

## CONEXIÓN TOTAL



### Ficha Técnica

<b>Curso al que está dirigida la actividad</b>	6° básico
<b>Asignatura</b>	Matemática
<b>Objetivo de aprendizaje transversal</b>	Resolver problemas de manera reflexiva en el ámbito escolar, familiar y social, tanto utilizando modelos y rutinas como aplicando de manera creativa conceptos y criterios.
<b>Objetivo de aprendizaje</b>	Demostrar que comprenden el concepto de porcentaje de manera concreta, pictórica y simbólica, en forma manual y/o usando software educativo.
<b>Documento curricular de referencia</b>	Bases Curriculares 1° a 6° básico, 2013
<b>Contenido de Educación Financiera</b>	Derechos y deberes del consumidor y financieros.
<b>Aprendizaje de educación para un consumo responsable</b>	Reconocer la importancia de la documentación legal en la compra de productos o servicios financieros, así como la importancia de la comprensión de los contenidos.
<b>Sugerencia de material de apoyo para la realización de la actividad</b>	📖 Capítulo “Conexión total”, de la serie Diego y Glot Consumidores.

## Inicio

Invitar a los estudiantes a ver el capítulo “Conexión total” y reflexionar en conjunto en torno a las siguientes instrucciones.

Dividirse en grupos, simulando ser diferentes tipos de familia, como por ejemplo:

- ✓ Una familia con personas adultas que sólo llegan de noche a la casa.
- ✓ Una familia con una mamá que trabaja desde la casa y con hijos entre 15 y 18 años que llegan después de la jornada escolar.
- ✓ Una familia donde mamá y papá trabajan, con hijos entre 5 y 10 años que llegan a las 15:00 horas del colegio.
- ✓ Otros tipos de familia que sean similares a las de los estudiantes.

Comentar en conjunto qué tipo de contrato de Internet creen que mejor le convendría a cada una de las familias y por qué.

Debatir en grupo cuáles son los aspectos en que debieran fijarse para contratar un plan adecuado a las necesidades familiares.

## Desarrollo

Pedirles a los estudiantes que averigüen qué tipo de contratos hay en el mercado; qué servicios ofrecen, calidad de éstos, precio, etc.

El/la docente orienta la discusión grupal en relación a las responsabilidades de los vendedores en relación a entregar la información precisa de los productos que ofrecen y las consecuencias de no hacerlo.

Cada grupo hará un volante o afiche para informar el tema a otras personas. En él se deberá incluir los principales aspectos a considerar antes de firmar un contrato.

Pedirle a los/s estudiantes que investiguen en sus casas o en la de algún familiar o amigo sobre el plan de teléfono o Internet que tienen: cuánto pagan por el plan o si tiene diferentes precios según el horario en que se utiliza el servicio, como el que contrató el papá de Diego.

En grupo, pedirles que calculen las diferencias de porcentaje que hay entre las cuentas de cada uno y calculen cuántas horas aproximadamente ocupan a la semana en Internet. Luego, que averigüen sobre planes de distintas compañías y, en función de los datos de la lista, elegir el plan que consideren más conveniente, dando dos razones de por qué creen que ese plan es el mejor.

Averiguar en sus familias qué tipo de actividades extras tienen, como los ejemplos que se ven en el video. Una vez que hagan la lista de las actividades y de cuánto cuesta cada una mensualmente, preguntar cuánto es aproximadamente el presupuesto mensual de sus familias. Finalmente, calculen qué porcentaje del presupuesto está destinado a las actividades extras.

De tarea, pedirles que cada uno busque en Internet datos que muestren la cantidad de escolares que tenían acceso a Internet en sus casas o en los colegios hace 10 años y la cantidad de escolares que tienen hoy. ¿Cuál es la diferencia entre uno y otro año? ¿Cuál es el aumento promedio y qué porcentaje representa?

## Cierre

Las siguientes, son las ideas centrales o conceptos clave de esta actividad, las principales ideas trabajadas que debieran plasmarse en el aprendizaje de los y las estudiantes. Le servirán de apoyo para el cierre de la actividad:

- ✓ Qué es un contrato, en qué fijarse y cuáles son las responsabilidades del/a consumidor/a.
- ✓ Leer bien el contrato, antes de firmarlo.
- ✓ Pedir toda la información necesaria antes de firmar un contrato y preguntar todo lo que no se entienda. Si no entiende o no le conviene: NO FIRME.
- ✓ Asegurarse de entender lo que se indica en el contrato y de que se podrán cumplir las condiciones de éste.
- ✓ Fijarse en la publicidad y exigir el cumplimiento de las condiciones del contrato. Lo que le ofrecen debe quedar por escrito.
- ✓ Guardar una copia del contrato.

## Material Anexo

No se requieren materiales anexos para esta actividad.

