

LA MEGA ULTRA FÁBRICA



Ficha Técnica

Curso al que está dirigida la actividad	Nivel Transición
Asignatura	Lenguaje verbal
Objetivo de aprendizaje transversal	Comunicar sensaciones, vivencias, emociones, sentimientos, necesidades, acontecimientos e ideas a través del uso progresivo y adecuado del lenguaje no verbal y verbal, mediante la ampliación del vocabulario, el enriquecimiento de las estructuras lingüísticas y la iniciación a la lectura y la escritura, mediante palabras y textos pertinentes y con sentido.
Objetivo de aprendizaje	Interesarse en el lenguaje escrito a través del contacto con textos de diferentes tipos como cuentos, letreros, noticias, anuncios comerciales, etiquetas, entre otros.
Documento curricular de referencia	Bases curriculares de Educación Parvularia, 2005
Contenido de Educación para el consumo	Conceptos del sistema económico e influencia de la publicidad.
Aprendizaje de educación para un consumo responsable	Comprender que una serie de factores externos, tales como la publicidad y la presión de los pares, pueden afectar las elecciones, entre éstas las financieras.
Sugerencia de material de apoyo para la realización de la actividad	Capítulo “La mega-ultra fábrica” de la serie Matilde y Martín.

Inicio

Invitar a los niños y niñas a ver el video “La mega-ultra fábrica”.

Mostrar imágenes de los personajes, describirlos e invitarles a identificarse con ellos.

Realizar preguntas como:

- o ¿Quiénes son ellos?
- o ¿Por qué están juntos?
- o ¿Quién es mayor?
- o ¿Quién es menor?
- o ¿Quién es Rataberto?
- o ¿A quién te pareces, a Martín o Matilde?

Invitar a niños y niñas a recordar lo observado, realizando a cada uno/a preguntas como:

- o ¿Qué quería Matilde?
- o ¿Por qué estaba tan entusiasmada?
- o ¿Dónde lo había visto?
- o ¿Cómo se había imaginado el producto?
- o ¿Qué paso cuando lo recibió?
- o ¿Qué hizo con la fábrica?

Desarrollo

Posteriormente, mostrarles 4 láminas con los hechos principales e invitar a niños y niñas a ponerlas en orden con una secuencia lógica temporal. (Lámina disponible en anexo: secuencia temporal).

Reunirse en círculo con niños y niñas y comentar lo que ellos saben de la publicidad. Invítelos a comentar spots publicitarios de juguetes, alimentos y golosinas que recuerden haber visto en la televisión, en revistas, en el transporte público y pregúnteles cuáles son los que más les gustan y por qué.

Invitarles a recorrer el entorno del establecimiento y observar los diferentes anuncios publicitarios, como afiches o láminas en paraderos, negocios y almacenes. Una alternativa a este recorrido puede ser la exploración de diarios y revistas. En ambos casos, anímelos a identificar los avisos que dan a conocer productos y que se fijan en lo siguiente:

- o ¿Qué producto ofrece?
- o ¿Qué características tiene/cómo es?
- o ¿Qué información nos da?
- o ¿Qué les gustó?, ¿Por qué? ¿Qué no les gustó?, ¿Por qué?

De los anuncios que encontraron en diarios y revistas, seleccione uno para trabajar con niñas y niños. Se sugiere recortar el producto de manera que quede aislado del texto. Mostrarlo al grupo de niños y comentar qué creen que es, para qué servirá, si sería útil para ellos, si les gustaría tenerlo y por qué.

Luego muestre el anuncio completo y comparen, poniendo atención a los elementos externos que se han incluido, por ejemplo, otros juguetes, niños o personas sonriendo, palabras o números. Comparen sus ideas previas con las que surgen a partir del anuncio completo.

Cierre

Las siguientes, son las ideas centrales o conceptos clave de esta actividad, las principales ideas trabajadas que debieran plasmarse en el aprendizaje de los niños y niñas. Le servirán de apoyo para el cierre de la actividad:

- ✓ Aprender a mirar o escuchar avisos publicitarios y recordar qué es lo que dicen.
- ✓ Reconocer que la publicidad no solamente está en la televisión sino que en los diarios, en la calle, en la radio, en los mismos productos, etc.
- ✓ Reconocer en los avisos qué características se dicen del producto. Por ejemplo que es a pila, que es para niños o niñas de tantos años, etc.
- ✓ Generalmente se destacan algunas cualidades de los productos, aportándoles características fantásticas, pero que no siempre nos dan suficiente información acerca de ellos.

Material Anexo

