las siguientes: Macrominerales esenciales: - Calcio: osificación de los huesos. - Fosforo: transferencia de energía. - Potasio: equilibrio de los iones celulares. - Sodio: equilibrio de los iones celulares. - Magnesio: impulsos sensoriales. | La cantidad de cada mineral dependerá de la etapa en la que se encuentre o el tipo de necesidad específica que se quiera atender. | La cantidad de cada mineral dependerá de la etapa en la que se encuentre o el tipo de necesidad específica que se quiera atender. | Efectos en las funciones específicas de cada uno de ellos. | Efectos en las funciones específicas de cada uno de ellos. | La cantidad de mineral es variado entre especie (perro y gato), etapa (adulto y cachorro) y necesidad especial (requerimiento según enfermedad o estado del animal) |

⁷ Monografía de medicina veterinaria. Visitada con fecha: 12.02.2021. Recuperada de: https://web.uchile.cl/vignette/monografiasveterinaria/monografiasveterinaria.uchile.cl/CDA/mon_vet_simple/0,1420,SCID%253D18024%2526SID%253D433%2526PRT%253D18021,00.html#:~:text=Los%20perros%20pueden%20sintetizar%20tanto,signos%20seboreicos%20en%20la%20piel.

| | | | | | | |
|------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> - Cloro: equilibrio entre ácidos y bases. <p>Microminerales esenciales:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hierro: síntesis de la hemoglobina en los glóbulos rojos. - Manganeso: formación de los cartílagos y la piel. - Cobre: síntesis de los pigmentos de la piel. - Yodo: Funcionamiento de la glándula tiroides. - Selenio: antioxidante. | | | | | |
| Vitaminas ⁶ | <p>Cada vitamina tiene una función específica:</p> <p>Vitaminas esenciales solubles en grasa:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Vitamina A: visión, piel. - Vitamina D: metabolismo o calcio y fósforo. - Vitamina E: Antioxidante. - Vitamina K: coagulación sanguínea. <p>Vitaminas esenciales solubles en agua:</p> <ul style="list-style-type: none"> - B1 (tiamina): sistema nervioso. - B2 (riboflavina): piel. - B3 (niacina): piel, energía celular. - B5 (ácido pantoténico): crecimiento, piel. - B6 (piridoxina): energía celular. - B7 (biotina): piel, pelo. - B9 (ácido fólico): formación de células sanguíneas. - B12 (cobalamina): formación de células sanguíneas. <p>Colina: síntesis de fosfolípidos.</p> | La cantidad de cada mineral dependerá de la etapa en la que se encuentre o el tipo de necesidad específica que se quiera atender. | La cantidad de cada mineral dependerá de la etapa en la que se encuentre o el tipo de necesidad específica que se quiera atender. | Efectos en las funciones específicas de cada uno de ellos. | Si se consumen de manera excesiva, las vitaminas solubles en grasa se acumulan en el organismo y pueden ser tóxicas, mientras que las vitaminas solubles en agua salen a través de la orina. | La cantidad de vitaminas es variada entre especie (perro y gato), etapa (adulto y cachorro) y necesidad especial (requerimiento según enfermedad o estado del animal) |

Fuente: Revista Allextruded. International Magazine about Pet Food Products⁸.

⁸ Requerimientos Nutricionales en los alimentos para mascotas. Visitada con fecha: 26.11.2020. Recuperado de: <https://allextruded.com/entrada/requerimientos-nutricionales-en-los-alimentos-para-mascotas-446/>
Departamento de Calidad y Seguridad de Productos

1.2 TIPOS DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS:

Existe una gran variedad de alimentos para mascotas, los cuales se pueden clasificar bajo varios criterios, entre los que destacan⁹:

- **Contenido de humedad:** Siguiendo este criterio de clasificación, los alimentos para mascotas se clasifican en, húmedos o enlatados donde la humedad es mayor o igual 60%, semihúmedos con un contenido intermedio de humedad mayor que 14% y menor que 60%, y secos con humedades menor o igual 14%.
- **Propósito dentro de la dieta:** bajo este criterio encontramos los de composición específica que proporcionan un perfil nutricional particular para la aplicación alimentaria de la mascota, como, por ejemplo, los alimentos para raza pequeña. Otras categorías son los alimentos todo propósito que cubren los requerimientos nutricionales en todas las etapas de vida de la mascota y las terapéuticas de uso veterinario que destacan por tener un perfil nutricional adecuado a los requerimientos para tratar la enfermedad de una mascota.
- **Aporte nutricional:** en este criterio se encuentran el alimento completo balanceado que contiene todos los nutrientes esenciales en cantidades que satisfacen los requerimientos del animal, el de tipo dietético, el que es formulado para entregar los nutrientes específicos para tener un control del peso y los de tipo premios o golosinas los que se utilizan para fortalecer el vínculo entre el dueño y la mascota, cabe destacar que este último no tiene un gran aporte nutricional.
- **Clasificación comercial:** en este criterio destacan los alimentos de tipo estándar que se caracterizan por tener bajo precio, utilizar ingredientes y empaques de menor costos, y contener menor grasa y calorías; los premium, por otro lado, poseen un precio más elevado que los de tipo estándar, dado que presentan un contenido nutricional mayor y mejor digestibilidad en las mascotas. Por último, están los super premium, quienes tienen un valor más elevado que los premium dado a que son elaborados de una forma más natural, sin saborizantes y colorantes artificiales, mejorando en ocasiones hasta el 90% de la digestibilidad de la mascota¹⁰.

Cabe destacar que un mismo producto puede ingresar a más de una categoría de las ya mencionadas variado en un número de características de humedad, costo, sabor y cantidad de nutrición brindada por kilo de alimento. La evaluación de una dieta alimenticia para mascotas debe comprender la consideración de todos estos factores¹¹.

Por otro lado, la **NCh2546 Alimentos para Perros y Gatos** – Requisitos y Rotulación, define lo siguiente respecto a los alimentos para mascotas:

- **Alimentos para perros y gatos:** aquellos alimentos complejos, suplementos y alimentos para morder destinado para el consumo de perros, gatos o para ambas especies.

⁹ Tesis de Evaluación de la calidad nutricional de una dieta seca, para perros adultos en mantención, de elaboración nacional, versus una dieta de similares características importada, Universidad de Chile. Visitada con fecha: 12.02.2021. Recuperado de: <http://repositorio.uchile.cl/bitstream/handle/2250/131059/Evaluaci%C3%B3n-de-la-calidad-nutricional-de-una-dieta-seca%2C-para-perros-adultos-en-%20mantenci%C3%B3n%2C-de-elaboraci%C3%B3n-nacional%2C-versus-una-dieta-de-similares-caracter%C3%ADsticas-importadas.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

¹⁰ Alimento Premium vs Super Premium. Visitado con fecha: 12.02.2021. Recuperador de: <https://www.perroazul.mx/alimento-premium-vs-super-premium/>

¹¹ Revista Alletruded. International Magazine about Pet Food Products. Visitada con fecha: 26.11.2020. Recuperado de: <https://alletruded.com/entrada/tipos-de-alimentos-para-mascotas-501/>

- **Alimento completo o balanceado:** mezcla de ingredientes con o sin aditivos, que se suministra a los animales y que está concebida para cubrir la totalidad de las necesidades nutricionales como única fuente de alimento, de acuerdo con la especie, estado fisiológico y tipo de actividad a que es destinado.
- **Alimentos húmedos:** alimento con un contenido de humedad mayor o igual al 60%.
- **Alimentos semi húmedos:** alimento con un contenido de humedad mayor que 14% y menor que 60%.
- **Alimentos secos:** alimento con un contenido de humedad menor o igual al 14%.
- **Alimento para morder:** alimento comestible no destinado a contribuir nutricionalmente en el requerimiento diario de las mascotas.

1.3 ANTECEDENTES NACIONALES:

- En el año 2014 SERNAC realizó un estudio llamado: "Evaluación de la Calidad de Alimentos Completos para Perros"¹², del cual se interpusieron 10 denuncias por diversos incumplimientos a la Ley del Consumidor, dentro de los cuales se destacan incumplimientos a la información básica comercial, al etiquetado nutricional, contenido de grasa, inducción a error o engaño sobre publicidad y/o características del producto, entre otros.
- Mesa de Trabajo Comité de Alimentación Animal: En el mes de agosto del 2020 se conformó el Comité de Alimentación Animal, coordinado por el Servicio Agrícola y Ganadero en el cual, mediante una mesa de trabajo, en el que se incluyen todos los sectores (SAG, SERNAPESCA, SERNAC, Industria y academia) se trabajan en diversos temas, entre el que se destaca la actualización del marco regulatorio, con el fin de adecuarlo a las características del mercado actual y elevar el estándar de protección a los animales.

1.4 RETIRO DEL MERCADO DE ALIMENTOS PARA MASCOTAS:

A nivel nacional, en junio del 2020 se informó una alerta de alimentos para mascotas (perros) marca **Cannes y Charly** (años 2019 y 2020), debido a que algunos de sus productos presentarían una desviación en el funcionamiento del antioxidante presente de la formulación provocando rancidez en el alimento, generando malestares en las mascotas¹³.

Por otra parte, en febrero del presente año (2021) la empresa Carozzi informo una alerta de seguridad para sus productos marca **Master Cat Gatitos**, por posible problema en la composición del alimento, implicando un riesgo para las mascotas; y más recientemente, **Champion Cat Gatitos**, por el mismo motivo.

¹² Página Web Servicio Nacional del Consumidor. Visitada con fecha: 26.11.2020. Recuperado de: <https://www.sernac.cl/portal/619/w3-article-3893.html>

¹³ Pagina Web Servicio Nacional del Consumidor. Visitada con fecha: 26.11.2020. Recuperado de: <https://www.sernac.cl/portal/619/w3-article-58617.html>

A nivel internacional (en Estado Unidos), se detectaron como ejemplos, a menos 5 recalls de alimentos para mascotas, con contaminación de aflatoxinas y salmonellas. El detalle de los productos afectados se encuentra en la tabla adjunta.

| Tabla N°2: Resumen casos internacionales | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|
| Imagen del producto | Nombre empresa | Marca | Enlace | Motivo |
|  | Midwestern Pet Foods Inc. | Sportmix, Nunn Better, ProPac y otros | https://www.fda.gov/safety/recalls-market-withdrawals-safety-alerts/midwestern-pet-foods-voluntarily-expands-recall-pet-food-aflatoxin-health-risk | Los niveles de aflatoxinas superan los niveles aceptables |
|  | Sportmix | Sportmix | https://www.fda.gov/safety/recalls-market-withdrawals-safety-alerts/midwestern-pet-foods-voluntarily-recalls-pet-food-recall-aflatoxin-health-risk | Niveles elevados de aflatoxinas |
|  | Albright's Raw Dog Food | Albright's | https://www.fda.gov/safety/recalls-market-withdrawals-safety-alerts/albrights-raw-dog-food-recalls-chicken-recipe-dogs-because-possible-salmonella-health-risk | Potencial de estar contaminado con Salmonella |
|  | Sunshine Mills, Inc. | Champ, Field Trial, Good Dog, y otros | https://www.fda.gov/safety/recalls-market-withdrawals-safety-alerts/sunshine-mills-inc-expands-previously-announced-voluntary-recall-certain-pet-food-products-due | Puede contener aflatoxinas |
|  | Real Pet Food Company | Billy+Margot Wild Kangaroo and Superfoods Recipe | https://www.fda.gov/safety/recalls-market-withdrawals-safety-alerts/real-pet-food-company-phoenix-az-voluntarily-recalls-one-lot-billymargot-wild-kangaroo-and | Salmonella |

Fuente: Food & Drug Administration¹⁴

¹⁴ Food & Drug Administration. Revisado con fecha: 05.02.2021. Recuperado de: <https://www.fda.gov/>
Departamento de Calidad y Seguridad de Productos

2. DESCRIPCIÓN DEL PROPÓSITO DEL ESTUDIO:

El estudio pretende realizar un análisis de los aspectos de calidad, información nutricional y rotulación de alimentos para mascotas (perros y gatos) de tipo seco, a fin de evaluar si existen elementos distintivos que permitan tomar una decisión de compra informada por parte de los consumidores.

3. BRECHAS O FALENCIAS DETECTADAS:

Con el objetivo de orientar a los consumidores/as, se busca develar el comportamiento de los establecimientos que fabrican e importan este tipo de productos, que pudiesen derivar en:

- Potencial daño físico de las mascotas de los consumidores/as de los productos que no cumplen normativas y estándares que aseguren la calidad.
- Potencial daño económico de los consumidores/as al adquirir productos que no responden a la calidad y seguridad esperados.
- Otras brechas el cumplimiento de los requisitos informativos de la rotulación, que sustentan los elementos que permiten al consumidor adquirir productos con mayor conocimiento de la calidad y características relevantes de los mismos, o que pudiesen generar eventual confusión o engaño.

4. OBJETIVOS:

4.1 OBJETIVO GENERAL:

Evaluar el comportamiento y las características del mercado de las empresas fabricantes de alimentos para mascotas, en términos de: rotulación, información nutricional, declaraciones y metodologías utilizadas en el control de calidad de este tipo de productos.

4.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Entregar al consumidor elementos que permitan tomar una decisión de compra de manera informada.
- Evaluar algunos requisitos de etiquetado de cada marca comercial de alimentos completos para perros y gatos de acuerdo con el marco legal y normativo vigente.
- Comparar el perfil nutricional de las distintas marcas de alimentos terminados para perros y gatos.
- Establecer una posible relación entre el perfil nutricional y el precio de alimentos terminados para perros y gatos.
- Identificar posibles brechas y diferencias metodológicas en el control de calidad de las empresas y su potencial incidencia en el consumidor.

5. MARCO DE REFERENCIA LEGAL Y NORMATIVO:

5.1 MARCO DE REFERENCIA LEGAL:

- Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.

| Tabla N°3: Ley N°19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores | | |
|------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Origen | Nombre | Descripción |
| Título I artículo 1°, número 3 | Información básica comercial | que corresponde a los datos, instructivos, antecedentes o indicaciones que el proveedor, debe suministrar obligatoriamente al público consumidor, en cumplimiento de una norma jurídica. |
| Título II, Párrafo 1°, artículo 3°, letras b) y d). | Derecho a la información y seguridad en el consumo | corresponde a el derecho a una información veraz y oportuna sobre los bienes y servicios ofrecidos, su precio, condiciones de contratación y otras características relevantes de los mismos, y el deber de informarse responsablemente de ellos. La seguridad en el consumo de bienes o servicios, la protección de la salud y el medio ambiente y el deber de evitar los riesgos que puedan afectarles. |
| Título II, Párrafo 5°, artículo 23 inciso 1° | Deber de profesionalidad. | En la venta de un bien o en la prestación de un servicio, actuando con negligencia, causa menoscabo al consumidor debido a fallas o deficiencias en la calidad, cantidad, identidad, sustancia, procedencia, seguridad, peso o medida del respectivo bien o servicio. |
| Título III, Párrafo 1° artículo 28 letra a) | (Publicidad engañosa). | Comete infracción a la presente ley el que, a través de cualquier tipo de mensaje publicitario, produce confusión en los consumidores respecto de la identidad de empresas, actividades, productos, nombres, marcas u otros signos distintivos de los competidores. |
| Título III, Párrafo 1° artículos 29 y 32 | 29 rotulación y 32 información básica comercial. | El que estando obligado a rotular los bienes o servicios que produzca, expendo o preste, no lo hiciere, o faltare a la verdad en la rotulación, la ocultare o alterare, será sancionado con multa de cinco a cincuenta unidades tributarias mensuales. |
| Título III, Párrafo 1° artículo 33 | comprobabilidad de la información | La información que se consigne en los productos, etiquetas, envases, empaques o en la publicidad y difusión de los bienes y servicios deberá ser susceptible de comprobación y no contendrá expresiones que induzcan a error o engaño al consumidor. |
| Título III, Párrafo 5° artículos 45 y 46. | 45 advertencia en productos potencialmente peligrosos y 46 poner en conocimiento de la autoridad de los peligros o riesgos. | Tratándose de productos cuyo uso resulte potencialmente peligroso para la salud o integridad física de los consumidores o para la seguridad de sus bienes, el proveedor deberá incorporar en los mismos, o en instructivos anexos en idioma español, las advertencias e indicaciones necesarias para que su empleo se efectúe con la mayor seguridad posible. |
| Título VI, artículo 58 inciso segundo letra b) | Función de realizar estudios. | El Servicio Nacional del Consumidor deberá velar por el cumplimiento de las disposiciones de la presente ley y demás normas que digan relación con el consumidor, difundir los derechos y deberes del consumidor, realizar acciones de información y educación del consumidor. |

Fuente: SERNAC, 2021.

- Reglamento de Alimentos para Animales, aprobado por Decreto N°4/2016.

El Decreto se complementa con una serie de exigencias establecidas mediante resolución, detalladas a continuación, y que aplica a los alimentos para mascotas:

- Resolución N°5580/2005, que establece requisitos de fábricas de alimentos y suplementos para animales.

- Resolución N°5025/2009, que establece alcance del Sistema de Aseguramiento de la Calidad en fábricas de alimentos y suplementos para animales.
- Resolución N°1992/2006, que establece nómina de aditivos autorizados en alimentación animal.
- Resolución N°6612/2018, que establece nómina de ingredientes autorizados en alimentación animal.
- Resolución N°7885/2017 que establece límites máximos de Contaminantes en insumos destinados a la alimentación animal.
- Resolución N°1032/2009 que establece límites máximos de dioxinas en insumos destinados a alimentación animal.
- Resolución N°1706/1983 establece requisitos de los locales de expendio de alimentos para animales.
- Resolución N°6157/2020 que establece requisitos de bodegas de almacenamiento de alimentos para animales.

En el caso de los alimentos importados, Los requisitos sanitarios específicos para la internación de alimentos para mascotas se encuentran establecidos en resolución N° 1233/2013 y N° 3178/2020. Una vez autorizados los productos pueden importarse amparados por una certificación sanitaria del país de origen, que dé cumplimiento a las exigencias sanitarias establecidas en las resoluciones señaladas.

5.2 MARCO DE REFERENCIA NORMATIVO:

5.2.1 MARCO DE REFERENCIA NORMATIVO NACIONAL:

- NCh 2546: Alimentos para Perros y Gatos– Requisitos de Rotulación. (La cual es referenciada por el Reglamento, haciéndose de cumplimiento obligatorio)

5.2.2 MARCO DE REFERENCIA NORMATIVO INTERNACIONAL:

- Reglamento de la Comisión Europea N°1334/2013 de la Comisión de 25 de julio de 2003 por el que se Modifican las Condiciones para la Autorización de una Serie de Aditivos en la Alimentación Animal Pertenecientes al Grupo de los Oligoelementos.
- Asociación oficial de control de alimentos para mascotas de Estados Unidos (Association of American Feed Control Officials - AAFCO): Methods for Substantiating Nutritional Adequacy of Dog and Cat Food.

6. METODOLOGÍA:

6.1 TIPO DE ESTUDIO:

Estudio de seguimiento regulatorio y descriptivo del mercado de alimentos secos para mascotas (perros y gatos), enmarcado en un sistema de vigilancia de la calidad de productos.

6.2 UNIVERSO:

El universo del estudio son todos los alimentos secos para mascotas (perros y gatos), comercializados en el país, considerando todas las marcas presentes en el mercado formal de la ciudad de Santiago.

6.3 MUESTREO:

El muestreo se entiende como el conjunto de operaciones encaminadas a determinar la selección de una muestra, para este caso el muestreo se construyó en base a tres etapas:

| Tabla N°4: Etapas correspondientes al muestreo; sondeos web, mercado en terreno, consulta a proveedor y finalmente adquisición de la muestra. | |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Etapas | Descripción |
| Sondeo web: | Se revisaron páginas web de: Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) y diversos establecimientos, con el fin de determinar las características de la muestra. Sin embargo, se consideraron los siguientes parámetros básicos para la selección de la muestra: Marcas de mayor presencia en el mercado. <ul style="list-style-type: none">• Que la oferta de los proveedores permita conocer la diversidad de marcas del mercado.• Productos más frecuentes (define cuales son los productos ofrecidos que más se repiten en las páginas web de los establecimientos seleccionados).• Que formatos y tipos de productos ofrece el mercado (contenidos netos, gama de productos, tipos de alimento para mascotas: producto terminado, alimentos secos, alimentos húmedos, etc)• Que las empresas/establecimientos que vendieran estos productos lo hicieran formalmente (contra entrega de boleta de compraventa). |
| Consulta a proveedores | En el periodo correspondiente a junio - agosto (2020) se enviaron y re-enviaron 17 oficios de consulta sobre los temas indicados en el punto 6.7.2 del presente estudio. |
| Fotografías de muestras | Tras ser identificadas las características de la muestra efectiva se enviaron oficios de consulta (mismos de punto anterior), en los que se solicitan fotografías de todas las caras de los envases, las que se utilizaron como apoyo para los análisis incluidos en este estudio. |

Fuente: SERNAC, 2020.

6.4 MUESTRA:

Los productos de interés evaluados corresponden a diferentes marcas y tipos de alimentos secos para mascotas de origen nacional e importados, disponibles en diversos canales de venta en la ciudad de Santiago.

Para este estudio se contempló una muestra no probabilística, con muestreo a conveniencia. Lo que permitió construir una **muestra conformada por 16 empresas, correspondientes a 205 productos**, considerando que cada proveedor tiene distintas líneas y variedades de productos.

La muestra se seleccionó en base a los siguientes criterios, definidos por la Unidad de Calidad y Seguridad de Productos (UCSP) del SERNAC:

Tabla N°5. Criterios de selección de la muestra; presencia, frecuencia, accesibilidad y exclusión.

| Criterios de selección de muestra | Descripción |
|-----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Tipo de producto | Terminado. Alimentos secos (extruidos). |
| Especies | Volumen más vendido: perros y gatos. |
| Formato | Envasado, entre 1 y 30 kg. |
| Sabor | Carne, vegetal y otros. |
| Presencia | Marcas existentes en diversos establecimientos (Listado SAG, supermercados, veterinarias, establecimientos especializados, etc.) |
| Frecuencia | Cantidad de veces que la marca está presente en distintos establecimientos. Del total de productos de la categoría de alimento para mascotas, se analizó la cantidad de veces que se repite cada marca, por tipo/variedad de producto. |
| Categoría | Clasificación comercial y aporte nutricional. |
| Productos con declaraciones nutricionales | Dado que las declaraciones nutricionales podrían estar vinculadas a un mayor precio que sus productos homólogos. |
| Accesibilidad de las marcas (en términos de lugares para adquirirlas) | Disponibilidad de este tipo de productos en diversos canales de venta. |
| Exclusiones | Se excluyeron los productos: <ul style="list-style-type: none"> • Alimento para mascotas del tipo húmedo y semihúmedo. • Marcas vendidas sólo a granel. • Marcas vendidas exclusivamente por catálogo e informalmente (sin boleta). • Adicionalmente, dada la enorme variedad de alimentos representados por la empresa Royal Canin Chile S.A., del total de la muestra remitida, se realizó una sub-muestra de la misma, incorporando sus distintas categorías, resultando en aproximadamente un 30% de los productos, a fin de no sobreestimar los resultados de esta marca en el estudio. |

Fuente: SERNAC, 2020.

Cada producto se consideró como una unidad muestral. Los antecedentes generales de cada producto para conformar la muestra se obtuvieron de páginas web de distintos establecimientos y del portafolio de cada empresa.

La información técnica analítica registrada de los productos se obtuvo de las empresas vía oficio (y en algunos casos se incorporó la fotografía de cada producto). Lo anterior, como respuesta a la solicitud del Servicio Nacional del Consumidor (indicada detalladamente en el punto 6.7.2).

Las fases para abordar algunos aspectos metodológicos del estudio fueron las que se detallan en la siguiente tabla:

Tabla N°6: Fases para determinar las dimensiones y variables.

| Actividades/Fases | Fase 1: Levantamiento de información | Fase 2: Sistematización de datos y análisis de rotulación, nutricional, metales pesados, microbiológicos, precios y sus relaciones. |
|----------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Instrumentos de recolección de datos | Se ofició a las empresas para solicitar información referente de aspectos técnicos de los alimentos para mascotas. La información de los proveedores fue enviada mediante un formulario y respaldada con certificados. | Las muestras del estudio fueron evaluadas con los criterios de rotulación requeridos en el Reglamento de Alimentación Animal (punto 6.7.1). |
| Fecha | Junio a agosto del 2020, y enero 2021 | Septiembre 2020 a Febrero 2021 |
| Cobertura Geográfica | Proveedores de mayor presencia en el país. | Productos de mayor venta según sondeo web y presencial. |
| Tamaño de la Muestra | Constituida por 16 proveedores, 205 productos (muestras). | El análisis fue realizado a 205 productos. |
| Tipo de Muestra | En base a presencia de marca. | En base a presencia de marca. |
| Técnica de análisis de datos | Lectura sistemática de información. | Lectura sistemática de información. |
| Características del Dato | Información proporcionada por los proveedores. | Información proporcionada por los proveedores. |
| Número de Productos por Tipo de Tienda Encuestados | — | 205 productos distribuidos en distintos canales de venta. 140 productos correspondientes a alimentos de perros. 65 productos correspondientes a alimentos de gatos. |
| Tipo de Análisis | Análisis cualitativo. | Análisis mixto. |

Fuente: SERNAC, 2020.

6.5 ANTECEDENTES DE LA MUESTRA:

En la siguiente tabla se puede apreciar los antecedentes generales de la muestra.

Tabla N°7. Antecedentes generales de la muestra.

| Empresa | Marcas | Etapas | Especies | Descripción general. |
|-----------------------|-----------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Agrícola Punta Cortés | Bokato | Adulto y Cachorro | Perro | Alimentos de categoría comercial premium y super premium, alto en proteínas y vitaminas, con contenidos de diatomita (antiparasitario), yucca (reductor del olor de las heces) y omega 3, 6 y 9. |
| Alimentos Esmeralda | Alfort | Adulto y cachorro | Perro | Alimento de categoría comercial estándar, 100% natural en base a salmón y choritos. |
| Carozzi | Bulki, Cachupin, Don cucho, Guau Forte, Master dog, Master cat, | Adulto, cachorro y senior | Perro y Gato | Alimento de categoría comercial estándar, completo o balanceado, enfocado a gatos y perros de diferentes etapas |
| | Animal Planet Nutri Balance. | Adulto y cachorro | Perro y Gato | Alimento de categoría comercial premium, completo o balanceado, con proteínas de |

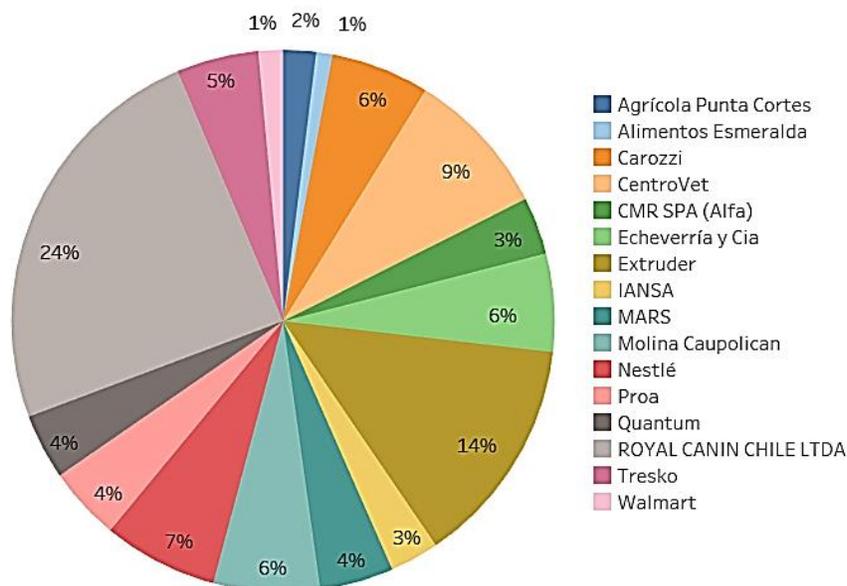
| | | | | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------|--------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | alto valor biológico y sin colorantes añadidos. |
| CentroVet | Virbac Nutrition | Adulto, cachorro, senior, junior. | Perro y Gato | Alimentos de categoría comercial premium, bajo en hidratos de carbono y rico en proteínas, especificado para mejorar la protección del estado fisiológico y conservación de un buen estado de salud de la mascota. |
| CMR SPA (Alfa) | Alfa Dog, Sanson | Adulto y cachorro. | Perro | Alimentos de categoría comercial estándar y premium, completo o balanceado, alto en omega 3 y 6, con extracto de yucca. |
| Echeverría y Cia | Candog, Masko, Rico, Nutra | Adulto y Cachorro | Perro y Gato | Alimentos de categoría comercial estándar, premium (Masko) y super premium (Nutra), enfocado a gatos y perros de diferentes etapas. |
| Extruder | Best Balance, Can, Canine, Natural Earth, Nutripet, Petican, Precio uno, Tottus, Unimarc, Full, Lite Buffet, Dog Buffet | Adulto, cachorro y senior. | Perro y Gato | Alimentos de categoría comercial estándar, premium y super premium enfocado a gatos y perros de diferentes etapas y necesidades específicas. |
| IANSÁ | Cannes, Felinnes | Adulto, cachorro y senior. | Perro y Gato | Alimentos de categoría comercial premium, elaborado con proteínas de origen animal y vegetal de alta digestibilidad. |
| Mars | Iams, Pedigree, Whiskas | Adulto, cachorro y senior. | Perro y Gato | Alimentos de categoría comercial estándar y premium enfocado a gatos y perros de diferentes etapas. |
| Molina Caupolicán | AS, Bio Cat, CoolDog, Mastin, PowerDog, Regal Pet | Adulto y Cachorro | Perro y Gato | Alimentos de categoría comercial estándar y premium enfocado a gatos y perros de diferentes etapas. |
| Nestlé | Dog Chow, Cat Chow, Doko, Gati, Pro Plan, | Adulto, cachorro y senior. | Perro y Gato | Alimentos de categoría comercial estándar, premium y super premium enfocado a gatos y perros de diferentes etapas y necesidades específicas. |
| Proa | Champion, Cubicat, Cubidog, Sabrokan, | Adulto y Cachorro | Perro y Gato | Alimentos de categoría comercial estándar y premium enfocado a gatos y perros de diferentes etapas. |
| Quantum | Fit Formula, Sieger, Superpet | Adulto y Cachorro | Perro y Gato | Alimentos de categoría comercial estándar, premium y super premium enfocado a gatos y perros de diferentes etapas y necesidades específicas. |
| Royal Canin Chile LTDA. | Anallergenic, Breed Health Nutrition, EUKANUBA, Feline | Adulto, cachorro y senior. | Perro y Gato | Alimentos de categoría comercial premium y super premium, alto en proteínas y |

| | | | | |
|---------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|--------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | Health Nutrition, Feline Care Nutrition, Health Nutritio, Senior Health Nutrition, Vet Care Nutrition, Vet Health Ntrition. | | | vitaminas, específico para especies, etapas y necesidades específicas de salud. |
| Tresko | Acomer, Ekos, Guardian, Nutrikelef, Trigon | Adulto y Cachorro | Perro y Gato | Alimentos de categoría comercial estándar y premium enfocado a gatos y perros de diferentes etapas. |
| Walmart | Acuenta | Adulto y Cachorro | Perro y Gato | Alimento de categoría comercial estándar, completo o balanceado, enfocado a gatos y perros de diferentes etapas |

Fuente: SERNAC, 2021, a partir de las respuestas entregadas por las empresas vía oficio.

Los gráficos que se muestran a continuación presentan como se distribuye la muestra según empresas, especie, etapa, clasificación nutricional y comercial.

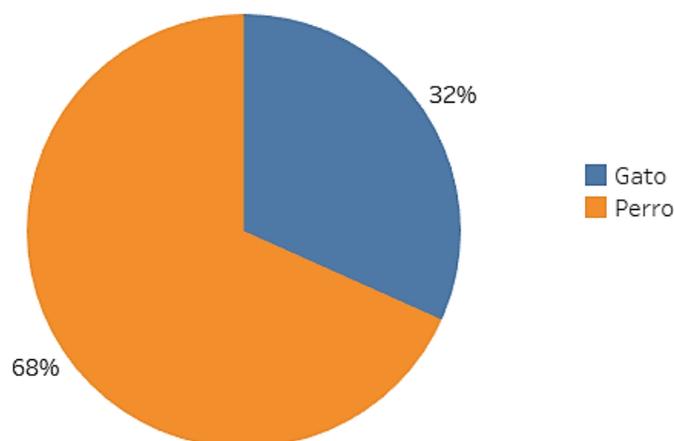
Gráfica N°1. Distribución de la muestra por empresa.



Fuente: SERNAC, 2021, a partir de las respuestas entregadas por las empresas vía oficio.

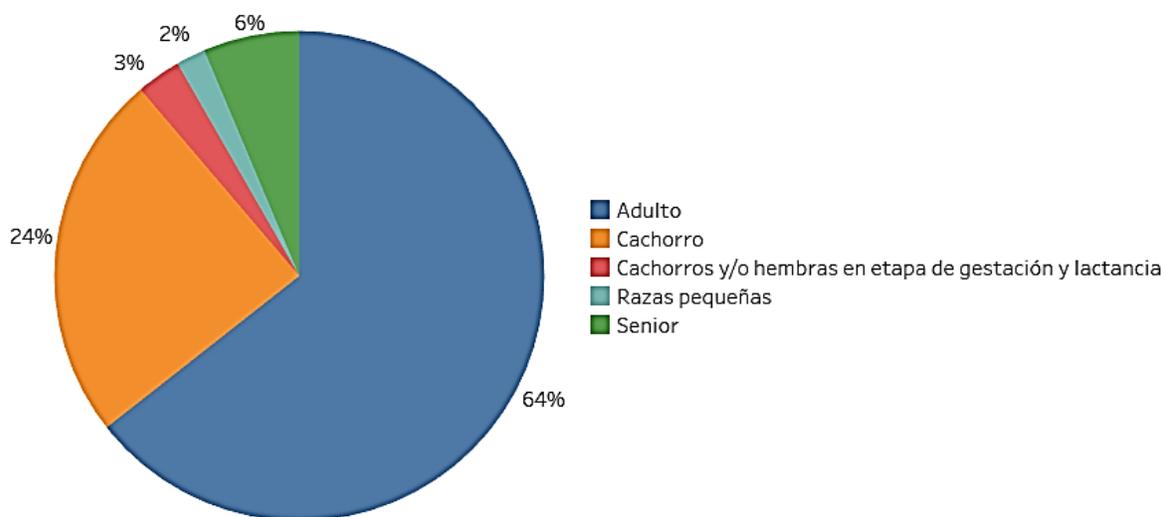


Gráfica N°2. **Distribución de la muestra por especie.**



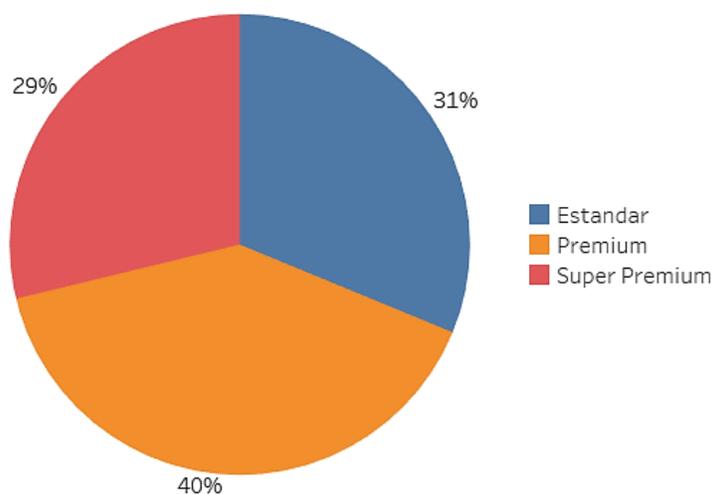
Fuente: SERNAC, 2021, a partir de las respuestas entregadas por las empresas vía oficio.

Gráfica N°3. **Distribución de la muestra por etapa.**



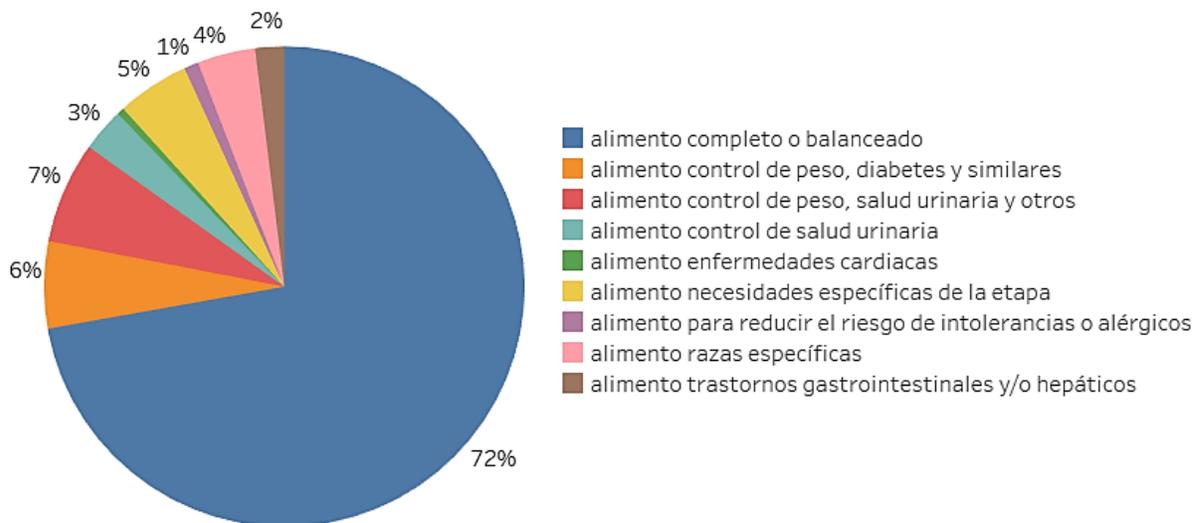
Fuente: SERNAC, 2021, a partir de las respuestas entregadas por las empresas vía oficio.

Gráfica N°4. **Distribución de la muestra por clasificación comercial.**



Fuente: SERNAC, 2021, a partir de las respuestas entregadas por las empresas vía oficio.

Gráfica N°5. **Distribución de la muestra por clasificación nutricional.**



Fuente: SERNAC, 2021. Clasificación a partir de las respuestas entregadas por las empresas vía oficio.



Para mayor detalle de los antecedentes de la muestra revisar Anexo N°1, donde se contemplan los 205 productos.

6.6 DIMENSIONES:

El presente estudio pretendió abordar tres dimensiones: aspectos informativos, técnico-analíticos y precios.

La **dimensión informacional** (7.1) aborda:

- Análisis de algunos requisitos de rotulación para alimento de perros y gatos (7.1.1).
- Análisis de las declaraciones nutricionales y otras indicadas presentes en los envases (7.1.2).
- Casos de reclamos recibidos por distintas vías por consumidores y su respuesta (7.1.3).

La **dimensión sobre aspectos técnico-analíticos** (7.2) aborda:

- Análisis perfil nutricional (7.2.1).
- Análisis de oligoelementos y metales pesados (7.2.2).
- Análisis de minerales (7.2.3)
- Análisis microbiológicos (7.2.4).
- Análisis de las metodologías utilizadas (7.2.5).

La **dimensión sobre precios** (7.3) aborda:

- Análisis general de precios (7.3.1).
- Análisis de precio según formato y especie (7.3.2).
- Análisis de precio según especie y etapa (7.3.3).
- Análisis según categoría de precios (7.3.3).

6.7 ASPECTOS INFORMATIVOS:

6.7.1 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN:

Los aspectos informativos están conformados por el análisis de información (rotulación), declaraciones y gestión de reclamos.

El levantamiento de información se realizó mediante la lectura de la información contenida en las fotografías de los productos (etiquetas, rótulos, instructivos, etc.), lo anterior de acuerdo con los requisitos de rotulación establecidos en el Reglamento de Alimentación Animal, sistema de reclamos SERNAC (MAC) y respuestas de las empresas en torno a la gestión de sus propios reclamos.

6.7.2 ANÁLISIS DE INFORMACIÓN SOLICITADA A LOS PROVEEDORES:

Con el fin de detectar posibles estándares y brechas que pudieran afectar el mercado y sus consumidores, se solicitó a los proveedores de alimentos secos para mascotas la siguiente información:

- Enviar análisis garantizados de nutrientes y aditivos de la formulación, con sus respectivas metodologías analíticas.
- Enviar análisis de control de detección de metales pesados (Cobre, Cadmio, Mercurio, Arsénico y plomo), con sus respectivas metodologías analíticas. Además, especificar normativa utilizada para límites máximos permitidos.
- Indicar procedimientos y metodologías analíticas utilizadas para el control de calidad rutinario.
- Comprobabilidad de declaraciones nutricionales y certificaciones indicadas en los envases.
- Gestión de casos de reclamos recibidos por distintas vías por consumidores y su respuesta.

La información recopilada de las distintas empresas permitió analizar los métodos utilizados para llevar a cabo el control de calidad y de esta forma cumplir con lo rotulado en los envases según el Reglamento de Alimentos para Mascotas, con el fin de verificar la calidad de los productos terminados. Además, se solicitó certificados de respaldo de los análisis de control de calidad de los diversos productos consultados.

Es posible establecer del material recopilado lo siguiente:

- El 100% de las empresas presentan análisis nutricional de los alimentos con su respectivo respaldo, en el que se destaca la materia seca, cenizas totales, proteína cruda, extracto etéreo, fibra cruda (g/100g), energía metabolizable kcal/kgMS, entre otros nutrientes que componen la base del alimento para mascotas de especie perro y gato.
- Solo el 80% de las empresas envió algún análisis de detección de metales pesados (Cadmio, Mercurio, Arsénico y plomo), donde se especifica la cantidad en porcentaje y mg/kg de cada metal por tipo de producto; sin embargo, no se incluyen todos los tipos de metales, tales como el cobre y similares, lo cual se detalla más adelante en el análisis de minerales.
- El 80% de las empresas envió el procedimiento y la metodología utilizados para el control de calidad, especificado responsable, diagrama de flujo con sus respectivas decisiones y monitoreos, el 20% restante solo presentó como opera el proceso productivo de la planta.
- El 70% presentó el tratamiento aplicado a un reclamo, especificando responsable, compensación, tiempo de respuesta y modelo de atención, en tanto que el 30% restante no presentó documentación asociada.

7. RESULTADOS:

7.1 DIMENSIÓN INFORMACIONAL:

7.1.1 ANÁLISIS DE ALGUNOS REQUISITOS DE ROTULACIÓN PARA ALIMENTO DE PERROS Y GATOS.

Considerando que la revisión de la rotulación se realizó a partir de la lectura sistemática de las fotografías de los envases, dado el contexto de pandemia, de los 205 productos de la muestra, sólo fue posible analizar 172 de ellos.

Los criterios establecidos por el actual Reglamento de Alimentación animal, son los siguientes:

| Tabla N°8: Criterios evaluados en el análisis de rotulación, contenidos en el artículo 23 del Reglamento de Alimentación Animal. | |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N° | Descripción de requisito |
| 1 | Nombre comercial. |
| 2 | Categoría: "Alimento completo" o "Suplemento", según corresponda. |
| 3 | Especie(s) de destino y estado fisiológico o de desarrollo del animal al que debe suministrársele. |
| 4 | Instrucciones de uso. |
| 5 | Condiciones de almacenamiento y venta, si corresponde. |
| 6 | Fecha de elaboración y vida útil o fecha de vencimiento. |
| 7 | Código de lote. |
| 8 | Código y fecha de autorización del Servicio Agrícola y Ganadero del producto importado o, Número Oficial del Servicio Agrícola y Ganadero de la planta de producción nacional, según corresponda. |
| 9 | Nombre y dirección de la planta de producción. |
| 10 | Nombre y dirección del importador, si corresponde. |
| 11 | País de origen. |
| 12 | Garantía. |
| 13 | Nómina de componentes y eventuales sustitutos cuando corresponda. |
| 14 | Contenido neto. |
| 15 | Precauciones y advertencias, si corresponde. |
| 16 | Señalar de manera destacada: "Uso Exclusivo en la Alimentación Animal". |
| 17 | En los suplementos, señalar que el contenido "No Corresponde a un Alimento Completo". |

Fuente: SERNAC, 2020.

Si bien en la tabla precedente, existen 17 criterios definidos para la rotulación de estos productos, para efecto de este análisis particular se consideraron sólo algunos de ellos, debido a que muchas fotografías forman parte del portafolio de productos de las empresas, que aún no son comercializados y, por tanto, no registran elementos tales como lotes o fechas, entre otros. Tampoco se consideró el requisito para suplementos, ya que no son parte de la muestra de este estudio.

No obstante, lo anterior, se observa un **muy buen comportamiento por parte de toda la muestra**, para todos los criterios analizados.

Respecto de los **criterios:**

- Nombre Comercial
- Categoría: "Alimento completo" o "Suplemento", según corresponda.

- Especie(s) de destino y estado fisiológico o de desarrollo del animal al que debe suministrársele.
- Contenido neto
- Garantía (análisis garantizado)
-

Se obtuvo **casi un 100%** de ajuste para todas ellas.

Le siguen en nivel de ajuste, los criterios relacionados con la identificación del país de origen, nombre del importador o planta de producción según corresponda, nómina de componentes o eventuales sustitutos, con alrededor del **95%**.

Por su parte, los criterios que presentan **mayores brechas** son: Condiciones de almacenamiento, precauciones y advertencias, y contener la frase "**Uso Exclusivo en la Alimentación Animal**", con un **88%** aproximado de ajuste.

Respecto de esta última **frase** se observa además que varios productos utilizan en forma paralela o exclusiva, la frase "**prohibido su uso en alimentación de rumiantes**", la cual, si bien es un buen complemento de información, no reemplaza el requisito de la frase previa establecida en el Reglamento.

En otros aspectos relativos a la rotulación, se recuerda a las empresas que **los productos, independientemente de ser importados, deben siempre contar con su rotulación en idioma español**, aun cuando permanezca también la información en el idioma del país de origen.

7.1.2 ANÁLISIS DE LAS DECLARACIONES NUTRICIONALES Y OTRAS INDICADAS PRESENTES EN LOS ENVASES.

Respecto de otras informaciones contenidas en los envases, tales como declaraciones, certificaciones u otros, se detectó la presencia de una variedad de frases tales como:

- Crecimiento y desarrollo saludable, segunda fase de crecimiento desarrollo muscular.
- Defensas naturales, salud digestiva, apoyo en gestación y lactancia.
- Alta digestibilidad, soporte osteoarticular.
- Soporte al envejecimiento saludable, salud osteoarticular
- Formula reducida en alérgenos
- Defensas naturales, salud digestiva, apoyo en gestación y lactancia
- Ayuda a limitar la ganancia de peso.
- Energía adaptada. palatabilidad reforzada
- Soporte al envejecimiento saludable, salud renal
- Fórmula reducida en alérgenos, coctel piel saludable, salud dental
- Salud digestiva y calidad de heces, condición corporal ideal
- Veterinary care nutrition
- Veterinary diet
- Veterinary Exclusive
- Alimento premium
- Alimentos biológicamente adecuados
- 1° alimentación avanzada. Mejor estado anímico, pelaje más brillante
- Neutraliza malos olores
- Líderes en alimentación avanzada. Tecnología para mejor limpieza de dientes
- "Resultados Visibles, comprobará la diferencia"
- "Nutrición Premium para gatos"

- "Salud Visible"
- "Maximiza su calidad de vida"
- "Premium"
- "High Premium"

Tras observar las diversas frases descritas, es relevante mencionar primero que todo, que las empresas están sujetas, en el marco de la Ley de Protección de los Derechos de los Consumidores, al **principio de "Comprobabilidad"**, es decir, todas aquellas declaraciones o afirmaciones que realicen en sus envases o publicidad, deben **contar con un sustento técnico válido para hacer dichas declaraciones**, de forma que no resulten en información que, potencialmente, pueda generar confusión o engaño a los consumidores.

Por otra parte, llama la atención la presencia de declaraciones tales **como "Premium", "high Premium" y similares**, en gran parte de los productos, ya que si bien ello se ha entendido como una **categoría comercial** para efectos de este estudio, **no existe en Chile**, y tampoco se ha detectado en otros países, **un soporte normativo o técnico que defina las condiciones o parámetros bajo los cuales se puede indicar que un producto corresponde a un nivel estándar, Premium o súper Premium**, por lo que en este sentido se genera una importante brecha para la industria y para los consumidores, al poder tener distintos indicadores para una misma categorización.

7.1.3 CASOS DE RECLAMOS RECIBIDOS POR DISTINTAS VÍAS Y SU RESPUESTA.

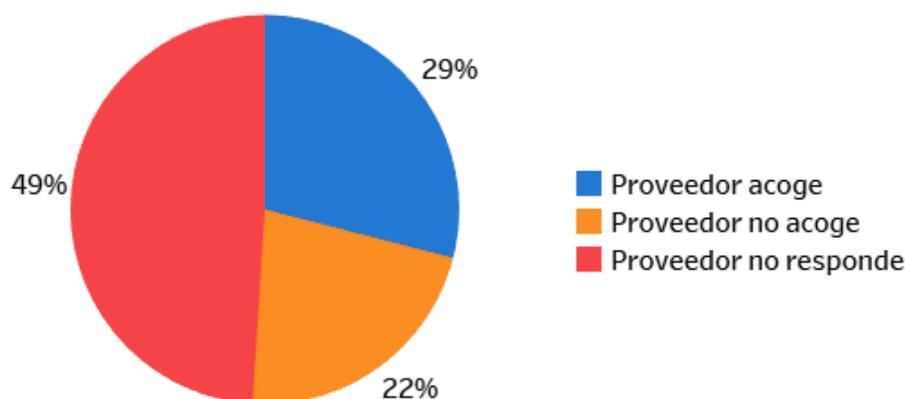
Reclamos.

Entre el 1 de enero de 2020 y el 22 de febrero de 2021, ingresaron al SERNAC **364 casos** relacionados con alimentos para mascotas, donde **el estado de los alimentos fue el evento más reclamado**, provocando en el animal, según declaraciones de los consumidores afectados, enfermedad hepática, cardio respiratorias, diarrea y vómitos, llegando en algunos casos hasta el fallecimiento de la mascota.

De acuerdo con estos mismos registros la Región y la Marca más reclamada son la Región Metropolitana con 63,5% y CANNES con un 87% de los eventos.

La siguiente gráfica muestra como es el comportamiento general de las resoluciones de los reclamos.

Gráfica N°6. **Resolución general de los reclamos.**



Fuente: SERNAC, 2021.

Como se puede apreciar, **el 29% de los reclamos** fueron cerrados como **proveedor acoge**, en tanto que el **49% de estos** fueron cerrados como **“proveedor no responde”** (no da ninguna solución o acción al caso), y un **22% como “proveedor no acoge”** (no valida la solución requerida por parte de los consumidores), lo que es preocupante si se considera que es un producto de consumo para animales de compañía.

Respuesta empresas ante solicitud de información vía oficio en cuanto a la gestión de reclamos.

Tras ser oficiadas con motivo del presente estudio, la mayoría de las empresas contenida en la muestra informa contar con un **procedimiento de gestión de reclamos**. Bajo este procedimiento, indican tener sistematización de y clasificación de estos de acuerdo con las deficiencias informadas, ya sea por sus características organolépticas, tipo de contaminación, rotulación y/o envasado, etc.

De las empresas que indican tener procedimiento de reclamos, algunas solicitarían, además, el producto implicado, con fines de trazabilidad (para ver si otros productos están afectados y/o lotes) y análisis químicos (Microbiológicos y metales pesados), para así establecer una mejora continua de sus procesos (análisis de causas, acciones preventivas o correctivas que las empresas determinen).

La **importancia de un sistema de gestión** de reclamos permite conocer las inquietudes del cliente de manera más oportuna y **disminuir el alcance de posibles riesgos inadvertidos**.

La idea es que la empresa revise un caso, lo evalúe y entregue una solución acorde al potencial daño físico y económico; es parte de la post venta y es vinculada a la satisfacción del cliente y la fidelización, pero también, a mantener un adecuado resguardo para la seguridad y la inocuidad de estos alimentos.



7.2 DIMENSIÓN SOBRE ASPECTOS TÉCNICOS – ANALÍTICOS:

7.2.1 ANÁLISIS DEL PERFIL NUTRICIONAL:

Es importante destacar antes de comenzar con el análisis nutricional por especie, definir cuáles son los **valores recomendados** para la discriminación de datos, en este caso se utilizarán los **establecidos por AAFCO**¹⁵. A continuación, se muestra la tabla con dichos valores. Es importante aclarar que aquellos nutrientes que no se consideren dentro de la tabla, no presentan restricción por normativa.

| Tabla N°9: Niveles mínimos recomendables de nutrientes en alimentos para gatos y perros. | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|
| Especie | Proteína Cruda (%) | Grasa Cruda o extracto etéreo (%) |
| Gatos | 26 | 9 |
| Perros | 18 | 5,5 |

Fuente: AAFCO, 2014¹⁶.

Respecto al contenido nutricional promedio por especie y sin considerar la calificación del etiquetado por necesidades nutricionales especiales, se tiene que ambas categorías cumplen con la norma, y que el **alimento para perros tiene menor cantidad de proteína que el alimento para gatos**, lo cual es adecuado, dado que los gatos tienen una velocidad de metabolización de aminoácidos más alta, lo que aumenta la demanda de proteína. **A diferencia de otras especies, que pueden ajustar esta velocidad de metabolización, los gatos parecen ser incapaces de “desconectar” estos mecanismos cuando solo tienen acceso a una dieta baja en proteína**¹⁷.

En cuanto al contenido de grasa cruda, fibra, humedad y cenizas, la diferencia entre alimentos por especie no es significativa. Todo lo anterior se puede contrastar al revisar la tabla N°10.

| Tabla N°10: Promedio Contenido Nutricional | | | | | | |
|--------------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|-----------------|-------------|-------------|---------------------------|
| Especie | Proteína Cruda (%) | Grasa Cruda o extracto etéreo (%) | Fibra Cruda (%) | Humedad (%) | Cenizas (%) | Carbohidratos Totales (%) |
| Gatos | 33,8 | 13,4 | 3,8 | 7,9 | 8,6 | 21,7 |
| Perros | 25,5 | 12,1 | 3,7 | 9,7 | 8,3 | 25,6 |

Fuente: SERNAC, 2021, a partir de las respuestas entregadas por las empresas vía oficio.

¹⁵ Se ha decidido utilizar esta normativa de referencia internacional, ante la falta de parámetros nacionales para estos efectos y, considerando que, según lo referido por las empresas, ésta sería la más utilizada.

¹⁶ Perfiles de nutrientes de alimentos para perros y gatos AAFCO (Asociación Americana de Funcionarios de Control de Alimentación). Revisado con fecha: 17.02.2021. Recuperado de: https://www.aafco.org/Portals/0/SiteContent/Regulatory/Committees/Pet-Food/Reports/Pet_Food_Report_2013_Midyear-Proposed_Revisions_to_AAFCO_Nutrient_Profiles.pdf

¹⁷ Gatos y alimentación. Visitado con fecha: 17.02.2021. Recuperado de: <https://www.avepa.org/articulos/alimentacion.html>

7.2.1.1 ANÁLISIS DEL PERFIL NUTRICIONAL DE ALIMENTOS PARA PERROS:

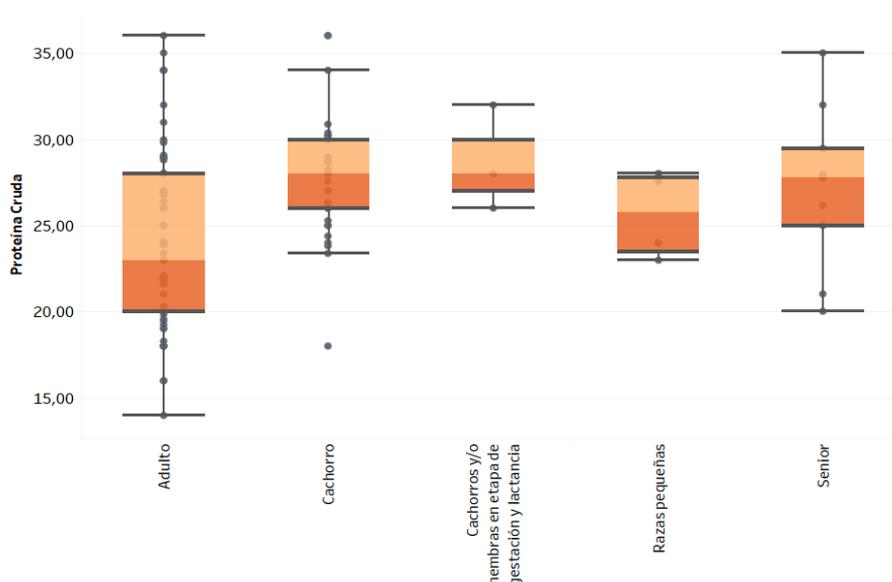
Según los resultados obtenidos mediante el tratamiento de los datos recopilados de los documentos entregados por las empresas (ver tabla Anexo N°2), se puede establecer que los productos que presentan **mayor concentración de proteínas** (indicado en la tabla como %, equivalente a g de ingrediente/100 g de alimento seco) fueron el Producto Baby Small y Junior Special, VIRBAC NUTRITION, con un 36%.

Por su parte, el producto con menor contenido de proteínas es VHN RENAL CANINE perro adulto, de ROYAL CANIN Chile Ltda, con un 14% de proteínas. Si bien, este producto al ser especializado para problemas renales, y requerir un menor aporte de proteínas para esta condición, de acuerdo con la norma de referencia internacional anteriormente mencionada (AFFCO) estaría 4 puntos porcentuales por debajo, lo que implica una inconsistencia o brecha a nivel normativo en cuanto a estos requerimientos específicos.

También se puede destacar, según la información aportada, que algunas fuentes de proteínas derivan de productos animales (carne, vísceras y pescado) y de algunos productos vegetales (gluten de cereales, arroz y soja)⁶. Así como también, que ciertas condiciones fisiológicas requieren más proteínas que otras; por ejemplo, el crecimiento, la gestación, la lactancia o la actividad física, son demandantes en términos de uso de las proteínas⁶.

Como se puede apreciar en la gráfica contigua (línea central de la caja), la etapa Cachorros y/o hembras en etapa de gestación y lactancia es quien tiene y requiere más aporte de **proteínas** con 28,5% en promedio, por el contrario, la que posee menor proteínas en promedio es la etapa adulta con un 23,9% en promedio.

Gráfica N°7. **Proteína por etapa – perro.**



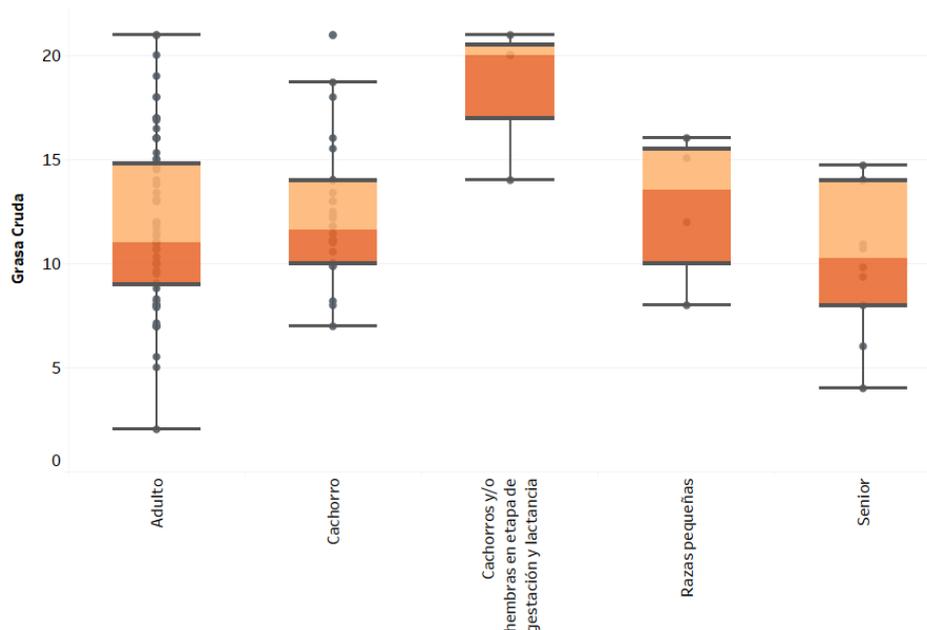
Fuente: SERNAC, 2021.

En relación con la **grasa**, los productos que presentan una mayor concentración (indicado en la tabla como %, equivalente a g de ingrediente/100 g de alimento seco) fueron MARS, IAMS Proactive Health Healthy Adult, SHN Energy 4300 Pro Perro Adulto y VIRBAC NUTRITION Producto Baby Small, con un 21%.

Por el contrario, el producto con menor concentración de grasa fue Best Balance, Adulto, de EXTRUDER, con un 2% de grasa (ver tabla Anexo N°2). Este último, de acuerdo con la norma anteriormente mencionada estaría 3,5 puntos porcentuales por debajo.

En esta misma línea la etapa que presenta mayor contenido de grasa es Cachorros y/o hembras en etapa de gestación y lactancia, con un 18,8% y la que presenta menor contenido es Senior con un 10,2% ambos valores en promedio, lo que es pertinente, dado que en las primeras etapas los perros son altamente activos, y en consecuencia capaces de metabolizar grandes cantidades de grasa, no así para un perro adulto o senior donde la actividad es baja y, por ende, su metabolización también.

Gráfica N°8. **Grasa cruda por etapa – perro.**



Fuente: SERNAC, 2021.

Por otro lado, Al ingerir un alimento, la mascota utiliza gran parte de la **energía bruta** (lo cual se denomina energía digestible) pero parte de ella se pierde en las heces. Cuando se toma en consideración la energía que se pierde en la orina y en gases, el resultado es la **energía metabolizable**; esta energía está disponible para el metabolismo⁶. Al respecto, el producto que presenta mayor concentración es SHN ENERGY 4300 PRO Perro Adulto, de Royal Canin Chile Ltda, con 4298 [kcal/kg] y la que posee menor concentración es VIRBAC NUTRITION Producto Senior Neutered Dog Large & Medium, de CENTROVET, con 329 [kcal/kg].



Ahora bien, si se establece una clasificación nutricional de acuerdo con las necesidades específicas de la especie (perro), determinada de acuerdo con lo establecido en el rotulado, se tienen 9 categorías¹⁸:

- 1) Alimento completo o balanceado.
- 2) Alimento control de peso, diabetes y similares.
- 3) Alimento control de peso, salud urinaria y otros.
- 4) Alimento control de salud urinaria.
- 5) Alimento enfermedades cardíacas.
- 6) Alimento necesidades específicas de la etapa.
- 7) Alimento para reducir el riesgo de intolerancias o alérgicos.
- 8) Alimento razas específicas.
- 9) Alimento trastornos gastrointestinales y/o hepáticos

A partir de esta clasificación se puede concluir que, los Alimento control de peso, salud urinaria y otros, tiene un alto contenido de proteínas (34,2%) y bajo contenido en fibra, principalmente porque **una mascota que este en estado de obesidad** y con problemas intestinales **necesita altos contenidos de proteínas** para no perder masa muscular cuando se esté perdiendo peso **y baja cantidad de fibra** para disminuir el trabajo, estrés y volumen de excremento dentro del sistema digestivo. En cambio, la categoría que presenta **menor contenido de proteínas** es Alimento control de salud urinaria (15%), lo que es consecuente con el objetivo del alimento, el cual comprende **disminuir los niveles de residuos (urea) en los perros con insuficiencia renal**.

Los demás grupos (Alimento completo o balanceado (25%), Alimento control de peso, diabetes y similares (30,2%), Alimento enfermedades cardíacas (24%), Alimento necesidades específicas de la etapa (26,8%), Alimento para reducir el riesgo de intolerancias o alérgicos (19%), Alimento razas específicas (25,2%) y Alimento trastornos gastrointestinales y/o hepáticos (16%)) restantes tienen concentraciones más equilibradas.

Por su parte, en el contenido de **grasas se tiene que la menor concentración es para la categoría de Alimento control de peso, diabetes y similares (10,2%), lo que es correcto, debido a que se debe controlar el exceso de grasa en la mascota para no generar un aumento no deseado de glucosa en la sangre**, a su vez esta misma categoría fue la que presentó **más contenido de fibra (7,2%)**, lo cual también es pertinente, puesto que la fibra ayuda a **controlar las subidas de glucosa**. En esta misma línea, la categoría Alimento necesidades específicas de la etapa, fue quien presentó mayor contenido de grasa (18%)¹⁹, debido a que los alimentos pertenecientes a esta categoría apuntan a perros de etapa cachorros y hembras en lactancia.

7.2.1.2 ANÁLISIS DEL PERFIL NUTRICIONAL PARA ALIMENTO PARA GATOS:

Según los resultados obtenidos mediante el tratamiento de los datos recopilados de los documentos entregados por las empresas (ver tabla Anexo N°3), se puede establecer respecto del **contenido de proteína**, que el producto que presenta mayor concentración (indicado en la tabla como %, equivalente a g de ingrediente/100 g de alimento seco) fue VHN DIABETIC FELINE, de Royal Canin Chile Ltda., con

¹⁸ Clasificación de elaboración propia en función a las características de los productos.

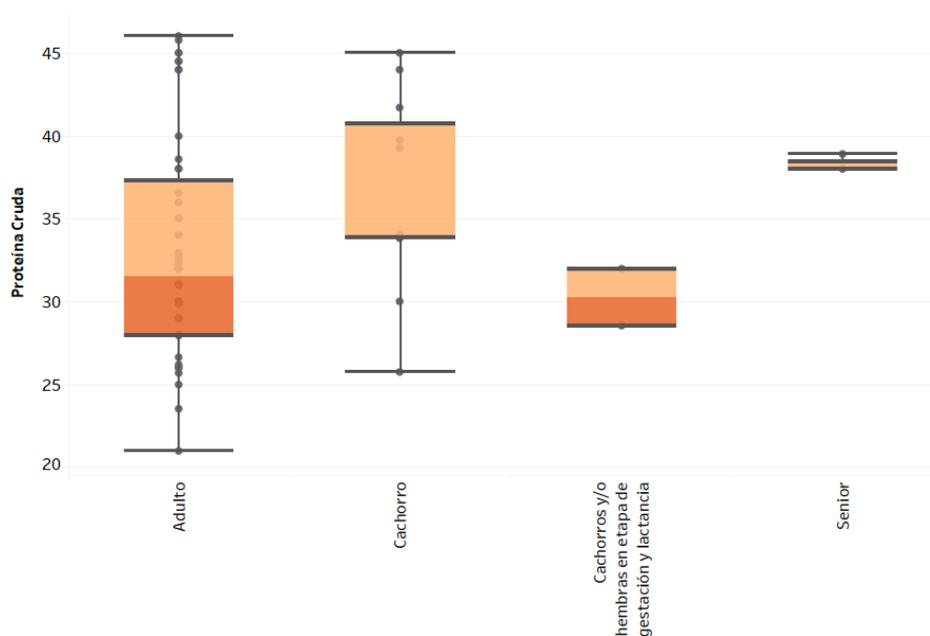
¹⁹ Cabe destacar que los datos son variables promedio, así como también que existen categorías excluidas por ausencia de datos.

un 46%. Por su parte, el producto con menor contenido de proteínas fue VHN RENAL FELINE Gato Adulto, también de Royal Canin Chile Ltda., con 21%.

En ambos casos los resultados son adecuados de acuerdo con la especificación para la cual los alimentos fueron elaborados, como se mencionó anteriormente en el punto 7.2.1.1, una mascota diabética debe consumir alimentos ricos en proteínas y fibras, en cambio una mascota con problemas renales debe consumir bajos contenidos de proteínas para disminuir los residuos de urea y así no forzar los riñones. Aunque, aplicando la norma de referencia, el producto VHN RENAL FELINE Gato Adulto, estaría nuevamente, 4 puntos porcentuales por debajo de la referencia internacional.

A diferencia de los perros, los gatos necesitan más cantidad de proteínas (ver punto 7.2.1), la cual provienen en su mayoría de fuentes animales: res, pollo, pavo y pescado, la que difiere con respecto a cada etapa de vida del felino. En el gráfico que se muestra a continuación se puede apreciar que etapas necesitan mayor aporte de proteínas.

Gráfica N°9. **Proteína por etapa – gato.**



Fuente: SERNAC, 2021.

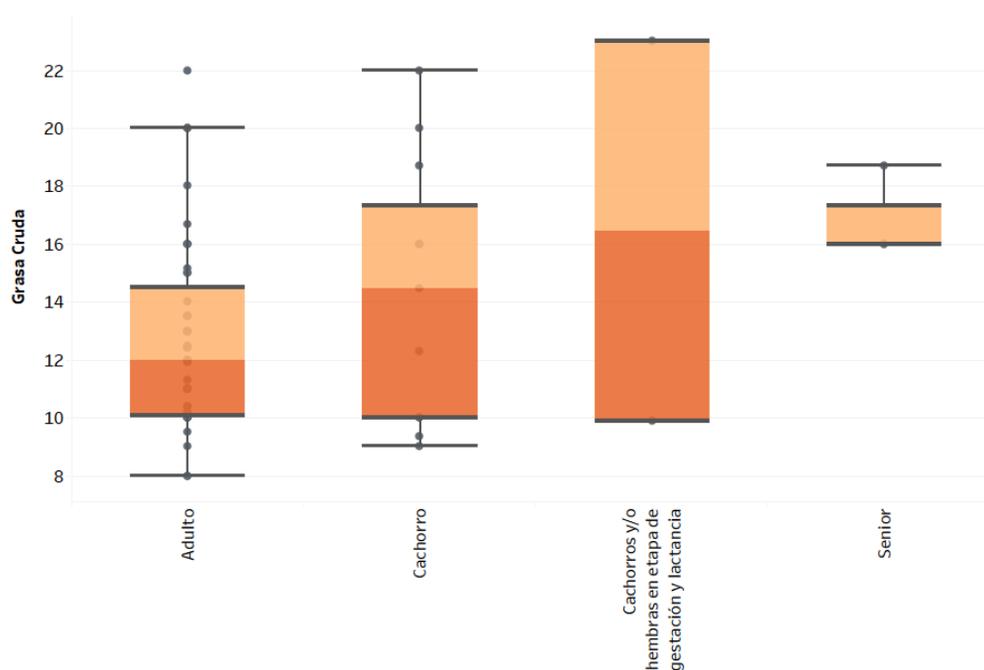
De acuerdo con la gráfica anterior la etapa que necesita **mayor aporte de proteínas sería Senior, con un 38,3%**, si bien a nivel internacional existe controversia respecto al plan nutricional para gatos mayores, se recomienda para aquellos que no tengan enfermedades renales significativas, mantener una dieta alta en proteínas, para evitar pérdidas de masa muscular debido a la alta metabolización que estos presentan²⁰.

²⁰ Gatos mayores: cómo envejecen y cómo les alimentamos. Visitado con fecha: 17.02.2021. Recuperado de: http://axonveterinaria.net/web_axoncomunicacion/auxiliaveterinario/18/av18_18-23_Gatos_mayores.pdf
Departamento de Calidad y Seguridad de Productos

En relación con la **grasa**, el producto que presenta una mayor concentración (indicado en la tabla como %, equivalente a g de ingrediente/100 g de alimento seco) fue FHN MOTHER & BABYCAT Gato Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., con un 23%. Por el contrario, el producto con menor concentración de grasa FCN LIGHT y VHN OBESITY FELINE Gato Adulto, ambos de la misma empresa, con 8%, lo que es consecuente, analizando el objetivo nutricional que busca cumplir cada alimento. Sin embargo, aplicando la norma internacional, el alimento FCN LIGHT y VHN OBESITY FELINE Gato Adulto estaría 1 punto porcentual por debajo de lo establecido.

En esta misma línea la etapa que presenta mayor contenido de grasa es Senior, con un 16,9% y la que presenta menor contenido es Adulto con un 12,8% ambos valores en promedio, lo que es contradictorio, por lo general la relación edad – grasa es inversamente proporcional, es decir a medida que la mascota envejece la ingesta de este nutriente debe ser menor producto que disminuye metabolismo, tendiendo al sobrepeso.

Gráfica N°10. **Grasa cruda por etapa – gato.**



Fuente: SERNAC, 2021.

Para las **energías metabolizables**, el producto que presenta mayor concentración es FHN MOTHER & BABYCAT Gato Adulto con 4444 [kcal/kg] y la que posee menor concentración es VIRBAC NUTRITION producto Junior Neutered Cat con 384 [kcal/kg].

Si se establece una clasificación nutricional al igual que en perros de acuerdo con las necesidades específicas de la especie (gato), determinada de acuerdo con lo establecido en el rotulado, se tienen 8 categorías¹⁸.

Departamento de Calidad y Seguridad de Productos



- 1) Alimento completo o balanceado
- 2) Alimento control de peso, diabetes y similares
- 3) Alimento control de peso, salud urinaria y otros
- 4) Alimento control de salud urinaria
- 5) Alimento necesidades específicas de la etapa
- 6) Alimento para reducir el riesgo de intolerancias o alérgicos
- 7) Alimento razas específicas
- 8) Alimento trastornos gastrointestinales y/o hepáticos

A partir de esta categorización se puede concluir que, los Alimento control de peso, salud urinaria y otros, tiene un alto contenido de **proteínas** (42,9%) y bajo contenido en fibra, principalmente porque una mascota que este en estado de obesidad y con problemas intestinales necesita altos contenidos de proteínas para no perder masa muscular cuando se esté perdiendo peso y baja cantidad de fibra para disminuir el trabajo, estrés y volumen de excremento dentro del sistema digestivo. En cambio, la categoría que presenta menor contenido de proteínas es Alimento para reducir el riesgo de intolerancias o alérgicos (23,5%), lo que es consecuente con el objetivo del alimento, el cual comprende disminuir los riesgos de intolerancia a nutrientes.

Los demás grupos (Alimento completo o balanceado (31,7%), Alimento control de peso, diabetes y similares (40,1%), Alimento necesidades específicas de la etapa (31,8%), Alimento control de salud urinaria (32,2%), Alimento razas específicas (33%) y Alimento trastornos gastrointestinales y/o hepáticos (31%) tienen concentraciones más equilibradas dentro de la muestra.

Por su parte, en el contenido de **grasas**, se tiene que la menor concentración es para la categoría de Alimento completo o balanceado (12,3%), lo que es correcto, debido a que se debe controlar el exceso de grasa en la mascota para no generar un aumento no deseado de peso, a su vez esta misma categoría fue la que presento uno de los contenidos más altos en fibra (5,6%), lo cual también es pertinente, puesto que la fibra ayuda a controlar el peso y la digestión. En esta misma línea, la categoría Alimento trastornos gastrointestinales y/o hepáticos fue quien presento mayor contenido de grasa (18,3%), lo que es contradictorio, ya que los gatos con problemas hepáticos deben tener una dieta baja en grasas para disminuir las probabilidades de un hígado graso.

7.2.2 ANÁLISIS DE OLIGOELEMENTOS Y METALES PESADOS:

Es importante, antes de comenzar con el análisis de los oligoelementos y metales pesados por especie, definir cuáles son los valores recomendados para la discriminación de datos, en este caso se utilizarán los establecidos por AAFCO y la RESOLUCIÓN EXENTA N°:7885/2017. A continuación, se muestra la tabla con dichos valores.

Tabla N°11: Niveles mínimos recomendables de metales pesados y oligoelementos en alimentos animales.

| Metal | Niveles mínimos (mg/kg) AAFCO | Nivel Máximo (mg/kg) RES N°:7885/2017 | categoria |
|-----------|-------------------------------|---------------------------------------|----------------------|
| Cobre | 7,3 | - | Tóxico |
| Cadmio | - | 10 | Altamente tóxico |
| Plomo | - | 30 | Tóxico |
| Mercurio | - | 0,5 | Altamente tóxico |
| Manganeso | 5 | - | Ligeramente tóxico |
| Arsénico | - | 4 | Moderadamente tóxico |
| Zinc | 100 | - | Ligeramente tóxico |
| Hierro | 10 | - | No toxico |

Fuente: AAFCO, 2014¹⁶ - RESOLUCIÓN EXENTA N°:7885/2017.

Respecto al contenido de metales promedio por especie, se puede establecer que todos se encuentran dentro de los valores permitidos, aunque existen una gran dispersión dentro de la distribución de los datos. La siguiente tabla muestra los valores promedio de los metales declarados por las empresas.

Tabla N°12: Promedio Contenido de metales pesados oligoelementos.

| Especie | Cadmio mg/kg | Plomo mg/kg | Mercurio mg/kg | Cobre mg/kg | Hierro mg/kg | Manganeso mg/kg |
|---------|--------------|-------------|----------------|-------------|--------------|-----------------|
| Gatos | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 10,95 | 59,8 | 48,9 |
| Perros | 0,0 | 0,0 | 0,0 | 12,1 | 81,5 | 77,4 |

Fuente: SERNAC, 2021, a partir de las respuestas entregadas por las empresas vía oficio.

Otro aspecto importante para resaltar es que solo 2 empresas de las 16 enviaron información más completa respecto de los análisis de metales y oligoelementos contenidos en sus productos, en tanto que el resto sólo envió información de los más comunes y altamente tóxicos requeridos en la actualidad, tales como mercurio, cadmio y plomo, para los cuales indican no tener presencia de dichos elementos.

Lo anterior, además de presentar un sesgo en el análisis, permite inferir que existe una brecha en el tipo de análisis de contaminantes que se exigen a las empresas, y las que ellas mismas, en el marco de las buenas prácticas y referencias internacionales, podrían realizar para mantener un adecuado control y trazabilidad de sus productos.

7.2.2.1 ANÁLISIS DE METALES PESADOS Y OLIGOELEMENTOS EN ALIMENTOS PARA PERROS:

De acuerdo con los resultados obtenidos mediante el tratamiento de los datos recopilados de los documentos entregados por las empresas (ver tabla Anexo N°4), se puede establecer respecto del contenido de oligoelementos para la especie perros, el producto con **más contenido de cobre** es VHN OBESITY CANINE Perro Adulto, de Royal Canin Chile Ltda. con un **33 [mg/kg]** y el de **menor contenido** es BHN LABRADOR RETRIEVER ADULT Perro Adulto, misma empresa, con un 4 [mg/kg], si bien ambos están dentro de los límites permitidos, es importante tener en cuenta que un contenido **alto de cobre podría generar daños hepáticos** en la mascota.

En relación con el **hierro**, el producto Animal Planet (A.P.) NUTRI BALANCE ADULT DOG Small, de CAROZZI, es la que posee mayor contenido con 285,8 [mg/kg], por el contrario, el producto con menor concentración es VHN DIABETIC CANINE Perro Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., con 24 [mg/kg]. Ambos productos están **dentro de lo establecido**, por otro lado, cabe destacar que una **dieta baja en hierro puede producir anemia, pérdida del apetito y debilidad**.

Por su parte, en contenidos de **manganeso** el producto que posee menor concentración es VHN DIABETIC CANINE Perro Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., con 31 [mg/kg] y el de mayor contenido es BHN SCHNAUZER MINIATURA ADULT Perro Adulto, misma empresa, con 651 [mg/kg], ambos productos se encuentran **dentro de lo establecido**.

Por último, es importante destacar que no existe diferencias sustanciales entre etapas respecto a los metales pesados y que los productos contemplados en la data **informan no contener concentración de cadmio, plomo y mercurio**, de acuerdo con los antecedentes recopilados.

7.2.2.2 ANÁLISIS DE METALES PESADOS Y OLIGOELEMENTOS PARA ALIMENTO PARA GATOS:

Según los resultados obtenidos mediante el tratamiento de los datos recopilados de los documentos entregados por las empresas (ver tabla Anexo N°5), se puede establecer respecto del contenido de oligoelementos para la especie gatos, el producto con **más contenido de cobre** es Mcat Gatitos, Gato Cachorro, de Carozzi., con un **26,12 [mg/kg]** y el de **menor contenido** son VHN DIABETIC FELINE Gato Adulto y VHN HEPATIC FELINE Gato Adulto, Royal Canin Chile Ltda., con un 5 [mg/kg], si bien ambos están **dentro de los límites permitidos por la norma de referencia internacional**, es importante tener en cuenta que un contenido alto de cobre puede generar daños hepáticos en la mascota, por lo mismo, es lógico encontrar bajas concentraciones de este metal en los productos enfocados a mascotas con enfermedades de esta índole como lo es en este caso.

En relación con el **hierro**, el producto VCN GATOS CASTRADOS WEIGHT CONTROL Gato Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., es quien posee **mayor contenido** con 239 [mg/kg]. Por el contrario, el producto con menor concentración es FCN HAIRBALL CARE Gato Adulto, misma empresa, con 21 [mg/kg]. Ambos productos están **dentro de lo establecido**, por otro lado, cabe destacar que una **dieta baja en hierro puede producir anemia, pérdida del apetito y debilidad**.

Por su parte, en contenidos de **manganeso** el producto que posee menor concentración es FCN DIGESTIVE CARE Gato Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., con 31,2 [mg/kg] y el de mayor contenido es

VCN GATOS CASTRADOS SENIOR CONSULT STAGE 2 Gato Adulto, misma empresa, con 76 [mg/kg], ambos productos se encuentran **dentro de lo establecido**.

Por último, es importante destacar que no existe diferencias sustanciales entre etapas respecto a los metales pesados y que los productos contemplados en la data informan no contener concentración de cadmio, plomo y mercurio, de acuerdo con los antecedentes recopilados.

7.2.3 ANÁLISIS DE MINERALES:

Es importante destacar antes de comenzar con el análisis de minerales por especie, definir cuáles son los valores recomendados para la discriminación de datos, en este caso se utilizarán los establecidos por AAFCO. A continuación, se muestra la tabla con dichos valores.

| Tabla N°13: Niveles mínimos recomendables de minerales en alimentos para gatos y perros. | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------|-----------|
| Especie | Calcio (%) | Fósforo (%) | Sodio (%) |
| Gatos | 0,6 | 0,5 | 0,2 |
| Perros | 0,5 | 0,4 | 0,08 |

Fuente: AAFCO, 2014¹⁶.

Respecto al contenido de minerales promedio por especie, se tiene que **ambas categorías cumplen con la norma** de referencia, y que no existe diferencias sustanciales entre gatos y perros, por ende, es posible concluir que ambas mascotas necesitan la misma cantidad de minerales dentro de su dieta.

| Tabla N°14: Promedio Contenido de minerales. | | | |
|----------------------------------------------|------------|-------------|-----------|
| Especie | Calcio (%) | Fósforo (%) | Sodio (%) |
| Gatos | 1,2 | 0,96 | 0,63 |
| Perros | 1,3 | 0,93 | 0,48 |

Fuente: SERNAC, 2021, a partir de las respuestas entregadas por las empresas vía oficio.

7.2.3.1 ANÁLISIS DE MINERALES DE ALIMENTOS PARA PERROS:

Según los resultados obtenidos mediante el tratamiento de los datos recopilados de los documentos entregados por las empresas (ver tabla Anexo N°6), se puede establecer respecto del contenido de minerales para la especie perros, el producto con **más contenido de calcio** es CANNES SENIOR, de IANSA, con un 3,06% y el de **menor contenido** es VHN RENAL CANINE PERRO ADULTO, de Royal Canin Chile Ltda., con un 0,4%, lo que es consecuente con el objetivo del alimento, es claro que a medida que las mascotas envejecen necesitan una dieta rica en calcio, sobre todo los perros, ya que este contribuye a que se forme correctamente su sistema óseo, incluida la dentadura, además de

controlar las funciones cardíacas y hormonales y regular el sistema nervioso²¹. Por otro lado, en aquellas mascotas que presentan problemas renales, el calcio no es altamente beneficioso, principalmente porque fuerzan demasiado el riñón, aun cuando, aplicando la norma de referencia el producto VHN RENAL CANINE Perro Adulto estaría 0,1 puntos porcentuales por debajo de lo establecido.

En relación con el **fósforo**, nuevamente el producto CANNES SENIOR, de IANSA, es el que posee **mayor contenido** con 1,94 %, así mismo VHN RENAL CANINE Perro Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., es quien posee menor contenido de fosforo con un 0,2%. Esta particularidad se debe a que existe una **relación calcio – fósforo** equilibrado para fortalecer el sistema óseo de los perros. Ahora bien, aplicando la norma, el último producto mencionado estaría 0,2 puntos porcentuales por debajo de lo establecido.

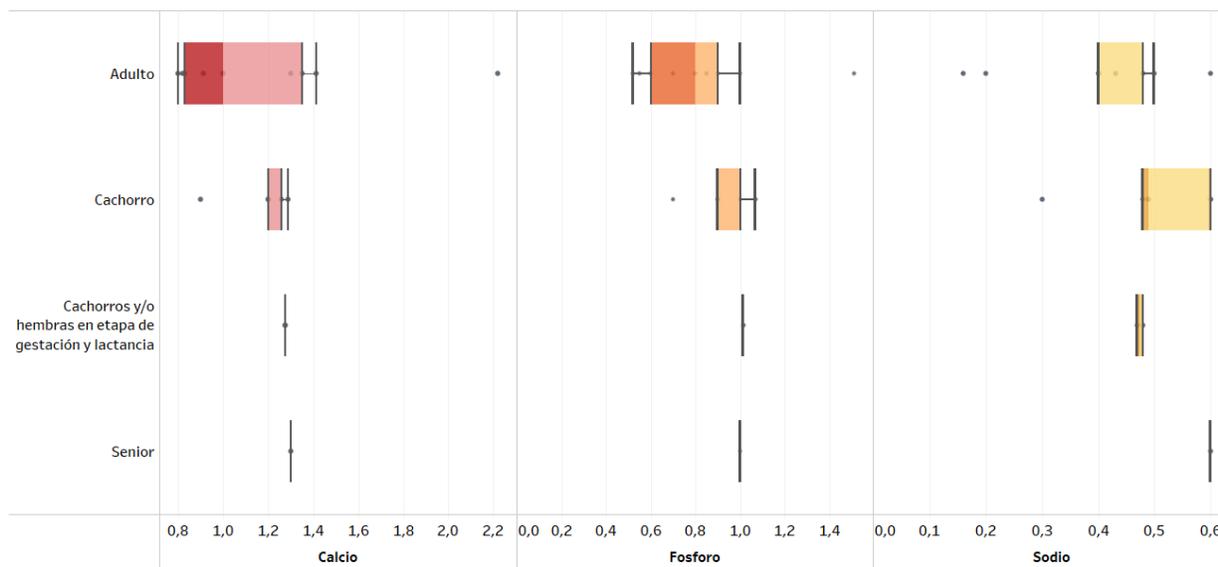
Por su parte, en contenidos de **sodio** los productos que poseen **menor concentración** son VHN CARDIAC CANINE Perro Adulto y VHN HEPATIC CANINE Perro Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., ambos con 0,16%, lo que es pertinente, puesto que los **perros con problemas cardíacos y hepáticos deben consumir una dieta baja en sodio**, para disminuir la tensión arterial y la retención de líquido, por otro lado, el producto con **mayor contenido de sodio** es VHN URINARY S/O CANINE Perro Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., con 1,44%, lo que es contradictorio, analizando que el sodio promueve la formación de cálculos contenedores de calcio (urolitiasis). Pero **ambos productos se ajustan a lo establecido en la norma de referencia**.

Evaluando el contenido promedio de minerales por etapas, **todas cumplen con lo establecido en la norma y presentan un contenido adecuado a la etapa del animal, exceptuando la categoría senior que tiene el contenido más alto de sodio** entre todas las etapas, lo que es contradictorio si se considera que existe alta probabilidad que un perro adulto mayor tenga problemas cardíacos. En la gráfica N°11 se puede apreciar la variación anteriormente descrita.

²¹ Experto animal: Alimentos que contienen calcio para perros. Revisado con fecha: 18.02.2021. Recuperado de: <https://www.expertoanimal.com/alimentos-que-contienen-calcio-para-perros-22383.html#:~:text=Pescado-,%C2%BFPor%20qu%C3%A9%20el%20calcio%20es%20importante%20para%20los%20perros%3F,y%20regular%20el%20sistema%20nervioso.>
Departamento de Calidad y Seguridad de Productos



Gráfica N°11. **Minerales por etapa – Perro.**



Fuente: SERNAC, 2021.

7.2.3.2 ANÁLISIS DE MINERALES PARA ALIMENTO PARA GATOS:

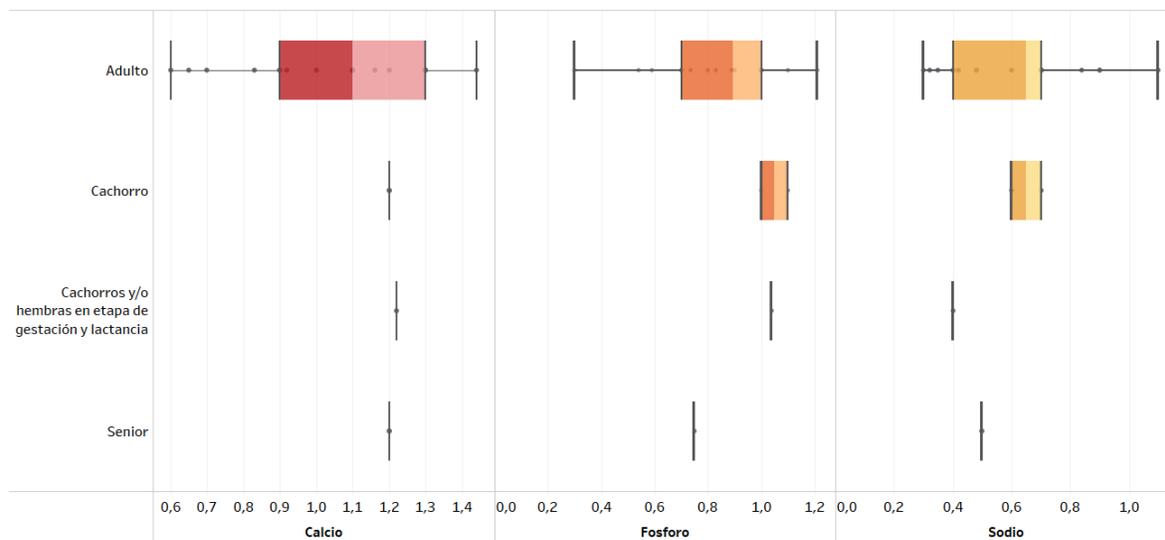
Según los resultados obtenidos mediante el tratamiento de los datos recopilados de los documentos entregados por las empresas (ver tabla Anexo N°7), se puede establecer respecto del contenido de minerales para la especie gatos, el producto con **más contenido de calcio** es FELINNES GATITO, de IANSA, con un 2,43% y el de menor contenido es VHN RENAL FELINE Gato Adulto, con un 0,6%, lo que es consecuente con el objetivo del alimento, es claro que un gato cachorro necesita más calcio fortalecer su estructura ósea, por otro lado, aquellas mascotas que presentan problemas renales, el calcio no es beneficioso, principalmente porque fuerzan demasiado el riñón. Ambos productos cumplen con la norma.

En relación con el **fósforo**, nuevamente el producto FELINNES GATITO, de IANSA, es quien posee mayor contenido con 1,84 %, así mismo VHN RENAL FELINE Gato Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., es quien posee menor contenido de fosforo con un 0,3%. Esta particularidad al igual que en perro se debe a que existe una relación calcio – fósforo equilibrado para fortalecer el sistema óseo de los gatos. Ahora bien, aplicando la norma, el último producto mencionado estaría 0,2 puntos porcentuales por debajo de lo establecido.

Por su parte, en contenidos de **sodio** el producto que posee **menor concentración** es VHN HEPATIC FELINE GATO ADULTO, de Royal Canin Chile Ltda., con 0,3%, lo que es pertinente, puesto que los gatos con problemas hepáticos deben consumir una dieta baja en sodio, para disminuir la retención de líquido. Por otro lado, el producto con mayor contenido de sodio es VHN URINARY S/O FELINE Gato Adulto, misma empresa, con 1,56%, lo que es contradictorio, analizando que el sodio promueve la formación de cálculos contenedores de calcio (urolitiasis). Pero **ambos productos se ajustan** con lo establecido en la norma.

Evaluando el contenido promedio de minerales por etapas, todas cumplen con lo establecido en la norma y presentan un contenido adecuado a la etapa del animal, tal como se puede apreciar en la gráfica N°12.

Gráfica N°12. **Minerales por etapa – Gato.**



Fuente: SERNAC, 2021.

7.2.4 ANÁLISIS MICROBIOLÓGICOS:

Es importante destacar antes de comenzar con el análisis microbiológico por especie, definir cuáles son los valores considerados como correctos para la discriminación de datos, en este caso se utilizarán los establecidos por RESOLUCIÓN EXENTA N°:7885/2017. A continuación, se muestra la tabla con dichos valores.

| Tabla N°15: Límites máximos de contaminación microbiológica permitidos en la alimentación animal | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|------------------------------------|
| Categoría | Salmonella | Enterobacterias |
| Alimentos completos o suplementos, secos (extruidos o paletizados) o semihúmedos para mascotas. | Ausencia (n=5, c=0, m=0, M=0 en 25 gr.) | n=5, c=2, m=10, M=300 UFC en 1 gr. |

Fuente: Resolución Exenta N°:7885/2017.

7.2.4.1 ANÁLISIS MICROBIOLÓGICOS EN ALIMENTOS PARA PERROS Y GATOS:

De las empresas que informan estos análisis (12 de 16), todas cumplen con los límites establecidos en la norma. Aunque solo 10 de ellas presentaron respaldos de análisis de laboratorio, de las cuales 8 corresponde a laboratorios externos y el resto a laboratorios internos.

Otro aspecto para destacar es que solo 8 de las empresas establecen la metodología utilizada para el análisis microbiológico, donde todas son válidas para la categoría evaluada. A continuación, se presenta una tabla de tipo resumen con lo anteriormente indicado.

| Tabla N°16: Declaración microbiológica por empresa. | | | |
|------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|-----------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empresa | Recuento enterobacterias (ufc/g ó ml) | Detección salmonella (p/a) | Observaciones |
| Agrícola Punta Cortes | menor a 10 | ausencia salmonella. | Laboratorio de Análisis y Servicios Avanzados Labser SpA., metodología, Detección de Salmonella spp. Mediante Método Screening VIDAS EASY SLM AFNOR Bio 12/16-09/05(*) AOAC Método Oficial 2003.01-2006 (*) |
| Alimentos Esmeraldas | no informa | no informa | No informa |
| Carozzi | menor a 10 | ausencia salmonella. | No informa laboratorio ni metodología utilizada |
| Centrovét | menor a 10 | ausencia salmonella. | Laboratorio interno realiza ensayos, pero no establece metodología utilizada. |
| Cmr Spa (Alfa) | menor a 10 | ausencia salmonella. | Laboratorio externo Eurofins, metodología utilizada, Salmonella sp (P/A)-(D) Método: NCh 2675 Of 2002, Enterobacterias (ufc)-(E) Método: NCh 2676 Of 2002 |
| Echeverría Y Cia | menor a 10 | ausencia salmonella. | Laboratorio externo Labser, metodología utilizada, detección de salmonella spp, mediante método screening vidas easy slm afnor bio 12/16-09/05, aoac método oficial 2003.01 - 2006. |
| Extruder | no informa | no informa | No informa |
| Iansa | menor a 10 | ausencia salmonella. | No informa laboratorio ni metodología utilizada |
| Mars | menor a 10 | ausencia salmonella. | Laboratorio externo, metodología utilizada, salmonella: bax system dupont: pcr en punto final confirmación: cultivo según norma iso 6579:2002/cor.1:2004; enterobacterias: método: iso 21528-2:2004 (microbiology of food and animal feeding stuffs - horizontal methods for the detection and enumeration of enterobacteriaceas); hongos y levaduras: método: iso 7954:1987 (microbiology -- general guidance for enumeration of yeasts and moulds -- colony count technique at 25 °c). |
| Molina Caupolicán | no informa | no informa | No informa |
| Nestlé | menor a 10 | ausencia salmonella. | No informa laboratorio ni metodología utilizada |
| Proa | menor a 10 | ausencia salmonella. | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, Detección Salmonella Método VIDAS - Presencia/Ausencia, Protocolo BioMérieux REF 30702: Determinación Enterobacterias - ufc,: NCh 2676 Of2002 |
| Quantum | menor a 10 | ausencia salmonella. | Laboratorio interno realiza certificación, metodología utilizada, hongos y levaduras, se realiza según usp 41 "examen microbiológico de productos no estériles: pruebas de recuento microbiano". pá'g.6374. salmonella spp., se realiza según usp 41.pág. 6380. enterobacterias, se realiza según norma iso 21528-2. |
| Royal Canin Chile Ltda | menor a 10 | ausencia salmonella. | No informa laboratorio ni metodología utilizada |
| Tresko | ausencia | ausencia salmonella. | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, Detección Salmonella Método VIDAS - Presencia/Ausencia, Protocolo BioMérieux REF 30702: Determinación Enterobacterias - ufc,: NCh 2676 Of2002 |

| | | | |
|---------|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Walmart | ausencia | ausencia salmonella. | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, Detección Salmonella Método VIDAS - Presencia/Ausencia, Protocolo BioMérieux REF 30702: Determinación Enterobacterias - ufc,: NCh 2676 Of2002 |
|---------|----------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

Fuente: SERNAC, 2021, a partir de las respuestas entregadas por las empresas vía oficio.

En conclusión, del universo de la muestra, el 85% de los productos presenta una **carga microbiana baja o nula** lo que, si bien no mejora la calidad del producto, disminuye los riesgos de enfermedades digestivas u otras provenientes de este medio. En cuanto a **salmonella**, todas las empresas que entregan información al respecto presentarían **ausencia de esta bacteria**.

7.2.5 ANÁLISIS DE METODOLOGÍAS UTILIZADAS:

En la tabla N°17 que se muestra a continuación se puede identificar la metodología utilizada para levantar los análisis del perfil nutricional, metales pesados, minerales y microbiológico por empresa.

| Tabla N°17: Metodologías utilizada por empresa. | | | | |
|-------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empresa | Perfil Nutricional | Metales Pesados | Minerales | Microbiológico |
| Agrícola Punta Cortes | Laboratorio de Análisis y Servicios Avanzados Labser SpA., metodología, AOAC 920.39; AOAC 930.15; A.O.A.C. 942.05; A.O.A.C. 978.10; Método Dumas (Leco) | No informa | No informa | Laboratorio de Análisis y Servicios Avanzados Labser SpA., metodología, Detección de Salmonella spp. Mediante Método Screening VIDAS EASY SLM AFNOR Bio 12/16-09/05(*) AOAC Método Oficial 2003.01-2006 (*) |
| Alimentos Esmeraldas | Centro de análisis de alimentos Universidad de los lagos, metodología utilizada. Humedad: PRT – 701.02-03 ISP2009; Proteínas: PRT – 711.02-173 ISP2009; Cenizas totales: PRT – 701.02-11 ISP2009; Materia de grasa: PRT – 701.02-031 ISP2009; Fibra: M-DAE-SUP002,2015; | No informa | Calcio:A.O.A.C.985.3 5,1990; Fosforo: ISO 6491 1998. | No informa |
| Carozzi | Laboratorio de Análisis y Servicios Avanzados Labser SpA., metodología, AOAC 920.39; AOAC 930.15; A.O.A.C. 942.05; A.O.A.C. 978.10; Método Dumas (Leco) | Análisis interno., metodología, Plasma de acoplamiento inductivo (ICP) y espectrofotómetro de emisión óptico (OES), Nch1370/6of1979 | Laboratorio de Análisis y Servicios Avanzados Labser SpA., metodología, AOAC 991.25, AOAC 969.23 | No informa laboratorio ni metodología utilizada |
| Centrovvet | No informa | No informa | No informa | No informa |

| | | | | |
|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Cmr Spa (Alfa) | No informa | Laboratorio externo Eurofins, metodología utilizada, AOAC 999.11/PTQT | No informa | Laboratorio externo Eurofins, metodología utilizada, Salmonella sp (P/A)-(D) Método: NCh 2675 Of 2002, Enterobacterias (ufc)-(E) Método: NCh 2676 Of 2002 |
| Echeverría Y Cia | No informa | No informa | No informa | Laboratorio externo Labser, metodología utilizada, detección de salmonella spp, mediante método screening vidas easy slm afnor bio 12/16-09/05, aoac método oficial 2003.01 - 2006. |
| Extruder | Laboratorio de Análisis y Servicios Avanzados Labser SpA., metodología, PRT 450: Nitrógeno Total Método Dumas. PRT 173: Determinación de Materia Seca, Humedad y Cenizas. PRT 424: Análisis de Grasa Total. PRT 426: Determinación de Fibra Cruda. | No informa | No informa | No informa |
| Iansa | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, ISO 5983 -2, AOAC 978.10 - 95.29, NCh 841 of 78: NCh 841 of 78, NCh 1370/3. Of77 | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, AOAC Official method 968.08, AOAC Official method 986.15, AOAC Official method 968.08, AOAC Official method 999.10 | No informa | No informa |
| Mars | Laboratorio Eurofins, metodología utilizada, EC 152/2009 mod, | Laboratorio Eurofins, metodología utilizada, EN ISO 11885 (2009-09) | Laboratorio Eurofins, metodología utilizada, EN ISO 11885 (2009-09) | Laboratorio externo, metodología utilizada, salmonella: bax system dupont: pcr en punto final confirmación: cultivo según norma iso 6579:2002/cor.1:2004; enterobacterias: método: iso 21528-2:2004 (microbiology of food and animal feeding stuffs - horizontal methods for the detection and enumeration of enterobacteriaceas); hongos y levaduras: método: iso 7954:1987 (microbiology -- general guidance for enumeration of yeasts and moulds -- colony count technique at 25 °c). |

| | | | | |
|------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Molina Caupolicán | Laboratorio Eurofins, metodología utilizada, AACC 46-12, AOAC 942.05, AOAC 978.10, Nch 841 | Laboratorio Eurofins, metodología utilizada, AOAC 999.11, AOAC 995.11 | Laboratorio Eurofins, metodología utilizada, AOAC 991.25, AOAC 969.23 | No informa |
| Nestlé | Cenizas: Referencia AOAC Official Method 923.03. Método de Gravimetría (5 g / 550°C) Método de Complejometría. Proteína Cruda: Referencia AOAC method 992.15 (2006). Método de Combustión. Contenido de Grasa: Referencia AOAC 954.02 (chapter 4.5.02), 922.06 (Chapter 32.1.14). Método Hidrólisis/gravimetría. Fibra Cruda: Referencia Official Journal of the European Communities N° L 344/36 of 26.11.92, Determination of crude fibre. Método Gravimétrico. Humedad: Referencia AOAC 930.15. Método Gravimétrico. | No informa | Calcio: Referencia AOAC official method 968.08., Fósforo: Referencia AOAC method No. 965.17. Método Fósforo total por espectrofotometría. | No informa |
| Proa | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, ISO 5983 -2, AOAC 978.10 - 95.29, NCh 841 of 78: NCh 841 of 78, NCh 1370/3. Of77 | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, AOAC Official method 968.08, AOAC Official method 986.15, AOAC Official method 968.08, AOAC Official method 999.10 | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, AOAC 991.25, AOAC 969.23 | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, Detección Salmonella Método VIDAS - Presencia/Ausencia, Protocolo BioMérieux REF 30702: Determinación Enterobacterias - ufc,: NCh 2676 Of2002 |
| Quantum | No informa | No informa | No informa | Laboratorio interno realiza certificación, metodología utilizada, hongos y levaduras, se realiza según usp 41 " examen microbiológico de productos no estériles: pruebas de recuento microbiano". pa'g.6374. salmonella spp., se realiza según usp 41.pág. 6380. enterobacterias, se realiza según norma iso 21528-2. |
| Royal Canin Chile Ltda | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, ISO 5983 -2, AOAC 978.10 - 95.29, NCh 841 of 78: | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, AOAC Official method | Laboratorio interno, método utilizado, CAM SOP-00447 - Nitric Acid/Peroxide digestion fo - Nitric | No informa |

| | | | | |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | NCh 841 of 78, NCh 1370/3. Of77 | 968.08, AOAC Official method 986.15, AOAC Official method 968.08, AOAC Official method 999.10 | Acid/Peroxide digestion followed by ICPMS | |
| Tresko | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, ISO 5983 -2, AOAC 978.10 - 95.29, NCh 841 of 78: NCh 841 of 78, NCh 1370/3. Of77 | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, AOAC Official method 968.08, AOAC Official method 986.15, AOAC Official method 968.08, AOAC Official method 999.10 | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, AOAC 991.25, AOAC 969.23 | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, Detección Salmonella Método VIDAS - Presencia/Ausencia, Protocolo BioMérieux REF 30702: Determinación Enterobacterias - ufc,: NCh 2676 Of2002 |
| Walmart | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, ISO 5983 -2, AOAC 978.10 - 95.29, NCh 841 of 78: NCh 841 of 78, NCh 1370/3. Of77 | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, AOAC Official method 968.08, AOAC Official method 986.15, AOAC Official method 968.08, AOAC Official method 999.10 | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, AOAC 991.25, AOAC 969.23 | Laboratorio externo QUALIFIED SPA, metodología utilizada, Detección Salmonella Método VIDAS - Presencia/Ausencia, Protocolo BioMérieux REF 30702: Determinación Enterobacterias - ufc,: NCh 2676 Of2002 |

Fuente: SERNAC, 2021, a partir de las respuestas entregadas por las empresas vía oficio.

De lo expuesto en la tabla anterior se puede concluir que todos los métodos declarados son pertinentes y adecuados a la medición requerida, siendo los **métodos oficiales de la AOAC** (Association of Official Analytical Chemists) **los más utilizados** para la implementación de análisis de laboratorio.

En esta misma línea, a continuación, se nombran los métodos más utilizados por cada dimensión:

- Perfil nutricional: AOAC 920.39; AOAC 930.15; A.O.A.C. 942.05; A.O.A.C. 978.10; Método Dumas (Leco).
- Metales pesados: AOAC 968.08, AOAC 986.15, AOAC 999.10
- Minerales: AOAC 991.25, AOAC 969.23.3
- Microbiológicos: Nch 2675 y Nch 2676

Como se puede apreciar solo en el análisis microbiológico cambia la referencia metodológica, siendo en esta aplicada la Norma Chilena, probablemente porque sólo en esta dimensión existe una regulación nacional.

Por su parte, del global de las empresas **solo el 67%** presentó **metodologías utilizadas** para el análisis del contenido en nutrientes, metales, minerales y microorganismos en sus productos.

En este sentido, las empresas que dieron **respuesta completa** a lo solicitado fueron:4 (**Walmart, Tresko, Mars, Proa**). Las empresas que dieron respuesta incompleta a lo solicitado fueron:11 (Royal Canin Chile Ltda, Quantum, Nestlé, Molina Caupolicán, Iansa, Echeverría Y Cia, Extruder, Agrícola Punta Cortes, Alimentos Esmeraldas, Carozzi, Cmr Spa (Alfa)). Por el contrario, la empresa que **no dio respuesta a lo solicitado** fue: 1 (**Centrovét**), lo cual es llamativo, ya que **se desconoce**, mediante

respaldos, **si cuentan o no con este tipo de análisis**, tan relevantes a la hora de transparentar la información clave para establecer la calidad de un producto.

7.2.6 PROCEDIMIENTOS Y METODOLOGÍAS ANALÍTICAS UTILIZADAS PARA EL CONTROL DE CALIDAD RUTINARIO:

El control de calidad es una forma de verificar el estándar de un producto durante su proceso de elaboración y sirve para reducir la probabilidad de liberar al mercado productos con fallas, en este caso, nutricionales y contaminación.

El procedimiento y metodologías analíticas se refieren al muestreo y pasos (extracción del analito, ejecución del análisis y tratamiento de datos) y la técnica (método que se utiliza para determinar la concentración de un compuesto o elemento) para el análisis de la matriz.

La validación de un método tiene que ver con demostrar que es apto para el propósito indicado (considerando características como: linealidad, especificidad, límite de detección, límite de cuantificación, precisión y exactitud) y componentes (como el analista, equipo instrumental y método), para tener métodos confiables y reproducibles.

En este sentido, las empresas que dieron respuesta completa a lo solicitado fueron:8. Las empresas que dieron respuesta incompleta a lo solicitado fueron:5. Por el contrario, las empresas que no dieron respuesta a los solicitado fueron: 3. Tomando como criterios de evaluación los siguientes:

- Coherencia: si es pertinente a un control de calidad.
- Consistencia: si la información es explicativa y fácil de entender.
- Conformidad: si la información presenta respaldo o criterios de certificación.

En la tabla que se presenta a continuación se puede identificar lo anteriormente expuesto.

| Tabla N°18: Procedimientos y metodologías analíticas utilizadas para el control de calidad rutinario. | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Empresa | Estado | Observaciones. |
| Agrícola Punta Cortes | Incompleto | Presenta procedimientos genéricos para medir la trazabilidad del producto, pero no respalda (medio fotográfico, registro u otro) como se realiza el control de la calidad del producto, ni la metodología para llevar a cabo. |
| Alimentos Esmeraldas | Cumple | Presenta procedimiento y metodología para el control de la calidad del producto. |
| Carozzi | Cumple | Presenta procedimiento y metodología para el control de la calidad del producto. |
| Centroviet | Incompleto | Presenta procedimientos genéricos para medir la trazabilidad del producto, pero no certifica (medio fotográfico, registro u otro) como se realiza el control de la calidad del producto, ni la metodología para llevar a cabo. |
| Comr Spa (Alfa) | No cumple | No presenta |
| Echeverría Y Cia | Incompleto | Presenta procedimientos genéricos para medir la trazabilidad del producto, pero no certifica (medio fotográfico, registro u otro) como se realiza el control de la calidad del producto, ni la metodología para llevar a cabo. |



| | | |
|------------------------|------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Extruder | Cumple | Presenta procedimiento y metodología para el control de la calidad del producto. |
| Iansa | Cumple | Presenta procedimiento y metodología para el control de la calidad del producto. |
| Mars | No cumple | No presenta |
| Molina Caupolicán | Incompleto | Presenta procedimientos genéricos para medir la trazabilidad del producto, pero no certifica (medio fotográfico, registro u otro) como se realiza el control de la calidad del producto, ni la metodología para llevar a cabo. |
| Nestlé | Incompleto | Presenta procedimientos genéricos para medir la trazabilidad del producto, pero no certifica (medio fotográfico, registro u otro) como se realiza el control de la calidad del producto, ni la metodología para llevar a cabo. |
| Proa | Cumple | Presenta procedimiento y metodología para el control de la calidad del producto. |
| Quantum | Cumple | Presenta procedimiento y metodología para el control de la calidad del producto. |
| Royal Canin Chile Ltda | Cumple | Presenta procedimiento y metodología para el control de la calidad del producto. |
| Tresko | No cumple | No presenta |
| Walmart | Cumple | Presenta procedimiento y metodología para el control de la calidad del producto. |

Fuente: SERNAC, 2021, a partir de las respuestas entregadas por las empresas vía oficio.

En niveles porcentuales, tomando un puntaje de 10 para los que dieron respuesta completa, 5 para los que dieron respuesta incompleta y 0 para los que no la dieron, **sólo el 66% de las empresas respaldan contar con procedimientos de control de la calidad entre procesos**, lo que es preocupante, considerando que las metodologías del mercado de las empresas de alimentos para mascotas no están estandarizadas o tienen una base metodológica mínima, lo que implica que exista una distorsión de los resultados nutricionales y otros, lo que implica una desventaja para el consumidor a la hora de comparar.

7.3 DIMENSIÓN SOBRE ANÁLISIS DE PRECIOS:

7.3.1 ANÁLISIS GENERAL DE PRECIOS:

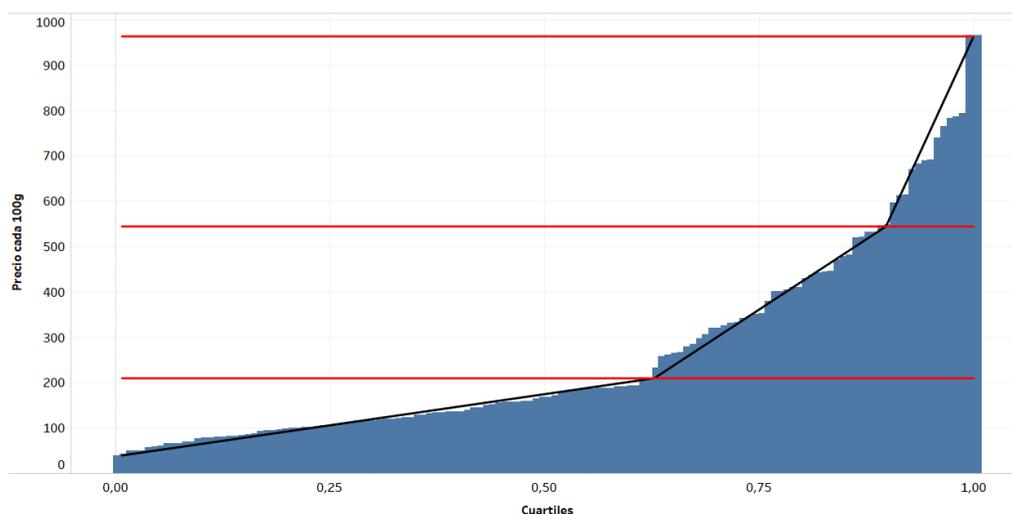
Como se mencionó al inicio de este informe, según el estudio Euromonitor (2018), el gasto promedio mensual de una familia chilena en su mascota puede variar entre los \$25.000 y \$40.000²², sólo considerando la alimentación.

En ese sentido, se consideró incluir la dimensión precio, siendo calculado su valor para 100g de alimento seco, con el fin de tener una base de cálculo estándar para comparar. Cabe destacar que, para describir el comportamiento de los alimentos para mascotas en relación al precio, se debe considerar, además, el formato además del precio cada 100g, dado como se verá en apartados posteriores el valor de los formatos grandes es menor con respecto a los de formato pequeño por cada 100g de alimento de mascotas.

²² Presentación Diputado Renato Garín a Fiscal Nacional Económico, diciembre 2018. Visitado con fecha: 04.09.2020. Recuperado de: <https://www.24horas.cl/incoming/article2943801.ece/BINARY/FNE%20Mascotas%20.pdf>
Departamento de Calidad y Seguridad de Productos

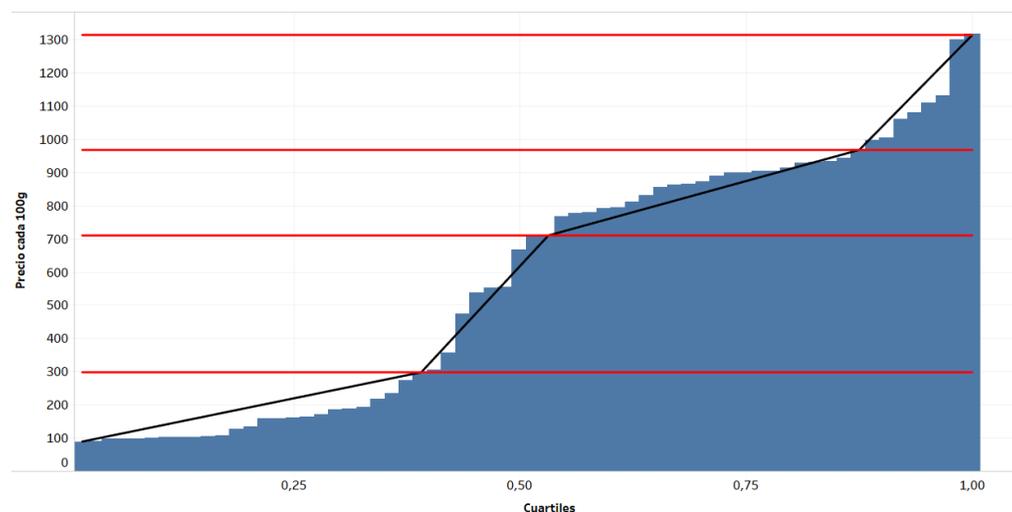
Los datos de precios de mercado fueron levantados vía online y físicamente²³, permitiendo establecer, en base a criterios propios, 3 categorías de productos para perros: precio económico, precio intermedio y precio alto; y 4 categorías de productos para gatos: precio económico, precio intermedio, precio intermedio alto y precio alto.

Gráfica N°13. **Distribución Precio cada 100g por cuartiles, Especie Perros.**



Fuente: SERNAC, 2021.

Gráfica N°14. **Distribución Precio cada 100g por cuartiles, Especie Gatos.**



Fuente: SERNAC, 2021.

²³ Precios levantados en un periodo comprendido entre diciembre 2020 y enero 2021.



Como se muestra en las gráficas de distribución por cuartiles, se eligió estas categorías dado que se evidencia un cambio en la tendencia, que tomaba el crecimiento del precio cada 100 gramos (ver las pendientes de la línea negra de referencia). Quedando los tramos de la siguiente manera.

| Tabla N°19: Tramos para la clasificación de precios cada 100g CATEGORÍA PERROS | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Categoría | Cota Inferior-Superior de Precios por Categoría |
| Precio Económico | 0 - 210 |
| Precio Intermedio | 210 - 547 |
| Precio Alto | 547 - ∞ |

Fuente: SERNAC, 2021.

| Tabla N°20: Tramos para la clasificación de precios cada 100g CATEGORÍA GATOS | |
|------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|
| Categoría | Cota Inferior-Superior de Precios por Categoría |
| Precio Económico | 0 - 299 |
| Precio Intermedio | 299 - 712 |
| Precio intermedio alto | 712 - 970 |
| Precio Alto | 970 - ∞ |

Fuente: SERNAC, 2021.

Considerando lo anterior, la distribución de frecuencia de cuántos tipos de precios tiene cada especie es la siguiente:

| Tabla N°21: Frecuencias Precio-Especie | |
|-----------------------------------------------|---------------|
| Categoría Precio | Perros |
| Precio Económico | 85 |
| Precio Intermedio | 38 |
| Precio Alto | 14 |
| Total | 137 |

Fuente: SERNAC, 2021.

| Tabla N°22: Frecuencias Precio-Especie | |
|-----------------------------------------------|--------------|
| Categoría Precio | Gatos |
| Precio Económico | 25 |
| Precio Intermedio | 8 |
| Precio intermedio alto | 22 |
| Precio Alto | 9 |
| Total | 64 |

Fuente: SERNAC, 2021.

Las tablas anteriores, evidencian que de la muestra tomada y considerando ambas especies, la concentración de precios se encuentra en la categoría económica.

Si se filtran los datos de las categorías de precios, y se obtienen estadísticas descriptivas de precio promedio, mínimo y máximo por especie, se tiene la siguiente tabla:



| Tabla N°23: Estadísticas descriptivas de precios promedios GENERAL (perros y gatos). | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|-------------------------------------------|-------------------------------------------|
| Categoría Precio | Promedio de la categoría \$ | Precio mínimo promedio de la categoría \$ | Precio máximo promedio de la categoría \$ |
| Precio económico | 136,1 | 64,3 | 251,7 |
| Precio intermedio | 448,8 | 258,1 | 626,3 |
| Precio intermedio alto | 857,6 | 712,1 | 943,2 |
| Precio alto | 909,0 | 759,3 | 1141,8 |
| Promedio | 587,9 | 448,4 | 740,7 |

Fuente: SERNAC, 2021.

| Tabla N°24: Estadísticas descriptivas de precio promedio, mínimo y máximo PERROS. | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Categoría Precio | Promedio de la categoría \$ | Precio mínimo de la categoría \$ | Precio máximo de la categoría \$ |
| Precio económico | 121,8 | 40,0 | 204,3 |
| Precio intermedio | 378,4 | 210,5 | 546,0 |
| Precio alto | 710,1 | 548,1 | 966,0 |
| Promedio | 403,5 | 266,2 | 572,1 |

Fuente: SERNAC, 2021.

| Tabla N°25: Estadísticas descriptivas de precio promedio, mínimo y máximo GATOS. | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|----------------------------------|----------------------------------|
| Categoría Precio | Promedio de la categoría \$ | Precio mínimo de la categoría \$ | Precio máximo de la categoría \$ |
| Precio económico | 150,4 | 88,7 | 299,0 |
| Precio intermedio | 519,3 | 305,7 | 706,7 |
| Precio intermedio alto | 857,6 | 712,1 | 943,2 |
| Precio alto | 1108,0 | 970,4 | 1317,6 |
| Promedio | 658,8 | 519,2 | 816,6 |

Fuente: SERNAC, 2021.

Lo anterior, permitió detectar una gama de precios para alimentos de mascotas (considerando perros y gatos) que abarca desde los \$40/100 g hasta los \$1317,6/100 g de alimento seco.

En la categoría "precio económico" (en el precio mínimo), es donde existe **mayor cercanía** entre los precios de perros y gatos, \$40,0 y \$88,7 respectivamente, en tanto que la **mayor dispersión** se da en la categoría "precio alto" (en el precio máximo) con un rango de \$548,1/100g a \$970,4/100g.

Si se considera el comportamiento del precio por especie, en perros se tiene que el mínimo es de \$40/100 g y precio máximo \$966/100 g.

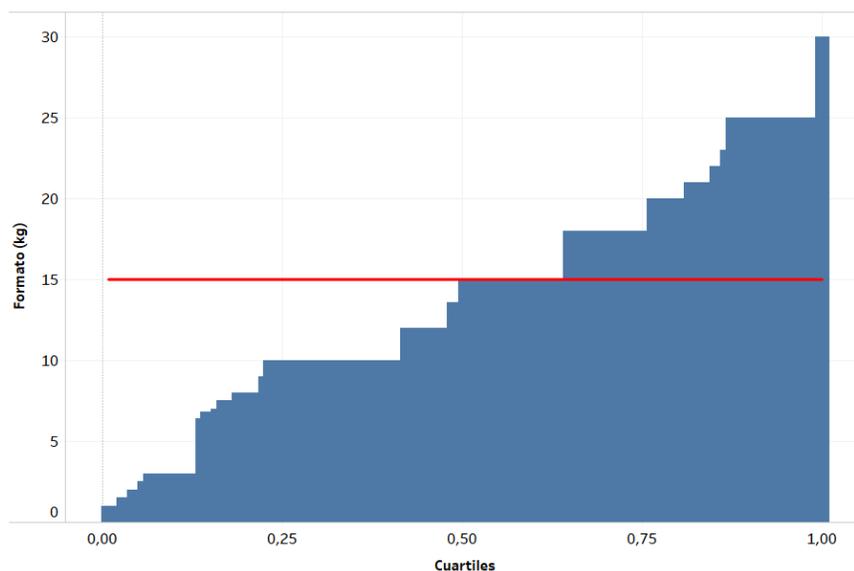
Por su parte, para el alimento de gato, se tiene que el mínimo es de \$88,7/100 g y precio máximo \$1317,6/100 g.

Lo anterior evidencia que el **alimento de gato tiene un precio más alto que los de perros**, dado que sus necesidades nutricionales de **proteínas son más altas** y este ingrediente tiene mayor valor que el resto de los incluidos en las formulaciones, exceptuando la grasa cruda.

7.3.2 ANÁLISIS DE PRECIO SEGÚN FORMATO Y ESPECIE:

Para demostrar la diferencia de precio de 100 g de alimento para mascotas, se estableció dos formatos, pequeño y grande. **En perros el formato "pequeño" es aquel producto que se vende en un paquete de 15 kilos o menos y en gatos aquel que se venden en 3 kilos o menos.** El resto de los productos con formatos mayores a estos contenidos netos fueron considerados como "grandes". Cabe destacar que como el coeficiente de variación (variable que cuantifica la dispersión de los datos) está sobre el 65%, indicando que existe diversidad de tipos de formatos, se utilizó la mediana (valor medio de la muestra) para discriminar el corte entre formato pequeño y grande, puesto que esta describe de mejor manera el comportamiento de la data.

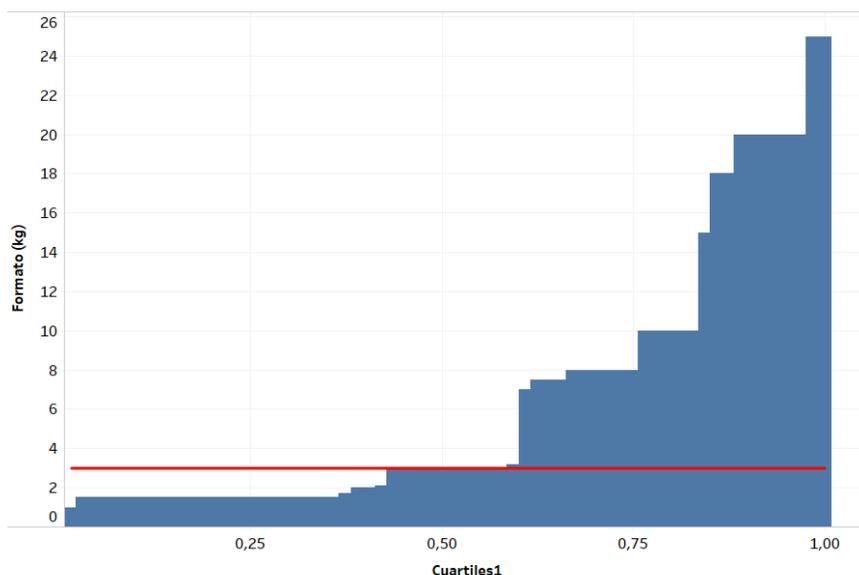
Gráfica N°15. **Distribución del formato en kg por cuartiles, Perros.**



Fuente: SERNAC, 2021.



Gráfica N°15. **Distribución del formato en kg por cuartiles, Gatos.**



Fuente: SERNAC, 2021.

En ese sentido, se tiene que 100 g de alimento para mascotas presentan los siguientes precios:

| Tabla N°26: Estadísticas descriptivas de precio promedio, mínimo y máximo por formato. | | | | | | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------|--------|--------|---------|----------------------------------|--------|---------|---------|
| Tamaño formato | PERROS | | | | GATOS | | | | TOTAL |
| | N° Obs. | Precio promedio cada 100 g en \$ | Mínimo | Máximo | N° Obs. | Precio promedio cada 100 g en \$ | Mínimo | Máximo | N° Obs. |
| Grande | 88 | 112,56 | 39,96 | 266,11 | 27 | 230,03 | 88,67 | 943,217 | 107 |
| Pequeño | 49 | 331,39 | 49,9 | 966 | 37 | 825,47 | 188,33 | 1317,56 | 94 |
| Total | 137 | - | - | - | 64 | - | - | - | 201 |

NOTA 1: El test de medias fue realizado utilizando la distribución t de Student con varianzas desiguales entre los grupos. Los grados de libertad de esta distribución fueron calculados mediante el método de Satterthwaite's (1946) y Welch (1947).

NOTA 2: N° Obs. Se refiere al número de observaciones (datos) de cada categoría.

Fuente: SERNAC, 2021.

Los datos anteriores, muestran que **100 g de alimento para gatos** (considerando el precio promedio) y de un **formato pequeño, pueden costar hasta 3,6 veces que los de un formato grande**. Para el caso del **alimento para perros**, 100 g de formato pequeño pueden costar casi **3 veces** los de un formato grande.

Se destaca que lo anterior, considera sólo el precio de los alimentos para mascotas y no su contenido nutricional que trata en los apartados posteriores.

Con estos resultados podemos decir **los alimentos de gatos son "más caros" que los de perros en ambos formatos**. Lo anterior, en virtud probablemente de su contenido de proteínas (que se demuestra su relación en apartados posteriores), cuya necesidad nutricional (también de aminoácidos específicos y esenciales para la especie) es mayor en gatos.

7.3.3 ANÁLISIS DE PRECIO SEGÚN ESPECIE Y ETAPAS MÁS RELEVANTES:

Otro comportamiento interesante de evaluar en cuanto precio está asociada a la variación que este presenta por etapas, particularmente en cachorros y adultos, por ser las más predominantes tanto en el mercado como en la muestra seleccionada, por esta misma razón en este análisis se contemplará solo estas categorías; para este análisis se utilizará como método estadístico el Test de medias, el cual nos permitirá ver si existe una relación entre estas categorías, tanto para la especie gatos como para perros.

| Tabla N°27: Estadísticas descriptivas de precio promedio, mínimo y máximo por etapa. | | | | | | | | | |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------|--------------|--------------|---------|----------------------------------|--------------|--------------|---------|
| Etapa | GATOS | | | | PERROS | | | | TOTAL |
| | Nº Obs. | Precio promedio cada 100 g en \$ | Mínimo en \$ | Máximo en \$ | Nº Obs. | Precio promedio cada 100 g en \$ | Mínimo en \$ | Máximo en \$ | Nº Obs. |
| Cachorro | 11 | 524,81 | 96,92 | 996,67 | 38 | 269,71 | 76,8 | 966 | 49 |
| Adulto | 48 | 571,26 | 88,67 | 1317,6 | 81 | 237,26 | 40 | 793,17 | 129 |
| Total | 59 | - | - | - | 119 | - | - | - | 178 |

NOTA 1: El test de medias fue realizado utilizando la distribución t de Student con varianzas desiguales entre los grupos. Los grados de libertad de esta distribución fueron calculados mediante el método de Satterthwaite's (1946) y Welch (1947).

NOTA 2: Nº Obs. Se refiere al número de observaciones (datos) de cada categoría.

Fuente: SERNAC, 2021.

De acuerdo con el análisis aplicado, los datos anteriores muestran que tanto para alimentos para gatos como para perros no existe una diferencia sustancial entre las categorías cachorro y adulto (considerando los precios promedios), aunque en la categoría gatos "columna máximos", si existe una diferencia consistente, concluyendo que la diferencia entre gato adulto y cachorros es mayor en cuanto al precio.

Otro hallazgo interesante es que **para gatos la categoría adulta tiene un valor promedio mayor que la categoría cachorros, en cambio, para perros la categoría cachorro tiene un valor mayor que la categoría adulta**.

Con estos resultados podemos concluir lo siguiente:

- En gatos los alimentos para adultos son "más caros", en promedio, que el alimento para cachorros, probablemente debido a las diversas especificaciones que debe abarcar un alimento en la adultez para un gato (fortificación, enfermedades cardíacas, renales, hepáticas, alergias, entre otras).
- En perros los alimentos para cachorros son "más caros", en promedio, que el alimento para adultos, probablemente debido a que los cachorros necesitan más proteínas y grasas que los adultos, siendo estos nutrientes los que afectan más el precio del producto.

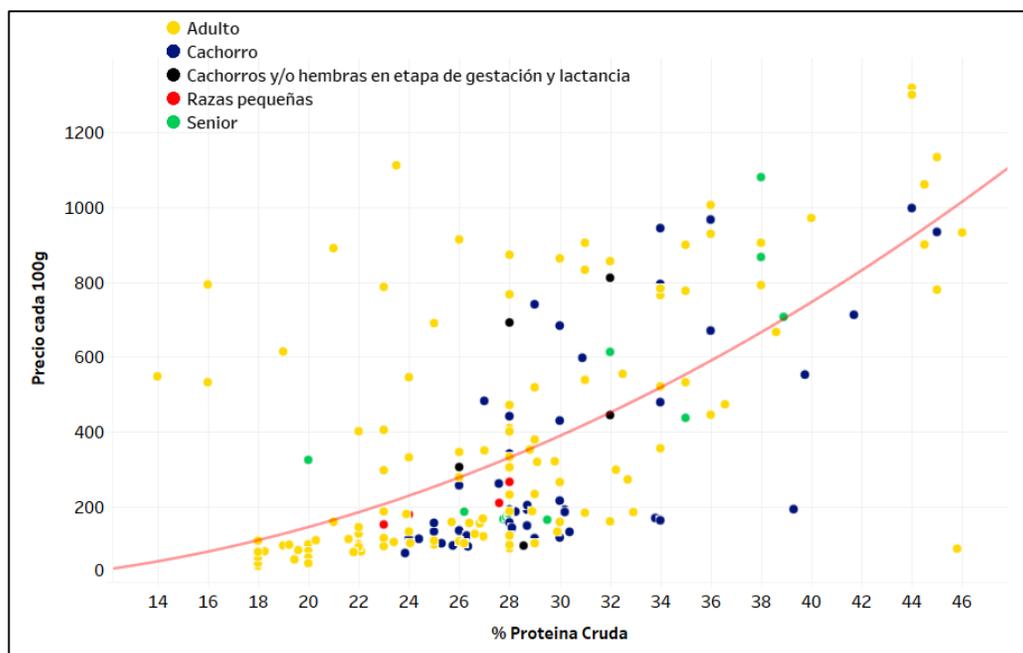
- En la categoría de gatos, a medida que aumenta el valor, mayor es la diferencia de precios entre adulto y cachorro, lo que podría deberse a las diferentes especificaciones que debe abarcar un alimento para gatos en la etapa de adultez.
- En la categoría de perros al igual que en gatos a medida que aumenta el valor, mayor es la diferencia de precios entre adulto y cachorro, lo que podría deberse a las necesidades nutricionales que debe abarcar un alimento para perros en esta etapa.

7.3.4 ANÁLISIS RELACIÓN PRECIO VERSUS CONTENIDO DE PROTEÍNA Y ESPECIE:

Como ya se mencionó en capítulos anteriores la proteína es uno de los macronutrientes esenciales dentro de la dieta de los perros y gatos, por lo mismo, es lógico pensar que una mayor o menor concentración de esta pudiese influir en el precio, precisamente este es el objetivo que tiene este punto.

Como se puede apreciar en la gráfica **relación precio – proteína**, es posible afirmar de acuerdo con la muestra que **existe una tendencia positiva**, es decir, **a medida que aumenta la proteína también lo hace el precio**.

Gráfica N°15. **Relación precio – proteína.**



Fuente: SERNAC, 2021.

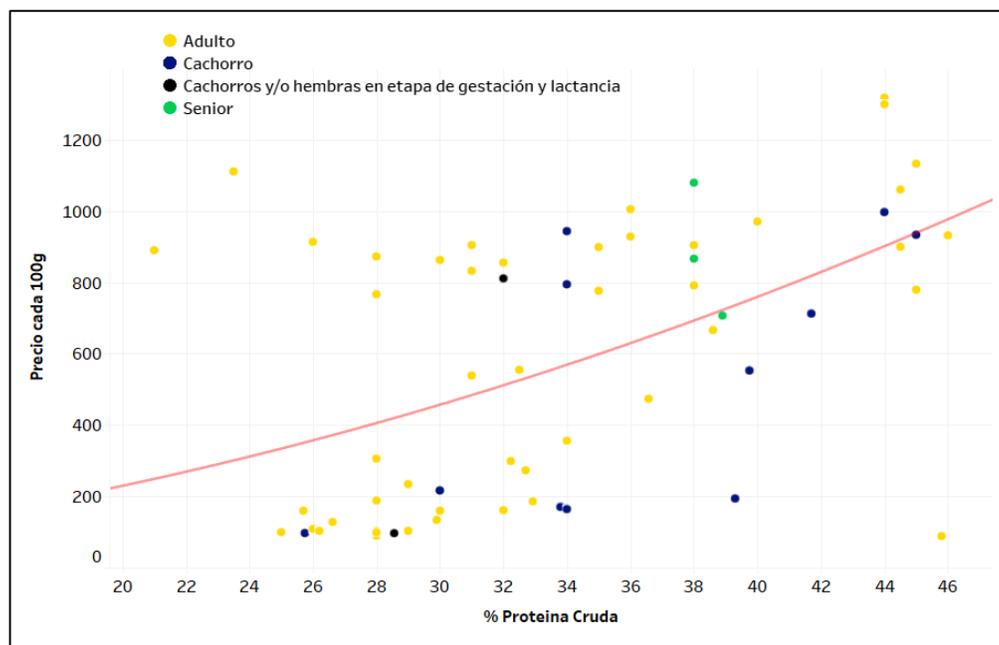
Aplicando análisis estadísticos de datos²⁴, se puede establecer de acuerdo con la muestra que **el crecimiento en un uno por ciento de proteína genera un aumento promedio de 12,8 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento** de mascotas. Además, analizando los rangos de proteínas se puede evidenciar que aquellos intervalos de mayor contenido tienen un aumento de valor promedio mayor cada 100g de alimento para mascotas.

| Tabla N°28: Aumento promedio del precio cada 100g por rangos de proteínas. | | |
|----------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| Rangos de proteínas en % | Aumento del precio cada 100 g en \$ | N° Obs. |
| 14 -20 | 6,6 | 23 |
| 20 - 25 | 8,9 | 35 |
| 25 - 28 | 11,4 | 49 |
| 28 - 33 | 13,1 | 43 |
| 33 - 39 | 16,2 | 25 |
| 39 - 46 | 20,7 | 14 |
| Promedio. | 12,8 | |

Fuente: SERNAC, 2021.

Por su parte, si se realiza este mismo análisis por especie y se interpreta las gráficas relación precio – proteína cruda por especie gato y perro, se puede concluir que **los alimentos para gatos tienden a presentar una variación de precio mayor por cada punto porcentual de proteína** con respecto al alimento para perros (línea roja más pronunciada en gatos que perros).

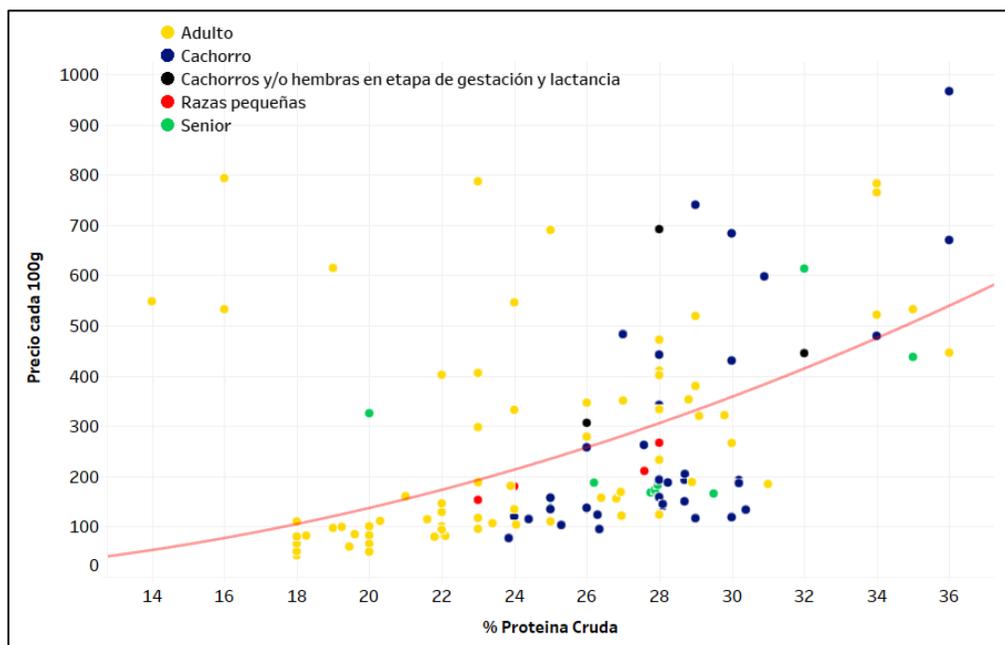
Gráfica N°16. **Relación precio – proteína especie gato.**



Fuente: SERNAC, 2021²⁴.

²⁴ Regresión no lineal de tipo polinomial de orden 2 forzada o suavizada a cero, con una correlación alta correspondiente a un $R^2 > 0,75$.
Departamento de Calidad y Seguridad de Productos

Gráfica N°17. **Relación precio – proteína especie perro.**



Fuente: SERNAC, 2021.

Al igual que en el caso anterior aplicando análisis estadísticos de datos²⁴ se puede establecer según la muestra que:

- El crecimiento en un uno por ciento de **proteína genera un aumento promedio de 16,1 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento de Gatos.**
- El crecimiento en un uno por ciento de **proteína cruda genera un aumento promedio de 8,5 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento de Perros.**
- Los perros solo presentan precios en rangos de proteínas inferiores al 39%, por el contrario, los gatos poseen precios sobre el 20% de proteínas, dejando en claro que los alimentos para estos últimos son ricos en este nutriente.
- Los alimentos para perros poseen un valor que se aproxima a la mitad del valor en los alimentos para gatos, estableciendo que este nutriente es de mayor relevancia en estos últimos.

| Tabla N°29: Aumento promedio del precio cada 100g por rangos de proteínas por especie. | | | | |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------|--------|
| Rangos de proteínas en % | Aumento del precio cada 100 g en \$ especie PERROS | Nº Obs | Aumento del precio cada 100 g en \$ especie GATOS | Nº Obs |
| 14 -20 | 6,2 | 23 | 0,0 | 0 |
| 20 - 25 | 8,4 | 37 | 12,7 | 3 |
| 25 - 28 | 10,5 | 36 | 14,2 | 13 |
| 28 - 33 | 11,7 | 26 | 15,6 | 17 |
| 33 - 39 | 14,4 | 9 | 17,6 | 16 |
| 39 - 46 | 0,0 | 0 | 20,3 | 14 |
| Promedio. | 8,5 | | 16,1 | |

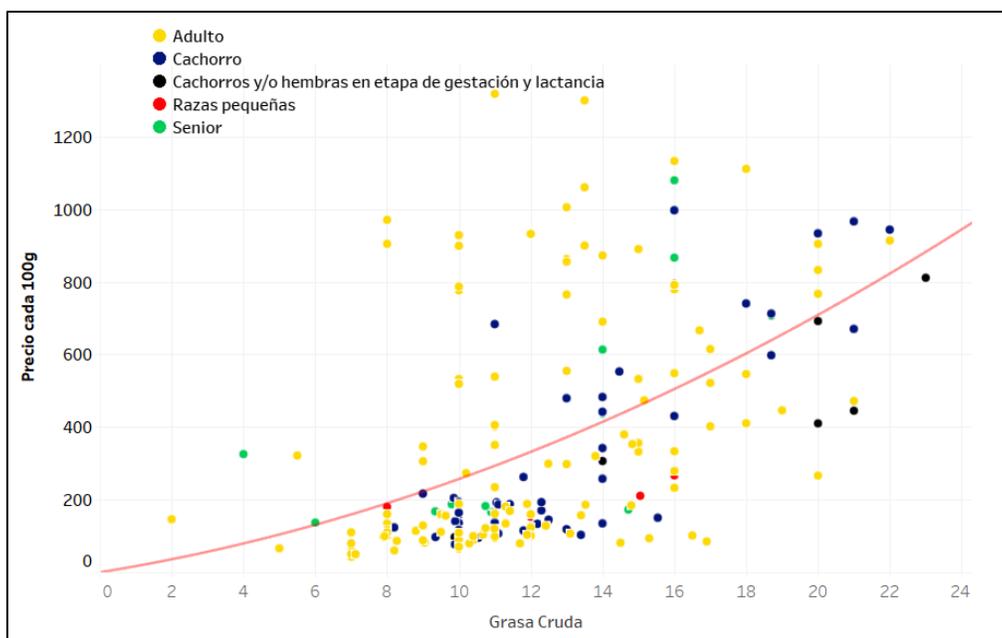
Fuente: SERNAC, 2021.

7.3.5 ANÁLISIS RELACIÓN PRECIO VERSUS CONTENIDO DE GRASA Y ESPECIE:

Al igual que con la proteína la grasa es esenciales dentro de la dieta de los perros y gatos, por lo que es lógico pensar que una mayor o menor concentración de esta pudiese influir en el precio.

Como se puede apreciar en la gráfica **relación precio – grasa cruda**, es posible afirmar que de acuerdo con la muestra **existe una tendencia positiva**, es decir, **a medida que aumenta la grasa también lo hace el precio**.

Gráfica N°18. **Relación precio – grasa cruda.**



Fuente: SERNAC, 2021.

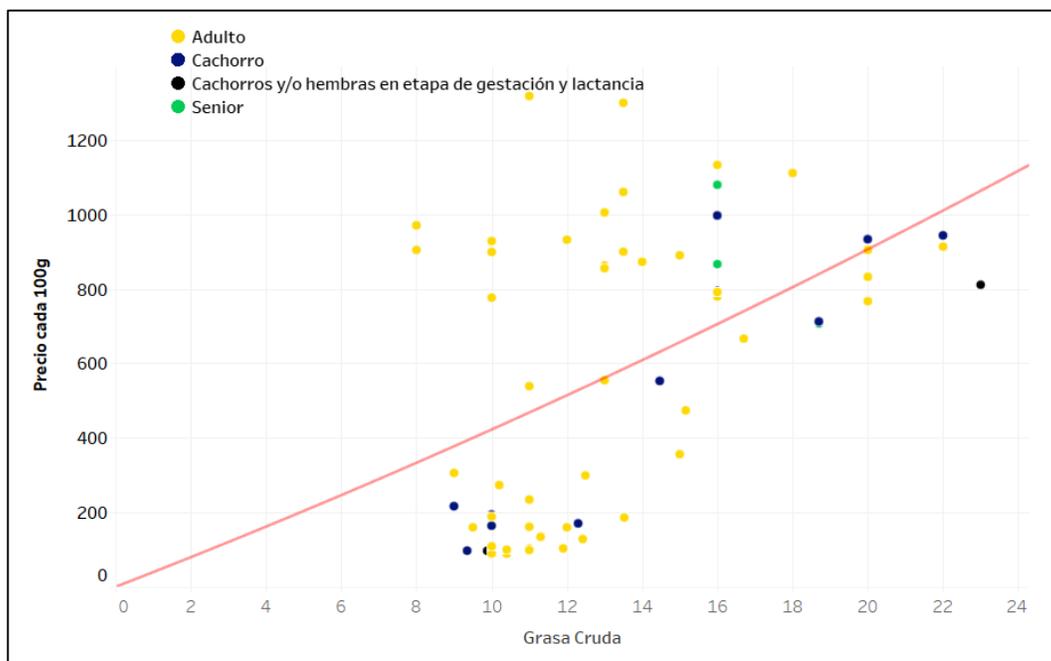
Aplicando análisis estadísticos de datos²⁵, se puede establecer según la data que **el crecimiento en un uno por ciento de Grasa Cruda genera un aumento promedio de 28,9 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento de mascotas**, siendo interesante que la grasa presente una variación mayor en el precio que la proteína. Además, analizando los rangos de grasa se puede evidenciar que aquellos intervalos de mayor contenido tienen un aumento de valor promedio mayor cada 100g de alimento para mascotas.

| Tabla N°30: Aumento promedio del precio cada 100g por rangos de grasa. | | |
|------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| Rangos de grasas en % | Aumento del precio cada 100 g en \$ | Nº Obs. |
| 2 -10 | 24,7 | 65 |
| 10 - 15 | 28,2 | 82 |
| 15 - 23 | 33,7 | 46 |
| Promedio. | 28,9 | |

Fuente: SERNAC, 2021.

Por su parte, si se realiza este mismo análisis por especie y se interpreta las gráficas relación precio – grasa cruda por especie gato y perro, se puede **concluir que los alimentos para gatos al igual que en contenido de proteínas, tienen un precio mayor por cada unidad porcentual con respecto a los alimentos para perros.** (línea roja más pronunciada en gatos que perros).

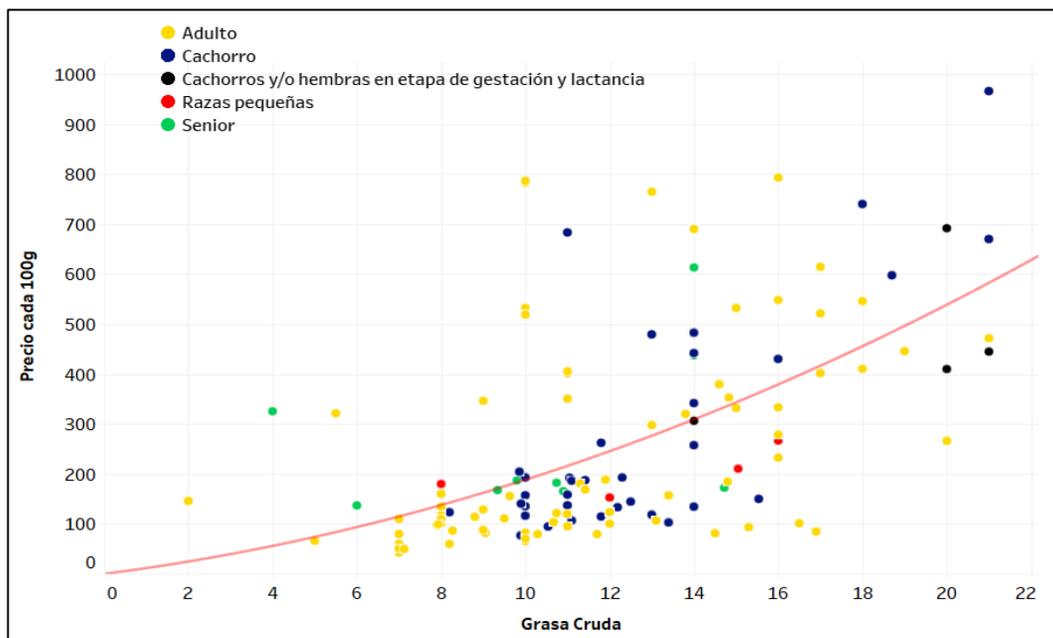
Gráfica N°19. **Relación precio – grasa cruda GATOS.**



Fuente: SERNAC, 2021.

²⁵ Regresión no lineal de tipo polinomial de orden 2 forzada o suavizada a cero, con una correlación alta correspondiente a un $R^2 > 0,70$.
Departamento de Calidad y Seguridad de Productos

Gráfica N°20. **Relación precio – grasa cruda PERROS.**



Fuente: SERNAC, 2021.

Al igual que en el caso anterior aplicando análisis estadísticos²⁵ de datos se puede establecer según la muestra que:

- El **crecimiento** en un uno por ciento de **Grasa Cruda genera un aumento promedio de 43,3 pesos en el precio cada 100 gramos** en el alimento de **Gatos**. (Tabla N°27)
- El **crecimiento** en un uno por ciento de **Grasa Cruda genera un aumento promedio de 21,4 pesos en el precio cada 100 gramos** en el alimento de **Perros**. (Tabla N°27)
- Que al igual que en proteínas el alimento para gatos tiene un valor mayor por cada unidad porcentual con respecto al alimento para perros, aproximadamente más del doble. Lo cual es contradictorio considerando que las grasas tienen una relevancia mayor en la comida para perros. Este comportamiento puede estar influenciado por el formato de venta, puesto que en general los alimentos para gatos se venden en formatos pequeños, mientras que los perros por lo general presentan formatos grandes de venta.

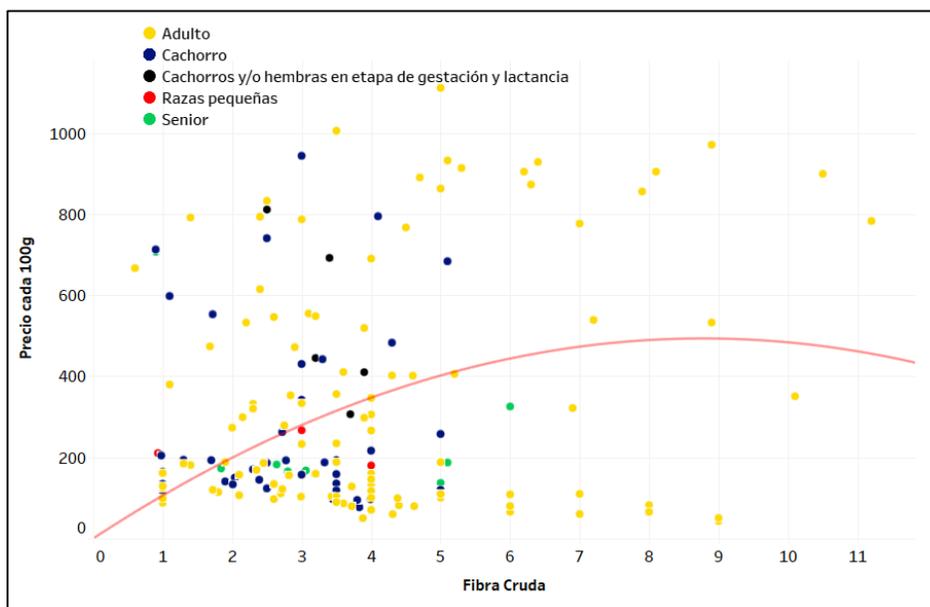
| Tabla N°31: Aumento promedio del precio cada 100g por rangos de grasa por especie. | | | | |
|------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|--------|---------------------------------------------------|--------|
| Rangos de proteínas en % | Aumento del precio cada 100 g en \$ especie PERROS | Nº Obs | Aumento del precio cada 100 g en \$ especie GATOS | Nº Obs |
| 2 - 10 | 17,8 | 49 | 42,1 | 16 |
| 10 - 15 | 21,0 | 54 | 43,0 | 28 |
| 15 - 25 | 25,2 | 27 | 44,9 | 19 |
| Promedio. | 21,4 | | 43,3 | |

Fuente: SERNAC, 2021.

7.3.6 ANÁLISIS RELACIÓN PRECIO VERSUS CONTENIDO DE FIBRA Y ESPECIE:

Como se puede apreciar en la gráfica **relación precio – fibra cruda**, es posible afirmar que existe una tendencia positiva al inicio, es decir, a medida que aumenta la fibra también lo hace el precio. Aunque cabe destacar que después del 8% de fibra tiende a caer el precio.

Gráfica N°21. **Relación precio – fibra cruda.**



Fuente: SERNAC, 2021.

Aplicando análisis estadísticos de datos²⁶, se puede establecer de acuerdo con la muestra que **el crecimiento en un uno por ciento de Fibra Cruda genera un aumento promedio de 80,5 pesos en el precio cada 100 gramos** en el alimento de mascotas. siendo la variable que generar mayor impacto en el precio considerando proteínas y grasas. Además, analizando los rangos de fibras se puede evidenciar que aquellos intervalos de menor contenido tienen un aumento de valor promedio mayor cada 100g de alimento para mascotas, lo cual es posible evidenciar al mirar la gráfica N°21 y la tabla que se muestra a continuación.

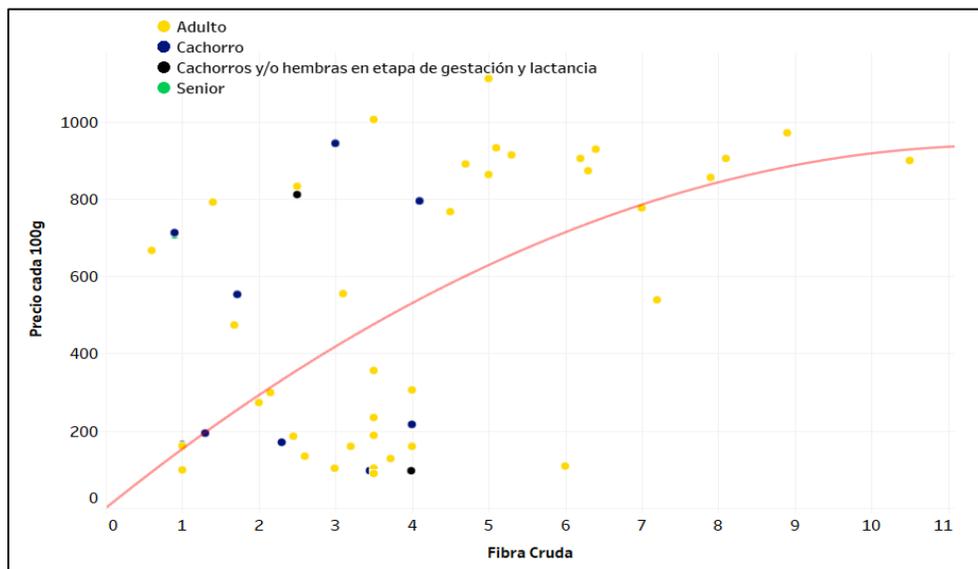
| Tabla N°32: Aumento promedio del precio cada 100g por rangos de fibras. | | |
|-------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| Rangos de grasas en % | Aumento del precio cada 100 g en \$ | Nº Obs. |
| 0,6 - 3 | 97,5 | 69 |
| 3 - 6 | 84,9 | 79 |
| 6 - 12 | 59,0 | 19 |
| Promedio. | 80,5 | |

Fuente: SERNAC, 2021.

²⁶ Regresión no lineal de tipo polinomial de orden 2 forzada o suavizada a cero, con una correlación media - alta correspondiente a un $R^2 > 0,57$.
Departamento de Calidad y Seguridad de Productos

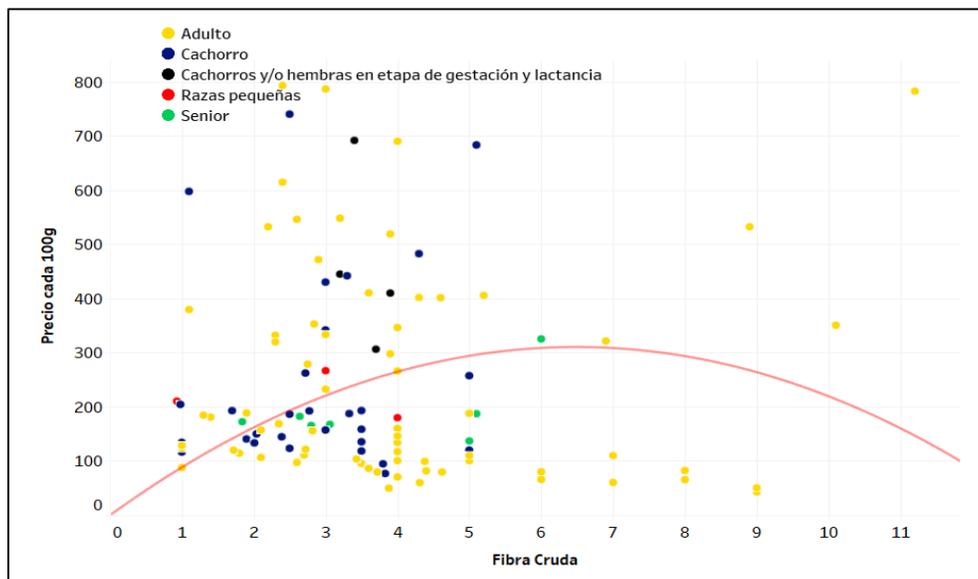
Por su parte, si se realiza este mismo análisis por especie y se interpreta la gráfica relación precio – fibra cruda por especie, se puede concluir que tanto **los alimentos para gatos como los de perros aumentan de valor por cada punto porcentual de fibra, aunque en perros el aumento es en menor medida.**

Gráfica N°21. **Relación precio – fibra cruda GATOS.**



Fuente: SERNAC, 2021.

Gráfica N°21. **Relación precio – fibra cruda PERROS.**



Fuente: SERNAC, 2021.



Al igual que en el caso anterior aplicando análisis estadísticos de datos²⁶ se puede establecer que:

- El aumento en **un uno por ciento de Fibra Cruda genera un aumento promedio de 127,6 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento de Gatos.** (Tabla N°29)
- El aumento en **un uno por ciento** de Fibra Cruda genera una **un aumento promedio de 57,8 pesos** en el precio cada 100 gramos en el alimento de **Perros.** (Tabla N°29)
- Que al igual que en proteínas y grasas el alimento para gatos tiene un valor mayor por cada unidad porcentual con respecto al alimento para perros, aproximadamente más del doble. Debido principalmente porque este nutriente al igual que proteínas tiene una relevancia mayor en los alimentos para gatos.

| Tabla N°33: Aumento promedio del precio cada 100g por rangos de fibra por especie. | | | | |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------|---------------|----------------------------------------------------------|---------------|
| Rangos de proteínas en % | Aumento del precio cada 100 g en \$ especie perros | N° Obs | Aumento del precio cada 100 g en \$ especie gatos | N° Obs |
| 0,6 - 3 | 78,1 | 50 | 145,3 | 19 |
| 3 - 6 | 63,9 | 56 | 131,0 | 23 |
| 6 - 12 | 31,4 | 10 | 106,4 | 9 |
| Promedio. | 57,8 | | 127,6 | |

Fuente: SERNAC, 2021.

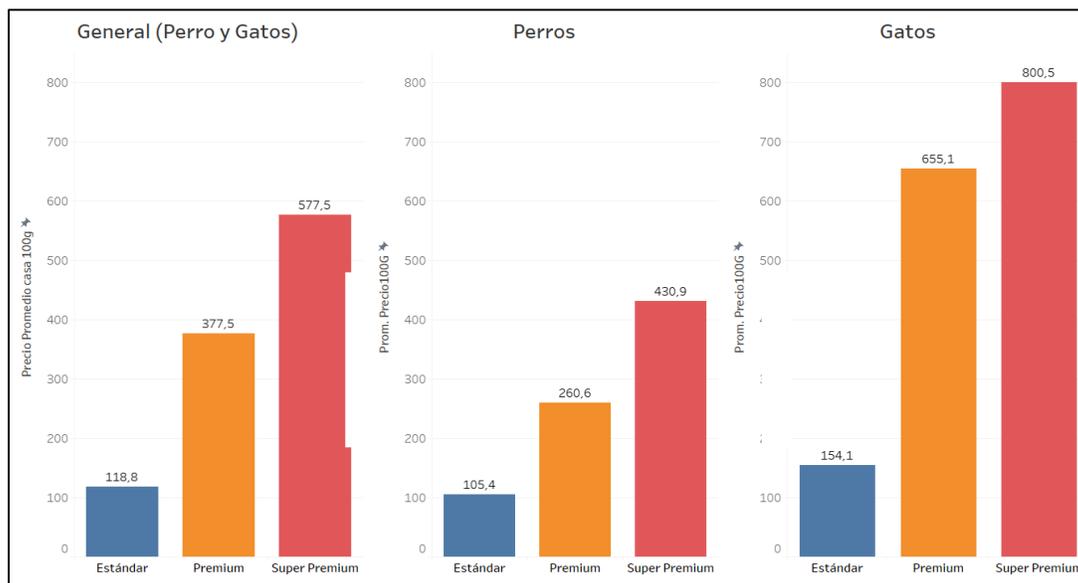
8. ANÁLISIS CATEGORÍA COMERCIAL:

Como último análisis se quiso incluir la categoría comercial con la que se etiquetan los productos, si bien ésta no está dentro de las dimensiones indicadas en el punto 6.6, se considera importante ver el comportamiento de la data con respecto a estas categorías.

8.1 ANÁLISIS RELACIÓN CATEGORÍA COMERCIAL VERSUS PRECIO:

Como se puede apreciar en la siguientes gráfica relación categoría comercial versus precio, la categoría que presenta mayor valor cada 100g es súper premium, tanto general (perro y gato) como por especie.

Gráfica N°22. **Relación categoría comercial – precio.**



Fuente: SERNAC, 2021.

