

SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor

Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar

Área Metropolitana

Junio 2015

**Unidad Monitoreo de Mercado
Departamento de Estudios e Inteligencia**

Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual⁽¹⁾ realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado entre el 2 y 4 de Junio del 2015 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 200 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, señalando cuándo los precios correspondan a ofertas o promociones.

Cuadro N°1
Valorización del listado de productos por supermercados,
según sector y número de productos del listado

Sector	N° de productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	73	-	86.401	94.048	92.965	91.821	93.440	7.647	8,9%
Oriente	94	124.998	116.182	126.401	123.681	122.780	125.742	10.219	8,8%
Centro	49	-	46.635	50.366	49.162	48.823	50.590	3.955	8,5%
Poniente	75	90.356	84.332	93.139	90.249	89.406	91.505	8.807	10,4%
Sur	59	77.543	72.492	77.025	75.912	76.241	76.478	5.051	7,0%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Considerando el listado de productos⁽²⁾ con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización⁽³⁾ del total del listado se produce en el sector Poniente, donde el ahorro puede alcanzar los \$8.807 (10,4%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 75 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Líder resulta ser el más económico en los 5 sectores. A su vez, supermercados Montserrat es más caro en 3 de los 5 sectores, y supermercados Unimarc y Jumbo son los más caros en el sector Centro y Sur respectivamente.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

Cuadro N°2
Valorización del listado de 22 productos comparables en la totalidad de supermercados, de la muestra, según sector.

Sector	N° de productos (1)	Jumbo (2)	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	22	-	17.565	19.174	19.458	19.218	19.438	1.893	10,8%
Oriente	22	19.038	17.605	18.944	19.181	19.218	19.113	1.613	9,2%
Centro	22	-	18.235	19.174	19.108	19.089	19.360	1.125	6,2%
Poniente	22	19.248	17.645	19.074	19.208	19.188	19.563	1.918	10,9%
Sur	22	19.308	17.585	18.974	19.155	19.116	19.464	1.879	10,7%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(1) Total de productos comparables con presencia en todos los sectores.

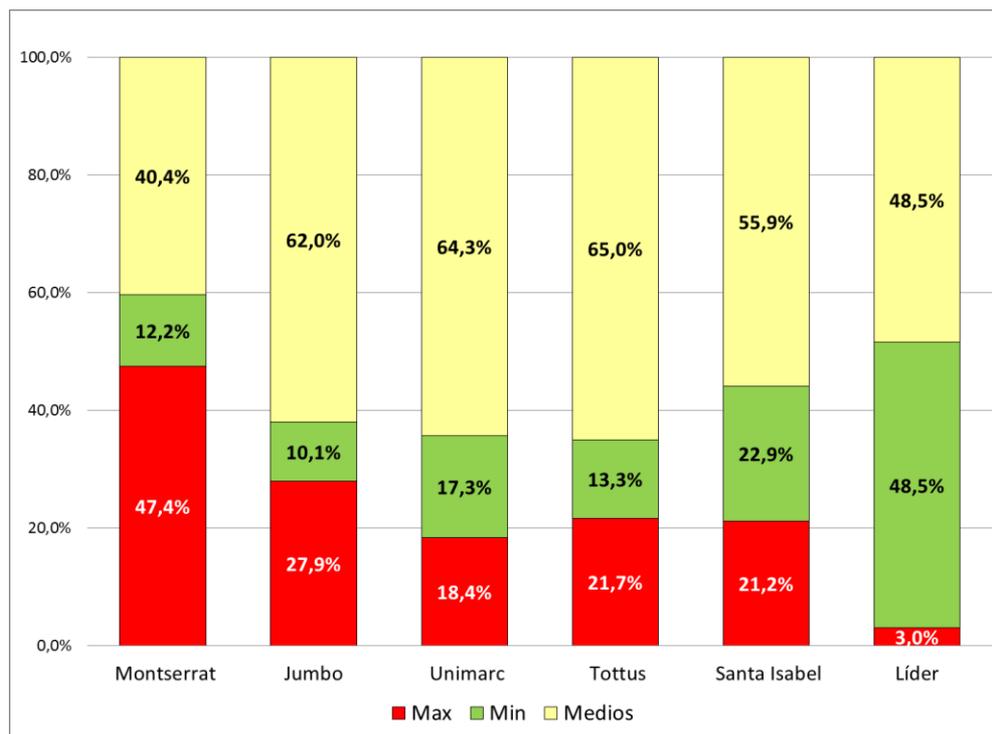
(2) Jumbo no tiene presencia en los sectores Norte y Centro de la muestra de supermercados de Sernac.

Al comparar la valorización del listado de 22 productos con presencia en todos los supermercados de la muestra, Líder presenta el listado más económico en los 5 sectores. Por el contrario supermercados Unimarc presenta el listado más caro en 3 de los 5 sectores, mientras que Tottus y Santa Isabel representan los supermercados mas caro en el sector Oriente y Norte respectivamente.

La mayor diferencia se observa en el sector Poniente donde el ahorro puede alcanzar los \$1.918 (10,9%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 22 productos.

La mayor diferencia entre el mas caro y el mas barato en todos los sectores se detecta entre el Líder del sector Norte con (\$17.565) y entre el Unimarc del Poniente (\$19.563) alcanzando un 11,37% (\$1.998).

Gráfico N°1
Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución⁽⁴⁾ de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 48,5%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 47,4%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

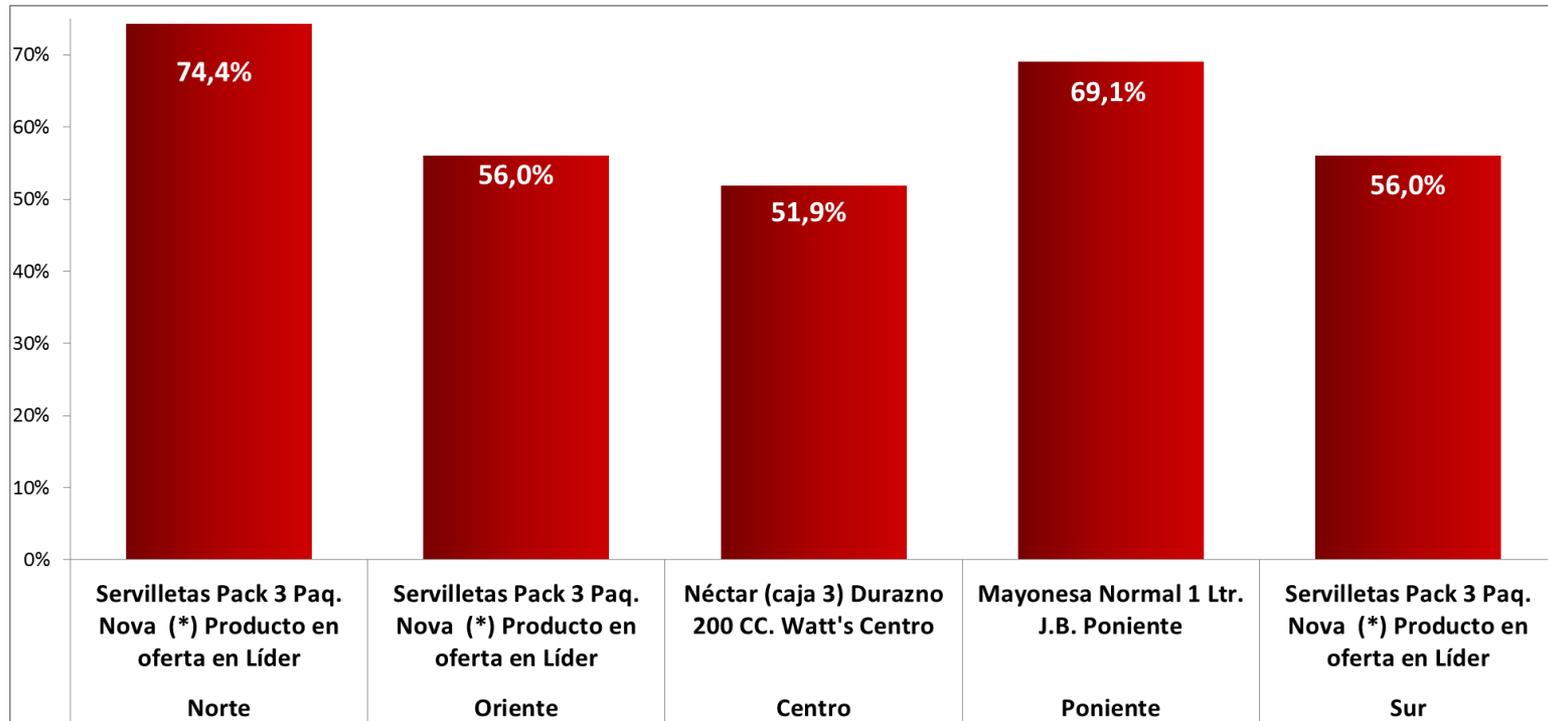
Cuadro N°3
Posición de los supermercados por sector, según listados más económicos y más caros en el período de Junio del 2015.

2015		Norte	Oriente	Centro	Poniente	Sur
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserratt	Montserratt	Montserratt	Montserratt	Montserratt
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserratt	Montserratt	Unimarc	Montserratt	Montserratt
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Unimarc	Unimarc	Unimarc	Jumbo	Montserratt
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Tottus	Líder	Líder
	Más caro	Montserratt	Unimarc	Unimarc	Montserratt	Unimarc
Mayo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserratt	Unimarc	Montserratt	Montserratt	Montserratt
Junio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserratt	Montserratt	Unimarc	Montserratt	Jumbo

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Junio, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en lo que va del año 2015 Supermercados **Líder** se presenta como el más económico en el 96,7% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserratt** han resultado ser los más caros en el 63,3% de los casos.

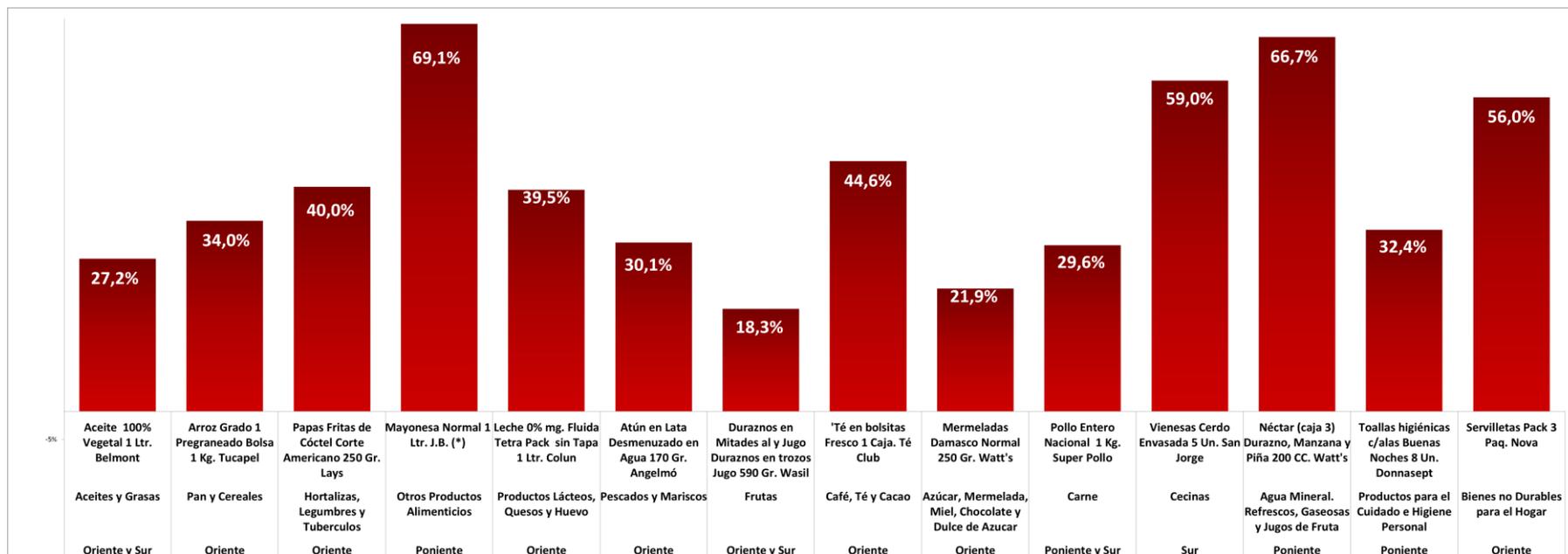
Gráfico N°2
Mayores diferencias por producto en cada sector



Fuente: Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Servilletas en Pack de 3 Paquetes marca Nova”**, en el sector **Norte** del Área Metropolitana, con una diferencia de 74,4% (\$357). El precio mínimo para este producto fue de \$480 en supermercados **Líder** (Producto en oferta). A su vez, el mayor precio de \$837 se registró en supermercado **Santa Isabel**.

Gráfico N° 3
Mayores diferencias de precios por producto, según
Grupos de Artículos y Alimentos y sector



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(*) Producto en oferta en Santa Isabel

El gráfico N°3, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Otros Productos Alimenticios”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Mayonesa Normal de 1 ltr, marca J.B.”** con un 69,1% o \$690 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Santa Isabel** (\$999) y el mayor en supermercado **Tottus** (\$1.689), diferencia observada en el sector Poniente.

Cuadro N°4
Supermercados más económicos y más caros en la valorización del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Montserrat	3.110	14,9%
	20.920	24.030		
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	3.331	9,8%
	34.099	37.430		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat y Tottus	Jumbo	1.230	21,7%
	5.675	6.905		
Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	1.548	16,3%
	9.478	11.026		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Santa Isabel	4.990	13,6%
	36.573	41.563		
Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	358	10,8%
	3.329	3.687		
Frutas	Líder y Santa Isabel	Unimarc	498	16,0%
	3.117	3.615		
Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	3.122	10,7%
	29.130	32.252		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Montserrat	Jumbo	684	12,6%
	5.427	6.111		
Carnes	Líder	Santa Isabel	1.200	22,3%
	5.370	6.570		
Cecinas	Líder	Jumbo	747	50,8%
	1.470	2.217		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Montserrat	1.637	14,1%
	11.615	13.252		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Líder	Jumbo	2.435	4,2%
	58.330	60.765		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Líder	Montserrat	4.396	8,3%
	52.845	57.241		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°4, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercados **Líder** resultan mas económicos en 12 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** resultan ser los establecimientos más caros en 7 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del Grupo **“Cecinas”**, con **50,8%** o una diferencia de **\$747**. Supermercados **Líder** es el más económico con un total de **\$1.470** y supermercados **Jumbo** el más caro, con **\$2.217**.

Por otra parte, en la categoría **“Productos Lácteos, Quesos y Huevos”**, se registra la mayor diferencia absoluta de **\$4.990** correspondiente al **13,6%**. Supermercados **Líder** con un total de **\$36.573** es el mas barato, mientras que Supermercados **Santa Isabel** con un total **\$41.563** es el mas caro.

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Norte	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	1.257
Pan y Cereales		Líder	Montserrat	919	9,2%
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos		Tottus	Unimarc	281	11,8%
Otros Productos Alimenticios		Santa Isabel	Montserrat	200	7,5%
Productos Lácteos, Quesos y Huevos		Líder	Unimarc	2.385	18,9%
Pescados y Mariscos		Santa Isabel	Montserrat y Unimarc	130	27,7%
Frutas		Montserrat	Unimarc	215	21,7%
Café, Té y Cacao		Líder	Montserrat	864	11,6%
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar		Santa Isabel	Montserrat	258	21,9%
Carne		Santa Isabel	Montserrat, Tottus, Líder y Unimarc	200	10,1%
Cecinas		Líder	Santa Isabel	229	46,7%
Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta		Líder	Unimarc	335	10,3%
Productos para el cuidado e higiene personal		Líder	Tottus	1.132	5,5%
Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.290	9,9%	
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	1.156	14,7%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.632	10,4%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Unimarc	540	25,1%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	415	17,4%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	2.415	13,4%
	Pescados y Mariscos	Santa Isabel	Montserrat	241	14,6%
	Frutas	Santa Isabel	Unimarc	372	18,3%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.702	12,0%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Montserrat	Santa Isabel	278	15,4%
	Cecinas	Líder	Santa Isabel y Jumbo	229	46,7%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Tottus	333	8,7%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Unimarc	1211	4,9%
Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1626	7,8%	
Centro	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Tottus	926	18,2%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	600	7,4%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat y Líder	Unimarc	79	6,6%
	Otros Productos Alimenticios	Tottus	Montserrat	681	23,7%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Tottus	Montserrat	553	12,5%
	Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	249	22,8%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	250	15,2%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Montserrat	Líder	301	16,6%
	Cecinas	Tottus	Santa Isabel	180	31,1%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Unimarc	1.034	23,2%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Montserrat	Unimarc	512	16,8%

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).

	Grupo de Producto		Dif (\$)	Dif (%)	
	Más Económico	Más Caro			
Poniente	Aceites y Grasas	Líder	Tottus	926 18,2%	
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	600 7,4%	
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat y Líder	Unimarc	79 6,6%	
	Otros Productos Alimenticios	Tottus	Montserrat	681 23,7%	
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Tottus	Montserrat	553 12,5%	
	Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	249 22,8%	
	Frutas	Líder	Montserrat	250 15,2%	
	Café, Té y Cacao	Montserrat	Líder	301 16,6%	
	Carne	Tottus	Santa Isabel	180 31,1%	
	Cecinas	Líder	Unimarc	1.034 23,2%	
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Montserrat	Unimarc	512 16,8%	
Sur	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	981 17,1%	
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	542 7,7%	
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Santa Isabel	Unimarc	330 30,0%	
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	259 15,0%	
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Santa Isabel	506 11,8%	
	Frutas	Líder	Unimarc	166 16,0%	
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	767 9,6%	
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Montserrat	Santa Isabel	218 12,1%	
	Cecinas	Líder	Santa Isabel	269 54,9%	
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	226 6,8%	
	Productos para el cuidado e higiene personal	Unimarc	Tottus	1.288 5,6%	
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.356 9,7%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

En este análisis se puede señalar que en el grupo de “**Cecinas**”, en el sector Sur, se observó la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **54,9% (\$269)**, siendo supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Santa Isabel** el más caro para el mismo grupo en ambos sectores. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector **Oriente** en el grupo “**Productos Lácteos, Quesos y Huevos**” con **\$2.415 (13,4%)**, resultando supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Unimarc** el más caro.

Departamento de Estudios
e Inteligencia

GRACIAS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL