	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 1 de 25
	REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE		


REPORTE PUBLICITARIO

EL DIA DE LA MADRE

ABRIL 2015

**Departamento de Estudios e Inteligencia
Observatorio de Publicidad y Prácticas Comerciales**



	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 2 de 25
	REPORTE PUBLICITARIO: EL DÍA DE LA MADRE		

1. Presentación

En la actualidad existen diversos días en que la ciudadanía acostumbra a celebrar a personas y acontecimientos considerados importantes para ellos. Uno de esos acontecimientos es el Día de la Madre, celebración que será llevada a cabo el día Domingo 10 de mayo en nuestro país y que es sin duda una preocupación para un número importante de personas que consumen bienes y servicios vinculados a esta festividad.

Los orígenes de la actual celebración del Día de la Madre, se atribuyen a una campaña impulsada a comienzos del siglo XX por la activista estadounidense Anna Jarvis. Su madre, Anna María Reeves Jarvis, luchaba por los derechos a la salud y seguridad de los trabajadores, y organizó brigadas femeninas durante la guerra civil de su país, para atender a heridos de ambos bandos, falleciendo el 9 de mayo de 1905. Su hija, Anna Jarvis, le realizó un homenaje el 10 de mayo de 1908, solicitando que se instaurara como el día de las madres el segundo domingo de mayo, siendo su solicitud aprobada el año 1914.


En Chile, el Día de la Madre se instauró oficialmente en 1976, bajo el Decreto 1110, donde se instituye el 10 de mayo como Día Nacional.¹ Sin embargo, se trata de una tradición que no existe por este decreto, sino que oficializa una costumbre arraigada en la sociedad chilena durante las primeras décadas del siglo XX, encontrándose antecedentes, por ejemplo, en un documento de la Presidencia de la República de Pedro Aguirre Cerda en 1940, donde para "remozar los sentimientos nobles de la vida, se insta a celebrar anualmente El Día de la Madre".²

Los orígenes del Día de la Madre, tienen raíces en valores sociales como la lucha y defensa de las/os trabajadoras/es, la solidaridad y los valores familiares para la cohesión de la sociedad. En la década de 1980, con el auge del comercio y el consumo, esto fue bien recibido por los comerciantes, quienes observaron una oportunidad de incrementar sus ventas, generándose un importante mercado para las personas que compran-venden bienes y servicios para celebrar este día.

Cifras publicadas por una conocida revista de circulación nacional, muestran que, luego de cuatro décadas de su celebración primigenia en Chile, el Día de la Madre es la segunda fecha comercial más importante luego de la Navidad. En promedio para esta fecha, los/as chilenos/as compra 1,5 regalos en promedio; las ventas de una florería pueden pasar de 200 mil pesos a los 7 millones de pesos el segundo domingo de mayo; el Retail vende cerca de 50

¹ <http://www.leychile.cl/Navegar?idNorma=261625>

² www.memoriachilena.cl

	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 3 de 25
	REPORTE PUBLICITARIO: EL DÍA DE LA MADRE		

millones en perfumes; mientras que el consumo en restaurantes aumenta un 50%.³

En este contexto SERNAC en el cumplimiento de su misión de proteger e informar a las y los ciudadanos que adquieren bienes y servicios para celebrar el Día de la Madre, analizó de la publicidad vinculada a este mercado, vigilando que la información que las empresas entregan, se ajuste a las normas de la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores.

³ <http://www.revistamujer.cl/2014/05/11/01/contenido/el-dia-de-la-madre-en-cifras.shtml/>

2. Objetivos

2.1. Vigilar el cumplimiento de la publicidad con las exigencias de información establecidas en la Ley N° 19.496 y los Requerimientos Institucionales;

2.2. Identificar las infracciones a las prácticas comerciales de contenidas en este tipo de publicidad; y,

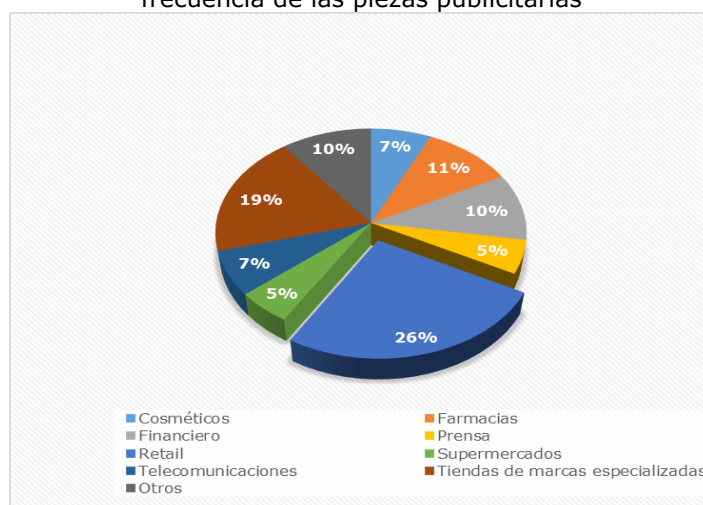
2.3. Definir acciones que permitan corregir prácticas publicitarias que pueden, eventualmente, inducir a error o engaño de los consumidores/as.

3. Metodología

Selección de la muestra

En el periodo comprendido entre el 27 de abril y el 05 de mayo del año 2015, se registraron un total de 58 piezas publicitarias de 49 empresas que exhibieron productos vinculados al Día de la Madre, correspondientes a un total de 13 mercados.⁴


Gráfico 1. Distribución de la muestra por mercado según frecuencia de las piezas publicitarias



Fuente: Sernac

De este total, el reporte entrega información de 17 piezas infractoras que fueron analizadas, con el objeto de dar a conocer las deficiencias informacionales detectadas y su consecuente acción legal en para producir un cambio positivo en la entrega de información publicitaria.

⁴ Anexo 1: Listado de empresas analizadas según rubro.

	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 5 de 25
	REPORTE PUBLICITARIO: EL DÍA DE LA MADRE		

Dimensiones de análisis

El Observatorio de Publicidad y Prácticas Comerciales definió dos dimensiones para analizar la publicidad de Planes de Internet en el periodo de estudio:

- a) Forma de entrega de la información.** Cumplimiento del Principio de Disponibilidad de la información, esto es, la facilidad de acceso a la información por parte de los consumidores.
- b) Contenido de la información.** Revisión de la conformidad del mensaje publicitario con las normas establecidas en la Ley N° 19.496 y demás normas que digan relación con el consumidor.

El estudio utiliza la metodología de análisis de contenido, cuyo propósito consiste en la aplicación, con fines descriptivos y verificativos, de un conjunto de procedimientos interpretativos de las piezas publicitarias de las empresas que comercializan productos vinculados al Día de la Madre.

4. ANALISIS

El análisis de las piezas publicitarias detectó un total de 17 que no se ajustan a la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores (LPC), y que corresponden al 29% del total de piezas analizadas. Los resultados generales se presentan en el **Cuadro 1**.

Cuadro 1. Listado de empresas con observaciones según la LPC

N°	EMPRESAS	INFRACCIONES Y OBSERVACIONES DETECTADAS									
		Frase "o Hasta Agotar Stock"	Letra ilegible	Comprobabilidad	Falta información Veraz y Oportuna	No indica tiempo o plazo de duración.	Precios sujetos a cambios.	Imagen referencial.	No informa las bases del concurso	Producto sujeto a disponibilidad	No informa Fecha del sorteo ni el plazo en que se podrá reclamar el premio.
1	CRUZ VERDE (1)									x	
2	MOVISTAR(1)		x								
3	FAMILY SHOP	x									
4	CRUZ VERDE (2)	x		x							
5	HITES				x						
6	LA POLAR	x									
7	VICHY	x				x					
8	DISPOLAB	x									
9	PICHARA						x				
10	BOSCH							x			
11	LA TERCERA	x									
12	MOVISTAR(2)		x								
13	PC FACTORY	x									
14	RIPLEY	x									
15	MALL VIVO								x		x
16	EL CIELO	x									
17	CMR FALABELLA	x		x				x			
TOTAL		10	2	2	1	1	1	2	1	1	1


Nota: A los proveedores Cruz Verde y Movistar, se les objetaron 2 piezas publicitarias a cada uno, por lo cual aparecen los números correlativos (1) y (2) para diferenciar las observaciones a cada pieza.

Fuente: Sernac.

La infracción más frecuente es la presencia de la frase "O hasta agotar stock n unidades". De las 17 piezas que no se ajustan a la LPC, 10 de ellas –que representa el 59% de las piezas objetadas– contienen la frase **"HASTA AGOTAR STOCK"**, la cual viene sino a dejar en la ambigüedad absoluta al destinatario de la promoción u oferta y en consecuencia, a desvirtuar el objetivo de la norma, cual es, darle certeza al consumidor de la época u oportunidad en la cual se encuentra vigente la campaña y en consecuencia, en la que el consumidor podrá exigir el cumplimiento de la misma.

4.1 DETALLE DE PIEZAS ANALIZADAS

Figura 1.

 <p>SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</p> <p>Gobierno de Chile</p>	<p>Versión :1.0</p>	<p>Estado: Vigente</p>	<p>Página 7 de 25</p>
	<p>REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE</p>		



UPA BEBÉ

PRECIOS BAJOS PARA TI MAMÁ

50% DCTO.
EN LA USA, UNIDAD DE MENOR VALOR DESDE EL 19 AL 30 DE ABRIL.

PAÑALES PAMPERS
JUEGOS Y SUEÑOS

50% DCTO.
EN LA USA, UNIDAD DE MENOR VALOR DESDE EL 16 AL 30 DE ABRIL.

TODO HUGGIES NATURAL CARE

BABYSEC CUIDADO TOTAL
PRECIO ESPECIAL \$20.990

FARMACIAS Cruz Verde LA FARMACIA DE LOS PRECIOS BAJOS

Proveedor: Cruz Verde.

Medio de comunicación: Diario Las Últimas Noticias.

Fecha de exposición: 28-04-2015

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- La publicidad (promoción) presenta la frase **"Productos sujetos a disponibilidad y reposición en cada local"**. La cual no permite al consumidor tener la certeza de la efectividad del ofrecimiento realizado por el proveedor, dado que queda al arbitrio de éste tener los productos disponibles al momento que un consumidor quiera hacerlo efectivo.


	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 8 de 25
	REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE		

Figura 2.



Proveedor: Movistar.

Medio de comunicación: Diario La Tercera

Fecha de exposición: 28-04-2015

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- Presenta información importante en **letra ilegible por tamaño y contraste.**


	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 9 de 25
	REPORTE PUBLICITARIO: EL DÍA DE LA MADRE		

Figura 3.



Proveedor: Family Shop.

Medio de comunicación: Diario Las Últimas Noticias

Fecha de exposición: 29-04-2015.

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- Presenta frase **"HASTA AGOTAR STOCK"**. Esta expresión deja en la ambigüedad absoluta al destinatario, respecto del tiempo de vigencia de la promoción.


	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 10 de 25
	REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE		

Figura 4



Proveedor: Farmacias Cruz Verde.

Medio de comunicación: Revista Ya, El Mercurio.

Fecha de exposición: 28-04-2015.

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- La publicidad adjunta la frase **"Exclusivo"** sobre los productos en promoción, expresión que es **susceptible de comprobación** por parte de la empresa.
- Frase **"Hasta agotar stock"**.


 <p>SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</p> <p>Gobierno de Chile</p>	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 11 de 25
	<p>REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE</p>		

Figura 5.



Proveedor: Hites

Medio de comunicación: Diario Las Últimas Noticias.

Fecha de exposición:30-04-2015

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- La publicidad presenta **Falta de información veraz y oportuna** respecto de los productos incluidos en la promoción.


	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 12 de 25
	REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE		

Figura 6.



LINDAS de CORAZÓN TODO UN MES PARA CELEBRAR A TU MAMÁ

BOTAS DE LEVANTARSE Unanyme **\$6.990** TODO MEDIO DE PAGO STOCK: 35.000 UNIDADES

PIJAMAS DE POLAR Unanyme **\$5.990** oferta exclusiva pagando con Tarjeta blanc La Polar **\$6.990 OTRO MEDIO DE PAGO** STOCK: 50.000 UNIDADES

BOTINES Unanyme **\$12.990** oferta exclusiva pagando con Tarjeta blanc La Polar **\$16.990 OTRO MEDIO DE PAGO** STOCK: 40.800 UNIDADES

POLERONES, TEJIDOS Y POLAR MUJER Zibel L.I.S.A. DONNY **\$7.990** oferta exclusiva pagando con Tarjeta blanc La Polar **\$9.990 OTRO MEDIO DE PAGO** STOCK: 120.000 UNIDADES

laPolar.cl | La Polar

Las ofertas contempladas en esta oferta son válidas sobre precios normales en tiendas y productos seleccionados hasta el 12/05/2015 y hasta agotar stock de artículos ofertados. Promociones válidas con cualquier medio de pago, con excepción de las ofertas vinculadas exclusivamente para compras con Tarjeta La Polar. Si no se aplica el medio de pago, las promociones son válidas con cualquier medio de pago. Las ofertas y promociones contempladas en esta oferta son independientes y no acumulables entre sí, tampoco son válidas para compras realizadas, operadas por medio de sistemas de pago por débito. Ofertas válidas para el total de tiendas de la cadena La Polar, según información en Tiendas acerca de la disponibilidad específica de estas ofertas y stock de productos.

Proveedor: La Polar

Medio de comunicación: Diario Las Últimas Noticias

Fecha de exposición: 30-04-2015

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- Presenta frase **"HASTA AGOTAR STOCK"**. Esta expresión deja en la ambigüedad absoluta al destinatario, respecto del tiempo de vigencia de la promoción, la cual, se ahonda con la expresión **"exija información en Tiendas acerca de la disponibilidad específica de estas ofertas"**.


 <p>SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</p> <p>Gobierno de Chile</p>	<p>Versión :1.0</p>	<p>Estado: Vigente</p>	<p>Página 13 de 25</p>
	<p>REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE</p>		

Figura 7.



Proveedor: VICHY.

Medio de comunicación: Revista Ya, El Mercurio.

Fecha de exposición: 05-05-2015.

Observaciones: sobre la pieza publicitaria

- La publicidad consiste en una promoción que **no indica tiempo o plazo de duración.**
- Exhibe la frase **"hasta agotar stock"**.


 <p>SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</p> <p>Gobierno de Chile</p>	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 14 de 25
	<p>REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE</p>		

Figura 8.



CELLSKINLAB®
CLINICAL SKINCARE
MADE IN USA.

PORQUE ELLA ES PARTE DE TU PIEL.
**FELIZ
DÍA MAMÁ**

PREVENCIÓN
+ CORRECCIÓN
\$44.900
Precio de ud. \$44.900
C+E (15ml) + PHYTO SPOT (15ml)

HIDRATACIÓN
+ PREVENCIÓN
\$39.990
Precio de ud. \$39.990
HYDRAGEL B-5 (15ml) + SERUM 15 (15ml)

PRODUCTO EXCLUSIVO
DISPOLAB
LABORATORIO

Disponible en las principales farmacias del país. Oferta válida del 01 al 30 de Mayo o hasta agotar stock.
Recomendación para la dermatología médica. Copia para el médico y el paciente.
La responsabilidad por el uso de los productos depende de la dosis y de la correcta utilización de los productos.

Proveedor: Laboratorio Dispolab
Medio de comunicación: Revista Ya, El Mercurio
Fecha de exposición: 05-05-2015

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- La publicidad exhibe la frase **“hasta agotar stock”**

Figura 9.



MAMÁ LA MEJOR PALABRA
EN TU DÍA MERECEES LO MEJOR Y MÁS!

\$16.990 Mise pour Femme 100 ml	\$13.900 Love Sense Woman 90 ml	\$13.900 Dony Woman 100 ml	\$13.900 Queen of Love woman 100 ml	\$13.900 Infidèle Woman 100 ml	\$16.990 Evince Woman 100 ml
\$69.900 Secador Giermagli Tormalonic 3500	\$22.990 Secador 8900 Iónica tourmalina (24 cms)	\$22.990 Secador 3000 Iónica tourmalina (19 cms)	\$11.900 Mini secador negro		
\$11.990 Plancha cerámico Iónica tourmalina con regulador de temperatura manual	\$ 9990 Plancha cerámica HS877 digital Plazoline	\$16.990 Mini plancha + secador En color rosa, blanco y negro	\$29.900 Hidromasajeador Podológico		
\$16.990 Plancha cerámico Iónica tourmalina con regulador de temperatura digital	\$69.900 Plancha Full Digital				

Precios sujetos a cambios. Artículos sujetos a existencia en el momento de la compra.

www.facebook.com/CasaPichara
www.casapichara.cl

COMPROMETIDOS CON TU BELLEZA
pichara

Proveedor: Pichara

Medio de comunicación: Revista Ya, El Mercurio

Fecha de exposición: 05-05-2015

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- Presenta la frase **"Precios sujetos a cambios". Artículos sujetos a existencia en el momento de la compra"**. En Chile existe la libertad de precios; sin embargo, en el caso que un proveedor publicite un precio, éste debe ser respetado mientras dure la promoción u oferta, del mismo modo que debe asegurar contar con el stock necesario para cubrir la demanda que estima para la promoción u oferta.


 <p>SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</p> <p>Gobierno de Chile</p>	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 16 de 25
	<p>REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE</p>		

Figura 10.



Proveedor: Bosch

Medio de comunicación: Revista Ya, El Mercurio

Fecha de exposición:05-05-2015

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- Exhibe frase "imagen referencial".


	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 17 de 25
	REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE		

Figura 11.



Proveedor: La Tercera

Medio de comunicación: La Tercera

Fecha de exposición: 05-05-2015

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- La pieza publicitaria exhibe la frase **"hasta agotar stock"**.

Figura 12



Proveedor: Movistar.

Medio de comunicación: La Tercera

Fecha de exposición: 05-05-2015

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- La publicidad presenta información importante en **letra ilegible por tamaño y contraste.**


 <p>SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</p> <p>Gobierno de Chile</p>	<p>Versión :1.0</p>	<p>Estado: Vigente</p>	<p>Página 18 de 25</p>
	<p>REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE</p>		

Figura 13



Google Chromecast
Reproductor multimedia
Precio Efectivo: **\$33.990**
Stock inicial: 300 Unidades

Toshiba 1TB 2.5\"

D-Link DLINK BabyCam DCS-800
Cámara IP inalámbrica
Precio Oferta Efectivo: **\$69.990**
Precio Referencial: \$109.990 • Stock inicial: 30 Unidades

EPSON Epson PictureMate PM225
Impresora Fotográfica
Precio Oferta Efectivo: **\$119.990**
Precio Referencial: \$139.990 • Stock inicial: 30 Unidades

Samsung Galaxy A3
Smartphone
Precio Oferta Efectivo: **\$169.990 c/u**
Precio Referencial: \$189.990 • Stock inicial: 20 Unidades

HP Stream 11-p0071a TOUCH Blue
Convertible
Precio Efectivo: **\$219.990 c/u**
Stock inicial: 80 Unidades

23 Tiendas PC Factory, la cadena de tiendas especializada en tecnología más grande del país.

Proveedor: PC FACTORY

Medio de comunicación: La Tercera, suplemento Tendencias.

Fecha de exposición: 20-12-2014

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- La pieza publicitaria exhibe la frase "hasta agotar stock".


 <p>SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</p> <p>Gobierno de Chile</p>	<p>Versión :1.0</p>	<p>Estado: Vigente</p>	<p>Página 19 de 25</p>
	<p>REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE</p>		

Figura 14



REMINGTON
Depiladora Luz Pulsada IPL
Remington 6000FLAA
\$149.990
Precio Normal: \$199.990
Ahorro: \$50.000
COD: 30360405 / Stock: 200 Un.
* Acumula 1.500 RipleyPuntos con Tarjeta Ripley.

SIEGEN
Spa Para Pies Siegen Sg-1600
\$24.990
Precio Normal: \$29.990
Ahorro: \$5.000
COD: 34910216
* Acumula 250 RipleyPuntos con Tarjeta Ripley.

GAMA
Combo Pack Alisador
ALISADOR ACTIVA + SECADOR ELEGANZA GAMA
\$26.990
Precio Normal: \$39.000
Ahorro: \$13.000
COD: 3317134 / Stock: 200 Un.
* Acumula 270 RipleyPuntos con Tarjeta Ripley.

Ripley.com
VENTAS TELEFÓNICAS 600 520 20 20

RIPLEY

Prezenta promociones especiales desde el 2 al 4 de mayo de 2015. Hasta agotar stock de unidades indicadas para cada producto en particular. Sujeto a cambios sin previo aviso. Todos los productos indicados fueron lanzados al día de abril de 2015. No acumulables con otras promociones. Para acceder a Ripley Puntos de Cliente debes tener un número de teléfono celular y un correo electrónico. Accede a tu perfil de usuario en Ripley.com. Sigue los pasos en el sitio web. El premio Ripley Puntos de Cliente se otorga por cada compra realizada en Ripley.com. El premio Ripley Puntos de Cliente se otorga por cada compra realizada en Ripley.com. El premio Ripley Puntos de Cliente se otorga por cada compra realizada en Ripley.com. El premio Ripley Puntos de Cliente se otorga por cada compra realizada en Ripley.com.

Proveedor: RIPLEY
Medio de comunicación: Diario La Tercera
Fecha de exposición: 02-05-2015

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- La publicidad exhibe frase **“hasta agotar stock”**


	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 20 de 25
	REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE		

Figura 15



Proveedor: MALL VIVO

Medio de comunicación: Diario La Tercera

Fecha de exposición: 02-05-2015

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- La promoción ofrecida consiste en un concurso. A estos efectos, el proveedor **no informa las bases del concurso e incorpora en la publicidad la frase "BASES ANTE NOTARIO"**. Además, **no informa la fecha del sorteo ni el plazo en que se podrá reclamar el premio.**

Figura 16



Anticipe el Día de la Madre en EL CIELO
LA BOTILLERÍA DE CHILE

Feliz día MAMÁ

AHORA CON TARJETAS

<p>NUVO COCTEL CHAMPAGNE Y VODKA FRANCES - NORMAL - RED VELVET - PEACH COBSLETER</p> <p>\$20.500</p>	<p>CAPEL SOUR - LIMÓN - MANGO</p> <p>\$2.190</p>	<p>SOUR BAUZA CAMPANARIO SOL DE PICA</p> <p>DESCUENTO ENTRE UN 18% Y 35% DE DESCUENTO</p> <p>\$13.000</p>	<p>WHISKY ILANDES JAMESON TRIPLE DESTILADO DOBLEMENTE SUAVE</p> <p>MADE FOR WHISKY DE PREGALO</p> <p>\$13.000</p>
<p>ESPUMANTE ESTELADO VIÑA MIGUEL TORRES 1 BOT. + 2 COPAS</p> <p>\$6.500</p>	<p>LATE HARVEST CONCHA Y TORO CON ESTUQUE BOT. 375 CC</p> <p>\$2.300</p>	<p>LATE HARVEST MOSCATEL DE ALEJANDRIA VIÑA FCO. DE AGUIRRE BOT. 375 CC</p> <p>\$2.090</p>	<p>DRAMBUIE LICOR DE WHISKY + 1 PETACA METALICA</p> <p>\$14.900</p>
<p>CREMA DE WHISKY MISSIS - CARAMEL - CHOCOLATE - NUEZ - TRAMISG CREMAS POLACAS</p> <p>\$3.780</p>	<p>ESPUMANTE SPARKLING MARTINI ITALIANO ASTI DULCE BRUT</p> <p>\$6.680</p>	<p>ESPUMANTE RICCADONNA ITALIANO ASTI DOLCE</p> <p>MADE VERAZZA COPA</p> <p>\$6.490</p>	<p>CHAMPAGNE POL REMY FRANCES DIAMANT BRUT</p> <p>\$2.680</p>
<p>PISCOS PREMIUM 1 LITRO 1 ALTO DEL CARMEN 30° 1 MISTRAL 30° BALZA 30°</p> <p>\$12.450</p>	<p>CAVA SEGURA VILDAS ESPUMANTE ESPAÑOL RESERVA HEREDAD</p> <p>\$16.400</p>	<p>WHISKY ESCOSES 1 Ballantine's Escocés Finest Bot. 750 cc 1 Grants Escocés, 750 cc</p> <p>\$12.650</p>	<p>ESPUMANTE VIÑA MAR - EXTRA BRUT ROSE - UNCLE BRUT CASA BLANCA - CHARMAT BRUT - CHARMAT DEMEC</p> <p>\$4.480 \$4.100 \$2.050 \$2.890</p>
<p>MOET & CHANDON CHAMPAGNE FRANCES BRUT IMPERIAL ESTUQUE TERNADO</p> <p>\$36.900</p>	<p>SAN DIEGO 1430, SANTIAGO www.elcielo.cl</p> <p>*OFERTAS VÁLIDAS SOLO HASTA EL SÁBADO 9 DE MAYO O HASTA AGOTAR STOCK NO ACUMULABLES CON OTRAS PROMOCIONES EL DESCUENTO SE CALCULA DESDE EL PRECIO UNITARIO</p> <p>CALL CENTER 2551 1418 2556 9504</p>		

Proveedor: EL CIELO

Medio de comunicación: Diario La tercera

Fecha de exposición: 03-05-2015

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- La publicidad exhibe frase "hasta agotar stock".


	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 22 de 25
	REPORTE PUBLICITARIO: EL DÍA DE LA MADRE		

Figura 17



Sorpréndela este Día de la Madre
canjeando el mejor regalo **BURT'S BEES**



5.000 CMR puntos CU
o **3.000** CMR puntos + \$3.490 CU

<p>1 Body Wash - Citrus y Ginger Root. Precio de referencia \$8.990 SKU: 2865609</p>	<p>2 Crema de Limpieza Facial 170g. Precio de referencia \$8.990 SKU: 2865604</p>
<p>3 Tratamiento de Nutrición Capilar Mantequilla de Palta 123g. Precio de referencia \$8.990 SKU: 3206370</p>	<p>4 Crema de Manos con Cera de Abejas 57g. Precio de referencia \$8.990 SKU: 3206371</p>
<p>5 Crema Reparadora de Manos Resacas 85g. Precio de referencia \$8.990</p>	<p>6 Crema para Piernas y Pies Mami Bees 100ml. Precio de referencia \$9.990 SKU: 2865606</p>



 Descubre otros productos que puedes canjear en cmr.cl/cmrpuntos


Marca Exclusiva de Falabella. Disponibles en tiendas Falabella con productos Burt's Bees. Promoción válida para canje en tiendas Falabella hasta el 17 de mayo de 2015 o agotar stock de 100 unidades. Canje y acumulación de puntos sujeto a términos y condiciones de Reglamento del Programa CMR Puntos vigente. Foto referencial. Informa sobre la garantía extendida de sus dispositivos en su tienda o en www.sfn.cl.


Proveedor: FALABELLA

Medio de comunicación: Diario La tercera

Fecha de exposición: 02-05-2015

Observaciones sobre la pieza publicitaria:

- La publicidad exhibe frase **“hasta el 17 de mayo de 2015 o agotar stock de 100 unidades”**.
- Presenta la frase **“Marca Exclusiva de Falabella”**.
- Introduce la frase **“fotos referenciales”**.

	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 23 de 25
	REPORTE PUBLICITARIO: EL DÍA DE LA MADRE		

4. Conclusiones


El análisis de la publicidad recolectada durante el periodo de observación, muestra la celebración de la maternidad como parte del desarrollo de las personas, exhibiendo las piezas publicitarias, figuras maternas que están presentes desde el origen de nuestras vidas y en actitud de cuidado. En efecto, al observar la representaciones en la publicidad analizada, se registró que en el 40% presenta mujeres al cuidado de bebés o niñas/os, un 29% presenta imágenes de mujeres jóvenes sin niños u otro familiar o persona que la acompañe, seguido de un 22% de la publicidad que sólo exhibió el producto o la marca -generalmente enfatizando el precio-. Tan sólo el 5% de la publicidad analizada muestra a una Madre Adulta Mayor y un/a hija/o, y el 3% muestra a una mujer acompañada de un hombre.

La representación de las mujeres vista en el párrafo anterior, así como la diversidad de mercados que promocionaron productos asociados al Día de la Madre, muestran los diferentes accesos a productos -como por ejemplo, los productos tecnológicos- y la multiplicidad de roles que poseen las madres, revela que se está dejando atrás el estereotipo tradicional de madres vinculadas a la familia nuclear biparental y roles tradicionales asociados a labores domésticas y centrada básicamente en el cuidado de otros miembros del hogar, lo que da cuenta de una deconstrucción de estereotipos sobre la división sexual del trabajo.

En este sentido, se observaron sólo 5 piezas publicitarias en que la presencia femenina se asociaba con productos domésticos, y sólo uno de ellos vinculada abiertamente la automatización de una tarea doméstica mediante la compra de un lavavajilla, a la extensión del tiempo de ocio de la mujer. Esto no quiere decir que las brechas de género se encuentren resueltas o que los estereotipos de género hayan sido superados, por el contrario, se observa falta de diversificación de tipos de madres, no sólo en cuanto al bio-tipo europeo característico de la publicidad, sino que también en términos etarios, étnicos, culturales y socioeconómicos.⁵

En cuanto a la observación respecto del ajuste de la publicidad de los proveedores a las normas consagradas en la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, se observaron infracciones y desajustes en materia de frases como "hasta agotar stock" y "fotos referenciales", así como otras frases de carácter restrictivo para el consumidor. Además, se registró faltas a las normas de información en el caso de promociones y ofertas, y presencia de letra ilegible por tamaño y contraste.

⁵ <http://comunicacionyletras.udp.cl/estudio-revela-crisis-de-credibilidad-en-la-publicidad-chilena/>

	Versión :1.0	Estado: Vigente	Página 24 de 25
	REPORTE PUBLICITARIO: EL DIA DE LA MADRE		

Considerando los resultados del estudio, el Servicio Nacional del Consumidor ha resuelto denunciar a 12 empresas y oficiar a otras 5, que se señalan a continuación:

1. Denuncias

Mercado	Empresa
Farmacias	Cruz Verde
Retail	Family Shop
Retail	La Polar
Cosméticos	Vichy
Cosméticos	Dispolab
Prensa	La Tercera
Telecomunicaciones	Movistar
Tecnología	Pc Factory
Retail	Ripley
Retail	Mall ViVo
Alimentos	El Cielo
Retail	Falabella



2.- Oficios

Mercado	Empresa
Farmacias	Cruz Verde
Retail	Hites
Telecomunicaciones	Movistar
Coseméticos	Pichara
Tienda especializada	Bosch