
	Versión : 1.0	Estado: Vigente	Página 1 de 8	
	Monitoreo Mensual de Medicamentos en Farmacias, Área Metropolitana, Marzo 2014			

Área Metropolitana

Septuagésimo sondeo mensual de precios de medicamentos en farmacias

SERNAC realizó el sondeo mensual de precios de medicamentos del mes Marzo de 2014 con el fin de orientar a los consumidores con precios de referencia y fomentar la competencia y transparencia en el sector de las farmacias.

La encuesta de Marzo incluyó una lista de 755 medicamentos (25 más respecto a encuesta del mes de Febrero 2014), considerando los más vendidos y algunas de sus alternativas. Se realizó el 19 de Marzo de 2014 en 6 locales del Área Metropolitana.

El estudio utilizó una metodología que incluyó una encuesta del precio de venta a público de los productos de mayor demanda.

Mayores diferencias de precios en productos con presencia en los 6 locales de la muestra.

Diferencias Absolutas (\$):

La mayor diferencia absoluta se encontró en el producto “Dilatrend”, de 12,5 mg, en presentación de 28 comprimidos, de Laboratorio Roche, cuyo precio mínimo fue de \$12.630, observado en farmacia Carmen. El máximo precio fue de \$19.400 en farmacia Mendoza, con una diferencia de \$7.010 (55,5%). (Ver cuadro 1).

La segunda mayor diferencia absoluta la registró el producto “Celebra”, de 200 mg, en presentación de 30 cápsulas, de Laboratorio Pfizer Chile S.A, cuyo precio mínimo fue de \$31.630 en farmacia Ahumada. El máximo precio de \$37.990 se registró en farmacia Belén, con una diferencia de \$6.360 (20,1%). (Ver cuadro 1).

Otra diferencia importante se registró en el producto “Altruline”, de 50 mg, en presentación de 30 comprimidos recubiertos de Laboratorio Roering, cuyo precio mínimo fue de \$30.570 observado en farmacia Carmen y el máximo de \$ 35.940 en farmacia Mendoza, con una diferencia de \$5.370 (17,6%). (Ver cuadro 1)





Cuadro 1
Mayores diferencias de precios absolutos (\$) por productos, según farmacias.

Farmacias	Precio de Medicamentos		
	Dilatrend: Roche; 12,5 mg; 28 comprimidos	Celebra: Pfizer Chile SA, 200 Mg, 30 cápsulas	Altruline: Roering; 50 mg; 30 comp. recubiertos
Ahumada	13.340	31.630	31.240
Cruz Verde	12.945	31.890	30.615
Salcobrand	13.290	31.690	30.690
Mendoza	19.640	37.800	35.940
Belén	13.990	37.990	32.990
Carmen	12.630	31.890	30.570
Mínimo	12.630	31.630	30.570
Máximo	19.640	37.990	35.940
Diferencia (\$)	7.010	6.360	5.370
Diferencia (%)	55,5%	20,1%	17,6%

Fuente: SERNAC



 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 1.0	Estado: Vigente	Página 3 de 8	 ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification
	Monitoreo Mensual de Medicamentos en Farmacias, Área Metropolitana, Marzo 2014			

Diferencias Relativas (%).

La mayor diferencia relativa o porcentual se encontró en el producto “Loratadina”, de 10 mg, en presentación de 30 comprimidos, de Laboratorio Chile, cuyo precio mínimo fue de \$330, registrado en farmacias Cruz Verde y Ahumada y el máximo de \$880 en farmacia Carmen, con una diferencia del 166,7% (\$550), (Ver cuadro 2).

Le sigue el producto “Atenolol”, en presentación de 20 comprimidos, de Laboratorio Instituto Sanitas, cuyo precio mínimo fue de \$290, observado en farmacias Ahumada y Cruz Verde, y el máximo de \$660 en farmacia Carmen, con una diferencia del 127,6% (\$370), (Ver cuadro 2).

Otra diferencia relativa importante se registró en el producto “Carbamazepina”, 200 mg, en presentación de 20 comprimidos, de Laboratorio Chile, cuyo precio mínimo fue de \$680, observado en farmacias Ahumada y Cruz Verde. El máximo precio fue de \$1.300 en farmacia Carmen, con una diferencia del 91,2% (\$620). (Ver cuadro 2).

Cuadro 2.
Mayores diferencias de precios relativos (%) por productos, según farmacias.

Farmacia	Medicamento		
	Loratadina;Laboratorio Chile;10 Mg;30 Comprimidos	Atenolol;Instituto Sanitas;50 Mg;20 Comprimidos	Carbamazepina;Laboratorio Chile;200 Mg;20 Comprimidos
Ahumada	330	290	680
Cruz Verde	330	290	680
Salcobrand	490	390	690
Mendoza	650	300	860
Belén	650	390	990
Carmen	880	660	1.300
Mínimo	330	290	680
Máximo	880	660	1.300
Diferencia (\$)	550	370	620
Diferencia (%)	166,7%	127,6%	91,2%

Fuente: SERNAC



Diferencias entre establecimientos farmacéuticos.

Se observa que ninguna cadena es siempre la más económica, ni posee siempre los precios más bajos. Es necesario tener presente que este sondeo es una fotografía del mercado, y ,en consecuencia, es válido sólo para la fecha de toma de la muestra, con respecto a los productos y locales encuestados.

Al considerar los **96 productos** que tuvieron presencia en los 6 locales encuestados, el precio más bajo del total del listado, lo obtuvo farmacia **Carmen** y el más alto lo obtuvo farmacia **Mendoza**, la cual fue hasta un **8,9%** más cara que la farmacia más económica. (Ver cuadro 3).

Cuadro 3

Farmacias	Valor Canasta	Dif. Respecto más económico
Carmen	\$ 770.358	-
SalcoBrand	\$ 782.948	1,6%
Cruz Verde	\$ 788.463	2,4%
Ahumada	\$ 792.158	2,8%
Belen	\$ 795.378	3,3%
Mendoza	\$ 839.248	8,9%

Fuente: SERNAC

Diferencias entre farmacias de Cadenas.

Si realizamos el mismo ejercicio, sólo con las farmacias de Cadenas, se logran comparar **202 productos** con presencia en las tres cadenas principales, resultando ser Cruz Verde la más económica, seguida por Ahumada (0,96%) y luego Salcobrand (1,03% más alto que la más económica). Ver cuadro 4.

Cuadro 4

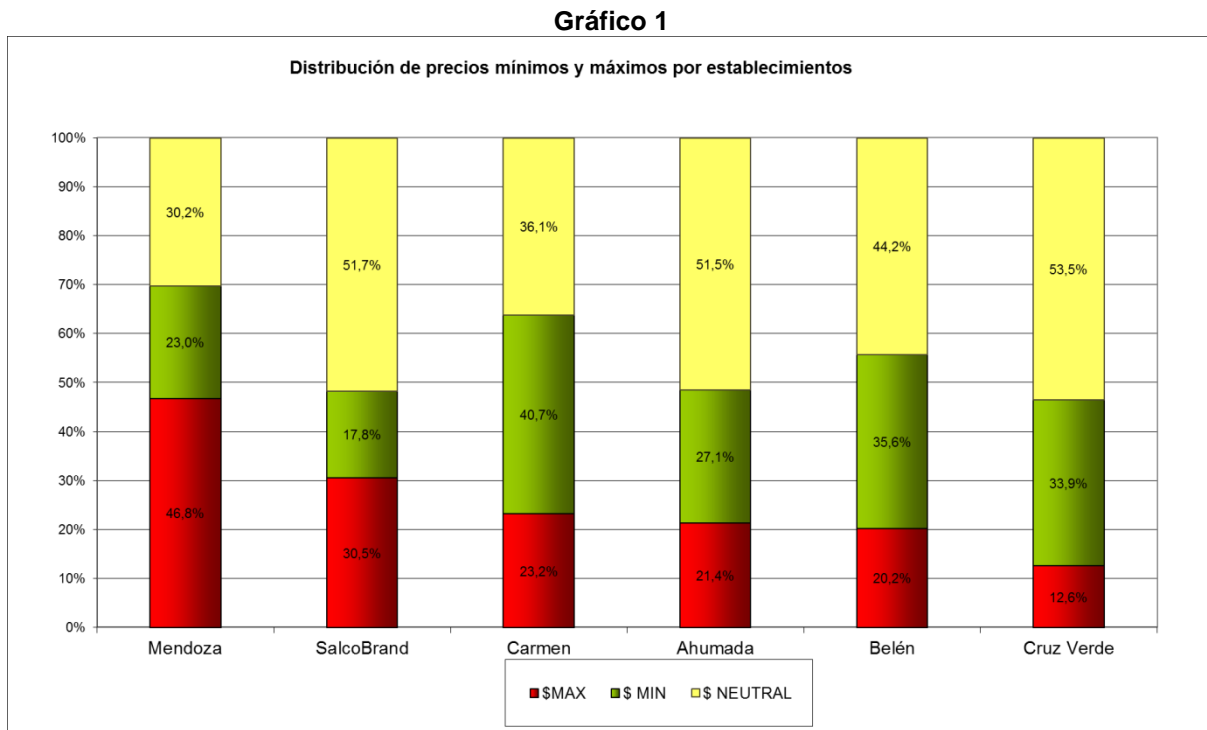
Farmacias	Valor Canasta	Dif. Respecto más económico
Cruz Verde	2.835.903	-
Ahumada	2.863.148	0,96%
SalcoBrand	2.864.988	1,03%

Fuente: SERNAC





Distribución de precios Máximos y Mínimos al interior de cada Farmacia.

La distribución de precios mínimos y máximos al interior de cada establecimiento, se presenta en el siguiente gráfico. Se observa que farmacia **Carmen** concentra la mayor cantidad de precios mínimos (40,7%) y farmacia **Mendoza** la mayor cantidad de precios máximos (46,8%).



Fuente: SERNAC



 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 1.0	Estado: Vigente	Página 6 de 8	
	Monitoreo Mensual de Medicamentos en Farmacias, Área Metropolitana, Marzo 2014			

Diferencias entre marcas por principio activo.

Cuando un consumidor compra un medicamento que se vende sin receta médica, lo habitual es que su interés sea adquirir el de menor precio dentro de la oferta disponible en el mercado. Para constatar la oportunidad que representa cotizar en base del principio activo, el SERNAC comparó los precios de cinco categorías de medicamentos de uso común.



Tras el ejercicio, es posible señalar que sin importar la marca ni distinguir entre distintas presentaciones, el mismo principio activo muestra diferencias de hasta \$720,7 (1.664,4%) como fue el caso del “Losartán Potásico”, cuyo valor mínimo por comprimido fue de \$43,3 y el máximo de \$764. Igualmente llamativa fue la diferencia de \$404,5 (1.721,3%) en el caso del “Ibuprofeno” de 400 mg., cuyo valor mínimo por comprimido fue de \$23,5 y el máximo de \$428.

Cuadro 5.

Principio Activo	Nombre	Laboratorio	Dosis	Presentación	Min/Max	Total	Dif \$	Dif %
Ambroxol	Ambroxol	Chemopharma	30 Mg	100 MI, Jarabe, Adulto	Min	7,9	37,1	469,6%
	Muxol	Saval Eurolab	30Mg/5MI	100 MI, Jarabe, Adulto	Max	45,0		
Ibuprofeno	Ibuprofeno	Pharma Genexx	400 mg	20 Comp. Recubiertos.	Min	23,5	404,5	1721,3%
	Niofen	K2 Health&Wellness	400 mg	10 Comp. Recubiertos	Max	428,0		
Losartán potásico	Losartán Potásico	Mintlab	50 Mg	30 Comp. Recubiertos	Min	43,3	720,7	1664,4%
	Losartán Potásico	Opko Chile	50 Mg	30 Comp. Recubiertos	Min	43,3		
	Cozaar	Merck Sharp- Done	50 Mg	30 Comp. Recubiertos	Max	764,0		
Paracetamol	Kitadol	Laboratorio Chile	500 mg	24 Comprimidos	Min	39,6	251,2	634,3%
	Parox Meltab	Saval	500 mg	12 Comprimidos	Max	290,8		
Salbutamol	Salbutamol	Laboratorio Chile	100 Mcg	200 dosis, Inh. Bucal	Min	4,65	29,85	641,9%
	Bropil Lf	Pharmabiotics	100 Mcg	200 dosis, Inh. Bucal	Max	34,5		

Fuente: SERNAC



	Versión : 1.0	Estado: Vigente	Página 7 de 8	
	Monitoreo Mensual de Medicamentos en Farmacias, Área Metropolitana, Marzo 2014			



Análisis con enfoque de Género.

En el sondeo del mes de Marzo se logró construir una canasta de 11 productos de uso femenino con presencia en las 6 farmacias del Área Metropolitana. En Marzo, el máximo valor de esta canasta lo alcanzó farmacia Salcobrand (\$62.040), y el menor valor en farmacia Belén (\$58.540), alcanzando una diferencia de un 6%.

Al comparar el valor de la canasta promedio entre las 6 farmacias del mes de Marzo 2014, con el mes de Septiembre de 2013, se pudo observar un leve aumento del orden de 2,2%, esto se refleja a nivel de producto considerando que los 6 productos comparables con el mes de Septiembre de 2013, 5 de ellos aumentaron levemente el precio observado, siendo el mayor aumento absoluto el ocurrido en el producto Gynera 75/20, Laboratorio Bayer, en presentación de 21 grageas recubiertas, con un aumento de \$392 en 7 meses.

Es importante destacar que los 6 productos comparados con sus precios registrados 6 meses atrás, corresponden a anticonceptivos, lo que muestra que la evolución de los precios de los productos para estos fines, va en aumento progresivo. Siendo en Marzo de 2014, Belén la farmacia más conveniente para este tipo de productos de uso Femenino.



 SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile	Versión : 1.0	Estado: Vigente	Página 8 de 8	ISO 9001 BUREAU VERITAS Certification 
	Monitoreo Mensual de Medicamentos en Farmacias, Área Metropolitana, Marzo 2014			

Cuadro 6. Valor Canasta de productos de uso femenino y su evolución respecto del mes de Septiembre de 2013.

Fecha Sondeo	20-09-2013						19-03-2014					
	Ahumada	Cruz Verde	SalcoBrand	Mendoza	Belén	Carmen	Ahumada	Cruz Verde	SalcoBrand	Mendoza	Belén	Carmen
Anulette CD; Silesia; 0,15/0,03 Mg; 28 Comprimidos	5150	5375	4990	3990	4190	4600	5290	5375	4990	3990	3990	4600
Ciclomex-15; Gynopharm; 28 Comp. Recubiertos	9180	9410	8890	8950	9290	9070	9410	9410	9490	8950	9290	9450
Femelle 20; Gynopharm; 28 Comprimidos	11830	11830	11490	11740	11990	12000	12250	12330	12290	12100	11290	12000
Microgynon Cd; Bayer; 28 Comprimidos	5700	6130	5190	5890	5490	5270	5890	5890	5990	5960	5990	6120
Yasmin; Bayer; 21 Comprimidos	16780	16780	15990	18120	17490	16820	17240	17240	17290	18120	15990	16820
Gynera 75/20; Bayer; 21 Grageas recubiertas	11530	11530	11390	11900	11290	11620	11530	11530	11990	11900	11990	12670
Valor Canasta	60170	61055	57940	60590	59740	59380	61610	61775	62040	61020	58540	61660
Promedio Canasta	\$ 59.813						\$ 61.108					
Diferencia (%)	2,2%											

Fuente: Sernac.