En concreto de lo anterior se puede concluir lo siguiente:

- En **general (Perros y gatos)**, en promedio la **categoría Súper Premium** es quien presenta un **precio mayor por cada 100g con 577,5 pesos**, la sigue la categoría **Premium con 377,5 pesos** y la **categoría estándar con 118,8 pesos**.
- En la especie **perros**, en promedio la categoría **Súper Premium** es quien presenta un valor **mayor por cada 100g con 430,9 pesos**, la sigue la categoría **Premium con 260,6 pesos** y **la categoría estándar con 105,4 pesos**.
- En la especie **gatos**, en promedio la categoría **Súper Premium** es quien presenta un precio **mayor por cada 100g con 800,5 pesos**, la sigue la categoría **Premium con 655,1 pesos** y **la categoría estándar con 154,1 pesos**.

Por último, **si se compara**, además, la **categoría comercial con la clasificación de niveles de precios** propuesta en las tablas 19 hasta la 23, se obtiene que **es posible encontrar categorías Premium y Súper Premium en los cuatro niveles de precio (alto, intermedio alto, intermedio y económico)**, en tanto que los de categoría comercial “estándar”, permanecen en el nivel de precios “económico e intermedio”, tal como se muestra en la siguiente tabla.

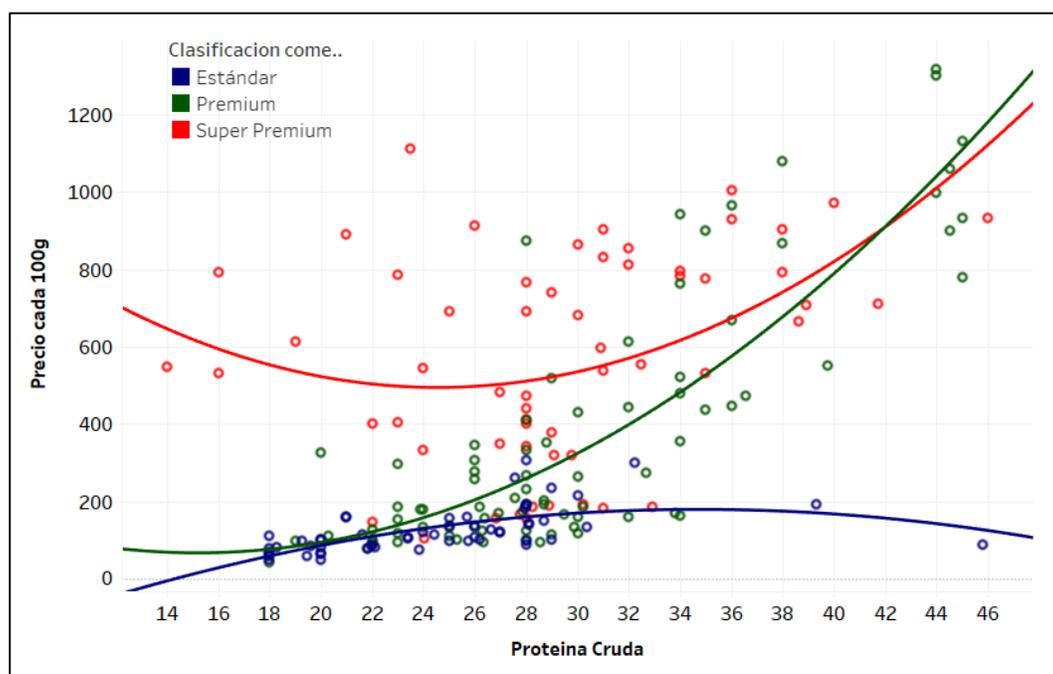
| Tabla N°34: Cantidad de productos según categoría comercial y niveles de precios. | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------|-------------|------------------------|-------------------|------------------|
| Rangos de proteínas en % | Precio Alto | Precio Intermedio Alto | Precio Intermedio | Precio Económico |
| Estándar | 0 | 0 | 2 | 60 |
| Premium | 10 | 7 | 24 | 40 |
| Super Premium | 13 | 15 | 20 | 10 |
| Total | 23 | 22 | 46 | 110 |

Fuente: SERNAC, 2021.

8.2 ANÁLISIS RELACIÓN CATEGORÍA COMERCIAL VERSUS NUTRIENTES:

PROTEÍNA.

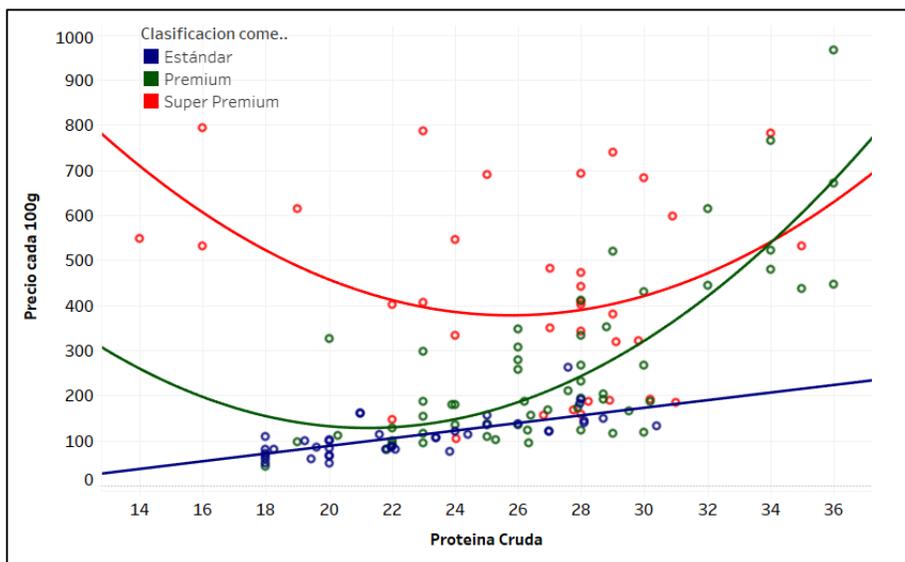
Gráfica N°23. *Relación categoría comercial – precio – proteína.*



Fuente: SERNAC, 2021.

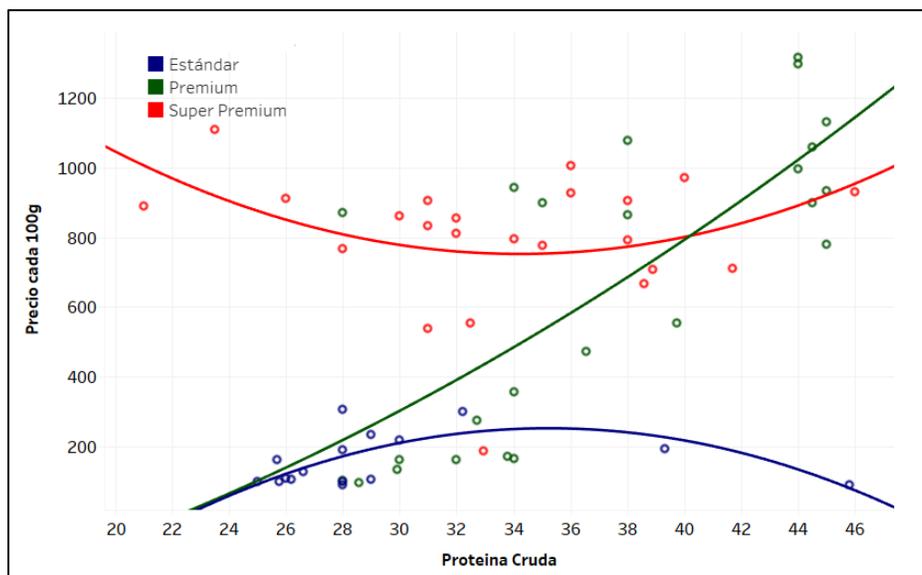
En la gráfica anterior se puede apreciar que la categoría más impactada en el precio (aumento del precio) con respecto al contenido de proteína, es la categoría premium (línea verde), es decir presenta la mayor relación entre contenido de este nutriente versus precio; seguida por la categoría súper premium, la cual también muestra una relación entre proteínas y precio, pero partiendo desde valores más altos que las demás categorías (línea roja).

Gráfica N°24. **Relación categoría comercial – precio – proteína, perro.**



Fuente: SERNAC, 2021.

Gráfica N°25. **Relación categoría comercial – precio – proteína, gato.**



Fuente: SERNAC, 2021.



Al revisar las gráficas anteriores y la tabla contigua, es posible concluir que el comportamiento por especie no difiere con respecto al comportamiento general (perro y gato), puesto que la categoría premium sigue siendo la más influenciada en la relación precio y proteína.

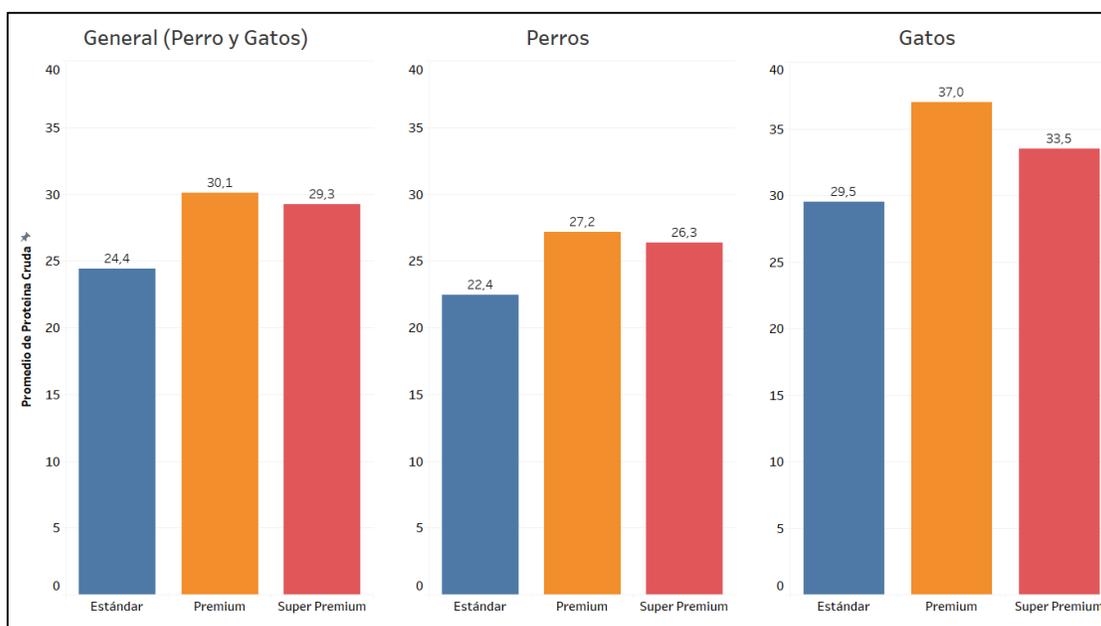
Es interesante ver que en gatos el aumento de precio es mayor que en perros en las categorías premium y súper premium, no así en la categoría estándar donde perros presenta una mayor variación de precio por cada porcentaje de proteínas, con respecto a la misma categoría para la especie gatos.

Tabla N°35 Error! Marcador no definido.: **Aumento promedio del precio cada 100g por porcentaje de proteína según categoría comercial por especie.**

| Categoría comercial | Aumento del precio cada 100 g en \$ por categoría comercial, PERROS. | N° Obs. | Aumento del precio cada 100 g en \$ por categoría comercial, GATOS. | N° Obs |
|---------------------|-----------------------------------------------------------------------------|---------|----------------------------------------------------------------------------|--------|
| Estándar | 4,84 | 42 | 1,70 | 17 |
| Premium | 10,26 | 57 | 17,70 | 24 |
| Super Premium | 16,36 | 35 | 23,85 | 24 |
| Promedio. | 10,49 | | 14,42 | |

Fuente: SERNAC, 2021.

Gráfica N°26. **Relación categoría comercial – proteína.**



Fuente: SERNAC, 2021.

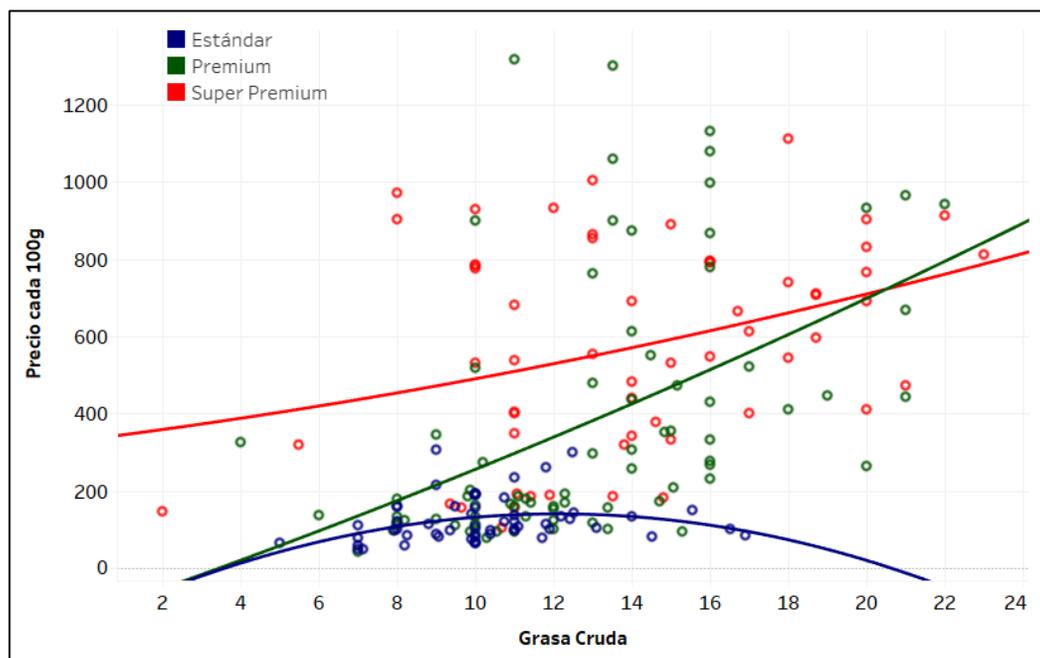
Con respecto al contenido de proteína por categoría comercial, la categoría premium es quien presenta mayor contenido de este nutriente en promedio, tanto general como por especie.

De la gráfica anterior se puede concluir lo siguiente:

- En general (Perro y gatos) la **categoría con más proteínas es Premium con 30,1%**, lo sigue Súper Premium con 29,3% y estándar con 24,4%.
- En gatos, la **categoría con más proteínas es Premium con 37,0%**, lo sigue Súper Premium con 33,5% y estándar con 29,5%.
- En perros, la **categoría con más proteínas es Premium con 27,2%**, lo sigue Súper Premium con 26,3% y estándar con 22,4%.

GRASA CRUDA.

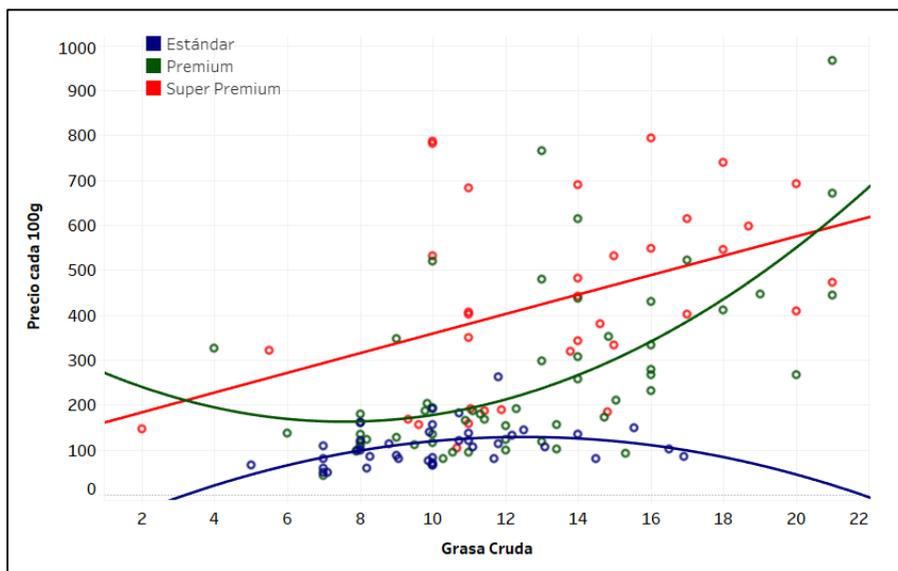
Gráfica N°27. **Relación categoría comercial – precio – grasa cruda.**



Fuente: SERNAC, 2021.

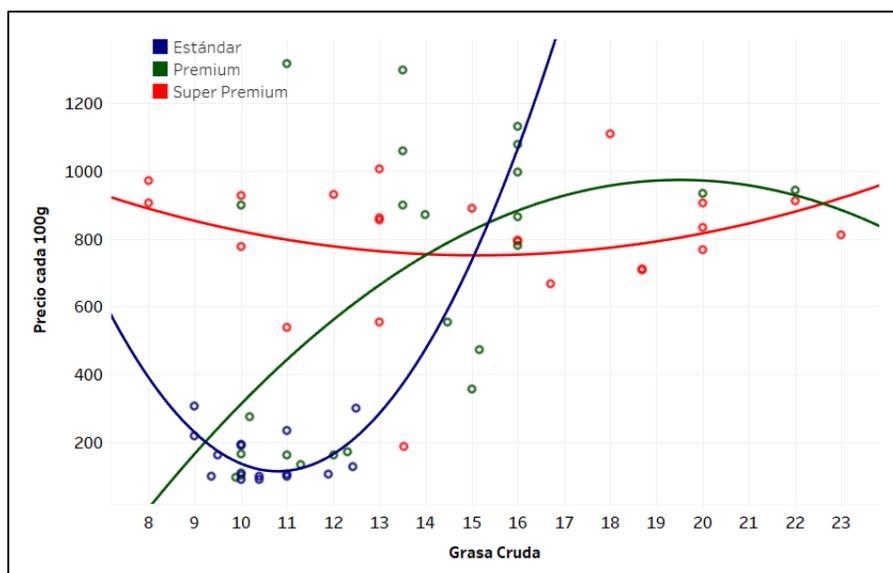
En la gráfica anterior se puede apreciar que la categoría más impactada en el precio (aumento del precio) con respecto al contenido de grasa cruda, es la categoría premium (línea verde), es decir presenta la mayor relación entre contenido de este nutriente versus precio; seguida por la categoría súper premium, la cual también muestra una relación entre grasa cruda y precio, pero partiendo desde valores más altos que las demás categorías (línea roja).

Gráfica N°24. **Relación categoría comercial – precio – grasa cruda, perro.**



Fuente: SERNAC, 2021.

Gráfica N°25. **Relación categoría comercial – precio – grasa cruda, gato.**



Fuente: SERNAC, 2021.

Al revisar las gráficas anteriores y la tabla contigua, es posible concluir que el comportamiento por especie difiere con respecto al comportamiento general (perro y gato), si bien la categoría premium sigue siendo la más influenciada en la relación precio y grasa, las categorías que presentan mayor precio por porcentaje de grasa cruda en perros es la estándar y en gatos la súper premium.



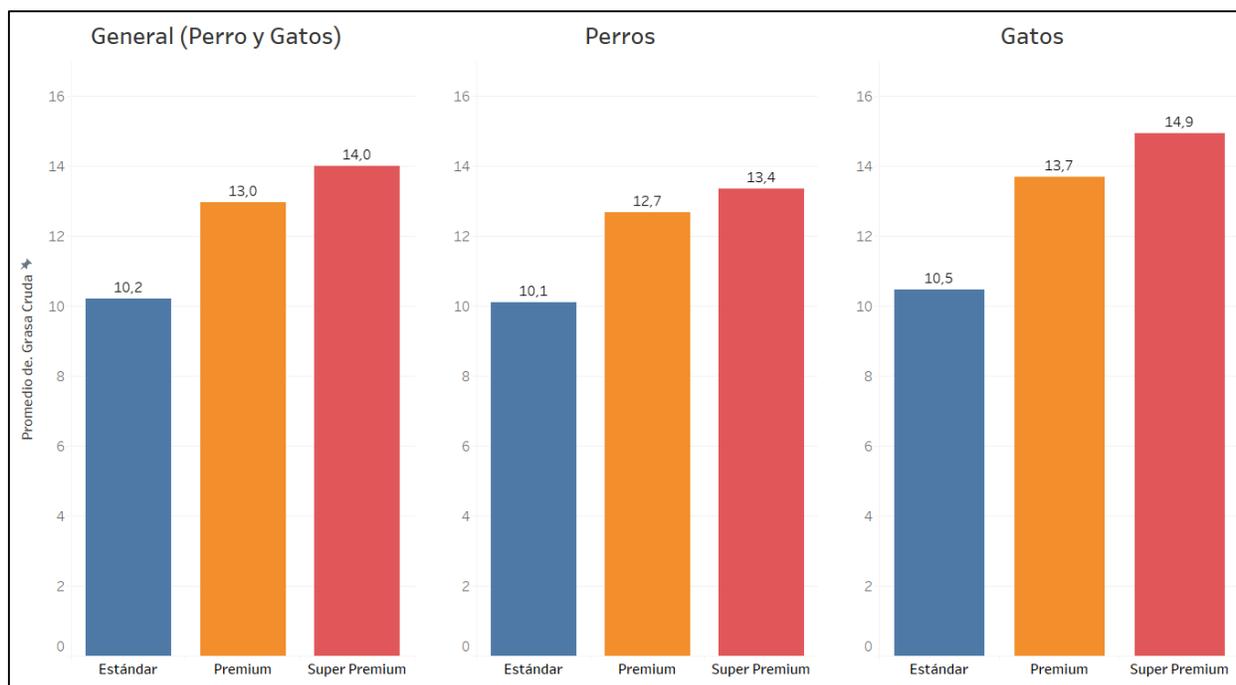
Tabla N°36²⁷: Aumento promedio del precio cada 100g por porcentaje de grasa según categoría comercial por especie.

| Categoría comercial | Aumento del precio cada 100 g en \$ por categoría comercial, perro. | Nº Obs. | Aumento del precio cada 100 g en \$ por categoría comercial, gato. | Nº Obs |
|---------------------|---------------------------------------------------------------------|---------|--------------------------------------------------------------------|--------|
| Estándar | 43,00 | 42 | 37,94 | 17 |
| Premium | 21,00 | 57 | 47,81 | 24 |
| Super Premium | 32,27 | 35 | 53,75 | 24 |
| Promedio. | 32,09 | | 46,50 | |

Fuente: SERNAC, 2021.

Con respecto al contenido de grasas por categoría comercial, la categoría súper premium es quien presenta mayor contenido de este nutriente en promedio, tanto general como por especie.

Gráfica N°26. **Relación categoría comercial – grasa cruda.**



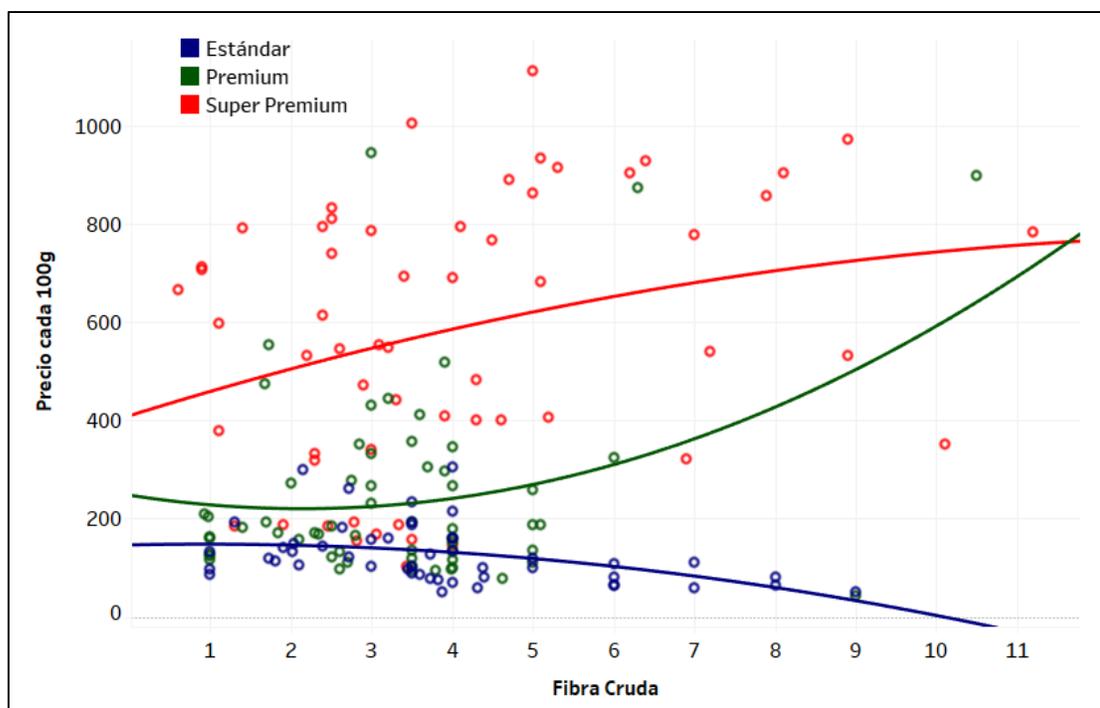
Fuente: SERNAC, 2021.

De la gráfica anterior se puede concluir lo siguiente:

- En general (Perro y gatos) la **categoría con más grasa es Súper Premium con 14%**, seguido de Premium con 13% y estándar con 10,2%.
- En gatos, la categoría con **más grasa es Súper Premium con 14,9%**, seguido de Premium con 13,7% y estándar con 10,5%.
- En perros, la categoría con **más grasa es Súper Premium con 13,4%**, seguido de Premium con 12,7% y estándar con 10,1%.

FIBRA CRUDA.

Gráfica N°27. **Relación categoría comercial – precio – fibra cruda.**

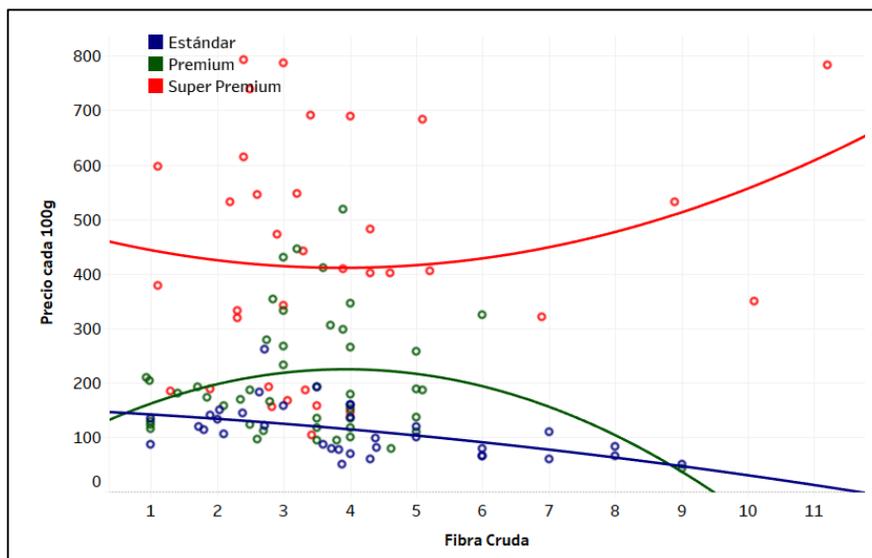


Fuente: SERNAC, 2021.

En la gráfica anterior se puede apreciar que la categoría más impactada en el precio (aumento del precio) con respecto al contenido de fibra cruda, es la categoría premium (línea verde), es decir presenta la mayor relación entre contenido de este nutriente versus precio; seguida por la categoría súper premium, la cual también muestra una relación entre fibra cruda y precio, pero partiendo desde valores más altos que las demás categorías (línea roja).

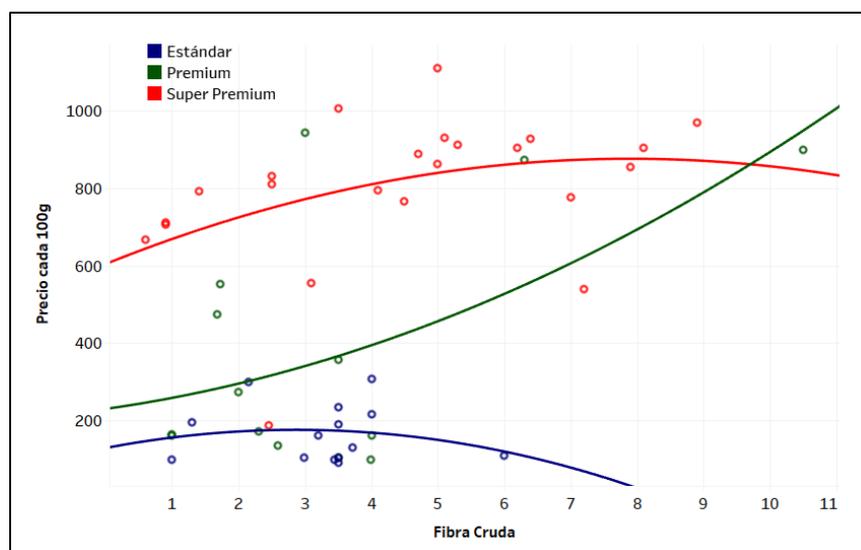


Gráfica N°28. **Relación categoría comercial – precio – fibra, perro.**



Fuente: SERNAC, 2021.

Gráfica N°29. **Relación categoría comercial – precio – fibra, gato.**



Fuente: SERNAC, 2021.

Al revisar las gráficas y la tabla contigua, es posible concluir que el comportamiento por especie no difiere mucho con respecto al comportamiento general (perro y gato), puesto que la categoría súper premium sigue siendo la predominante sobre la data, por su parte, comparando el comportamiento por especie se evidencia que la fibra tiene un mayor impacto en cuanto al precio en gatos en las distintas categorías con respecto a perros.



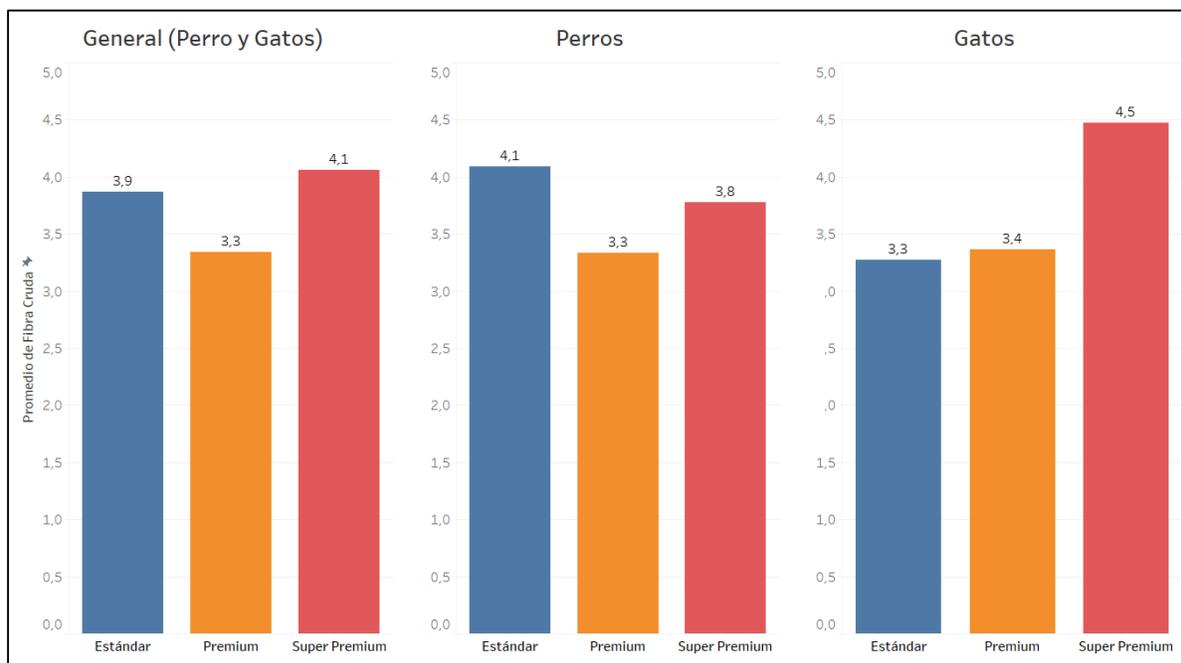
Tabla N°37²⁷: Aumento promedio del precio cada 100g por porcentaje de fibra cruda según categoría comercial por especie.

| Categoría comercial | Aumento del precio cada 100 g en \$ por categoría comercial, PERROS. | Nº Obs. | Aumento del precio cada 100 g en \$ por categoría comercial, GATOS. | Nº Obs |
|---------------------|----------------------------------------------------------------------|---------|---------------------------------------------------------------------|--------|
| Estándar | 28,24 | 42 | 48,70 | 17 |
| Premium | 56,12 | 57 | 94,76 | 24 |
| Súper Premium | 113,99 | 35 | 179,23 | 24 |
| Promedio. | 66,12 | | 107,56 | |

Fuente: SERNAC, 2021.

Con respecto al contenido de fibra por categoría comercial, la categoría súper premium es quien presenta mayor contenido de este nutriente en promedio, tanto general como por especie.

Gráfica N°30. **Relación categoría comercial – fibra.**



Fuente: SERNAC, 2021.

De la gráfica anterior se puede concluir lo siguiente:

- En general (Perro y gatos) la **categoría con más fibra es Súper Premium con 4,1%**, seguido de estándar con 3,9% y Premium con 3,3%.
- En gatos, la **categoría con más fibra es Súper Premium con 4,5%**, seguido de Premium con 3,4% y estándar con 3,3%.
- En perros, la **categoría con más fibra es Estándar con 4,1%**, seguido de Super Premium con 3,8% y Premium con 3,3%.

De la dimensión categoría comercial se concluye lo siguiente:

- El **precio de la categoría está altamente determinado por la cantidad de fibra y grasa.**
- Se puede intuir que la categoría Súper Premium tiene esta connotación por su contenido de grasa al igual que su valor, dado que en fibra por especie arroja diferencias.
- La proteína influye en menor medida en el precio dentro de las categorías en contraste a la fibra y la grasa.

9. HALLAZGOS:

Generales

- El levantamiento de la muestra se realizó considerando la oferta de estos productos en distintos tipos de canales de venta: supermercados, veterinarias y establecimientos especializados, de manera online y física. Lo anterior, permitió constituir una muestra de 205 productos, de los cuales 140 productos son para perros (68%) y 65 productos para gatos (32%).
- La **diferencia entre el tamaño de los formatos en las distintas especies**, por lo general son de un mayor contenido neto para perros que para gatos, lo cual puede estar relacionado con el tamaño de las mascotas, así como también con la forma en que estos digieren los alimentos, dado que los perros tienen un estómago muy expansible, diseñado para tolerar grandes comidas, no así los gatos que tienen un estómago diseñado para tolerar cantidades pequeñas de comida distribuidas durante el día, por lo que **hay diferencia en sus raciones**⁶.
- En el **marco regulatorio y normativo nacional, no existe una clasificación comercial** para los alimentos de mascotas (categorías de Premium, Súper Premium u otras) lo que no está amparado por un estándar definido, sino más bien corresponden a auto declaraciones de los proveedores, lo que podría confundir al consumidor.
- **Tampoco existen parámetros claros en la regulación vigente** (límites o rangos) **para todos los tipos de metales** y minerales, sino sólo para algunos. Por ejemplo, no existe un límite nacional claro para el caso del **cobre**.
- De la revisión de los antecedentes, se establece que existe **una brecha en el tipo de análisis de contaminantes que se exigen a las empresas**, y las que ellas mismas, en el marco de las buenas prácticas y referencias internacionales, podrían realizar **para mantener un adecuado control y trazabilidad de sus productos**.
- Existe **ambigüedad** en cuanto a la concentración de nutrientes, minerales y metales que debe contener un producto, debido principalmente a la utilización de dos **normas**, Unión Europea y la Association of American Feed Control Officials (AAFCO), **que no se exigen como complementarias entre sí**, sino que se enuncian en la normativa chilena como normas alternativas, **y que tienen diferentes parametrizaciones**, por ende, una empresa puede

regirse con la norma europea y estar dentro de los parámetros adecuados, pero puede estar fuera de la parametrización de la norma AAFCO.

- En los parámetros de referencia revisados, **no se observan distinciones en la composición para casos de productos especializados o por etapas** (categorías de alimentos por necesidades específicas), siendo que en muchos casos su equilibrio en cuanto a porcentajes podría ser distinto a los estándares regulares propuestos.

Perfil nutricional

- Respecto al contenido nutricional promedio por especie (sin considerar la calificación del etiquetado por necesidades nutricionales especiales), ambas categorías **cumplen con la norma.**
- En promedio los **alimentos para perros tienen menor cantidad de proteína que el alimento para gatos**, lo cual es adecuado, dado que **los gatos tienen una mayor demanda de proteína.**
- Respecto a la **concentración de proteínas** según lo informado por las empresas son:
 - Perros - Mayor concentración: Productos Baby Small y Junior Specia, VIRBAC NUTRITION, de CENTROVET con un 36%. Etapa Cachorros y/o hembras en etapa de gestación y lactancia (28,5% en promedio), y categoría "Alimento control de peso, salud urinaria y otros", (34,2%).
 - Perros - Menor concentración: VHN RENAL CANINE perro adulto, de ROYAL CANIN Chile Ltda., con un 14% de proteínas. Etapa adulta con un 23,9% en promedio.
 - Gatos - Mayor concentración: VHN DIABETIC FELINE, de Royal Canin Chile Ltda., con un 46%. Etapa Senior (38,3%), categoría "Alimento control de peso, salud urinaria y otros" (42,9%)
 - Gatos - Menor concentración: VHN RENAL FELINE Gato Adulto, también de Royal Canin Chile Ltda., con 21%
- En relación con la **concentración de grasa**, según lo informado por las empresas son:
 - Perros - Mayor concentración: MARS, IAMS Proactive Health Healthy Adult, SHN Energy 4300 Pro Perro Adulto y VIRBAC NUTRITION Producto Baby Small, con un 21%. Categoría "Alimento control de peso, diabetes y similares" (10,2%).
 - Perros - Menor concentración: Best Balance, Adulto, de EXTRUDER, con un 2% de grasa.
 - Gatos - Mayor concentración: FHN MOTHER & BABYCAT Gato Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., con un 23%. Categoría "categoría Alimento trastornos gastrointestinales y/o hepáticos" (18,3%),
 - Gatos - Menor concentración: FCN LIGHT y VHN OBESITY FELINE Gato Adulto, de Royal Canin Chile Ltda, con 8%.
- Varios de los productos descritos en este resumen del perfil nutricional, al compararlos con la normativa internacional de referencia seleccionada (AAFCO) podrían estar por encima o debajo de dichos parámetros. Sin embargo, y de acuerdo con las necesidades nutricionales específicas de cada especie, etapa y condiciones de salud, podrían tampoco ser del todo adecuadas para estos fines, lo que implica una inconsistencia o brecha a nivel normativo en cuanto a estos requerimientos específicos.

Metales, oligoelementos, minerales y análisis microbiológicos

- Respecto al contenido de metales y oligoelementos promedio por especie, se puede establecer que todos se encuentran dentro de los valores permitidos, según lo informado por las empresas, aunque existen una gran dispersión dentro de la distribución de los datos.
- Sólo 2 empresas de las 16 enviaron información más completa respecto de los análisis de metales contenidos en sus productos, en tanto que el resto sólo envió información de los más comunes y altamente tóxicos requeridos en la actualidad, tales como **mercurio, cadmio y plomo, para los cuales indican no tener presencia** de dichos elementos.
- Respecto de la presencia de **cobre**:
 - Perros: el producto con más contenido de cobre es VHN OBESITY CANINE Perro Adulto, de Royal Canin Chile Ltda. con un 33 [mg/kg], el de menor contenido es BHN LABRADOR RETRIEVER ADULT Perro Adulto, misma empresa, con un 4 [mg/kg]
 - Gatos: el producto con más contenido de cobre es Master Cat Gatitos, Gato Cachorro, de Carozzi., con un 26,12 [mg/kg] y el de menor contenido son VHN DIABETIC FELINE Gato Adulto y VHN HEPATIC FELINE Gato Adulto, misma empresa, con un 5 [mg/kg],
 - Si bien ambos están dentro de los límites permitidos, es importante tener en cuenta que un contenido **alto de cobre podría generar daños hepáticos** en la mascota.
- Respecto de la presencia de **hierro**:
 - Perros: Animal Planet (A.P.) NUTRI BALANCE ADULT DOG Small, de CAROZZI, es la que posee mayor contenido con 285,8 [mg/kg], por el contrario, el producto con menor concentración es VHN DIABETIC CANINE Perro Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., con 24 [mg/kg]
 - Gatos: el producto VCN GATOS CASTRADOS WEIGHT CONTROL Gato Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., es quien posee mayor contenido con 239 [mg/kg]. Por el contrario, el producto con menor concentración es FCN HAIRBALL CARE Gato Adulto, misma empresa, con 21 [mg/kg].
 - Todos los productos se encuentran **dentro de lo establecido**, por otro lado, cabe destacar que una **dieta baja en hierro puede producir anemia, pérdida del apetito y debilidad**.
- Respecto de la presencia de **manganeso**:
 - Perros: menor concentración es VHN DIABETIC CANINE Perro Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., con 31 [mg/kg] y el de mayor contenido es BHN SCHNAUZER MINIATURA ADULT Perro Adulto, misma empresa, con 651 [mg/kg]
 - Gatos: el producto que posee menor concentración es FCN DIGESTIVE CARE Gato Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., con 31,2 [mg/kg] y el de mayor contenido es VCN GATOS CASTRADOS SENIOR CONSULT STAGE 2 Gato Adulto, misma empresa, con 76 [mg/kg]
 - Todos los productos se encuentran **dentro de lo establecido**.
- Respecto al **contenido de minerales** promedio por especie, se tiene que **ambas categorías cumplen con la norma** de referencia, y que no existe diferencias sustanciales entre gatos y perros, por ende, es posible concluir que ambas mascotas necesitan la misma cantidad de minerales dentro de su dieta.

- **Calcio:** Perros - CANNES SENIOR, de IANSA, es quien posee mayor contenido con un 3,06% y el de menor contenido es VHN RENAL CANINE PERRO ADULTO, de Royal Canin Chile Ltda., con un 0,4%. Gatos - más contenido de calcio es FELINNES GATITO, de IANSA, con un 2,43% y el de menor contenido es VHN RENAL FELINE Gato Adulto, con un 0,6%.
 - **Fósforo:** Perros - CANNES SENIOR, de IANSA, es el que posee mayor contenido con 1,94 %, así mismo VHN RENAL CANINE Perro Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., es quien posee menor contenido de fosforo con un 0,21%. Gatos - FELINNES GATITO, de IANSA, es quien posee mayor contenido con 1,84 %, así mismo VHN RENAL FELINE Gato Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., es quien posee menor contenido de fosforo con un 0,3%.
 - **Sodio:** Perros- menor concentración son VHN CARDIAC CANINE Perro Adulto y VHN HEPATIC CANINE Perro Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., ambos con 0,16%. Mayor contenido de sodio es VHN URINARY S/O CANINE Perro Adulto, de Royal Canin Chile Ltda., con 1,44%. Categoría Senior, en perros, es la que contiene mayores niveles de sodio. Gatos - menor concentración es VHN HEPATIC FELINE GATO ADULTO, de Royal Canin Chile Ltda., con 0,3%. Mayor contenido de sodio es VHN URINARY S/O FELINE Gato Adulto, misma empresa, con 1,56%.
 - Varios de los productos descritos en este resumen, al compararlos con la normativa internacional de referencia seleccionada (AFFCO) podrían estar por encima o debajo de dichos parámetros. Sin embargo, y de acuerdo con las necesidades nutricionales específicas de cada especie, etapa y condiciones de salud, podrían tampoco ser del todo adecuadas para estos fines, lo que implica una inconsistencia o brecha a nivel normativo en cuanto a estos requerimientos específicos.
- Respecto a los **análisis microbiológicos:**
- De las empresas que informan estos análisis (12 de 16), todas cumplen con los límites establecidos en la norma. Solo 10 de ellas presentaron respaldos de análisis. Y sólo 8 de establecen las metodologías utilizadas para esos fines (válidas para la categoría evaluada).
 - El 85% de los productos de la muestra informada presenta una **carga microbiana baja o nula** lo que disminuye los riesgos de enfermedades digestivas u otras provenientes de este medio.
 - En cuanto a **salmonella**, todas las empresas que entregan información al respecto presentarían **ausencia de esta bacteria**.

Metodologías y control de calidad

- Respecto de **los métodos de análisis** utilizados por las distintas empresas de la muestra **sólo el 67%** de las empresas presentó **metodologías utilizadas** para el análisis del contenido en nutrientes, metales, minerales y microorganismos en sus productos.
- Todos los métodos declarados serían pertinentes y adecuados a la medición requerida, siendo los **métodos oficiales de la AOAC** (Association of Official Analytical Chemists) **los más utilizados** para la implementación de análisis de laboratorio.
- Sólo en el análisis microbiológico se aplica Norma Chilena, probablemente porque sólo en esta dimensión existe una regulación nacional.

- En cuanto a estas metodologías, las empresas que dieron **respuesta completa** a lo solicitado fueron cuatro (**Walmart, Tresko, Mars, Proa**), en tanto que la empresa **Centrovvet, no dio respuesta a lo solicitado** lo cual es llamativo, ya que **se desconoce**, mediante respaldos, **si cuentan o no con este tipo de análisis**, tan relevantes a la hora de transparentar la información clave para establecer las calidades de un producto. El resto entregaron información, pero de forma incompleta.
- En cuanto a contar con procedimiento de aseguramiento de la calidad: en niveles porcentuales, tomando un puntaje de 10 para los que dieron respuesta completa, 5 para los que dieron respuesta incompleta y 0 para los que no la dieron, **sólo el 66% de las empresas respaldan contar con procedimientos de control de la calidad entre procesos.**

Información

- En general, se observa un **muy buen comportamiento por parte de toda la muestra**, para todos los criterios analizados, siendo los criterios que presentan **mayores brechas**: Condiciones de almacenamiento, precauciones y advertencias, y contener la frase **"Uso Exclusivo en la Alimentación Animal"**, con un **88%** de ajuste.
- Respecto de esta última **frase** se observa además que varios productos utilizan en forma paralela o exclusiva, la frase **"prohibido su uso en alimentación de rumiantes"**, la cual, si bien es un buen complemento de información, no reemplaza el requisito de la frase previa establecida en el Reglamento.
- Llama la atención la presencia de declaraciones tales **como "Premium", "high Premium" y similares**, en gran parte de los productos, ya que si bien ello se ha entendido como una **categoría comercial** para efectos de este estudio, **no existe en Chile**, y tampoco se ha detectado en otros países, **un soporte normativo o técnico que defina las condiciones o parámetros bajo las cuales se puede indicar que un producto corresponde a un nivel estándar, Premium o súper Premium**, por lo que en este sentido se genera una importante brecha para la industria y para los consumidores, al poder tener distintos indicadores para una misma categorización.
- **Respecto de los reclamos** analizados **el estado de los alimentos fue el evento más reclamado** (provocando en el animal, según declaraciones de los consumidores afectados, enfermedad hepática, cardio respiratorias, diarrea, etc.), siendo la Región y Marca más reclamadas: la Región Metropolitana con 63,5% y CANNES con un 87% de los eventos (lo cual se debe, principalmente al evento del recall registrado para esta marca en el año 2020).
- El **49% de los reclamos** del período fueron cerrados como **"proveedor no responde"**, y un **22% como "proveedor no acoge"**, lo que es preocupante si se considera que es un producto de consumo para animales de compañía.
- La mayoría de las empresas informa contar con un **procedimiento de gestión de reclamos**, bastante sistematizada, lo cual es muy relevante para la toma de decisiones y acciones oportunas.

Precios

- **Precios generales:** La gama de precios para alimentos de mascotas (considerando perros y gatos) abarca desde los \$40/100 g hasta los \$1317,6/100 g de alimento seco.
- En cuanto al **formato**: 100 g de alimento para gatos (considerando el precio promedio) y de un formato pequeño, pueden costar hasta 3,6 veces que los de un formato grande. Para el caso del alimento para perros, 100 g de formato pequeño pueden costar casi 3 veces los de un formato grande.
- **Etapa:** Gatos – los alimentos para adultos son “más caros”, en promedio, que el alimento para cachorros. En Perros – el alimento para cachorro es “más caros”, en promedio, que el alimento para adultos.
- **Nivel de precio:** Tanto para el alimento de perros como para el de gatos la concentración de precios se encuentra en la categoría económica.
- En cuanto a relación **precio-proteína cruda**: existe una tendencia positiva, es decir, a medida que aumenta la proteína también lo hace el precio. El aumento en un uno por ciento de proteína cruda genera un aumento promedio de 12,8 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento de mascotas.
- En cuanto a relación **precio – grasa cruda**: existe una tendencia positiva, es decir, a medida que aumenta la grasa también lo hace el precio. El aumento en un uno por ciento de Grasa Cruda genera un aumento promedio de 28,9 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento de mascotas, siendo interesante que la grasa presente una variación mayor en el precio que la proteína.
- En cuanto a relación **precio- fibra cruda**: existe una tendencia positiva, es decir, a medida que aumenta la fibra también lo hace el precio. El aumento en un uno por ciento de Fibra Cruda genera un aumento promedio de 80,5 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento de mascotas, siendo la variable que genera mayor impacto en el precio considerando proteínas y grasas.
- **El alimento de gato tiene un precio más alto que los de perros**, dado que sus necesidades nutricionales en general son más altas, es decir, presentan mayor contenido de proteína, grasa y fibra.
- En cuanto a la Categoría comercial:
 - Categoría Súper Premium es quien presenta un valor mayor por cada 100g con 577,5 pesos.
 - La categoría con más proteínas es Premium con 30,1%, lo sigue Súper Premium con 29,3% y estándar con 24,4%.
 - La categoría con más grasa es Súper Premium con 14,00%, seguido de Premium con 13,0% y estándar con 10,2%.
 - La categoría con más fibra es Súper Premium con 4,1%, seguido de estándar con 3,9% y Premium con 3,3%.
 - El precio de la categoría está altamente determinado por la cantidad de fibra y grasa.
- **Si se compara**, además, la **categoría comercial con la clasificación de niveles de precios** propuesta en las tablas 19 hasta la 23, se obtiene que **es posible encontrar categorías Premium y Súper Premium en los cuatro niveles de precio (alto, intermedio alto, intermedio y económico)**, en tanto que los de categoría comercial “estándar”, permanecen en el nivel de precios “económico e intermedio”, tal como se muestra en la siguiente tabla.

➤ Precios específicos:

- La mayor dispersión se da en la categoría "precio alto" con un rango de (en el precio mínimo) con un rango de \$548,1/100 g a \$970,4/100 g (perros y gatos, respectivamente)
- Si se considera el comportamiento del precio por especie, en perros se tiene que el mínimo es de \$40/100 g y precio máximo \$996/100 g.
- Por su parte, para el alimento de gato, se tiene que el mínimo es de \$88,7/100 g y precio máximo \$1317,6/100g.
- El aumento en un uno por ciento de proteína cruda genera un aumento promedio de 16,1 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento de Gatos.
- El aumento en un uno por ciento de proteína cruda genera un aumento promedio de 8,5 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento de Perros.
- El aumento en un uno por ciento de Grasa Cruda genera un aumento promedio de 43,3 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento de Gatos.
- El aumento en un uno por ciento de Grasa Cruda genera un aumento promedio de 21,4 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento de Perros.
- El aumento en un uno por ciento de Fibra Cruda genera un aumento promedio de 127,6 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento de Gatos
- El aumento en un uno por ciento de Fibra Cruda genera un aumento promedio de 57,8 pesos en el precio cada 100 gramos en el alimento de Perros.
- En gatos, la categoría con más proteínas es Premium con 37,0%, y la con más grasa y fibra es Súper Premium con 14,9% y 4,5% respectivamente.
- En perros, la categoría con más proteínas es Premium con 27,2%, con más grasa es Súper Premium con 13,4% y con más fibra estándar con 4,1%.
- El precio por cada unidad porcentual del alimento en nutrientes (proteína, grasa y fibra crudas) para gatos tiene el doble del valor que, en el alimento para perros, lo que puede deberse a sus necesidades nutricionales o el formato de venta.

10. CONCLUSIONES:

Tras realizar el análisis detallado de las dimensiones antes expuestas, se destacan como principales conclusiones las siguientes:

En cuanto a la información:

- Independiente de los buenos niveles de ajuste a la rotulación ya expuestos, se recuerda a las empresas que **los productos, particularmente los importados, deben siempre contar con su rotulación en idioma español**, aun cuando permanezca también la información en el idioma del país de origen.
- En algunos casos, existe necesidad de actualizar los envases para cumplir plenamente con los criterios exigidos, y contener la frase "Uso Exclusivo en la Alimentación Animal".
- Es relevante mencionar, que las empresas están sujetas, en el marco de la Ley de Protección de los Derechos de los Consumidores, al **principio de "comprobabilidad"**, es decir, todas aquellas declaraciones o afirmaciones que realicen en sus envases o publicidad deben **contar con un sustento técnico válido para hacer dichas declaraciones**, de forma que no resulten en información que, potencialmente, pueda generar confusión o engaño a los consumidores. Por tal situación, **se oficiará** a todas las empresas que presentan declaraciones susceptibles en este sentido.

En cuanto a los proveedores:

- Aun cuando la mayoría de las empresas dispone de alguna metodología de análisis para su portafolio de productos, se debe destacar que falta estandarización al respecto.
- La falta de fiscalización **no debiese ser impedimento para mantener registros apropiados**, y/o para la implementación de buenas prácticas en torno a la ejecución de análisis exhaustivos y trazabilidad de sus productos a fin de **mantener un adecuado control de la calidad e inocuidad** de estos.
- Es sumamente relevante **contar con un sistema de monitoreo permanente** de los potenciales casos de riesgo informados por sus clientes, y tomar rápidamente las medidas del caso, informando de inmediato a las autoridades competentes, a fin de mitigar el alcance de estos.

En cuanto al perfil nutricional y presencia de contaminantes:

- Los principales componentes de influencia en la nutrición de estas mascotas son las proteínas, grasa cruda y fibra, además de otros minerales.
- Respecto al contenido nutricional promedio por especie y sin considerar la calificación del etiquetado por necesidades nutricionales especiales, se tiene que el alimento para perros tiene menor cantidad de proteína, lo que es inverso en el alimento de gatos, que presenta mayor contenido de proteínas. Lo anterior, en virtud de las necesidades de proteínas que tienen los gatos dado a su metabolismo.
- No se detectan brechas en cuanto a los análisis microbiológicos ni tampoco en torno a la presencia de minerales.
- Respecto de **la presencia de metales y oligoelementos**, si bien, acorde a lo informado por las empresas, todas se encontrarían dentro de los límites establecidos por las normativas de

referencia, **se considera necesario que se realicen análisis muestrales comparativos por parte de laboratorios externos** o del que la autoridad sectorial indique.

En cuanto a la normativa vigente y vigilancia del mercado:

- Acorde a lo observado, las actuales **normativas disponibles a nivel nacional son insuficientes** para abordar todos los aspectos y necesidades particulares de este tipo de productos, en tanto que las referencias **normativas internacionales**, se describen de tal forma, que **pueden generar confusión** y contraposición en su correcta implementación.
- Ante los recientes acontecimientos y recall de alimentos para mascotas mencionados en el informe, se evidencia la **necesidad de incorporar y actualizar en la regulación nacional, aquellas materias que, actualmente, no están reguladas**. De ahí la importancia del trabajo que se encuentra realizando el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG) en el marco del Comité de Alimentación Animal para la actualización de distintas resoluciones en torno a contaminantes y de aditivos.
- Los cuerpos normativos y reglamentarios observados **sólo abordan las características generales** de la composición de estos productos, así como sus límites. Al ser de tan amplia aplicación en algunos casos (abordando a varias especies y no sólo las abarcadas en este informe), **no permite mayor ahondamiento en torno a los requerimientos nutricionales específicos** para cada especie. Prueba de ello es la extensa lista de tipos de alimentos para necesidades específicas (control de peso, balanceados, completos, enfocados en problemas de salud, etc.), los cuales, a pesar de poder llegar a cumplir con su fin específico, podrían quedar fuera de la norma dado lo genérico del parámetro.
- **No existe una normativa** o referencia estandarizada para **realizar la categorización comercial** de forma objetiva, por lo que es necesario plantear la necesidad de establecerla.
- Por todo lo anterior, **se considera más aconsejable** en términos de trazabilidad, y operatividad, **contar con una normativa específica para animales de compañía**, dada su masividad y condiciones particulares.
- De manera adicional, es necesario considerar en las normativas, nuevas tendencias tales como las dietas BARF que, si bien es una nueva modalidad de alimentación animal, está tomando fuerza por su posible impacto nutricional, y no se encuentra normada, por ende, no es posible aseverar su efectividad.

En cuanto al precio:

- Los formatos más grandes (con más kilos) son más baratos que los formatos pequeños, en cuanto a su precio por cada 100 g de producto.
- Los **alimentos para gatos tienden a ser más caros** que los alimentos para perros por cada 100 g de producto. Sin embargo, es importante tener en cuenta la ración que requiera cada especie (porción).
- Existe una clara relación entre el precio y la cantidad de proteínas presentes en los alimentos, sin embargo, bajo lo observado en esta muestra, es **la presencia de grasa y fibra crudas son las que tienen un mayor impacto sobre el precio total**.
- En cuanto a la categoría comercial, se puede concluir, que la diferencia entre un producto estándar, Premium y súper Premium está dada (aparte del precio) por la cantidad de grasas.

- Según la muestra, se observa que **podemos encontrar productos de categorías Premium y Súper Premium en los cuatro niveles de precio distintos** (alto, intermedio alto, intermedio y económico)

En cuanto a los consumidores:

- Recordar siempre la importancia de **leer bien la información** de los envases antes de adquirir un producto
- A la hora de **elegir el alimento más adecuado** para una mascota, se deben tomar en cuenta edad o etapa de la vida: cachorro, adulto, senior y adulto mayor, porque sus necesidades nutricionales son distintas.
- Se releva finalmente, la **importancia de informar**, por parte de los cuidadores de mascotas, a las empresas y autoridades sectoriales, toda vez que se observen **situaciones anómalas** que puedan generar casos infortunados como los ya acontecidos a nivel nacional.

11. GUIA DE CONSEJOS:

Tome en cuenta las siguientes sugerencias a la hora de elegir un alimento para mascotas:

- Al elegir un alimento se debe considerar edad o etapa de la vida: cachorro, adulto, senior y adulto mayor, porque sus necesidades nutricionales son distintas.
- Otros factores importantes son: raza, si la mascota tiene condiciones o necesidades especiales (sobrepeso, problemas de piel, alergias, etc.).
- Definir con el veterinario si lo mejor es alimento, seco, húmedo o una combinación de ellos.
- Se debe "calcular la ración diaria que recomienda el fabricante para estimar el costo del alimento y revisar el análisis garantizado para verificar el aporte nutricional. Un producto con un aporte nutricional más alto y menor ración diaria recomendada suele ser sinónimo de una mejor calidad nutricional".
- Es importante evaluar la calidad del alimento, se debe leer su composición, principalmente los tres primeros ingredientes, ya que son los principales constituyentes de la dieta.
- Es preferible elegir aquellos alimentos cuyo primer ingrediente sea carne (como vacuno, pollo, pavo o cordero), porque aportan proteínas de mejor calidad que aquellas a partir de subproductos. Los perros y gatos son principalmente carnívoros, por lo tanto, alimentos que privilegien los hidratos de carbono como principal ingrediente no es adecuada para ellos.
- Como los perros no requieren taurina en la dieta y los alimentos para perros no están fortificados con taurina, se recomienda no administrar alimentos para perros a los gatos o gatitos en ningún momento. Los alimentos para gatos de alta calidad y nutricionalmente completos y balanceados contienen un apropiado nivel de taurina. Además de su particular necesidad de taurina, los gatos tienen un más alto requerimiento de proteína que los perros¹.
- Mantenga siempre los alimentos bien almacenados y a temperatura adecuada, para disminuir las posibilidades de contaminación.

| RECOMENDACIONES VETERINARIAS, COLMEVET. | | |  |
|-----------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| Concepto | Definición | Respaldo institución nutricional | Como leer esto en el empaque |
| Portafolio | El portafolio debe incluir mínimo división acorde a etapas de vida, lo cual el consumidor puede leer en el empaque. | Nutritional Guidelines for complete and complementary pet food for cats and dogs (FEDIAF, 2020) (páginas 15 - 20). AAFCO METHODS FOR SUBSTANTIATING NUTRITIONAL ADEQUACY OF DOG AND CAT FOODS. | Indicación de uso |
| Definición tipo de alimento | Los alimentos se clasifican en completos, aditivos o suplementos, acorde a su capacidad de satisfacer por si solo los requerimientos de la mascota. Es muy importante que el tutor de la mascota se fije en esta información antes de entregar un alimento a su mascota como única fuente nutricional. | Norma Chilena Oficial 2546 Requisito y Rotulación Alimentos Completos para Perros y Gatos: declaración en el rótulo del contenido de proteína cruda, grasa, fibra cruda y humedad, para informar al consumidor la composición química del alimento completo de perros y gatos. | Esta indicado si es completo y balanceado, suplemento o aditivo. |
| Listado de Ingredientes | Acorde a la normativa Chilena, el listado de ingredientes va enumerado de mayor a menor inclusión, con lo cual el consumidor puede utilizar esta información para determinar la calidad del producto. | La etiqueta de los alimentos para mascotas es un documento regulado por AAFCO internacional y es el principal medio de comunicación entre los fabricantes y tutores de las mascotas. Conocer los ingredientes y en qué proporción se encuentran es fundamental al momento de elección entre uno u otro alimento. El listado de ingredientes siempre aparece en orden decreciente, siendo aproximadamente los tres o cuatro primeros el 85% de la fórmula. - Normativa Chilena | Revisar listado de ingredientes. |

| | | | |
|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Digestibilidad</p> | <p>La digestibilidad es un criterio que determina el valor nutritivo de un alimento y además mide el nivel de aprovechamiento, es decir, la proporción de nutrientes que el cuerpo del perro utiliza para todos sus procesos vitales.</p> | <p>Fuente: AAFCO Dog and Cat Food Nutrient Profiles https://www.aaafco.org/Portals/0/SiteContent/Regulatory/Committees/Pet-Food/Reports/Pet_Food_Report_2013_Midyear-Proposed_Revisions_to_AAFCO_Nutrient_Profiles.pdf</p> | <p>No está declarado en los empaques, pero podemos evaluarla por los siguientes ítems que si están en el empaque: Análisis garantizado, Cantidad ración diaria, ingredientes y algunos signos físicos de la mascota al consumir el alimento (cantidad/calidad fecas, piel y pelaje, masa muscular).</p> |
| <p>Análisis Garantizado</p> | <p>Acorde a la normativa chilena se debe declarar tal como ofrecido, pero muchas veces eso no aparece en el envase.</p> | <p>Norma Chilena Oficial 2546 Requisito y Rotulación Alimentos Completos para Perros y Gatos: declaración en el rótulo del contenido de proteína cruda, grasa, fibra cruda y humedad, para informar al consumidor la composición química del alimento completo de perros y gatos.</p> | <p>Leer análisis garantizado que debe indicar mínimos y máximos para los diferentes nutrientes.</p> |
| <p>Ingredientes Funcionales</p> | <p>Ingrediente capaz de producir efectos beneficiosos, científicamente comprobados, en la mejora de la salud o/y en la reducción de riesgo de patologías.</p> | <p>Una declaración de función mejorada describe el efecto beneficioso específico de los nutrientes u otras sustancias, solas o en combinación, sobre funciones fisiológicas o biológicas en el cuerpo. Función mejorada significa un efecto que sea superior a su papel habitual en el mantenimiento de las funciones metabólicas normales, incluido el crecimiento y desarrollo; o está relacionado con una sustancia que no es esencial para el animal, pero proporciona un beneficio más allá de la nutrición. No se debe hacer ninguna referencia a enfermedades o estados patológicos. - Labelling Code (FEDIAF, 2018) - Normados por normativa chilena (inclusiones demostrables)</p> | <p>deberían estar incluidos en el listado de ingredientes (generalmente se destacan en la cara delantera del empaque).</p> |
| <p>Procesos de producción</p> | <p>Proceso tecnológico mediante el cual el alimento fue producido: determina características como; pérdida de nutrientes durante el proceso, vida útil, inocuidad alimentaria (Extruido/Peletización/BARF/Liofilización).</p> | <p>Nutritional Guidelines for complete and complementary pet food for cats and dogs (FEDIAF, 2020) (páginas 15 - 20).</p> | <p>No está declarado en el rótulo.</p> |

| | | | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|----------------------------------------|
| <p>Errores comunes</p> | <p>no dar alimentos completos y balanceados (tendencias naturales, autogestión alimentaria, sobras de mesa), no conocer sobre los nutrientes y sus calorías y no respetar las etapas fisiológicas</p> | | <p>No está declarado en el rótulo.</p> |
| <p>Clasificación alimentaria</p> | <p>alimentos populares: De menor calidad, de bajo a moderado aporte energético, sus fórmulas son variables y tienen menor porcentaje de digestibilidad premium: Alta calidad y digestibilidad, con excelente disponibilidad de nutrientes, presentan fórmulas fijas alimentos super premium: Mayor calidad y digestibilidad, tienen buena a excelente disponibilidad de nutrientes (por encima del 80-85%), deben presentar respaldo científico holísticos: Son vendidas como dietas altas en productos de origen animal, que excluyen el uso de cereales como fuentes de carbohidratos, son Libres de productos químicos (conservadores, aditivos, saborizantes, colorantes, fertilizantes en los productos vegetales, etc.)</p> | | <p>No está declarado en el rótulo.</p> |

| | | |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|
| <p>Definiciones de proteínas</p> | <p>carne: Parte del músculo estriado que es esquelético o que se encuentra en la lengua, el diafragma, el corazón o el esófago; con o sin la grasa acompañante y las porciones de la piel, tendones, nervios y vasos sanguíneos que acompañan a la carne.</p> <p>Harina de carne: Es el producto elaborado a partir de tejidos, exclusivo de cualquier agregado de sangre, cabello, pezuña, cuerno, recortes de piel, estiércol, contenido estomacal y ruminal, excepto en las cantidades que puedan ocurrir inevitablemente en buenas prácticas de procesamiento.</p> <p>subproducto de carne: Partes limpias, no procesadas, distintas de la carne. Incluye: pulmones, bazo, riñones, cerebro, hígados, sangre, huesos, tejido graso y estómagos e intestinos liberados de su contenido. No incluye cabello, cuernos, dientes y pezuñas.</p> <p>harina de carne y hueso: Es el producto procesado a partir de tejidos de mamíferos, incluido el hueso, exclusivo de cualquier contenido agregado de sangre, cabello, pezuña, cuerno, recortes de piel, estiércol, estómago y contenido ruminal, excepto en cantidades que pueden ocurrir inevitablemente en buenas prácticas de procesamiento.</p> | <p>No está declarado en el rótulo.</p> |
|-----------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------|

| | | | |
|----------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|
| Posición del ingrediente | Un alimento para mascotas que enumera varios ingredientes relacionados o formas diferentes del mismo ingrediente por separado, nos puede hacer pensar que tiene más o menos nutrientes de lo que realmente tiene. | Nutritional Guidelines for complete and complementary pet food for cats and dogs (FEDIAF, 2020) (páginas 15 - 20). | No está declarado en el rótulo. |
| Requerimientos de proteína | AAFCO ha establecido que los alimentos caninos que contienen proteína deben contener al menos 22% de proteína para el crecimiento y 18% de proteína para el mantenimiento de adulto. Ideal 18-32% MS. AAFCO ha recomendado que los alimentos para gatitos y gatos adultos contengan al menos 30-26% de proteína. | | |
| Requerimientos de carbohidratos | CANINOS Mínimo de 23% en gestantes y lactantes. Alimentos secos por lo general tienen de 30-60% de CHO. FELINOS Aproximadamente de 30-35% de CHO MS, lo que no debería traer problemas digestivos o metabólicos. | | |
| Requerimientos de lípidos | El contenido mínimo de grasa en los alimentos establecido por la NRC para cada una de las especies es de 5% en materia seca (MS) para el perro, y 9% (MS) para el gato. | | |

12. GLOSARIO:

Para los efectos del presente estudio, y en el marco de su Reglamento, se entenderá por:

1. **ADITIVO:** Sustancia natural o sintética, tenga o no valor nutritivo, que se agrega a los alimentos completos, suplementos o ingredientes, con el objetivo de mejorar su presentación, palatabilidad, condiciones de conservación o bien para provocar un efecto metabólico específico no terapéutico. Se entenderá también por aditivo el aditivo formulado.
2. **ADITIVO FORMULADO:** Aquel resultante de una mezcla de aditivos.
3. **ALIMENTO PARA ANIMALES:** Aquellos alimentos completos o balanceados, suplementos, aditivos o ingredientes destinados al consumo animal por vía oral.
4. **ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO:** Mezcla de ingredientes, con o sin aditivos, que se suministra a los animales y que está concebida para cubrir la totalidad de sus necesidades nutricionales como única fuente de alimento, de acuerdo con la especie, estado fisiológico y tipo de actividad a que es destinado.
5. **ALIMENTO A GRANEL:** Aquel alimento que se transfiere a cualquier título y sin envase.
6. **ALIMENTO ADULTERADO:** Aquel producto no apto para el consumo animal, por haber experimentado cambios por intervención del hombre, que modifican su contenido o formulación.
7. **ALIMENTO ALTERADO:** Aquel producto no apto para el consumo animal, por haber sufrido deterioro o perjuicio en su composición por causas ambientales, afectando la inocuidad del producto, sus características organolépticas, presentación u otra que modifique las garantías declaradas previamente por el productor.
8. **ALIMENTO CONTAMINADO:** Aquel producto no apto para el consumo animal, debido a causas físicas, químicas o biológicas.
9. **ALIMENTO FALSIFICADO:** Aquel producto que no cumple con las condiciones para su comercio, designándose a cualquier título con un nombre o calificativo que no le corresponde, o bien, porque el envase o rotulado contiene diseño o declaración falsa que induzca a error o engaño respecto a su contenido o propiedades del producto.
10. **ALIMENTO PARA MASCOTAS:** Aquellos alimentos completos o suplementos destinados al consumo de animales de compañía, entendiéndose por éstos, los que en condiciones normales no se destinan a consumo humano.
11. **ALIMENTO MEDICADO:** Aquel alimento completo o suplemento al cual se le ha adicionado uno o más medicamentos.
12. **ALIMENTO A PEDIDO:** Aquel alimento completo o suplemento que se produce de acuerdo a una fórmula entregada por el solicitante a una planta de producción.
13. **ALIMENTO VENCIDO:** Aquel producto que ha sobrepasado su vida útil.
14. **CATEGORÍA:** Clasificación de producto destinado a la alimentación animal pudiendo ser alimento completo, suplemento, ingrediente vegetal, ingrediente de origen animal, ingrediente mineral, aditivo o aditivo formulado.
15. **CERTIFICADO DE LIBRE VENTA:** Documento extendido por la autoridad competente del país de origen del producto manufacturado, el cual declara que éste se expende libremente en su territorio nacional.
16. **ESTABLECIMIENTO:** Recinto donde se producen, expenden o almacenan alimentos para animales.
17. **GARANTÍA:** Valor nutricional de los alimentos para animales declarado por el productor.
18. **HABILITACIÓN:** Autorización específica otorgada por el Servicio Agrícola y Ganadero a los establecimientos productores de alimentos para animales de terceros países, para efecto de que exporten sus productos a Chile.

19. **INGREDIENTE:** Sustancia de origen animal, vegetal o mineral que aporta nutrientes a los animales.
20. **LOCAL DE EXPENDIO:** Establecimiento donde se venden alimentos para animales, ya sea al detalle o al por mayor.
21. **LOTE:** Cantidad identificable de un mismo alimento producido de una sola vez y que presenta características comunes.
22. **MEDICAMENTO:** Producto farmacéutico de uso exclusivamente veterinario con registro o autorización vigente del Servicio Agrícola y Ganadero para ser suministrado a través de un alimento completo o suplemento.
23. **PIENSO:** Aquel alimento para animales destinado a especies para consumo humano.
24. **PLANTA DE PRODUCCIÓN:** Establecimiento donde se producen alimentos para animales mediante un proceso físico u otro proceso tecnológico.
25. **PRESCRIPCIÓN:** Orden emitida por un Médico Veterinario mediante una receta, programa extendido de medicación u otro medio en la cual se solicita la incorporación de un medicamento en un alimento completo o suplemento.
26. **SUPLEMENTO:** Mezcla de ingredientes, con o sin aditivos, que cubren parcialmente los requerimientos nutricionales de los animales.

13.COMPROBABILIDAD.

Toda información contenida en los envases de cualquier producto, que haga promesas o declaraciones que no sean fácilmente identificables o posibles de ser constatadas por los consumidores, están sujetas al principio de comprobabilidad de la Ley de Protección de los Derechos de los Consumidores.

Es así que, al detectar frases de difícil interpretación, o que requieren de soporte científico o técnico para respaldarlos, el SERNAC puede oficiar a las empresas para solicitar la información que de sustento a dichas aseveraciones.

Aun cuando muchas de las declaraciones, se refieren a nombres comerciales desarrolladas por la propia empresa, estas deben ser entendibles para el consumidor.

En este sentido, en la tabla que se presenta a continuación muestran las declaraciones y las respuestas a los oficios enviados por comprobabilidad.

| TABLA N°38: COMPROBABILIDAD DE LAS DECLARACIONES. | | | | | |
|---------------------------------------------------|----------|------------------------------------------------------------|------------------------------|--------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| N° MUESTRA | MARCA | PRODUCTO | DECLARACIÓN | N° DE OFICIO | RESPUESTA. |
| 91 | IAMS | IAMS PROACTIVE HEALTH HEALTHY ADULT | NUTRICIÓN PREMIUM PARA GATOS | 807 | No responde |
| 92 | IAMS | IAMS PROACTIVE HEALTH HEALTHY KITTEN | NUTRICIÓN PREMIUM PARA GATOS | 807 | No responde |
| 97 | WHISKAS | WHISKAS GATITOS CARNE Y LECHE | ALIMENTO PREMIUM | 807 | No responde |
| 98 | WHISKAS | WHISKAS SABOR PESCADO | ALIMENTO PREMIUM | 807 | No responde |
| 113 | DOG CHOW | DOG CHOW ADULTO RAZAS MEDIANAS Y GRANDES CON CARNE Y POLLO | MAXIMIZA SU CALIDAD DE VIDA | 806 | Nestlé utiliza un software especialmente diseñado para optimizar la formulación y respaldar la suficiencia nutricional de nuestros productos. De esta manera los niveles de inclusión de vitaminas (0.14 % - 0.20%) y fuentes de minerales (0.14% - 0.020%) en todas las variedades de PURINA® Dog Chow®, está garantizada. |
| 114 | DOG CHOW | DOG CHOW CACHORROS RAZAS MEDIANAS Y GRANDES | SALUD VISIBLE | 806 | Es parte de la denominación comercial del producto y es ampliamente utilizada para comunicar a los consumidores el grupo de necesidades específicas de perros cachorros o adultos de tamaño Minis y Pequeños o Medianos y Grandes. Los beneficios ofrecidos para los perros cachorros que les permiten obtener la salud visible descrita en el packaging del producto, son: Desarrollo del cerebro y la visión – DHA derivado del pescado. Crecimiento sano. Músculos y Huesos Fuertes. Promueve un Pelaje Brillante – Omegas 6 y 3. Equilibra la Flora Intestinal – Prebiótico natural. |
| 115 | DOG CHOW | DOG CHOW MAYORES DE 7+ | MAXIMIZA SU CALIDAD DE VIDA | 806 | Nestlé utiliza un software especialmente diseñado para optimizar la formulación y respaldar la suficiencia nutricional de nuestros productos. De esta manera los niveles de inclusión de vitaminas (0.14 % - 0.20%) y fuentes de minerales (0.14% - 0.020%) en todas las variedades de PURINA® Dog Chow®, está garantizada. |
| 127 | CHAMPION | CHAMPION CAT PESCADO | PREMIUM | 810 | Proa ha clasificado sus productos premium como aquellos que presentan una calidad superior a la media en cuanto a atributos (contenido de proteína, grasa, fibra, antioxidantes, prebióticos, entre otros) y |

| | | | | | |
|-----|-------------------------------------|--------------------------------------------------------|--------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | de acuerdo con esto los dos productos mencionados cumplen dicha condición. |
| 128 | CHAMPION | CHAMPION DOG ADULTO CARNE Y VEGETALES | PREMIUM | 810 | Proa ha clasificado sus productos premium como aquellos que presentan una calidad superior a la media en cuanto a atributos (contenido de proteína, grasa, fibra, antioxidantes, prebióticos, entre otros) y de acuerdo con esto los dos productos mencionados cumplen dicha condición. |
| 136 | FIT FORMULA | FIT FORMULA HIGH PREMIUM NUTRITION, PERRO ADULTO | HIGH PREMIUM | 805 | Se basa en la utilización de ingredientes de alta calidad, varios de ellos de grado de consumo humano, y aditivos funcionales adquiridos solo en empresas líderes de mercado a nivel mundial que pueden abalar técnicamente su función, junto a nuestro sistema de control de calidad durante toda la cadena productiva, nos da la seguridad de nuestro producto. |
| 139 | SIEGER | ALIMENTO PERRO ADULTO MORDIDA PEQUEÑA | SUPER PREMIUM | 805 | No contiene colorante, alto porcentaje de proteínas, digestibilidad >85. |
| 140 | SIEGER | ALIMENTO PERRO CACHORRO TODAS LAS RAZAS | SUPER PREMIUM | 805 | No contiene colorante, alto porcentaje de proteínas, digestibilidad >85 |
| 149 | EUKANUBA ADULT LARGE BREED | PERRO ADULTO | PREMIUM | 809 | Tienen esta connotación dada la calidad en ingredientes, digestibilidad, fabricación, especificación y la palatabilidad. En este contexto los productos Eukanuba cumplen o superan las recomendaciones de AAFCO. Además, tiene una composición nutricional adaptada a la actividad principal que realiza el perro. |
| 150 | EUKANUBA ADULT SMALL BREED | PERRO ADULTO | PREMIUM | 809 | Tienen esta connotación dada la calidad en ingredientes, digestibilidad, fabricación, especificación y la palatabilidad. En este contexto los productos Eukanuba cumplen o superan las recomendaciones de AAFCO. Además, tiene una composición nutricional adaptada a la actividad principal que realiza el perro. |
| 151 | EUKANUBA FIT BODY LARGE BREED | PERRO ADULTO | PREMIUM | 809 | Tienen esta connotación dada la calidad en ingredientes, digestibilidad, fabricación, especificación y la palatabilidad. En este contexto los productos Eukanuba cumplen o superan las recomendaciones de AAFCO. Además, tiene una composición nutricional adaptada a la actividad principal que realiza el perro. |
| 152 | EUKANUBA FIT BODY SMALL BREED | PERRO ADULTO | PREMIUM | 809 | Tienen esta connotación dada la calidad en ingredientes, digestibilidad, fabricación, especificación y la palatabilidad. En este contexto los productos Eukanuba cumplen o superan las recomendaciones de AAFCO. Además, tiene una composición nutricional adaptada a la actividad principal que realiza el perro. |
| 153 | EUKANUBA PREMIUM PERFORMANCE | PERRO ADULTO | HEALTHY LONG LIVES. PREMIUM | 809 | Todos los productos Eukanuba cumplen con los requisitos nutricionales de perros sanos. Cumplen con los estándares reconocidos internacionalmente. Además el texto corresponden a una declaración de la misión de la marca. |
| 154 | EUKANUBA PUPPY LARGE BREED | PERRO CACHORRO | PREMIUM | 809 | Tienen esta connotación dada la calidad en ingredientes, digestibilidad, fabricación, especificación y la palatabilidad. En este contexto los productos Eukanuba cumplen o superan las recomendaciones de AAFCO. Además, tiene una composición nutricional adaptada a la actividad principal que realiza el perro. |

| | | | | | |
|-----|----------------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 155 | EUKANUBA PUPPY SMALL BREED | PERRO CACHORRO | PREMIUM | 809 | Tienen esta connotación dada la calidad en ingredientes, digestibilidad, fabricación, especificación y la palatabilidad. En este contexto los productos Eukanuba cumplen o superan las recomendaciones de AAFCO. Además, tiene una composición nutricional adaptada a la actividad principal que realiza el perro. |
| 170 | SHN MAXI ADULT | PERRO ADULTO | ALTA DIGESTIBILIDAD, SOPORTE OSTEOARTICULAR. IMP. BRASIL | 809 | Ayuda a mantener una digestibilidad óptima gracias a una fórmula exclusiva que incluye proteínas de alta calidad y un aporte balanceado de fibras dietéticas. Basado en estudios que proponen hipótesis sobre la tolerancia digestiva ²⁷ . Ayuda a mantener huesos y articulaciones saludables en perros de talla grande, las cuales pueden estar sometidos a estrés a su peso corporal. Para ello propone contenidos de glucosamina y condroitina para preservar una matriz de cartilago bien hidratada, además de EPA/DHA correspondientes al omega 3 que tienen propiedades antiinflamatorias. |
| 171 | SHN MAXI PUPPY | PERRO CACHORRO | CRECIMIENTO Y DESARROLLO SALUDABLE, SALUD DIGESTIVA. IMP. BRASIL | 809 | Ayudan al crecimiento saludable con un aporte óptimo de energía, proteínas, calcio y fósforo que cumplen con el perfil de nutrientes de AAFCO/MPENS para perros en crecimiento. Una combinación de nutrientes como proteínas altamente digeribles, zeolita, fibras como psyllium y prebióticos, ayudan a dar soporte a la salud digestiva y promueve a una flora intestinal balanceada, contribuyendo así a una buena calidad de las heces. |
| 172 | SHN MAXI STARTER | PERRO CACHORRO | DEFENSAS NATURALES, SALUD DIGESTIVA, APOYO EN GESTACIÓN Y LACTANCIA. IMP. ARGENTINA | 809 | La incorporación en la dieta de una combinación de elementos nutricionales como antioxidantes, betacaroteno y betaglucanos, contribuyen a promover las defensas naturales. Una combinación de nutrientes como proteínas altamente digeribles, zeolita, fibras como psyllium y prebióticos, ayudan a dar soporte a la salud digestiva y promueve a una flora intestinal balanceada, contribuyendo así a una buena calidad de las heces. El perfil nutricional adaptado a las elevadas necesidades energéticas de la madre se contrasta con los requerimientos de NRC, 2006, llegando a la conclusión de que el producto satisface perfectamente las necesidades nutricionales. |
| 173 | SHN MAXI WEIGHT CARE | PERRO ADULTO | AYUDA A LIMITAR LA GANANCIA DE PESO. IMP. ARGENTINA. | 809 | Ayuda a mantener el peso saludable en perros de talla pequeña, cubriendo sus elevadas necesidades energéticas y gracias al aporte de L-carnitina que ayuda a promover el metabolismo graso. La L-carnitina está compuesta por dos aminoácidos esenciales, la lisina y metionina, que ayudan a transportar ácidos grasos, ayudando a la pérdida de peso. |
| 174 | SHN MINI ADULT | PERRO ADULTO | ENERGÍA ADAPTADA. PALATABILIDAD REFORZADA. IMP. BRASIL | 809 | Ayuda a mantener el peso saludable en perros de talla pequeña, cubriendo sus elevadas necesidades energéticas y gracias al aporte de L-carnitina que ayuda a promover el metabolismo graso. La L-carnitina está compuesta por dos aminoácidos esenciales, la lisina y metionina, que ayudan a transportar ácidos grasos, ayudando a la pérdida de peso. La palatabilidad es un parámetro de rendimiento, que está ligado a las características organolépticas del |

²⁷ Digestibilidad y compatibilidad de dietas mixtas y consistencia fecal en diferentes razas de perros. Visitado con fecha: 03.05.2021. Recuperador de: <https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/10337231/>

| | | | | | |
|-----|------------------|----------------|-------------------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| | | | | | alimento(olor, textura), y consiste en medir la preferencia de un grupo de animales. |
| 175 | SHN MINI PUPPY | PERRO CACHORRO | CRECIMIENTO Y DESARROLLO SALUDABLE, SALUD DIGESTIVA. IMP. BRASIL | 809 | Ayudan al crecimiento saludable con un aporte óptimo de energía, proteínas, calcio y fósforo que cumplen con el perfil de nutrientes de AAFCO/MPENS para perros en crecimiento. |
| 176 | SHN MINI STARTER | PERRO CACHORRO | DEFENSAS NATURALES, SALUD DIGESTIVA, APOYO EN GESTACIÓN Y LACTANCIA. IMP. ARGENTINA | 809 | La incorporación en la dieta de una combinación de elementos nutricionales como antioxidantes, betacaroteno y betaglucanos, contribuyen a promover las defensas naturales. Una combinación de nutrientes como proteínas altamente digeribles, zeolita, fibras como psyllium y prebióticos, ayudan a dar soporte a la salud digestiva y promueve a una flora intestinal balanceada, contribuyendo así a una buena calidad de las heces. El perfil nutricional adaptado a las elevadas necesidades energéticas de la madre se contrasta con los requerimientos de NRC, 2006, llegando a la conclusión de que el producto satisface perfectamente las necesidades nutricionales. |
| 193 | ACOMER | PERRO ADULTO | ALIMENTO PREMIUM | 808 | En los alimentos para mascotas corresponde a una calificación comercial que dice relación con la calidad de la fuente de proteína animal que la contiene, lo que redundaría en una mejor digestibilidad, y sugiere un canal de comercialización en el comercio establecido ya que tienen un mayor costo. Cabe destacar que no existe una normativa que impida rotular un alimento como estándar, "premium", superpremium, ultrapremium, etcétera, ya que la fórmula base no hace relación con la calidad y procedencia de las materias primas, no existiendo parámetros que encasillen a un producto en una u otra categoría. No obstante, nuestras marcas catalogan a algunos alimentos con la denominación "Premium", basándose en la NCh 2546 del 2001. En esta, se indican los porcentajes mínimos requeridos de nutrientes para un alimento completo y balanceado (basados en la normativa internacional AAFCO), por lo que, según esta lógica, un alimento ligado al mínimo requerido sería "estándar" y por sobre el mínimo ya se podría considerar "Premium". |
| 194 | ACOMER | PERRO CACHORRO | ALIMENTO PREMIUM | 808 | En los alimentos para mascotas corresponde a una calificación comercial que dice relación con la calidad de la fuente de proteína animal que la contiene, lo que redundaría en una mejor digestibilidad, y sugiere un canal de comercialización en el comercio establecido ya que tienen un mayor costo. Cabe destacar que no existe una normativa que impida rotular un alimento como estándar, "premium", superpremium, ultrapremium, etcétera, ya que la fórmula base no hace relación con la calidad y procedencia de las materias primas, no existiendo parámetros que encasillen a un producto en una u otra categoría. No obstante, nuestras marcas catalogan a algunos alimentos con la denominación "Premium", basándose en la NCh 2546 del 2001. En esta, se indican los porcentajes mínimos requeridos de nutrientes para un alimento completo y balanceado (basados en la normativa internacional AAFCO), por lo que, según esta lógica, un alimento ligado al mínimo requerido sería "estándar" y por sobre el mínimo ya se podría considerar "Premium". |

| | | | | | |
|-----|-------------------|--------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 196 | EKOS CAT | GATO (DESPUÉS LACTANCIA) | ALIMENTOS BIOLÓGICAMENTE ADECUADOS | 808 | El alimento en cuestión se identifica como "alimento biológicamente adecuado" ya que, dentro de su fórmula completa y balanceada, existen proteínas (de origen animal principalmente) que aportan aminoácidos esenciales. |
| 197 | GUARDIÁN ADULTO | PERRO ADULTO | ALIMENTO PREMIUM | 808 | En los alimentos para mascotas corresponde a una calificación comercial que dice relación con la calidad de la fuente de proteína animal que la contiene, lo que redundaría en una mejor digestibilidad, y sugiere un canal de comercialización en el comercio establecido ya que tienen un mayor costo. Cabe destacar que no existe una normativa que impida rotular un alimento como estándar, "premium", superpremium, ultrapremium, etcétera, ya que la fórmula base no hace relación con la calidad y procedencia de las materias primas, no existiendo parámetros que encasillen a un producto en una u otra categoría. No obstante, nuestras marcas catalogan a algunos alimentos con la denominación "Premium", basándose en la NCh 2546 del 2001. En esta, se indican los porcentajes mínimos requeridos de nutrientes para un alimento completo y balanceado (basados en la normativa internacional AAFCO), por lo que, según esta lógica, un alimento ligado al mínimo requerido sería "estándar" y por sobre el mínimo ya se podría considerar "Premium". |
| 198 | GUARDIÁN CACHORRO | PERRO CACHORRO | 1° ALIMENTACIÓN AVANZADA. MEJOR ESTADO ANÍMICO, PELAJE MÁS BRILLANTE | 808 | El logo en cuestión que indica "1° en tecnología avanzada" hace referencia a los inicios de la empresa en Chile y la novedosa tecnología que se presentaba al mercado en la década de los 80. |
| 200 | TRIGONO GATO | GATO (DESPUÉS LACTANCIA) | LÍDERES EN ALIMENTACIÓN AVANZADA. TECNOLOGÍA PARA MEJOR LIMPIEZA DE DIENTES | 808 | Con respecto a la frase "Líderes en alimentación avanzada", esta se contesta en pregunta anterior ya que es sinónimo de "1° alimentación avanzada" o en su defecto "Primeros en alimentación avanzada". Esta frase está asociada a los orígenes de la extrusión animal en Chile y como Tresko Ltda. fue la primera empresa en fabricar alimentos extruidos para mascotas. |
| 202 | TRIGONO | PERRO CACHORRO | NEUTRALIZA MALOS OLORES | 808 | De acuerdo a la Real Academia Española, el significado de "Neutralizar" corresponde a: Anular, controlar o disminuir la efectividad de algo o de alguien considerados peligrosos. En el caso de la frase en cuestión "Neutraliza malos olores", corresponde principalmente a la acción que tienen algunos componentes de la formulación para disminuir y/o anular el mal olor de las fecas en los perros. En este caso la Zeolita. |

14.ANEXOS:

| ANEXO N°1: ANTECEDENTES DE LA MUESTRA. | | | | | | | | | | |
|----------------------------------------|-----------------------|-----------------|------------------------------------|----------|---------|----------------------------------------------|-------------------------|-------------------|--------------|-------------------|
| ÍTEMS | EMPRESA | MARCA | PRODUCTO | ETAPA | ESPECIE | CLASIFICACIÓN NUTRICIONAL | CLASIFICACIÓN COMERCIAL | CATEGORIA PRECIO | FORMATO (kg) | PRECIO 100g en \$ |
| 1 | AGRÍCOLA PUNTA CORTES | BOKATO ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 20 | 157,1 |
| 2 | AGRÍCOLA PUNTA CORTES | BOKATO CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 186,3 |
| 3 | AGRÍCOLA PUNTA CORTES | BOKATO GOLD | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 188,5 |
| 4 | AGRÍCOLA PUNTA CORTES | BOKATO VELOZ | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA ETAPA | SUPER PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 20 | 184,5 |
| 5 | ALIMENTOS ESMERALDA | ALFORT 22 | | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 23 | 106,5 |
| 6 | ALIMENTOS ESMERALDA | ALFORT CACHORRO | | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 149,9 |
| 7 | CAROZZI | | A.P. NUTRI BALANCE ADULT CAT | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 2,1 | 473,6 |
| 8 | CAROZZI | | A.P. NUTRI BALANCE ADULT DOG SMALL | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 3 | 352,8 |
| 9 | CAROZZI | | A.P. NUTRI BALANCE KITTEN | CACHORRO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 1,7 | 552,5 |
| 10 | CAROZZI | | BULKY | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 60,0 |
| 11 | CAROZZI | | CACHUPIN CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO INTERMEDIO | 3 | 262,2 |
| 12 | CAROZZI | | CACHUPIN CARNE | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 79,6 |
| 13 | CAROZZI | | DON CUCHO | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 8 | 128,1 |
| 14 | CAROZZI | | GUAU FORTE | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 9 | 99,2 |
| 15 | CAROZZI | | MCAT CARNE | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 1 | 299,0 |
| 16 | CAROZZI | | MCAT GATITOS | CACHORRO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 8 | 193,8 |

| | | | | | | | | | | |
|----|-----------|------------------|--------------------------------------------------|----------|-------|--------------------------------------------------|----------|------------------------|-----|--------|
| 17 | CAROZZI | | MDOG CARNE | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 15 | 121,6 |
| 18 | CAROZZI | | MDOG SENIOR | SENIOR | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 8 | 182,4 |
| 19 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT NEUTERED CAT 1,5KG | ADULTO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD URINARIA Y OTROS | PREMIUM | PRECIO ALTO | 1,5 | 1060,0 |
| 20 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT NEUTERED CAT 3KG | ADULTO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD URINARIA Y OTROS | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 3 | 899,7 |
| 21 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT SMALL & TOY 7KG | ADULTO | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD URINARIA Y OTROS | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 7 | 521,4 |
| 22 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT WITH SALMON & ENTIRE CAT | ADULTO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, DIABETES Y SIMILARES | PREMIUM | PRECIO ALTO | 1,5 | 1132,7 |
| 23 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT WITH SALMON NEUTERED & ENTIRE CAT | ADULTO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD URINARIA Y OTROS | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 7 | 779,2 |
| 24 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO BABY PRE NEUTERED CAT | CACHORRO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD URINARIA Y OTROS | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 3 | 933,0 |
| 25 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO BABY SMALL & TOY 1,5KG | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ALTO | 1,5 | 966,0 |
| 26 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO BABY SMALL & TOY 3KG | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ALTO | 3 | 669,9 |
| 27 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO CAT UROLOGY URINARY WB | ADULTO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE SALUD URINARIA | PREMIUM | PRECIO ALTO | 1,5 | 1299,3 |
| 28 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO CAT WEIGHT LOSS & DIABETES | ADULTO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD URINARIA Y OTROS | PREMIUM | PRECIO ALTO | 1,5 | 1317,6 |
| 29 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO DOG WEIGHT LOSS & CONTROL | ADULTO | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD URINARIA Y OTROS | PREMIUM | PRECIO ALTO | 3 | 764,8 |
| 30 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO DOG WIGHT LOSS & CONTROL | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD URINARIA Y OTROS | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 12 | 479,1 |
| 31 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO JUNIOR | CACHORRO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD | PREMIUM | PRECIO ALTO | 3 | 996,7 |

| | | | | | | | | | | |
|----|-----------------|--------------------------------------|---------------------------------------------|----------------|-------|--------------------------------------------------|----------|------------------------|-----|--------|
| | | | NEUTERED CAT 3KG | | | URINARIA Y OTROS | | | | |
| 32 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO JUNIOR SPECIAL MEDIUM | ADULTO | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD URINARIA Y OTROS | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 12 | 445,8 |
| 33 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO SENIOR NEUTERED CAT 1,5KG | SENIOR | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD URINARIA Y OTROS | PREMIUM | PRECIO ALTO | 1,5 | 1079,3 |
| 34 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO SENIOR NEUTERED CAT 3KG SENIOR | SENIOR | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD URINARIA Y OTROS | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 3 | 866,3 |
| 35 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO SENIOR NEUTERED DOG LARGE & MEDIUM | SENIOR | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD URINARIA Y OTROS | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 12 | 437,4 |
| 36 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO SENIOR SMALL & TOY | SENIOR | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, SALUD URINARIA Y OTROS | PREMIUM | PRECIO ALTO | 3 | 613,2 |
| 37 | CMR SPA (ALFA) | ALFA DOG PREMIUM ADULTO RAZA PEQUEÑA | SIN INFORMACIÓN | RAZAS PEQUEÑAS | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 10 | 210,5 |
| 38 | CMR SPA (ALFA) | ALFA DOG PREMIUM ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 20 | 168,8 |
| 39 | CMR SPA (ALFA) | ALFA DOG PREMIUM CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 204,3 |
| 40 | CMR SPA (ALFA) | ALFA DOG PREMIUM SENIOR | SIN INFORMACIÓN | SENIOR | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 20 | 172,5 |
| 41 | CMR SPA (ALFA) | ALFA DOG TRADICIONAL ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 120,0 |
| 42 | CMR SPA (ALFA) | ALFA DOG TRADICIONAL CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 133,3 |
| 43 | CMR SPA (ALFA) | SANSON | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | | | 0,0 |
| 44 | ECHVERRÍA Y CIA | CANDOG | CANDOG BUFFET | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 30 | 40,0 |
| 45 | ECHVERRÍA Y CIA | CANDOG | CANDOG CARNE | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 69,9 |
| 46 | ECHVERRÍA Y CIA | CANDOG | CANDOG HUESO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 49,6 |

| | | | | | | | | | | |
|----|------------------|-------------------------|-----------------|---------------------------------------------------------|-------|--------------------------------|---------------|-------------------|----|-------|
| 47 | ECHEVERRÍA Y CIA | MASKO | MASKO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 20 | 94,6 |
| 48 | ECHEVERRÍA Y CIA | MASKO | MASKO CAN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 79,7 |
| 49 | ECHEVERRÍA Y CIA | MASKO | MASKO GATO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 96,7 |
| 50 | ECHEVERRÍA Y CIA | NUTRA CACHORRO | NUTRA CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 8 | 187,4 |
| 51 | ECHEVERRÍA Y CIA | NUTRA CAN | NUTRA CAN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 103,7 |
| 52 | ECHEVERRÍA Y CIA | RICO | RICO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 58,0 |
| 53 | ECHEVERRÍA Y CIA | RICO | RICO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 76,8 |
| 54 | ECHEVERRÍA Y CIA | RICO | RICO GATO | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 105,0 |
| 55 | ECHEVERRÍA Y CIA | TYSON | TYSON | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 81,8 |
| 56 | EXTRUDER | BEST BALANCE ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 146,0 |
| 57 | EXTRUDER | BEST BALANCE CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 158,5 |
| 58 | EXTRUDER | BEST BALANCE GATO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | | | 0,0 |
| 59 | EXTRUDER | CAN ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 100,6 |
| 60 | EXTRUDER | CAN AÑOS DORADOS | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 110,0 |
| 61 | EXTRUDER | CAN PRIMEROS PASOS | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 118,3 |
| 62 | EXTRUDER | CANINE PRINCIPLE ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 3 | 333,3 |
| 63 | EXTRUDER | CANINE PRINCIPLE PUPPY | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 3 | 430,0 |
| 64 | EXTRUDER | DOG BUFFET | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 65,5 |

| | | | | | | | | | | |
|----|----------|----------------------------|-----------------|----------------|-------|--------------------------------|----------|-------------------|-----|-------|
| 65 | EXTRUDER | FULL CAT FISH | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 89,7 |
| 66 | EXTRUDER | FULL DOG HUESO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 50,5 |
| 67 | EXTRUDER | LITE BUFFET ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 82,4 |
| 68 | EXTRUDER | LITE BUFFET CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 1 | 137,0 |
| 69 | EXTRUDER | LITE BUFFET CAMPESTRE | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 20 | 103,2 |
| 70 | EXTRUDER | NATURAL EARTH CAT | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 7,5 | 356,0 |
| 71 | EXTRUDER | NATURAL EARTH SMALL ADULTO | | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 15 | 232,7 |
| 72 | EXTRUDER | NATURAL EARTH SMALL BREED | SIN INFORMACIÓN | RAZAS PEQUEÑAS | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 7,5 | 266,7 |
| 73 | EXTRUDER | NATURAL EARTH SMALL SENIOR | | SENIOR | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 7,5 | 325,3 |
| 74 | EXTRUDER | NUTRIPET CAT FISH | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 8 | 102,5 |
| 75 | EXTRUDER | NUTRIPET MIX | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 42,7 |
| 76 | EXTRUDER | PETICAN | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 66,0 |
| 77 | EXTRUDER | PRECIO UNO ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 60,4 |
| 78 | EXTRUDER | TOTTUS ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 15 | 95,3 |
| 79 | EXTRUDER | TOTTUS CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 8 | 192,4 |
| 80 | EXTRUDER | TOTTUS SABORES DEL MAR | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 3 | 234,3 |
| 81 | EXTRUDER | UNIMARC ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 15 | 109,9 |
| 82 | EXTRUDER | UNIMARC CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | | | 0,0 |
| 83 | EXTRUDER | UNIMARC GATO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 3 | 188,3 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|-------------------|-----------|-----------------------------------------|----------|-------|--------------------------------|----------|------------------------|------|-------|
| 84 | IANSA | CANNES | CANNES CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 123,3 |
| 85 | IANSA | CANNES | CANNES CEREAL | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 111,1 |
| 86 | IANSA | CANNES | CANNES SENIOR | SENIOR | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 8 | 165,6 |
| 87 | IANSA | CANNES | CANNES VEGETALES | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 97,2 |
| 88 | IANSA | FELINNES | FELINNES GATITO | CACHORRO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 8 | 170,1 |
| 89 | IANSA | FELINNES | FELINNES SALMON ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 20 | 134,1 |
| 90 | MARS | IAMS | IAMS PROACTIVE HEALTH ADULT LARGE BREED | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 15 | 187,9 |
| 91 | MARS | IAMS | IAMS PROACTIVE HEALTH HEALTHY ADULT | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | | | 0,0 |
| 92 | MARS | IAMS | IAMS PROACTIVE HEALTH HEALTHY KITTEN | CACHORRO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 3,17 | 943,2 |
| 93 | MARS | IAMS | IAMS PROACTIVE HEALTH PUPPY LARGE BREED | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 13,6 | 257,4 |
| 94 | MARS | PEDIGREE | PEDIGREE ADULTO SABOR CARNE Y VEGETALES | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 21 | 160,3 |
| 95 | MARS | PEDIGREE | PEDIGREE CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 21 | 157,1 |
| 96 | MARS | PEDIGREE | PEDIGREE SENIOR 7 + AÑOS | SENIOR | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 21 | 160,0 |
| 97 | MARS | WHISKAS | WHISKAS GATITOS CARNE Y LECHE | CACHORRO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 216,3 |
| 98 | MARS | WHISKAS | WHISKAS SABOR PESCADO | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO INTERMEDIO | 3 | 305,7 |
| 99 | MOLINA CAUPOLICAN | AS K NINO | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 80,0 |
| 100 | MOLINA CAUPOLICAN | AS KAT | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 20 | 108,7 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|-------------------|-----------|------------------------------------------------------------|----------------|-------|--------------------------------|----------|------------------|----|-------|
| 101 | MOLINA CAUPOLICAN | BIO CAT | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 159,8 |
| 102 | MOLINA CAUPOLICAN | COOLDOG | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 66,0 |
| 103 | MOLINA CAUPOLICAN | MASTIN | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 22 | 117,1 |
| 104 | MOLINA CAUPOLICAN | MASTIN | PERRO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 15 | 135,3 |
| 105 | MOLINA CAUPOLICAN | MASTIN | PERRO RAZA PEQUEÑA | RAZAS PEQUEÑAS | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 152,9 |
| 106 | MOLINA CAUPOLICAN | MASTIN | PERRO SENIOR | SENIOR | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 22 | 137,0 |
| 107 | MOLINA CAUPOLICAN | POWERDOG | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 134,2 |
| 108 | MOLINA CAUPOLICAN | POWERDOG | PERRO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 192,9 |
| 109 | MOLINA CAUPOLICAN | POWERDOG | PERRO RAZA PEQUEÑA | RAZAS PEQUEÑAS | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 179,9 |
| 110 | MOLINA CAUPOLICAN | REGAL PET | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 15 | 100,5 |
| 111 | MOLINA CAUPOLICAN | REGAL PET | PERRO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 15 | 119,9 |
| 112 | NESTLÉ | CAT CHOW | CAT CHOW DELICIAS PESCADO | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 8 | 273,1 |
| 113 | NESTLÉ | DOG CHOW | DOG CHOW ADULTO RAZAS MEDIANAS Y GRANDES CON CARNE Y POLLO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 21 | 180,9 |
| 114 | NESTLÉ | DOG CHOW | DOG CHOW CACHORROS RAZAS MEDIANAS Y GRANDES | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 15 | 192,8 |
| 115 | NESTLÉ | DOG CHOW | DOG CHOW MAYORES DE 7+ | SENIOR | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 187,2 |
| 116 | NESTLÉ | DOKO | DOKO ADULTO SABOR CARNE | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 114,2 |
| 117 | NESTLÉ | DOKO | DOKO CACHORROS | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 21 | 140,4 |
| 118 | NESTLÉ | GATI | GATI ADULTO SABOR PESCADO | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 15 | 159,7 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|---------|-------------|-------------------------------------------------------|----------|-------|------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----|-------|
| 119 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN ADULT CAT | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 3 | 666,3 |
| 120 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN ADULT CAT 7+ | SENIOR | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 3 | 706,7 |
| 121 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN ADULT DOG RAZAS GRANDES | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 15 | 320,0 |
| 122 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN KITTEN | CACHORRO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, DIABETES Y SIMILARES | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 3 | 712,1 |
| 123 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN PUPPY COMPLETE | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO ALTO | 3 | 597,4 |
| 124 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN REDUCED CALORIE DOG RAZAS MEDIANAS Y GRANDES | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 15 | 321,5 |
| 125 | NESTLÉ | PRO PLAN | WHOLE EARTH FARMS ADULTO POLLO Y CARNE | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 7,5 | 379,5 |
| 126 | PROA | CHAMPION | CHAMPION CAT GATITOS | CACHORRO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 20 | 164,0 |
| 127 | PROA | CHAMPION | CHAMPION CAT PESCADO | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 20 | 161,3 |
| 128 | PROA | CHAMPION | CHAMPION DOG ADULTO CARNE Y VEGETALES | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 15 | 128,8 |
| 129 | PROA | CHAMPION | CHAMPION DOG ADULTO RP | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 123,7 |
| 130 | PROA | CHAMPION | CHAMPION DOG CACHORRO RMG | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 116,3 |
| 131 | PROA | CUBICAT | CUBICAT | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 20 | 98,7 |
| 132 | PROA | CUBIDOG | CUBIDOG | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 70,5 |
| 133 | PROA | SABROKAN | SABROKAN ADULTO C&A | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 87,9 |
| 134 | PROA | SABROKAN | SABROKAN CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 8 | 134,3 |
| 135 | QUANTUM | FIT FORMULA | FIT FORMULA HIGH PREMIUM | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 186,0 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|------------------------------|----------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|----------|-------|--------------------------------------|---------------|----------------------|-----|-------|
| | | | NUTRITION, GATO ADULTO | | | | | | | |
| 136 | QUANTUM | FIT FORMULA | FIT FORMULA HIGH PREMIUM NUTRITION, PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 20 | 155,8 |
| 137 | QUANTUM | FIT FORMULA | FIT FORMULA HIGH PREMIUM NUTRITION, PERRO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 192,3 |
| 138 | QUANTUM | FIT FORMULA | FIT FORMULA HIGH PREMIUM NUTRITION, PERRO SENIOR | SENIOR | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 20 | 167,7 |
| 139 | QUANTUM | SIEGER | ALIMENTO PERRO ADULTO MORDIDA PEQUEÑA | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 15 | 278,7 |
| 140 | QUANTUM | SIEGER | ALIMENTO PERRO CACHORRO TODAS LAS RAZAS | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 15 | 285,8 |
| 141 | QUANTUM | SUPERPET | SUPERPET CACHORRO | CACHORRO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 96,9 |
| 142 | QUANTUM | SUPERPET | SUPERPET PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 86,4 |
| 143 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN GOLDEN RETRIEVER ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO RAZAS ESPECÍFICAS | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 12 | 405,5 |
| 144 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN GOLDEN RETRIEVER PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO RAZAS ESPECÍFICAS | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 12 | 482,5 |
| 145 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN LABRADOR RETRIEVER ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO RAZAS ESPECÍFICAS | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 12 | 401,3 |
| 146 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN PASTOR ALEMÁN ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO RAZAS ESPECÍFICAS | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 12 | 401,8 |
| 147 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN PASTOR ALEMÁN PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO RAZAS ESPECÍFICAS | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 12 | 441,8 |
| 148 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN SCHNAUZER MINIATURA ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO RAZAS ESPECÍFICAS | SUPER PREMIUM | PRECIO ALTO | 2,5 | 786,7 |
| 149 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA ADULT LARGE BREED | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 15 | 297,8 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|------------------------|-------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------|---------------|------------------------|------|--------|
| 150 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA ADULT SMALL BREED | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 6,8 | 410,3 |
| 151 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA FIT BODY LARGE BREED | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, DIABETES Y SIMILARES | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 13,6 | 346,3 |
| 152 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA FIT BODY SMALL BREED | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, DIABETES Y SIMILARES | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 6,4 | 518,9 |
| 153 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA PREMIUM PERFORMANCE | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 18 | 266,1 |
| 154 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA PUPPY LARGE BREED | PERRO CACHORRO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 15 | 306,3 |
| 155 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA PUPPY SMALL BREED | PERRO CACHORRO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 6,8 | 444,9 |
| 156 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FBN PERSIAN ADULT | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO RAZAS ESPECÍFICAS | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 766,7 |
| 157 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FBN SIAMESE ADULT | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO RAZAS ESPECÍFICAS | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 791,3 |
| 158 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN DIGESTIVE CARE | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO TRASTORNOS GASTROINTESTINALES Y/O HEPÁTICOS | SUPER PREMIUM | PRECIO ALTO | 2 | 1005,0 |
| 159 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN HAIR & SKIN CARE | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 904,3 |
| 160 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN HAIRBALL CARE | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 855,3 |
| 161 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN LIGHT | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, DIABETES Y SIMILARES | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 904,3 |
| 162 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN URINARY CARE | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE SALUD URINARIA | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 7,5 | 538,7 |
| 163 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN CASTRADOS | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA ETAPA | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 776,3 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|------------------------|------------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------|-------|------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----|-------|
| 164 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN FIT | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, DIABETES Y SIMILARES | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 862,7 |
| 165 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN KITTEN | GATO CACHORRO | CACHORRO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 794,2 |
| 166 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN MOTHER & BABYCAT | GATO ADULTO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | GATO | ALIMENTO NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA ETAPA | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 810,9 |
| 167 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN SENSIBLE | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO TRASTORNOS GASTROINTESTINALES Y/O HEPÁTICOS | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 832,2 |
| 168 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | N GATOS CASTRADOS MATURE CONSULT STAGE 1 | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA ETAPA | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 928,2 |
| 169 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN ENERGY 4300 PRO | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 15 | 471,7 |
| 170 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 15 | 332,1 |
| 171 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 15 | 341,6 |
| 172 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI STARTER | PERRO CACHORRO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | PERRO | ALIMENTO NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA ETAPA | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 10 | 409,9 |
| 173 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI WEIGHT CARE | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, DIABETES Y SIMILARES | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 15 | 350,6 |
| 174 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO ALTO | 1 | 690,0 |
| 175 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | SUPER PREMIUM | PRECIO ALTO | 1 | 740,0 |
| 176 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI STARTER | PERRO CACHORRO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | PERRO | ALIMENTO NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA ETAPA | SUPER PREMIUM | PRECIO ALTO | 3 | 691,7 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|------------------------|--------------------------------------------|----------------|----------|-------|--------------------------------------------------------------|---------------|------------------------|-----|--------|
| 177 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI WEIGHT CARE | PERRO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, DIABETES Y SIMILARES | SUPER PREMIUM | PRECIO ALTO | 3 | 683,2 |
| 178 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VCN GATOS CASTRADOS SENIOR CONSULT STAGE 2 | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA ETAPA | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 872,4 |
| 179 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VCN GATOS CASTRADOS WEIGHT CONTROL | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA ETAPA | PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 898,9 |
| 180 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN CARDIAC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO ENFERMEDADES CARDIACAS | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 10 | 546,0 |
| 181 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN DIABETIC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, DIABETES Y SIMILARES | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 10 | 532,3 |
| 182 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN DIABETIC FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, DIABETES Y SIMILARES | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 931,8 |
| 183 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HEPATIC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO TRASTORNOS GASTROINTESTINALES Y/O HEPÁTICOS | SUPER PREMIUM | PRECIO ALTO | 2 | 793,2 |
| 184 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HEPATIC FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO TRASTORNOS GASTROINTESTINALES Y/O HEPÁTICOS | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 1,5 | 913,3 |
| 185 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HYPOALLERGENIC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO PARA REDUCIR EL RIESGO DE INTOLERANCIAS O ALÉRGICAS | SUPER PREMIUM | PRECIO ALTO | 10 | 614,5 |
| 186 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HYPOALLERGENIC FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO PARA REDUCIR EL RIESGO DE INTOLERANCIAS O ALÉRGICAS | SUPER PREMIUM | PRECIO ALTO | 1,5 | 1110,9 |
| 187 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN OBESITY CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, DIABETES Y SIMILARES | SUPER PREMIUM | PRECIO ALTO | 1,5 | 782,7 |
| 188 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN OBESITY FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE PESO, DIABETES Y SIMILARES | SUPER PREMIUM | PRECIO ALTO | 1,5 | 970,4 |
| 189 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN RENAL CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE SALUD URINARIA | SUPER PREMIUM | PRECIO ALTO | 10 | 548,1 |
| 190 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN RENAL FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE SALUD URINARIA | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO ALTO | 2 | 890,0 |
| 191 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN URINARY S/O CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO CONTROL DE SALUD URINARIA | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 10 | 532,3 |

| | | | | | | | | | | |
|-----|------------------------|------------------------|-------------------------|----------|-------|----------------------------------------------|---------------|-------------------|-----|-------|
| 192 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN URINARY S/O FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | GATO | ALIMENTO CONTROL DE SALUD URINARIA | SUPER PREMIUM | PRECIO INTERMEDIO | 7,5 | 554,7 |
| 193 | TRESKO | ACOMER | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 93,6 |
| 194 | TRESKO | ACOMER | PERRO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | PREMIUM | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 102,8 |
| 195 | TRESKO | EKOS CAN | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 25 | 81,3 |
| 196 | TRESKO | EKOS CAT | GATO(DESPUÉS LACTANCIA) | ADULTO | GATO | ALIMENTO NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA ETAPA | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 99,6 |
| 197 | TRESKO | GUARDIÁN ADULTO | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 84,7 |
| 198 | TRESKO | GUARDIÁN CACHORRO | PERRO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 114,6 |
| 199 | TRESKO | NUTRIKELEF | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 12 | 128,9 |
| 200 | TRESKO | TRIGONO GATO | GATO(DESPUÉS LACTANCIA) | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 18 | 88,7 |
| 201 | TRESKO | TRIGONO | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO NECESIDADES ESPECÍFICAS DE LA ETAPA | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 101,3 |
| 202 | TRESKO | TRIGONO | PERRO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 106,6 |
| 203 | WALMART | ACUENTA | GATO | ADULTO | GATO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 8 | 103,1 |
| 204 | WALMART | ACUENTA | PERRO ADULTO | ADULTO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 10 | 49,9 |
| 205 | WALMART | ACUENTA | PERRO CACHORRO | CACHORRO | PERRO | ALIMENTO COMPLETO O BALANCEADO | ESTANDAR | PRECIO ECONÓMICO | 2 | 144,5 |

ANEXO N°2: INFORMACIÓN NUTRICIONAL PERROS

| N° | EMPRESA | MARCA | PRODUCTO | ETAPA | PROTEINA CRUDA | GRASA CRUDA | FIBRA CRUDA | HUMEDAD | CENIZAS | ENERGÍA METABOLIZABLE KCAL/KG |
|----|-----------------------|------------------|---------------------------------------------------|----------|----------------|-------------|-------------|---------|---------|-------------------------------|
| 1 | AGRÍCOLA PUNTA CORTES | BOKATO ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 26,4 | 13,4 | 2,1 | 7,7 | 9,3 | |
| 2 | AGRÍCOLA PUNTA CORTES | BOKATO CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | 30,2 | 11,1 | 2,5 | 8 | 10,2 | |
| 3 | AGRÍCOLA PUNTA CORTES | BOKATO GOLD | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 28,9 | 11,9 | 1,9 | 7,1 | 9,1 | |
| 4 | AGRÍCOLA PUNTA CORTES | BOKATO VELOZ | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 31 | 14,8 | 1,3 | 6,3 | 10,2 | |
| 5 | ALIMENTOS ESMERALDA | ALFORT 22 | | ADULTO | 23,4 | 13,1 | 2,1 | 9,82 | 8,05 | |
| 6 | ALIMENTOS ESMERALDA | ALFORT CACHORRO | | CACHORRO | 28,7 | 15,54 | 2,04 | 6,92 | 7,48 | |
| 7 | CAROZZI | | BULKY | ADULTO | 19,45 | 8,2 | 4,31 | 8,57 | | |
| 8 | CAROZZI | | CACHUPIN CARNE | ADULTO | 21,8 | 11,7 | 3,72 | 7,64 | | |
| 9 | CAROZZI | | GUAU FORTE | ADULTO | 19,24 | 7,93 | 4,38 | 8,13 | 4,5 | |
| 10 | CAROZZI | | MDOG CARNE | ADULTO | 26,96 | 10,74 | 2,72 | 6,97 | | |
| 11 | CAROZZI | | MDOG SENIOR | SENIOR | 27,96 | 10,74 | 2,64 | 7,53 | | |
| 12 | CAROZZI | | CACHUPIN CACHORRO | CACHORRO | 27,58 | 11,8 | 2,72 | 6,97 | | |
| 13 | CAROZZI | | A.P. NUTRI BALANCE ADULT DOG SMALL | ADULTO | 28,81 | 14,83 | 2,84 | 6,94 | | |
| 14 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO SENIOR NEUTERED DOG LARGE & MEDIUM 12 KG | SENIOR | 35 | 14 | | | 7,5 | 329 |
| 15 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO JUNIOR SPECIAL MEDIUM 12 KG | ADULTO | 36 | 19 | | | 8 | 370 |
| 16 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO DOG WIGHT LOSS & CONTROL 12 KG | CACHORRO | 34 | 13 | | | 7,5 | |
| 17 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT SMALL & TOY 7 KG | ADULTO | 34 | 17 | | | 7,5 | |
| 18 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO SENIOR SMALL & TOY 3 KG | SENIOR | 32 | 14 | | | 6,5 | |
| 19 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO BABY SMALL & TOY 3 KG | CACHORRO | 36 | 21 | | | 7,5 | 383 |
| 20 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO DOG WEIGHT LOSS & CONTROL 3 KG | ADULTO | 34 | 13 | | | 8 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|------------------|--------------------------------------|----------------------------------|----------------|-------|-------|------|------|-------|------|
| 21 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO BABY SMALL & TOY 1.5 KG | CACHORRO | 36 | 21 | | | 7,5 | 383 |
| 22 | CMR SPA (ALFA) | ALFA DOG PREMIUM ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 26,94 | 11,42 | 2,35 | 8,52 | 13,8 | 3818 |
| 23 | CMR SPA (ALFA) | ALFA DOG PREMIUM ADULTO RAZA PEQUEÑA | SIN INFORMACIÓN | RAZAS PEQUEÑAS | 27,59 | 15,05 | 0,93 | | 13,8 | 3938 |
| 24 | CMR SPA (ALFA) | ALFA DOG PREMIUM CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | 28,71 | 9,86 | 0,98 | | 8,07 | 3626 |
| 25 | CMR SPA (ALFA) | ALFA DOG PREMIUM SENIOR | SIN INFORMACIÓN | SENIOR | 27,88 | 14,72 | 1,84 | | 9,4 | 3843 |
| 26 | CMR SPA (ALFA) | ALFA DOG TRADICION AL ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 26,96 | 10,99 | 1,72 | | 8,34 | |
| 27 | CMR SPA (ALFA) | ALFA DOG TRADICION AL CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | 30,39 | 12,19 | 2,01 | | 9,79 | |
| 28 | CMR SPA (ALFA) | SANSON | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 19,83 | 9,97 | 2,81 | | 10,84 | |
| 29 | ECHEVERRÍA Y CIA | CANDOG | CANDOG CARNE | ADULTO | | | | | | |
| 30 | ECHEVERRÍA Y CIA | MASKO | MASKO CAN | ADULTO | 21,84 | 10,29 | 4,62 | 8,86 | | |
| 31 | ECHEVERRÍA Y CIA | MASKO | MASKO CACHORRO | CACHORRO | 26,35 | 10,54 | 3,8 | 8,93 | | |
| 32 | ECHEVERRÍA Y CIA | NUTRA CACHORRO | NUTRA CACHORRO | CACHORRO | 28,24 | 11,42 | 3,33 | 7,78 | | |
| 33 | ECHEVERRÍA Y CIA | NUTRA CAN | NUTRA CAN | ADULTO | 24,05 | 10,67 | 3,43 | 6,23 | | |
| 34 | ECHEVERRÍA Y CIA | RICO | RICO CACHORRO | CACHORRO | 23,85 | 9,89 | 3,83 | 8,86 | | |
| 35 | ECHEVERRÍA Y CIA | TYSON | TYSON | ADULTO | 18,26 | 9,05 | 4,4 | 8,3 | | |
| 36 | EXTRUDER | BEST BALANCE ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 22 | 2 | 4 | 12 | | |
| 37 | EXTRUDER | BEST BALANCE CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | 28 | 11 | 3,5 | 12 | | |
| 38 | EXTRUDER | CAN ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 22 | 12 | 4 | 12 | | |
| 39 | EXTRUDER | CAN AÑOS DORADOS | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 25 | 8 | 5 | 12 | | |
| 40 | EXTRUDER | CAN PRIMEROS PASOS | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | 30 | 13 | 3,5 | 12 | | |
| 41 | EXTRUDER | CANINE PRINCIPLE ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 28 | 16 | 3 | 11 | | |
| 42 | EXTRUDER | CANINE PRINCIPLE PUPPY | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | 30 | 16 | 3 | 11 | | |
| 43 | EXTRUDER | DOG BUFFET | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 20 | 10 | 8 | 12 | | |

