

Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.

Agosto 2015

Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual⁽¹⁾ realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado entre el 3 y 6 de Agosto del 2015 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 200 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, señalando cuándo los precios correspondan a ofertas o promociones.

Cuadro N°1
Valorización del listado de productos por supermercados,
según sector y número de productos del listado

Sector	N° de productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	82	-	97.054	100.244	98.922	99.759	98.838	3.190	3,3%
Oriente	99	126.558	123.687	129.887	127.835	128.603	127.737	6.200	5,0%
Centro	55	-	48.122	49.880	50.306	49.652	49.943	2.184	4,5%
Poniente	86	104.016	100.904	106.323	103.955	103.553	105.108	5.419	5,4%
Sur	70	85.449	84.562	88.708	86.573	86.646	87.668	4.146	4,9%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Considerando el listado de productos⁽²⁾ con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización⁽³⁾ del total del listado se produce en el sector Poniente, donde el ahorro puede alcanzar los \$5.419 (5,4%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 86 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Líder resulta ser el más económico en los 5 sectores. A su vez, supermercados Montserrat es más caro en 4 de los 5 sectores (Norte, Oriente, Poniente y Sur), y supermercados Santa Isabel en sectores Centro.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

Cuadro N°2
Valorización del listado de 31 productos comparables en la totalidad de supermercados, de la muestra, según sector.

Sector	N° de productos (1)	Jumbo (2)	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	31		28.149	28.495	27.999	28.355	29.080	1.081	3,9%
Oriente	31	28.508	27.938	28.416	28.439	28.621	27.939	683	2,4%
Centro	31		27.758	28.577	28.349	28.204	28.389	819	3,0%
Poniente	31	28.629	27.708	28.905	27.989	27.944	28.223	1.197	4,3%
Sur	31	28.519	28.079	29.004	28.049	28.320	28.389	955	3,4%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(1) Total de productos comparables con presencia en todos los sectores.

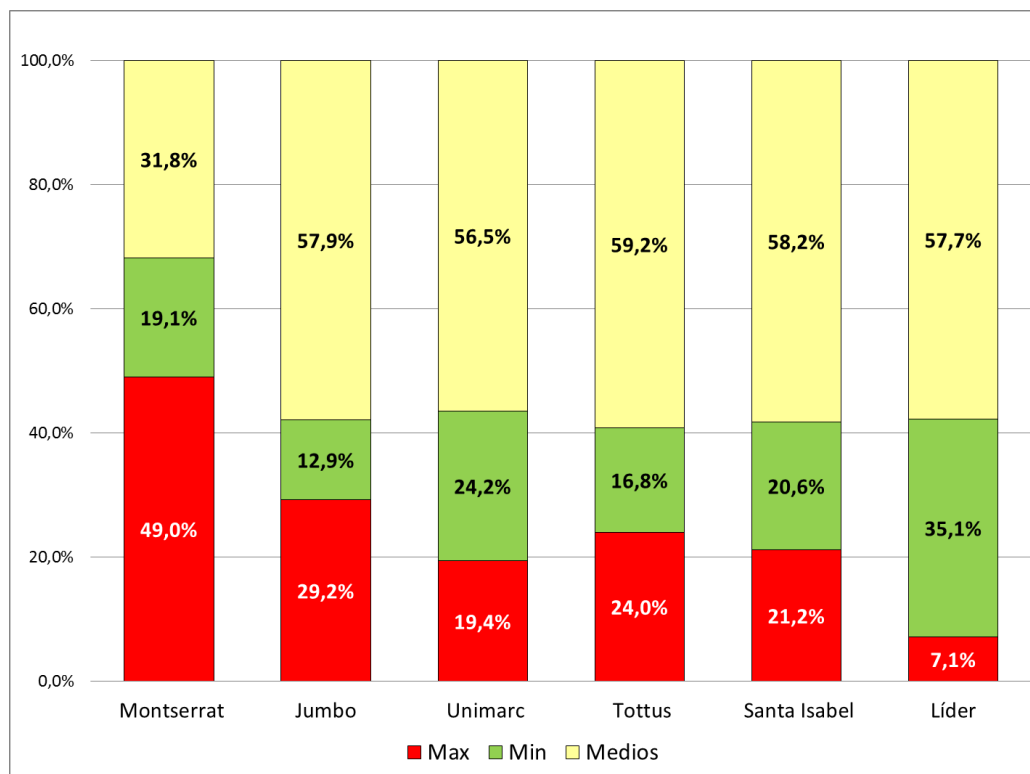
(2) Jumbo no tiene presencia en los sectores Norte y Centro de la muestra de supermercados de Sernac.

