

Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.

Septiembre 2015

Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual⁽¹⁾ realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado entre el 1 y 4 de Septiembre del 2015 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 200 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, señalando cuándo los precios correspondan a ofertas o promociones.

Cuadro N°1
Valorización del listado de productos por supermercados,
según sector y número de productos del listado

Sector	N° de productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	84	-	108.473	114.607	110.854	111.244	113.251	6.134	5,7%
Oriente	100	128.073	124.424	131.199	125.998	127.675	130.577	6.775	5,4%
Centro	73	-	78.012	82.561	79.241	80.092	82.026	4.549	5,8%
Poniente	72	91.614	89.755	94.104	90.861	93.127	93.928	4.349	4,8%
Sur	77	104.211	102.952	107.131	103.262	103.852	105.533	4.179	4,1%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Considerando el listado de productos⁽²⁾ con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización⁽³⁾ del total del listado se produce en el sector Centro, donde el ahorro puede alcanzar los \$4.549 (5,8%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 73 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Líder resulta ser el más económico en los 5 sectores. Por el contrario, supermercados Montserrat es más caro en los 5 sectores.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

Cuadro N°2
Valorización del listado de 30 productos comparables en la totalidad de supermercados, de la muestra, según sector.

Sector	N° de productos (1)	Jumbo (2)	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	30	-	31.910	32.397	31.670	31.639	33.301	1.662	5,3%
Oriente	30	31.910	31.734	32.717	31.490	32.413	33.030	1.540	4,9%
Centro	30	-	31.734	32.797	31.690	31.707	33.076	1.386	4,4%
Poniente	30	32.210	32.034	32.527	31.830	32.732	32.975	1.145	3,6%
Sur	30	32.070	32.134	32.905	32.080	32.153	32.824	835	2,6%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(1) Total de productos comparables con presencia en todos los sectores.

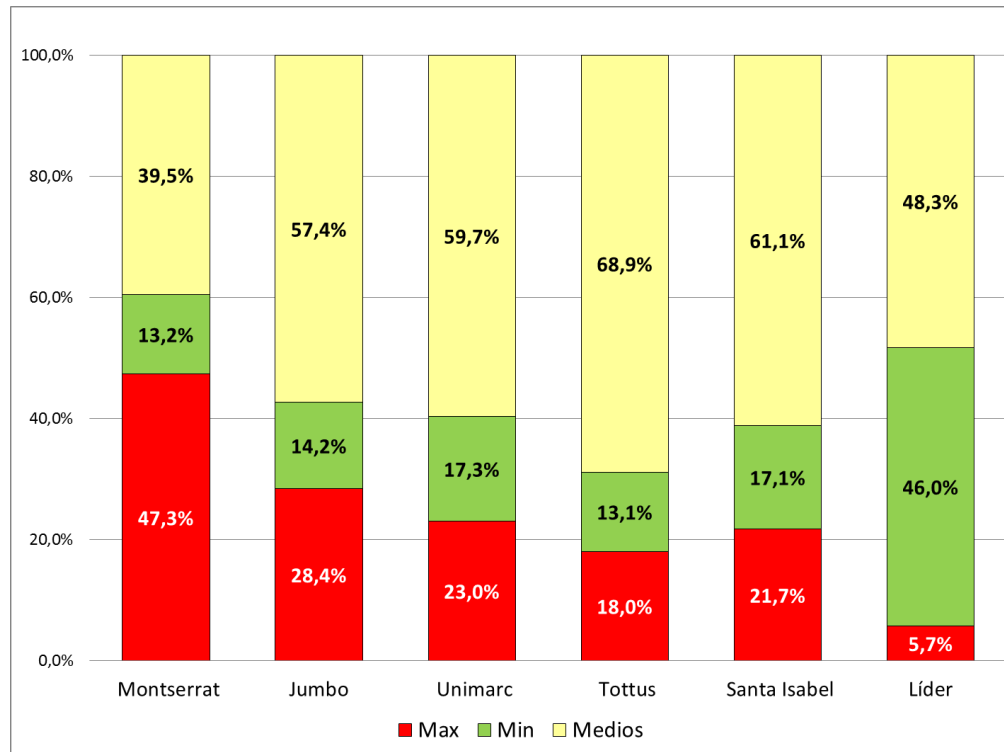
(2) Jumbo no tiene presencia en los sectores Norte y Centro de la muestra de supermercados de Sernac.

Al comparar la valorización del listado de 30 productos con presencia en todos los supermercados de la muestra, Santa Isabel presenta el listado más económico en 3 sectores (Oriente, Centro y Poniente), además Jumbo es más barato en el sector Sur, mientras que Tottus es el más barato en el sector Norte. Por el contrario, supermercados Unimarc presentan el listado más caro en 4 de los 5 sectores (Norte, Oriente, Centro y Poniente), mientras que Montserrat representa el supermercado más caro en el sector Sur.

La mayor diferencia se observa en el sector Norte donde el ahorro puede alcanzar los \$1.662 (5,3%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 30 productos.

La mayor diferencia entre el más caro y el más barato en todos los sectores se detecta entre el Santa Isabel del sector Oriente (\$31.490) y Unimarc del sector Norte (\$33.301) alcanzando un 5,75% (\$1.811).

Gráfico N°1
Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución⁽⁴⁾ de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 46%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 47,3%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

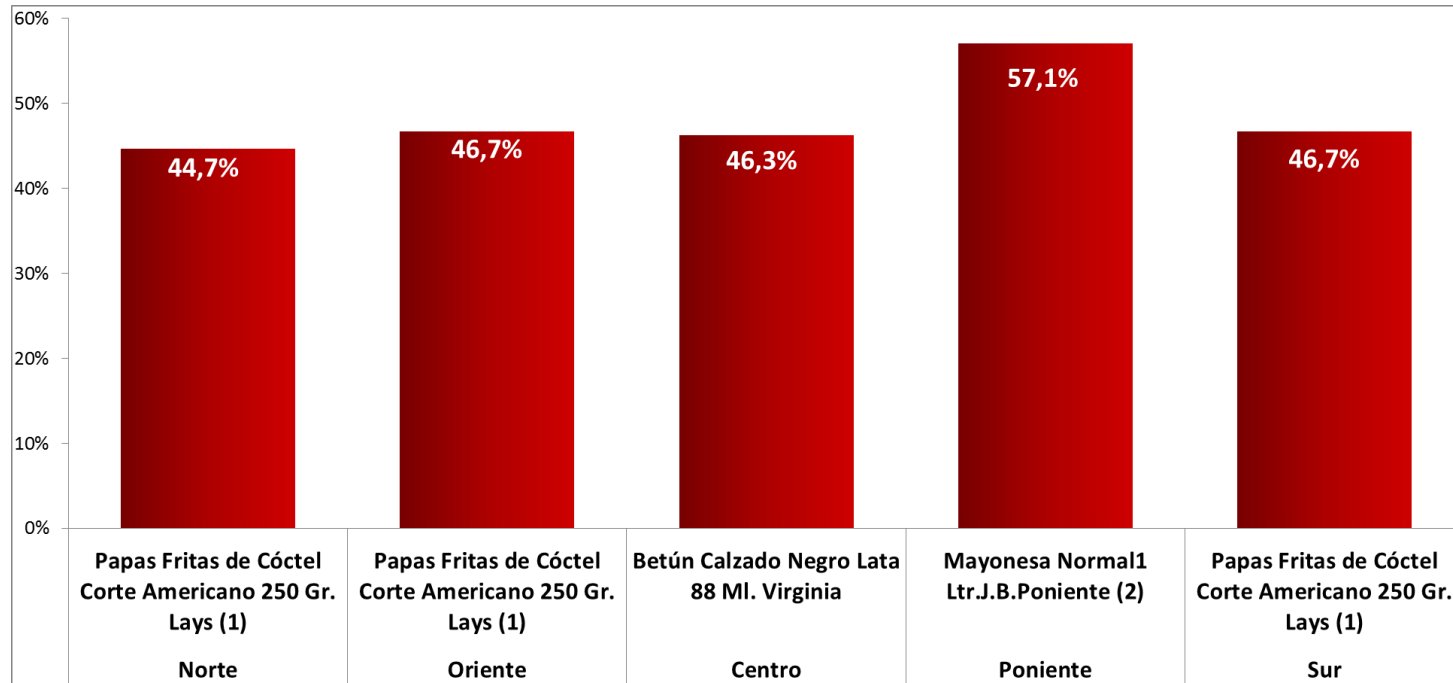
Cuadro N°3
Posición de los supermercados por sector, según listados
más económicos y más caros en el período Enero a Septiembre de 2015.

2015		Norte	Oriente	Centro	Poniente	Sur
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Montserrat	Montserrat
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Unimarc	Unimarc	Unimarc	Jumbo	Montserrat
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Tottus	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Unimarc	Unimarc	Montserrat	Unimarc
Mayo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Unimarc	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Junio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Montserrat	Jumbo
Julio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Unimarc	Montserrat
Agosto	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Santa Isabel	Montserrat	Montserrat
Septiembre	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Septiembre, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en lo que va del año 2015 Supermercados **Líder** se presenta como el más económico en el 97,8% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** han resultado ser los más caros en el 68,9% de los casos.

Gráfico N°2
Mayores diferencias por producto en cada sector



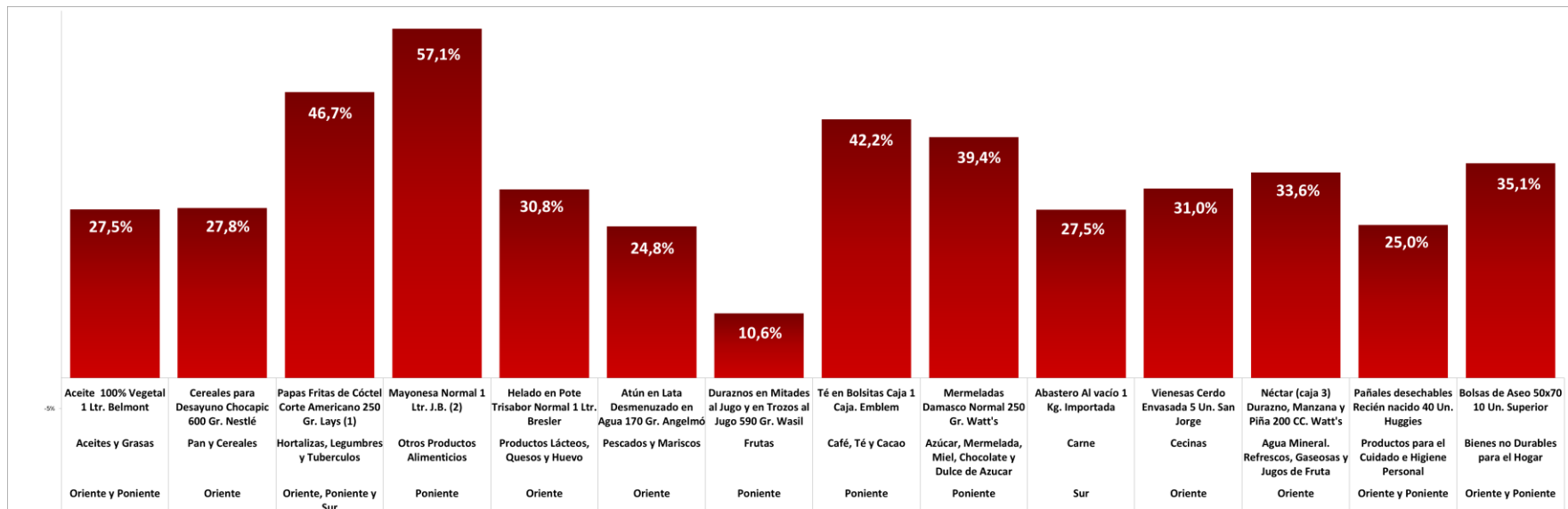
Fuente: Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

1° Oferta en Tottus

2° Oferta en Santa Isabel

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en “**Mayonesa Normal 1 Ltr. J.B.**”, en el sector **Poniente** del Área Metropolitana, con una diferencia de 57,1% (\$570). El precio mínimo para este producto fue de \$999 en supermercados **Santa Isabel** (Producto en oferta). A su vez, el mayor precio mas caro fue de \$1.569 se registró en supermercado **Jumbo**.

Gráfico N° 3
Mayores diferencias de precios por producto, según
Grupos de Artículos y Alimentos y sector



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(1) Producto en oferta en Tottus.

(2) Producto en oferta en Santa Isabel.

El gráfico N°3, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Otros Productos Alimenticios”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Mayonesa Normal de 1 Ltr. Marca J.B.”**, en el sector **“Poniente”** con un 57,1% o \$570 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Santa Isabel** (\$999) y el mayor en supermercado **Jumbo** (\$1.569).

Cuadro N°4
Supermercados más económicos y más caros en la valorización
del total del listado, según Grupo de Productos

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Tottus	908	5,1%
	17.819	18.727		
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	2.269	8,5%
	26.824	29.093		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Jumbo	Santa Isabel	1.527	33,9%
	4.499	6.026		
Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Montserrat	1.714	14,2%
	12.083	13.797		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Santa Isabel	Unimarc	4.735	7,9%
	60.258	64.993		
Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	378	10,5%
	3.600	3.978		
Frutas	Montserrat	Unimarc	268	6,1%
	4.360	4.628		
Café, Té y Cacao	Santa Isabel	Montserrat	2.500	15,2%
	16.449	18.949		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Montserrat	Unimarc	863	13,0%
	6.617	7.480		
Carnes	Tottus	Líder	1.400	27,5%
	5.090	6.490		
Cecinas	Tottus	Jumbo	170	31,0%
	549	719		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Jumbo y Santa Isabel	Unimarc	1.182	9,4%
	12.536	13.718		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Líder	Montserrat	5.536	7,9%
	70.410	75.946		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Líder	Montserrat	2.395	3,6%
	65.860	68.255		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°4, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Productos. Supermercados **Líder** resultan más económicos en 5 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** resultan ser los establecimientos más caros en 6 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del Grupo **“Hortalizas, Legumbres y Tubérculos”**, con **33,9%** o una diferencia de **\$1.527**. Supermercados **Jumbo** es el más económico con un total de **\$4.449** y supermercados **Santa Isabel** el más caro, con **\$6.026**.

Por otra parte, en la categoría **“Productos para el Cuidado e Higiene Personal”**, se registra la mayor diferencia absoluta de **\$5.536** correspondiente al **7,9%**. Supermercados **Líder** con un total de **\$70.410** es el mas barato, mientras que Supermercados **Montserrat** con un total **\$75.946** es el mas caro.

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Productos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Norte		Oriente		Centro	
	Grupo de Productos	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)	Dif (%)
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	688	8,8%	
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.110	9,4%	
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Líder	491	44,7%	
	Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Montserrat	271	7,1%	
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Santa Isabel	Unimarc	798	5,7%	
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	109	22,2%	
	Frutas	Montserrat	Unimarc	115	10,6%	
	Café, Té y Cacao	Líder	Tottus	466	7,8%	
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Unimarc	558	23,3%	
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Montserrat	209	6,3%	
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	3.094	9,2%	
	Bienes no durables para el hogar	Unimarc	Montserrat	1.081	5,3%	
Oriente	Grupo de Productos	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)	
	Aceites y Grasas	Líder	Tottus	387	8,5%	
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.146	10,0%	
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Jumbo	Santa Isabel	509	46,7%	
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	584	11,9%	
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Santa Isabel	Unimarc	1.889	9,0%	
	Pescados y Mariscos	Tottus	Montserrat	302	9,8%	
	Frutas	Montserrat	Santa Isabel	78	3,6%	
	Café, Té y Cacao	Santa Isabel	Montserrat	1.115	14,4%	
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Unimarc	368	12,4%	
	Carne	Montserrat, Tottus	Unimarc	309	15,5%	
	Cecinas	Tottus	Jumbo	170	31,0%	
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Tottus	Unimarc	928	15,2%	
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	2.291	8,3%	
Bienes no durables para el hogar	Tottus	Jumbo	779	3,0%		
Centro	Grupo de Productos	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)	
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	586	7,2%	
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.011	8,7%	
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	49	15,3%	
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Santa Isabel	Unimarc	1.042	6,9%	
	Frutas	Montserrat	Unimarc	578	26,5%	
	Café, Té y Cacao	Santa Isabel	Montserrat	1.003	11,0%	
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Unimarc	332	18,8%	
	Cecinas	Tottus	Santa Isabel	170	31,0%	
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Santa Isabel	Montserrat	200	4,2%	
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	877	8,9%	
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	617	4,4%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).

	Grupo de Productos	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Poniente	Aceites y Grasas	Santa Isabel	Tottus	450
Pan y Cereales		Líder	Jumbo	560	7,5%
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos		Jumbo	Santa Isabel	509	21,9%
Otros Productos Alimenticios		Santa Isabel	Montserrat	942	20,1%
Productos Lácteos, Quesos y Huevos		Santa Isabel	Montserrat	1.346	7,2%
Frutas		Montserrat	Unimarc	230	10,6%
Café, Té y Cacao		Santa Isabel	Unimarc	559	13,0%
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar		Santa Isabel	Tottus	440	24,9%
Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta		Líder	Montserrat	441	17,0%
Productos para el cuidado e higiene personal		Jumbo	Santa Isabel	1.398	8,4%
Bienes no durables para el hogar		Líder	Jumbo	564	2,8%
Sur	Grupo de Productos	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Unimarc	Tottus	337	4,9%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	702	8,9%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Jumbo	Santa Isabel	509	46,7%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	267	11,0%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Santa Isabel	Unimarc	1.648	8,1%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	109	22,2%
	Café, Té y Cacao	Santa Isabel	Montserrat	862	19,6%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Montserrat	Unimarc	238	13,2%
	Carne	Tottus	Líder	1.400	27,5%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Jumbo	Unimarc	504	14,2%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	2.127	8,2%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.312	6,8%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Los resultados permiten señalar que en el grupo **“Hortalizas, Legumbres y Tubérculos”** del sector **Oriente** y **Sur**, se observa la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **46,7% (\$509)**, siendo supermercado **Jumbo** el más barato y supermercado **Santa Isabel** el más caro. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector **Norte** en el grupo **“Productos para el Cuidado e Higiene Personal”** con **\$3.094 (9,2%)**, resultando supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Montserrat** el más caro.

Departamento de Estudios
e Inteligencia

GRACIAS



W W W . S E R N A C . C L