| | | | | | | | | | | |
|----|----------|----------------------------|-----------------------------------------|----------------|------|------|-----|-----|------|------|
| 44 | EXTRUDER | FULL DOG HUESO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 18 | 7 | 9 | 12 | | |
| 45 | EXTRUDER | LITE BUFFET ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 20 | 10 | 8 | 12 | | |
| 46 | EXTRUDER | LITE BUFFET CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | 26 | 11 | 4 | 12 | | |
| 47 | EXTRUDER | NATURAL EARTH SMALL ADULTO | | ADULTO | 28 | 16 | 3 | 11 | | |
| 48 | EXTRUDER | NATURAL EARTH SMALL BREED | SIN INFORMACIÓN | RAZAS PEQUEÑAS | 28 | 16 | 3 | 11 | | |
| 49 | EXTRUDER | NATURAL EARTH SMALL SENIOR | | SENIOR | 20 | 4 | 6 | 12 | | |
| 50 | EXTRUDER | NUTRIPET MIX | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 18 | 7 | 9 | 12 | | |
| 51 | EXTRUDER | PETICAN | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 20 | 10 | 6 | 12 | | |
| 52 | EXTRUDER | PRECIO UNO ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 18 | 7 | 7 | 12 | | |
| 53 | EXTRUDER | TOTTUS ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 23 | 11 | 3,5 | 14 | | |
| 54 | EXTRUDER | TOTTUS CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | 28 | 10 | 3,5 | 14 | | |
| 55 | EXTRUDER | UNIMARC ADULTO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 18 | 7 | 7 | 12 | | |
| 56 | EXTRUDER | UNIMARC CACHORRO | SIN INFORMACIÓN | CACHORRO | 18 | 7 | 7 | 12 | | |
| 57 | IANSA | CANNES | CANNES VEGETALES | ADULTO | 19 | 7,9 | 2,6 | 7,6 | 8,3 | |
| 58 | IANSA | CANNES | CANNES CEREAL | ADULTO | 20,3 | 9,5 | 2,7 | 8,4 | 8,9 | |
| 59 | IANSA | CANNES | CANNES CACHORRO | CACHORRO | 26,3 | 8,2 | 2,5 | 7,9 | 11,9 | |
| 60 | IANSA | CANNES | CANNES SENIOR | SENIOR | 29,5 | 10,9 | 2,8 | 6,7 | 13,9 | |
| 61 | MARS | IAMS | IAMS PROACTIVE HEALTH ADULT LARGE BREED | ADULTO | 23 | | 5 | 10 | | 3750 |
| 62 | MARS | IAMS | IAMS PROACTIVE HEALTH PUPPY LARGE BREED | CACHORRO | 26 | 14 | 5 | 10 | | 3900 |
| 63 | MARS | IAMS | IAMS PROACTIVE HEALTH HEALTHY ADULT | ADULTO | 32 | 21 | 3 | 10 | | 4250 |
| 64 | MARS | PEDIGREE | PEDIGREE SENIOR 7 + AÑOS | SENIOR | 21 | 8 | 4 | 12 | | 3500 |

| | | | | | | | | | | |
|----|-------------------|-----------|------------------------------------------------------------|----------------|------|------|-----|-----|-----|------|
| 65 | MARS | PEDIGREE | PEDIGREE ADULTO SABOR CARNE Y VEGETALES | ADULTO | 21 | 8 | 4 | 12 | | |
| 66 | MARS | PEDIGREE | PEDIGREE CACHORRO | CACHORRO | 25 | 10 | 3 | 12 | | 3600 |
| 67 | MOLINA CAUPOLICAN | AS K NINO | PERRO ADULTO | ADULTO | 18 | 7 | 6 | 12 | | |
| 68 | MOLINA CAUPOLICAN | COOLDOG | PERRO ADULTO | ADULTO | 18 | 5 | 6 | 12 | | |
| 69 | MOLINA CAUPOLICAN | MASTIN | PERRO ADULTO | ADULTO | 23 | 8 | 4 | 12 | | |
| 70 | MOLINA CAUPOLICAN | MASTIN | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 26 | 10 | 3,5 | 12 | | |
| 71 | MOLINA CAUPOLICAN | MASTIN | PERRO SENIOR | SENIOR | 25 | 6 | 5 | 12 | | |
| 72 | MOLINA CAUPOLICAN | MASTIN | PERRO RAZA PEQUEÑA | RAZAS PEQUEÑAS | 23 | 12 | 4 | 12 | | |
| 73 | MOLINA CAUPOLICAN | POWERDOG | PERRO ADULTO | ADULTO | 24 | 8 | 4 | 12 | | |
| 74 | MOLINA CAUPOLICAN | POWERDOG | PERRO RAZA PEQUEÑA | RAZAS PEQUEÑAS | 24 | 8 | 4 | 12 | | |
| 75 | MOLINA CAUPOLICAN | POWERDOG | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 28 | 10 | 3,5 | 12 | | |
| 76 | MOLINA CAUPOLICAN | REGAL PET | PERRO ADULTO | ADULTO | 20 | 8 | 5 | 12 | | |
| 77 | MOLINA CAUPOLICAN | REGAL PET | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 24 | 8 | 5 | 12 | | |
| 78 | NESTLÉ | DOG CHOW | DOG CHOW ADULTO RAZAS MEDIANAS Y GRANDES CON CARNE Y POLLO | ADULTO | 23,9 | 11,3 | 1,4 | 7,9 | 8,1 | |
| 79 | NESTLÉ | DOG CHOW | DOG CHOW MAYORES DE 7+ | SENIOR | 26,2 | 9,8 | 5,1 | 8,4 | 8 | |
| 80 | NESTLÉ | DOG CHOW | DOG CHOW CACHORROS RAZAS MEDIANAS Y GRANDES | CACHORRO | 28,7 | 12,3 | 1,7 | 7,8 | 7,7 | |
| 81 | NESTLÉ | DOKO | DOKO ADULTO SABOR CARNE | ADULTO | 21,6 | 8,8 | 1,8 | 7,7 | 7,9 | |
| 82 | NESTLÉ | DOKO | DOKO CACHORROS | CACHORRO | 28,1 | 9,9 | 1,9 | 6,7 | 7,1 | |
| 83 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN ADULT DOG RAZAS GRANDES | ADULTO | 29,1 | 13,8 | 2,3 | 7,6 | 6,8 | |
| 84 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN REDUCED CALORIE DOG RAZAS MEDIANAS Y GRANDES | ADULTO | 29,8 | 5,5 | 6,9 | 7,9 | 6,6 | |
| 85 | NESTLÉ | PRO PLAN | WHOLE EARTH FARMS ADULTO | ADULTO | 29 | 14,6 | 1,1 | 7,5 | 6,6 | |

| | | | POLLO Y CARNE | | | | | | | |
|-----|------------------------|------------------------------|----------------------------------------------------|----------|--------|-------|-------|-------|-----|------|
| 86 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN PUPPY COMPLETE | CACHORRO | 30,9 | 18,7 | 1,1 | 7,5 | 6,3 | |
| 87 | PROA | CHAMPION | CHAMPION DOG CACHORRO RMG | CACHORRO | 29 | 10 | 1 | 7 | | |
| 88 | PROA | CHAMPION | CHAMPION DOG ADULTO RP | ADULTO | 28 | 12 | 1 | 5 | | |
| 89 | PROA | CHAMPION | CHAMPION DOG ADULTO CARNE Y VEGETALES | ADULTO | 22 | 9 | 1 | 8 | | |
| 90 | PROA | CUBIDOG | CUBIDOG | ADULTO | 18 | 10 | 4 | 7 | | |
| 91 | PROA | SABROKAN | SABROKAN ADULTO C&A | ADULTO | 22 | 9 | 1 | 7 | | |
| 92 | PROA | SABROKAN | SABROKAN CACHORRO | CACHORRO | 25 | 14 | 1 | 5 | | |
| 93 | QUANTUM | FIT FORMULA | FIT FORMULA HIGH PREMIUM NUTRITION, PERRO ADULTO | ADULTO | 26,817 | 9,63 | 2,817 | 9,217 | | |
| 94 | QUANTUM | FIT FORMULA | FIT FORMULA HIGH PREMIUM NUTRITION, PERRO SENIOR | SENIOR | 27,76 | 9,34 | 3,06 | 8,66 | | |
| 95 | QUANTUM | FIT FORMULA | FIT FORMULA HIGH PREMIUM NUTRITION, PERRO CACHORRO | CACHORRO | 30,2 | 11,05 | 2,775 | 8,475 | | |
| 96 | QUANTUM | SIEGER | ALIMENTO PERRO ADULTO MORDIDA PEQUEÑA | ADULTO | 26 | 16 | 2,75 | 10 | | |
| 97 | QUANTUM | SUPERPET | SUPERPET PERRO ADULTO | ADULTO | 21,97 | 8,27 | 3,6 | 8,77 | | |
| 98 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN GOLDEN RETRIEVER ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 23 | 11 | 5,2 | 11 | | 3506 |
| 99 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN GOLDEN RETRIEVER PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 27 | 14 | 4,3 | 11 | | 3667 |
| 100 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN LABRADOR RETRIEVER ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 28 | 11 | 4,6 | 11 | | 3548 |
| 101 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN PASTOR | PERRO ADULTO | ADULTO | 22 | 17 | 4,3 | 11 | | 3819 |



| | | | | | | | | | | |
|-----|------------------------|--------------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------|----|----|-----|-----|--|------|
| 102 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | ALEMÁN ADULT BHN PASTOR ALEMÁN PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 28 | 14 | 3,3 | 11 | | 3735 |
| 103 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN SCHNAUZER MINIATURA ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 23 | 10 | 3 | 11 | | 3559 |
| 104 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA ADULT LARGE BREED | PERRO ADULTO | ADULTO | 23 | 13 | 3,9 | 10 | | 3680 |
| 105 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA ADULT SMALL BREED | PERRO ADULTO | ADULTO | 28 | 18 | 3,6 | 10 | | 3933 |
| 106 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA FIT BODY LARGE BREED | PERRO ADULTO | ADULTO | 26 | 9 | 4 | 10 | | 3473 |
| 107 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA FIT BODY SMALL BREED | PERRO ADULTO | ADULTO | 29 | 10 | 3,9 | 10 | | 3519 |
| 108 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA PREMIUM PERFORMANCE | PERRO ADULTO | ADULTO | 30 | 20 | 4 | 10 | | 3919 |
| 109 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA PUPPY LARGE BREED | PERRO CACHORRO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | 26 | 14 | 3,7 | 10 | | 3723 |
| 110 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA PUPPY SMALL BREED | PERRO CACHORRO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | 32 | 21 | 3,2 | 10 | | 4076 |
| 111 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN ENERGY 4300 PRO | PERRO ADULTO | ADULTO | 28 | 21 | 2,9 | 8 | | 4298 |
| 112 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 24 | 15 | 2,3 | 11 | | 3906 |
| 113 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 28 | 14 | 3 | 11 | | 3853 |
| 114 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI STARTER | PERRO CACHORRO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN | 28 | 20 | 3,9 | 9,5 | | 4190 |

| | | | | N Y LACTANCIA | | | | | | |
|-----|------------------------|---------------------------|----------------|---------------------------------------------------------|------|------|------|------|------|------|
| 115 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI WEIGHT CARE | PERRO ADULTO | ADULTO | 27 | 11 | 10,1 | 9,5 | | 3179 |
| 116 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 25 | 14 | 4 | 11 | | 3919 |
| 117 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 29 | 18 | 2,5 | 11 | | 4004 |
| 118 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI STARTER | PERRO CACHORRO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | 28 | 20 | 3,4 | 9,5 | | 4223 |
| 119 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI WEIGHT CARE | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 30 | 11 | 5,1 | 9,5 | | 3245 |
| 120 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN CARDIAC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 24 | 18 | 2,6 | 11 | | 4158 |
| 121 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN DIABETIC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 35 | 10 | 8,9 | 11 | | 3455 |
| 122 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HEPATIC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 16 | 16 | 2,4 | 9,5 | | 3841 |
| 123 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HYPOALLERGENIC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 19 | 17 | 2,4 | 11 | | 3994 |
| 124 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN OBESITY CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 34 | 10 | 11,2 | 9 | | 2992 |
| 125 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN RENAL CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 14 | 16 | 3,2 | 11 | | 3974 |
| 126 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN URINARY S/O CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 16 | 15 | 2,2 | 11 | | 3850 |
| 127 | TRESKO | ACOMER | PERRO ADULTO | ADULTO | 22 | 15,3 | | 9,67 | 6,34 | |
| 128 | TRESKO | ACOMER | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 25,3 | 13,4 | | 10 | 9,29 | |
| 129 | TRESKO | EKOS CAN | PERRO ADULTO | ADULTO | 22,1 | 14,5 | | 5,7 | 9,02 | |

NOTA: ALGUNOS PRODUCTOS QUE NO CONTENÍAN INFORMACIÓN FUERON EXCLUIDOS DE LA DATA, ESTOS SON: NUTRIKELEF DE TRESKO, SIEGER DE QUANTUM CACHORRO, CANDOG Y RICOI DE ECHEVERRÍA Y CIA.

ANEXO N°3: INFORMACIÓN NUTRICIONAL GATOS

| N° | EMPRESA | MARCA | PRODUCTO | ETAPA | PROTEINA CRUDA | GRASA CRUDA | FIBRA CRUDA | HUMEDAD | CENIZAS | ENERGÍA METABOLIZABLE KCAL/KG |
|----|-----------|------------------|-------------------------------------------------------|----------|----------------|-------------|-------------|---------|---------|-------------------------------|
| 1 | CAROZZI | | DON CUCHO | ADULTO | 26,62 | 12,42 | 3,72 | 7,5 | | |
| 2 | CAROZZI | | MCAT CARNE | ADULTO | 32,23 | 12,49 | 2,15 | 6,35 | | |
| 3 | CAROZZI | | MCAT GATITOS | CACHORRO | 39,3 | 10 | 1,3 | 6,1 | 8,6 | |
| 4 | CAROZZI | | A.P. NUTRI BALANCE ADULT CAT | ADULTO | 36,57 | 15,16 | 1,68 | 6,31 | | |
| 5 | CAROZZI | | A.P. NUTRI BALANCE KITTEN | CACHORRO | 39,75 | 14,47 | 1,72 | 6,49 | | |
| 6 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT WITH SALMON NEUTERED & ENTIRE CAT 7 KG | ADULTO | 45 | 16 | | | 9 | |
| 7 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO SENIOR NEUTERED CAT 3 KG | SENIOR | 38 | 16 | | | 7,5 | |
| 8 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT NEUTERED CAT 3 KG | ADULTO | 44,5 | 13,5 | | | 9 | |
| 9 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO BABY PRE NEUTERED CAT 3 KG | CACHORRO | 45 | 20 | | | 8,5 | 387 |
| 10 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO JUNIOR NEUTERED CAT 3 KG | CACHORRO | 44 | 16 | | | 8,5 | 384 |
| 11 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT NEUTERED CAT 1.5 KG | ADULTO | 44,5 | 13,5 | | | 9 | |
| 12 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO SENIOR NEUTERED CAT 1.5 KG | SENIOR | 38 | 16 | | | 7,5 | |
| 13 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT WITH SALMON & ENTIRE CAT 1.5 KG | ADULTO | 45 | 16 | | | 9 | |
| 14 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO CAT UROLOGY URINARY WB 1.5 KG | ADULTO | 44 | 13,5 | | | 7,5 | |
| 15 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO CAT WEIGHT LOSS & | ADULTO | 44 | 11 | | | 7,5 | |

| | | | DIABETES 1.5 KG | | | | | | | |
|----|-------------------|------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------|------|------|------|------|------|
| 16 | ECHVERRÍA Y CIA | MASKO | MASKO GATO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | 28,56 | 9,88 | 3,99 | 8,66 | | |
| 17 | EXTRUDER | BEST BALANCE GATO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 31 | 10 | 4 | 12 | | |
| 18 | EXTRUDER | FULL CAT FISH | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 28 | 10 | 3,5 | 12 | | |
| 19 | EXTRUDER | LITE BUFFET CAMPESTR E | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 29 | 11 | 3,5 | 12 | | |
| 20 | EXTRUDER | NATURAL EARTH CAT | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 34 | 15 | 3,5 | 12 | | |
| 21 | EXTRUDER | NUTRIPET CAT FISH | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 28 | 10 | 3,5 | 12 | | |
| 22 | EXTRUDER | TOTTUS SABORES DEL MAR | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 29 | 11 | 3,5 | 12 | | |
| 23 | EXTRUDER | UNIMARC GATO | SIN INFORMACIÓN | ADULTO | 28 | 10 | 3,5 | 12 | | |
| 24 | IANSA | FELINNES | FELINNES SALMON ADULTO | ADULTO | 29,9 | 11,3 | 2,6 | 7,6 | 11,5 | |
| 25 | IANSA | FELINNES | FELINNES GATITO | CACHORRO | 33,8 | 12,3 | 2,3 | 5,4 | 12,4 | |
| 26 | MARS | IAMS | IAMS PROACTIVE HEALTH HEALTHY KITTEN | CACHORRO | 34 | 22 | 3 | 10 | | 4360 |
| 27 | MARS | WHISKAS | WHISKAS GATITOS CARNE Y LECHE | CACHORRO | 30 | 9 | 4 | 12 | | 3650 |
| 28 | MARS | WHISKAS | WHISKAS SABOR PESCADO | ADULTO | 28 | 9 | 4 | 12 | | 3700 |
| 29 | MOLINA CAUPOLICAN | AS KAT | GATO ADULTO | ADULTO | 26 | 10 | 6 | 12 | | |
| 30 | MOLINA CAUPOLICAN | BIO CAT | GATO ADULTO | ADULTO | 30 | 12 | 4 | 12 | | |
| 31 | NESTLÉ | CAT CHOW | CAT CHOW DELICIAS PESCADO | ADULTO | 32,7 | 10,2 | 2 | 4,5 | 7,9 | |
| 32 | NESTLÉ | GATI | GATI ADULTO SABOR PESCADO | ADULTO | 25,7 | 9,5 | 3,2 | 4,6 | 7,9 | |
| 33 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN ADULT CAT 7+ | SENIOR | 38,9 | 18,7 | 0,9 | 5,4 | 7 | |
| 34 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN KITTEN | CACHORRO | 41,7 | 18,7 | 0,9 | 5,2 | 6,2 | |
| 35 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN ADULT CAT | ADULTO | 38,6 | 16,7 | 0,6 | 5,4 | 6,6 | |

| | | | | | | | | | | |
|----|------------------------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|--------|--------|------|-------|--|------|
| 36 | PROA | CHAMPION | CHAMPION CAT PESCADO | ADULTO | 32 | 11 | 1 | 6 | | |
| 37 | PROA | CHAMPION | CHAMPION CAT GATITOS | CACHORRO | 34 | 10 | 1 | 5 | | |
| 38 | PROA | CUBICAT | CUBICAT | ADULTO | 28 | 11 | 1 | 6 | | |
| 39 | QUANTUM | FIT FORMULA | FIT FORMULA HIGH PREMIUM NUTRITION, GATO ADULTO | ADULTO | 32,925 | 13,525 | 2,45 | 5,325 | | |
| 40 | QUANTUM | SUPERPET | SUPERPET CACHORRO | CACHORRO | 25,75 | 9,35 | 3,45 | 9,4 | | |
| 41 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FBN PERSIAN ADULT | GATO ADULTO | ADULTO | 28 | 20 | 4,5 | 7 | | 4109 |
| 42 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FBN SIAMESE ADULT | GATO ADULTO | ADULTO | 38 | 16 | 1,4 | 5,5 | | 4022 |
| 43 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN DIGESTIVE CARE | GATO ADULTO | ADULTO | 36 | 13 | 3,5 | 7,5 | | 4000 |
| 44 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN HAIR & SKIN CARE | GATO ADULTO | ADULTO | 31 | 20 | 6,2 | 7,5 | | 4189 |
| 45 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN HAIRBALL CARE | GATO ADULTO | ADULTO | 32 | 13 | 7,9 | 7,5 | | 3795 |
| 46 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN LIGHT | GATO ADULTO | ADULTO | 38 | 8 | 8,1 | 8 | | 3539 |
| 47 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN URINARY CARE | GATO ADULTO | ADULTO | 31 | 11 | 7,2 | 7 | | 3743 |
| 48 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN CASTRADOS | GATO ADULTO | ADULTO | 35 | 10 | 7 | 8 | | 3632 |
| 49 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN FIT | GATO ADULTO | ADULTO | 30 | 13 | 5 | 8 | | 3867 |
| 50 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN KITTEN | GATO CACHORRO | CACHORRO | 34 | 16 | 4,1 | 7 | | 4086 |
| 51 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN MOTHER & BABYCAT | GATO ADULTO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | 32 | 23 | 2,5 | 8 | | 4444 |
| 52 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN SENSIBLE | GATO ADULTO | ADULTO | 31 | 20 | 2,5 | 8 | | 4304 |
| 53 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | N GATOS CASTRADOS MATURE CONSULT STAGE 1 | GATO ADULTO | ADULTO | 36 | 10 | 6,4 | 5,5 | | 3728 |
| 54 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VCN GATOS CASTRADOS SENIOR CONSULT STAGE 2 | GATO ADULTO | ADULTO | 28 | 14 | 6,3 | 5,5 | | 4016 |
| 55 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VCN GATOS CASTRADO | GATO ADULTO | ADULTO | 35 | 10 | 10,5 | 5,5 | | 3104 |

| | | S WEIGHT CONTROL | | | | | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------|---------------------------|--------------------------|--------|------|------|-----|------|------|------|
| 56 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN DIABETIC FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 46 | 12 | 5,1 | 5,5 | | 3780 |
| 57 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HEPATIC FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 26 | 22 | 5,3 | 5,5 | | 4112 |
| 58 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HYPOALLERGENIC FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 23,5 | 18 | 5 | 8 | | 4073 |
| 59 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN OBESITY FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 40 | 8 | 8,9 | 9,2 | | 3488 |
| 60 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN RENAL FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 21 | 15 | 4,7 | 8 | | 3949 |
| 61 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN URINARY S/O FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 32,5 | 13 | 3,1 | 7 | | 3808 |
| 62 | TRESKO | EKOS CAT | GATO(DESPUE S LACTANCIA) | ADULTO | 25 | 10,4 | | 9,99 | 9,55 | |
| 63 | TRESKO | TRIGONO GATO | GATO(DESPUE S LACTANCIA) | ADULTO | 45,8 | 10,4 | | 9,93 | 10,8 | |
| NOTA: UN PRODUCTO QUE NO CONTENÍAN INFORMACIÓN FUE EXCLUIDO DE LA DATA, ESTE ES: RICO GATO DE ECHEVERRÍA. | | | | | | | | | | |

ANEXO N°4: INFORMACIÓN METALES PESADOS PERRO.

| N° | EMPRESA | MARCA | PRODUCTO | ETAPA | COBRE mg/kg | HIERRO mg/kg | MANGANESO mg/kg |
|----|------------------------|-------------------------------|------------------------------------|---------------------------------------------------------|-------------|--------------|-----------------|
| 1 | CAROZZI | | MDOG CARNE | ADULTO | 11,83 | 265,5 | 49,81 |
| 2 | CAROZZI | | A.P. NUTRI BALANCE ADULT DOG SMALL | ADULTO | 10,34 | 285,8 | 54,22 |
| 3 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN GOLDEN RETRIEVER ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 12 | 40 | 52 |
| 4 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN GOLDEN RETRIEVER PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 12 | 39 | 50 |
| 5 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN LABRADOR RETRIEVER ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 4 | 68 | 42 |
| 6 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN PASTOR ALEMÁN ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 13 | 42 | 55 |
| 7 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN PASTOR ALEMÁN PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 12 | 37 | 49 |
| 8 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN SCHNAUZER MINIATURA ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 12 | 39 | 651 |
| 9 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN ENERGY 4300 PRO | PERRO ADULTO | ADULTO | 22 | 191 | 67 |
| 10 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 10 | 33 | 43 |
| 11 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 11 | 36 | 47 |
| 12 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI STARTER | PERRO CACHORRO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | 12 | 39 | 50 |
| 13 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI WEIGHT CARE | PERRO ADULTO | ADULTO | 8 | 40 | 52 |
| 14 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 11 | 36 | 47 |
| 15 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 10 | 32 | 42 |
| 16 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI STARTER | PERRO CACHORRO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | 12 | 39 | 50 |
| 17 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI WEIGHT CARE | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 15 | 179 | 58 |
| 18 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN CARDIAC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 10 | 40 | 52 |
| 19 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN DIABETIC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 5 | 24 | 31 |
| 20 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HEPATIC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 5 | 127 | 59 |
| 21 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HYPOALLERGENIC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 15 | 41 | 53 |
| 22 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN OBESITY CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 33 | 180 | 70 |
| 23 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN RENAL CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 12 | 61 | 79 |
| 24 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN URINARY S/O CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 13 | 42 | 54 |

NOTA1: LAS EMPRESAS QUE NO PRESENTARON INFORMACIÓN FUERON EXCLUIDAS DE LA DATA, ESTAS SON: TRESKO, QUANTUM, PROA, NESTLÉ, MOLINA CAUPOLICAN, MARS, IANSA, EXTRUDER, ECHEVERRÍA Y CIA, CMR SPA (ALFA), CENTROVET, ALIMENTOS ESMERALDA, AGRÍCOLA PUNTA CORTES.

NOTA2: ESTA EXCLUSIÓN SE REALIZÓ SOLO CONSIDERANDO LOS METALES COBRE, HIERRO Y MANGANESO, DADO COMO SE MENCIONÓ EN PUNTOS ANTERIORES MUCHAS DE LAS EMPRESAS DECLARARON SUS ANÁLISIS CON RESPECTO AL CONTENIDO DE CADMIO, PLOMO, MERCURIO, ARSÉNICO, ENTRE OTROS COMO CERO O NULO.

ANEXO N°5: INFORMACIÓN METALES PESADOS GATO.

| N° | EMPRESA | MARCA | PRODUCTO | ETAPA | COBRE mg/kg | HIERRO mg/kg | MANGANESO mg/kg |
|----|---------------------------|------------------------------------------------|---------------|------------------------------------------------------------------|----------------|-----------------|--------------------|
| 1 | CAROZZI | | MCAT CARNE | ADULTO | 11,5 | | |
| 2 | CAROZZI | | MCAT GATITOS | CACHORRO | 26,12 | | |
| 3 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FBN PERSIAN ADULT | GATO ADULTO | ADULTO | 10 | 34 | 44 |
| 4 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FBN SIAMESE ADULT | GATO ADULTO | ADULTO | 11 | 35 | 46 |
| 5 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN DIGESTIVE CARE | GATO ADULTO | ADULTO | 7,2 | 24 | 31,2 |
| 6 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN HAIR & SKIN CARE | GATO ADULTO | ADULTO | 8 | 27 | 36 |
| 7 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN HAIRBALL CARE | GATO ADULTO | ADULTO | 10 | 21 | 41 |
| 8 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN LIGHT | GATO ADULTO | ADULTO | 10 | 37 | 48 |
| 9 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN URINARY CARE | GATO ADULTO | ADULTO | 11 | 34 | 45 |
| 10 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN CASTRADOS | GATO ADULTO | ADULTO | 10 | 35 | 45 |
| 11 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN FIT | GATO ADULTO | ADULTO | 10 | 37 | 48 |
| 12 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN KITTEN | GATO CACHORRO | CACHORRO | 10 | 34 | 44 |
| 13 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN MOTHER & BABYCAT | GATO ADULTO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | 10 | 40 | 52 |
| 14 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN SENSIBLE | GATO ADULTO | ADULTO | 10 | 40 | 51 |
| 15 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | N GATOS CASTRADOS MATURE CONSULT STAGE 1 | GATO ADULTO | ADULTO | 15 | 174 | 74 |
| 16 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VCN GATOS CASTRADOS SENIOR CONSULT STAGE 2 | GATO ADULTO | ADULTO | 15 | 142 | 76 |
| 17 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VCN GATOS CASTRADOS WEIGHT CONTROL | GATO ADULTO | ADULTO | 15 | 239 | 58 |
| 18 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN DIABETIC FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 5 | 27 | 35 |
| 19 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HEPATIC FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 5 | 128 | 59 |
| 20 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HYPOALLERGENIC FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 15 | 41 | 54 |
| 21 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN OBESITY FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 6 | 32 | 42 |
| 22 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN RENAL FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 11 | 41 | 53 |
| 23 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN URINARY S/O FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 10 | 34 | 44 |

NOTA1: LAS EMPRESAS QUE NO PRESENTARON INFORMACIÓN FUERON EXCLUIDAS DE LA DATA, ESTAS SON: TRESKO, QUANTUM, PROA, NESTLÉ, MOLINA CAUPOLICAN, MARS, IANSA, EXTRUDER, ECHEVERRÍA Y CIA, CMR SPA (ALFA), CENTROVET, ALIMENTOS ESMERALDA, AGRÍCOLA PUNTA CORTES, CAROZZI.

NOTA2: ESTA EXCLUSIÓN SE REALIZÓ SOLO CONSIDERANDO LOS METALES COBRE, HIERRO Y MANGANESO, DADO COMO SE MENCIONÓ EN PUNTOS ANTERIORES MUCHAS DE LAS EMPRESAS DECLARARON SUS ANÁLISIS CON RESPECTO AL CONTENIDO DE CADMIO, PLOMO, MERCURIO, ARSÉNICO, ENTRE OTROS

ANEXO N°6: INFORMACIÓN MINERALES PERRO.

| N° | EMPRESA | MARCA | PRODUCTO | ETAPA | CALCIO (%) | FOSFORO (%) | SODIO (%) |
|----|---------------------|------------------|------------------------------------------------------------|----------|------------|-------------|-----------|
| 1 | ALIMENTOS ESMERALDA | ALFORT 22 | | ADULTO | 2,01 | 1,17 | |
| 2 | ALIMENTOS ESMERALDA | ALFORT CACHORRO | | CACHORRO | 1,81 | 1,06 | |
| 3 | CAROZZI | | GUAU FORTE | ADULTO | 1,44 | | 0,31 |
| 4 | CAROZZI | | MDOG CARNE | ADULTO | 2,23 | 1,43 | 0,34 |
| 5 | CAROZZI | | MDOG SENIOR | SENIOR | 2,25 | | |
| 6 | CAROZZI | | A.P. NUTRI BALANCE ADULT DOG SMALL | ADULTO | 2,22 | 1,51 | 0,43 |
| 7 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO SENIOR NEUTERED DOG LARGE & MEDIUM 12 KG | SENIOR | 1,3 | 1 | 0,6 |
| 8 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO JUNIOR SPECIAL MEDIUM 12 KG | ADULTO | 1,3 | 1 | 0,6 |
| 9 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT SMALL & TOY 7 KG | ADULTO | 1,3 | 1,1 | |
| 10 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO SENIOR SMALL & TOY 3 KG | SENIOR | 1,1 | 0,7 | |
| 11 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO BABY SMALL & TOY 3 KG | CACHORRO | 1,2 | 0,9 | 0,6 |
| 12 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO DOG WEIGHT LOSS & CONTROL 3 KG | ADULTO | 1 | 0,7 | 0,4 |
| 13 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO BABY SMALL & TOY 1.5 KG | CACHORRO | 1,2 | 0,9 | 0,6 |
| 14 | IANSA | CANNES | CANNES VEGETALES | ADULTO | 1,44 | 1,06 | |
| 15 | IANSA | CANNES | CANNES CEREAL | ADULTO | 1,67 | 1,26 | |
| 16 | IANSA | CANNES | CANNES CACHORRO | CACHORRO | 2,4 | 1,63 | |
| 17 | IANSA | CANNES | CANNES SENIOR | SENIOR | 3,06 | 1,94 | |
| 18 | NESTLÉ | DOG CHOW | DOG CHOW ADULTO RAZAS MEDIANAS Y GRANDES CON CARNE Y POLLO | ADULTO | 1,5 | 0,9 | |
| 19 | NESTLÉ | DOG CHOW | DOG CHOW MAYORES DE 7+ | SENIOR | 1,6 | 1 | |
| 20 | NESTLÉ | DOG CHOW | DOG CHOW CACHORROS RAZAS MEDIANAS Y GRANDES | CACHORRO | 1,5 | 1 | |
| 21 | NESTLÉ | DOKO | DOKO ADULTO SABOR CARNE | ADULTO | 1,5 | 0,8 | |
| 22 | NESTLÉ | DOKO | DOKO CACHORROS | CACHORRO | 1,3 | 0,9 | |
| 23 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN ADULT DOG RAZAS GRANDES | ADULTO | 1,3 | 1 | |
| 24 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN REDUCED CALORIE DOG RAZAS MEDIANAS Y GRANDES | ADULTO | 1,3 | 1 | |
| 25 | NESTLÉ | PRO PLAN | WHOLE EARTH FARMS ADULTO POLLO Y CARNE | ADULTO | 1,4 | 1 | |
| 26 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN PUPPY COMPLETE | CACHORRO | 1,2 | 1 | |

| | | | | | | | |
|----|------------------------|-------------------------------|----------------|---------------------------------------------------------|--------|-------|------|
| 27 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN GOLDEN RETRIEVER ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 0,86 | 0,73 | |
| 28 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN GOLDEN RETRIEVER PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 1,26 | 1 | |
| 29 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN LABRADOR RETRIEVER ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 1,01 | 0,85 | |
| 30 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN PASTOR ALEMÁN ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 1 | 0,69 | |
| 31 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN PASTOR ALEMÁN PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 1,26 | 1 | |
| 32 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | BHN SCHNAUZER MINIATURA ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 0,71 | 0,56 | |
| 33 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | EUKANUBA PREMIUM PERFORMANCE | PERRO ADULTO | ADULTO | 1,4 | 1,09 | |
| 34 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN ENERGY 4300 PRO | PERRO ADULTO | ADULTO | 1,415 | 0,9 | 0,4 |
| 35 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 0,4445 | 0,805 | |
| 36 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 1,26 | 1,07 | 0,48 |
| 37 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI STARTER | PERRO CACHORRO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | 1,275 | 1,015 | 0,48 |
| 38 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MAXI WEIGHT CARE | PERRO ADULTO | ADULTO | 0,8 | 0,6 | 0,4 |
| 39 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI ADULT | PERRO ADULTO | ADULTO | 0,915 | 0,8 | 0,48 |
| 40 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI PUPPY | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 1,29 | 1 | 0,49 |
| 41 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI STARTER | PERRO CACHORRO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | 1,275 | 1,015 | 0,47 |
| 42 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | SHN MINI WEIGHT CARE | PERRO CACHORRO | CACHORRO | 0,9 | 0,7 | 0,3 |
| 43 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN CARDIAC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 0,83 | 0,55 | 0,16 |
| 44 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN DIABETIC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 0,9 | 0,71 | |
| 45 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HEPATIC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 0,82 | 0,52 | 0,2 |
| 46 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HYPOALLERGENIC CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 1,01 | 0,8 | |
| 47 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN OBESITY CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 1,35 | 0,85 | 0,5 |
| 48 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN RENAL CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 0,4 | 0,21 | |
| 49 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN URINARY S/O CANINE | PERRO ADULTO | ADULTO | 0,505 | 0,5 | 1,44 |

NOTA: LAS EMPRESAS QUE NO PRESENTARON INFORMACIÓN FUERON EXCLUIDAS DE LA DATA, ESTAS SON: TRESKO, QUANTUM, PROA, MOLINA CAUPOLICAN, MARS, EXTRUDER, ECHEVERRÍA Y CIA, CMR SPA (ALFA), AGRÍCOLA PUNTA CORTES.

ANEXO N°7: INFORMACIÓN MINERALES GATO.

| N° | EMPRESA | MARCA | PRODUCTO | ETAPA | CALCIO (%) | FOSFORO (%) | SODIO (%) |
|----|------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------|--------------------------|------------|-------------|-----------|
| 1 | CAROZZI | | MCAT GATITOS | CACHORRO | 2,1 | | 0,38 |
| 2 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT WITH SALMON NEUTERED & ENTIRE CAT 7 KG | ADULTO | 1,3 | 1 | 0,7 |
| 3 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO SENIOR NEUTERED CAT 3 KG | SENIOR | 1,2 | 0,75 | 0,5 |
| 4 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT NEUTERED CAT 3 KG | ADULTO | 1,3 | 1 | 0,7 |
| 5 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO BABY PRE NEUTERED CAT 3 KG | CACHORRO | 1,2 | 1 | 0,7 |
| 6 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO JUNIOR NEUTERED CAT 3 KG | CACHORRO | 1,3 | 1,1 | |
| 7 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT NEUTERED CAT 1.5 KG | ADULTO | 1,3 | 1 | 0,7 |
| 8 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO SENIOR NEUTERED CAT 1.5 KG | SENIOR | 1,2 | 0,75 | 0,5 |
| 9 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO ADULT WITH SALMON & ENTIRE CAT 1.5 KG | ADULTO | 1,3 | 1 | 0,7 |
| 10 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO CAT UROLOGY URINARY WB 1.5 KG | ADULTO | 0,7 | 0,7 | 1,1 |
| 11 | CENTROVET | VIRBAC NUTRITION | PRODUCTO CAT WEIGHT LOSS & DIABETES 1.5 KG | ADULTO | 0,9 | 0,7 | 0,9 |
| 12 | IANSA | FELINNES | FELINNES SALMON ADULTO | ADULTO | 2,29 | 1,68 | |
| 13 | IANSA | FELINNES | FELINNES GATITO | CACHORRO | 2,43 | 1,84 | |
| 14 | NESTLÉ | CAT CHOW | CAT CHOW DELICIAS PESCADO | ADULTO | 1,3 | 1,2 | |
| 15 | NESTLÉ | GATI | GATI ADULTO SABOR PESCADO | ADULTO | 1,3 | 1 | |
| 16 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN ADULT CAT 7+ | SENIOR | 1,2 | 1,1 | |
| 17 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN KITTEN | CACHORRO | 1,1 | 1,1 | |
| 18 | NESTLÉ | PRO PLAN | PRO PLAN ADULT CAT | ADULTO | 1,1 | 1,1 | |
| 19 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FBN PERSIAN ADULT | GATO ADULTO | ADULTO | 1 | 0,82 | |
| 20 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FBN SIAMESE ADULT | GATO ADULTO | ADULTO | 1 | 0,83 | 0,6 |
| 21 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN DIGESTIVE CARE | GATO ADULTO | ADULTO | 0,96 | 0,75 | |
| 22 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN HAIR & SKIN CARE | GATO ADULTO | ADULTO | 1,1 | 0,9 | |
| 23 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN HAIRBALL CARE | GATO ADULTO | ADULTO | 1,2 | 1 | |
| 24 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN LIGHT | GATO ADULTO | ADULTO | 1,2 | 0,9 | 0,48 |
| 25 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FCN URINARY CARE | GATO ADULTO | ADULTO | 0,9 | 0,735 | 0,84 |
| 26 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN CASTRADOS | GATO ADULTO | ADULTO | 1,1 | 1 | 0,48 |
| 27 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN FIT | GATO ADULTO | ADULTO | 1,16 | 1,1 | 0,42 |
| 28 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN KITTEN | GATO CACHORRO | CACHORRO | 1,2 | 1,1 | 0,6 |
| 29 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN MOTHER & BABYCAT | GATO ADULTO | CACHORROS Y/O HEMBRAS EN | 1,22 | 1,04 | 0,4 |

| | | | | ETAPA DE GESTACIÓN Y LACTANCIA | | | |
|----|------------------------|--------------------------------------------|-------------|--------------------------------|-------|------|------|
| 30 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | FHN SENSIBLE | GATO ADULTO | ADULTO | 1,1 | 1 | 0,4 |
| 31 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | N GATOS CASTRADOS MATURE CONSULT STAGE 1 | GATO ADULTO | ADULTO | 1,1 | 0,8 | 0,7 |
| 32 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VCN GATOS CASTRADOS SENIOR CONSULT STAGE 2 | GATO ADULTO | ADULTO | 0,83 | 0,54 | 0,35 |
| 33 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VCN GATOS CASTRADOS WEIGHT CONTROL | GATO ADULTO | ADULTO | 1,44 | 1,21 | 0,9 |
| 34 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN DIABETIC FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 0,92 | 0,89 | 0,4 |
| 35 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HEPATIC FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 0,65 | 0,59 | 0,3 |
| 36 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN HYPOALLERGENIC FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 0,75 | 0,71 | |
| 37 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN OBESITY FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 1,3 | 1,2 | |
| 38 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN RENAL FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 0,6 | 0,3 | 0,32 |
| 39 | ROYAL CANIN CHILE LTDA | VHN URINARY S/O FELINE | GATO ADULTO | ADULTO | 0,905 | 0,9 | 1,56 |

NOTA: LAS EMPRESAS QUE NO PRESENTARON INFORMACIÓN FUERON EXCLUIDAS DE LA DATA, ESTAS SON: TRESKO, QUANTUM, PROA, MOLINA CAUPOLICAN, MARS, EXTRUDER, ECHEVERRÍA Y CIA, CMR SPA (ALFA), AGRÍCOLA PUNTA CORTES.