Al comparar la valorización del listado de 31 productos con presencia en todos los supermercados de la muestra, Líder presenta el listado más económico en 3 sectores (Oriente, Centro y Poniente), además Santa Isabel es mas barato en otros 2 sectores (Norte y Sur). Por el contrario supermercados Montserrat presenta el listado más caro en 3 de los 5 sectores (Poniente, Centro y Sur), mientras que Unimarc representa los supermercados mas caro en el sector Norte y Tottus en el sector Oriente.

La mayor diferencia se observa en el sector Poniente donde el ahorro puede alcanzar los \$1.197 (4,3%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 31 productos.

La mayor diferencia entre el mas caro y el mas barato en todos los sectores se detecta entre el Líder del sector Poniente con (\$27.708) y entre el Unimarc del Norte (\$29.080) alcanzando un 4,95% (\$1.372).

Gráfico N°1
Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución ⁽⁴⁾ de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 35,1%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 49%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

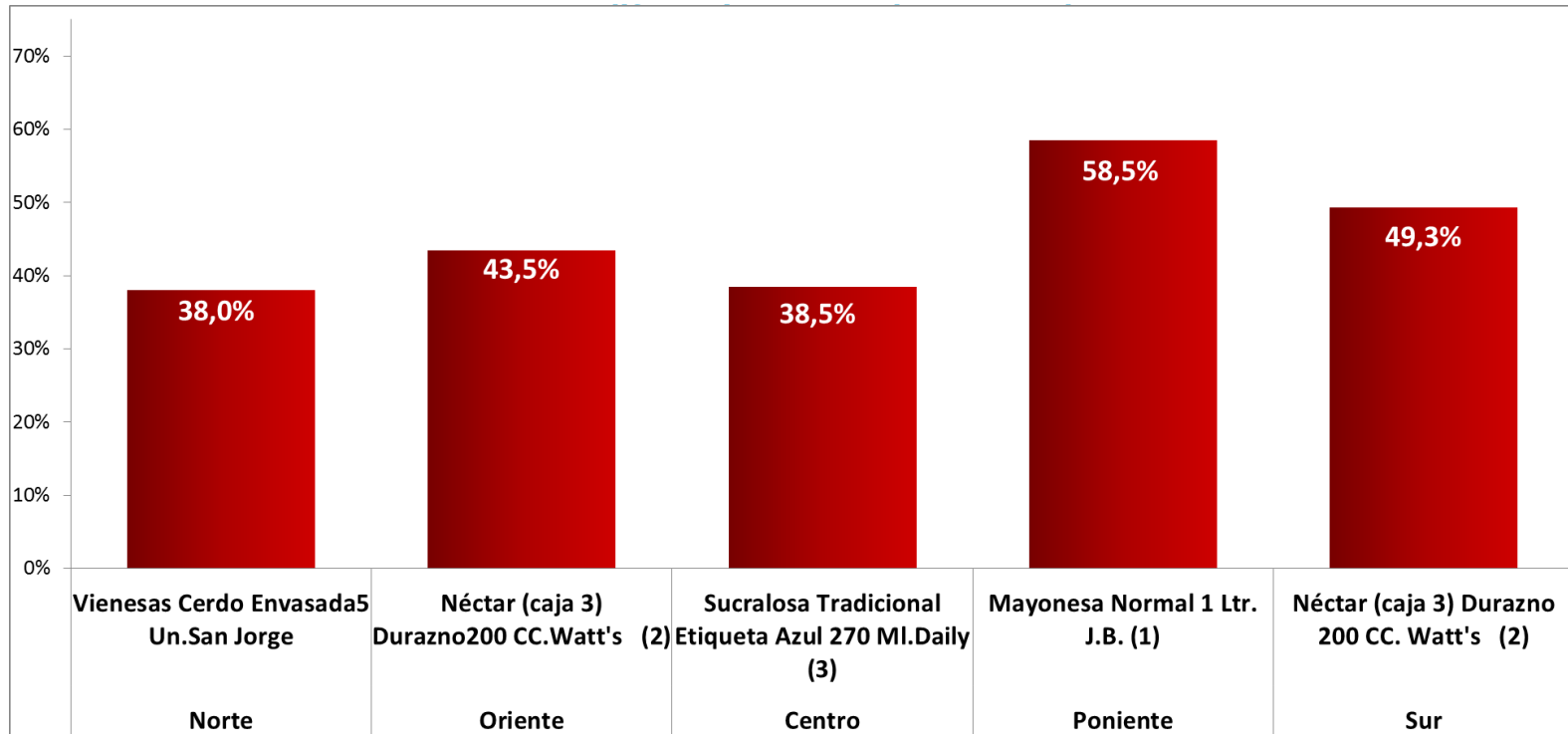
Cuadro N°3
Posición de los supermercados por sector, según listados
más económicos y más caros en el período de Agosto del 2015.

2015		Norte	Oriente	Centro	Poniente	Sur
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Montserrat	Montserrat
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Unimarc	Unimarc	Unimarc	Jumbo	Montserrat
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Tottus	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Unimarc	Unimarc	Montserrat	Unimarc
Mayo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Unimarc	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Junio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Montserrat	Jumbo
Julio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Unimarc	Montserrat
Agosto	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Santa Isabel	Montserrat	Montserrat

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Agosto, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en lo que va del año 2015 Supermercados **Líder** se presenta como el más económico en el 97,5% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** han resultado ser los más caros en el 65% de los casos.

Gráfico N°2



Fuente: Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

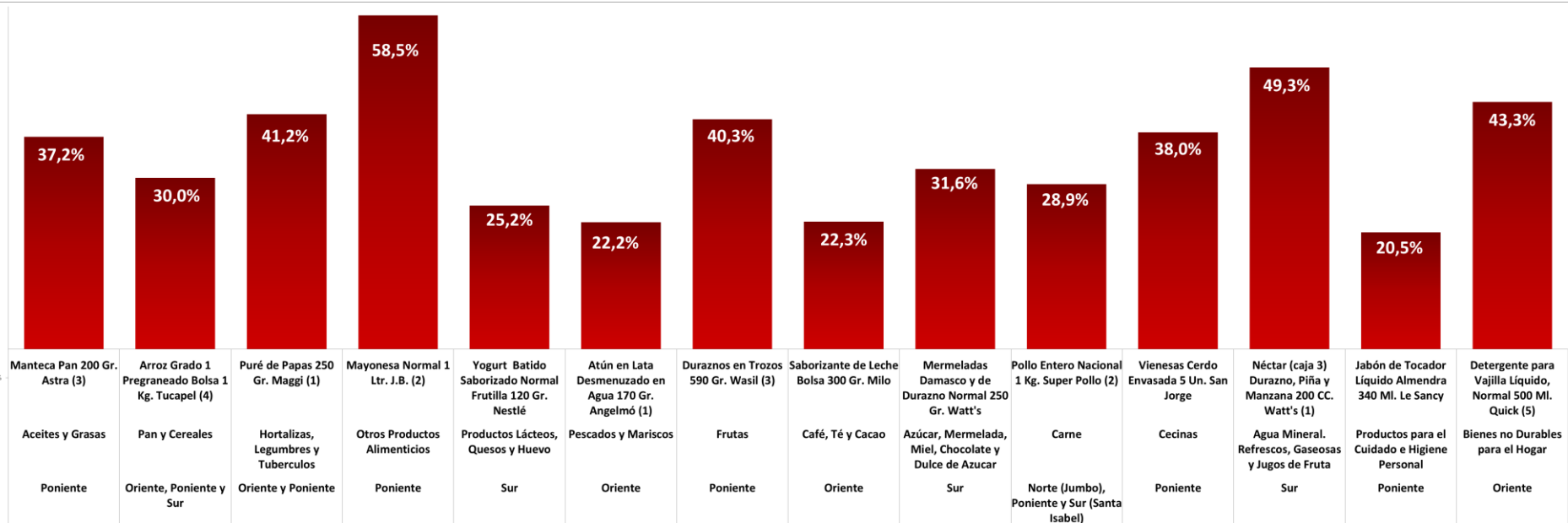
(1) Producto en Promoción en Montserrat.

(2) Producto en Promoción en Jumbo.

(3) Producto en Promoción en Líder

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Mayonesa Normal 1 Ltr. J.B.”**, en el sector **Poniente** del Área Metropolitana, con una diferencia de 58,5% (\$579). El precio mínimo para este producto fue de \$990 en supermercados **Montserrat** (Producto en oferta). A su vez, el mayor precio mas caro fue de \$1.569 se registró en supermercado **Jumbo**.

Gráfico N° 3
Mayores diferencias de precios por producto, según
Grupos de Artículos y Alimentos y sector



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

- (1) Producto en oferta en Jumbo.
- (2) Producto en oferta en Montserrat.
- (3) Producto en oferta en Unimarc y Líder.
- (4) Producto en oferta en Tottus.
- (5) Producto en oferta en Líder.

El gráfico N°3, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Otros Productos Alimenticios”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Mayonesa Normal de 1 Ltr. Marca J.B.”**, en el sector **“Poniente”** con un 58,5% o \$579 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Montserrat** (\$990) y el mayor en supermercado **Jumbo** (\$1.569).

Cuadro N°4
Supermercados más económicos y más caros en la valorización del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Santa Isabel	1.294	6,1%
	21.080	22.374		
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	2.046	5,8%
	35.443	37.489		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Jumbo	Tottus	620	18,0%
	3.437	4.057		
Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	1.004	8,3%
	12.151	13.155		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	3.686	6,4%
	57.184	60.870		
Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	455	8,9%
	5.130	5.585		
Frutas	Montserrat	Santa Isabel	1.438	31,6%
	4.557	5.995		
Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.708	9,9%
	17.300	19.008		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Líder	Tottus	741	12,9%
	5.760	6.501		
Carnes	Montserrat	Unimarc	1.200	23,5%
	5.097	6.297		
Cecinas	Unimarc	Santa Isabel	240	19,1%
	1.258	1.498		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Jumbo	Tottus	2.055	11,2%
	18.366	20.421		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Jumbo	Montserrat	4.642	6,9%
	66.805	71.447		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Líder	Montserrat	2.065	3,6%
	58.015	60.080		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°4, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercados **Líder** resultan mas económicos en 8 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** resultan ser los establecimientos más caros en 7 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del Grupo “**Cecinas**”, con **31,6%** o una diferencia de **\$1.438**. Supermercados **Montserrat** es el más económico con un total de **\$4.557** y supermercados **Santa Isabel** el más caro, con **\$5.995**.

Por otra parte, en la categoría “**Productos para el Cuidado e Higiene Personal**”, se registra la mayor diferencia absoluta de **\$4.642** correspondiente al **6,9%**. Supermercados **Jumbo** con un total de **\$66.805** es el mas barato, mientras que Supermercados **Montserrat** con un total **\$71.447** es el mas caro.

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto	Supermercado		Dif (\$)	Dif (%)	
		Más Económico	Más Caro			
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	459	6,7%	
	Pan y Cereales	Líder	Tottus	316	2,6%	
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Tottus, Unimarc y Montserrat	39	2,8%	
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	276	12,6%	
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Tottus	613	5,4%	
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	264	25,5%	
	Frutas	Montserrat	Santa Isabel	190	19,0%	
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	380	8,3%	
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Unimarc	338	12,8%	
	Carne	Montserrat	Santa Isabel	491	28,9%	
	Cecinas	Tottus	Santa Isabel	220	38,0%	
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Santa Isabel	Unimarc	486	9,0%	
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	1.332	5,4%	
	Bienes no durables para el hogar	Unimarc	Montserrat	951	4,6%	
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)	
	Aceites y Grasas	Unimarc	Santa Isabel	591	9,8%	
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	663	9,8%	
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder y Montserrat	Unimarc	79	6,6%	
	Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Unimarc	143	3,9%	
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	765	9,3%	
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	399	14,8%	
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Montserrat	Santa Isabel	648	23,8%	
	Cecinas	Tottus	Unimarc y Montserrat	220	38,0%	
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	219	7,9%	
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Unimarc	149	15,4%	
	Bienes no durables para el hogar	Unimarc	Montserrat	769	6,7%	
	Centro	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
		Aceites y Grasas	Unimarc	Santa Isabel	591	9,8%
Pan y Cereales		Líder	Montserrat	663	9,8%	
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos		Líder y Montserrat	Unimarc	79	6,6%	
Otros Productos Alimenticios		Santa Isabel	Unimarc	143	3,9%	
Productos Lácteos, Quesos y Huevos		Líder	Unimarc	765	9,3%	
Café, Té y Cacao		Líder	Montserrat	399	14,8%	
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar		Montserrat	Santa Isabel	648	23,8%	
Cecinas		Tottus	Unimarc y Montserrat	220	38,0%	
Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta		Líder	Santa Isabel	219	7,9%	
Productos para el cuidado e higiene personal		Líder	Unimarc	149	15,4%	
Bienes no durables para el hogar		Unimarc	Montserrat	769	6,7%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).

	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Poniente	Aceites y Grasas	Líder	Santa Isabel	489	6,4%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.091	8,1%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Jumbo	Unimarc	370	41,2%
	Otros Productos Alimenticios	Montserrat	Jumbo	389	13,0%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Tottus	Santa Isabel	4.976	28,6%
	Pescados y Mariscos	Montserrat	Líder	158	9,1%
	Frutas	Montserrat	Unimarc	561	30,3%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.034	12,1%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Unimarc	266	10,1%
	Carne	Montserrat	Jumbo	491	28,9%
	Cecinas	Tottus	Santa Isabel	220	38,0%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Tottus	869	10,8%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Jumbo	Montserrat	1.480	10,2%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	668	3,2%
Sur	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	189	4,1%
	Pan y Cereales	Tottus	Montserrat	402	4,4%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	405	16,9%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	1633	7,9%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	109	22,2%
	Frutas	Montserrat	Unimarc	346	40,3%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	224	7,0%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Tottus	398	31,6%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Jumbo	Unimarc	848	16,6%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Jumbo	Montserrat	1.151	6,4%
	Bienes no durables para el hogar	Tottus	Montserrat	723	4,1%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Los resultados permiten señalar que en el grupo “**Hortalizas, Legumbres y Tubérculos**” del sector Poniente, se observa la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **41,2% (\$370)**, siendo supermercado **Jumbo** el más barato y supermercado **Unimarc** el más caro. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector **Poniente** en el grupo “**Productos Lácteos, Quesos y Huevos**” con **\$4.976 (28,6%)**, resultando supermercado **Tottus** el más barato y supermercado **Santa Isabel** el más caro.

Departamento de Estudios
e Inteligencia

GRACIAS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL