

## CONSUMO SUSTENTABLE



### Ficha Técnica

<b>Curso al que está dirigida la actividad</b>	IV° medio
<b>Asignatura</b>	Ciencias Naturales
<b>Objetivo Transversal</b>	Proteger el entorno natural y sus recursos como contexto de desarrollo humano.
<b>Objetivo de aprendizaje</b>	Comprender los efectos de problemáticas globales, como el calentamiento de la tierra y la contaminación ambiental, sobre la biodiversidad y su conservación en el equilibrio de los ecosistemas.
<b>Documento curricular de referencia</b>	Marco curricular Educación media, 2009.
<b>Contenido de Educación para el consumo</b>	Impacto que tienen para la sociedad el cumplimiento e incumplimiento de las responsabilidades de los consumidores y vendedores.
<b>Aprendizaje de educación para un consumo responsable</b>	Sensibilizarse con el consumo responsable hacia el medio ambiente y las posibles acciones a implementar en diferentes ámbitos, desarrollando buenas prácticas en las decisiones y acciones de un consumo ético, solidario, ecológico.
<b>Sugerencia de material de apoyo para la realización de la actividad</b>	📖 Capítulo “Consumo sustentable”, de la serie Planeta C

## Inicio

Invitar a los estudiantes a ver el capítulo “Consumo sustentable” y reflexionar en conjunto, realizando una lluvia de ideas acerca de lo que los estudiantes piensan de los conceptos de reserva ecológica, campaña publicitaria, disuasión, persuasión, desarrollo sustentable, mano de obra, producto, bienes - servicios, materias primas, capa de ozono.

Anotar en el pizarrón las definiciones que vayan construyendo en conjunto.

Preguntar a los alumnos y alumnas qué entienden ellos por consumo sustentable y pedir que nombren algunas acciones que hayan hecho la última semana y qué consecuencias tuvo tanto personales como para la sociedad.

## Desarrollo

De acuerdo al video y a lo que alumnos y alumnas han dicho al respecto, pedirles que se reúnan en grupos y realicen un collage donde, a través de las imágenes, sintetizen lo siguiente:

- ✓ Lo que el país debiera hacer con respecto al tema del consumo sustentable.
- ✓ Lo que los consumidores organizados podrían hacer.
- ✓ Las acciones que un consumidor debe comenzar a incorporar en sus acciones cotidianas.

Cada grupo hace su presentación, destacando las acciones planteadas e identificando consecuencias tanto personales como a nivel país.

Motivados por el video, los alumnos desarrollan una campaña de reciclaje de basura en su curso y en sus hogares.

Elaboran un informe escrito de dicha actividad y realizan discursos argumentativos escritos con la tesis *“Debemos reciclar nuestra basura.”*.

## Cierre

Las siguientes, son las ideas centrales o conceptos clave de esta actividad, las principales ideas trabajadas que debieran plasmarse en el aprendizaje de los y las estudiantes. Le servirán de apoyo para el cierre de la actividad:

- ✓ El Consumo Sustentable alude a las responsabilidades de los gobiernos y de los proveedores y requiere por parte de los consumidores que desarrollen acciones concretas que impliquen un cambio en sus hábitos como consumidores, en sus decisiones cotidianas de consumo.
- ✓ Los gobiernos tienen que asumir obligaciones en grandes temas, tales como: minimizar el uso de recursos naturales no renovables, mediante una mayor eficiencia en el uso de energía y recursos, y disminuir la generación de desperdicios; fomentar el liderazgo de los gobiernos, creando políticas públicas eficientes; hacer cumplir leyes, programas económicos y sociales; reforzar los valores que promuevan el ejercicio de un consumo sustentable por medio de programas informativos y educativos para las personas consumidoras.
- ✓ El concepto de SUSTENTABILIDAD se refiere a que vela por *“el derecho a vivir en un medio ambiente libre de contaminación, la protección del medio ambiente, la preservación de la naturaleza y la conservación del patrimonio ambiental”*. Sin embargo, hay que tener claro que la preocupación por el medio ambiente es sólo una parte del consumo sustentable.

- ✓ La Educación para un Consumo Sustentable implica la capacidad de elegir entre las diversas opciones que nos ofrece el mercado de bienes y servicios, con el fin de poder optar por un consumo ético (respeto por los derechos humanos y laborales de niños, niñas, mujeres y hombres de todas las edades), consumo solidario o socialmente responsable (sin poner en peligro el bienestar de otros) y un consumo ecológico o desarrollo sustentable.
- ✓ Los/as consumidores/as deben exigir más información acerca de los productos, bienes y servicios, demandando mayor calidad de éstos, transparencia y veracidad en la información.