	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 1 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional


Dirección Regional Del Maule

Octubre 2015

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.



	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 2 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

INDICE


CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN.....	3
2.	RESUMEN EJECUTIVO	5
3.	DESARROLLO.....	6
	• Objetivo del estudio.....	6
	• Metodología.....	6
	• Principales Resultados.....	7
4.	CONCLUSIONES.....	32

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.



	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 3 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

1. INTRODUCCIÓN

Para mejorar la transparencia de los mercados y en especial de aquellos relevantes para la realidad regional, es imprescindible disponer de información oportuna que permita a los/as consumidores/as tomar decisiones informados/as, reduciendo así las asimetrías de información, equiparando en alguna medida la balanza en favor de la población más vulnerable que corresponde a los consumidores finales.

En general los consumidores nacionales disponen de información, accesible por distintos medios de comunicación, pero debido a las características propias de cada localidad geográfica (región, provincia, comuna, ciudad), ésta información podría no ser aplicable a su realidad.

Este trabajo pone el foco de atención en la realidad regional, tratando de identificar aquellos Mercados, Sub-mercados y Productos que mayor conflicto presentan para los/as consumidores/as locales, mediante un análisis objetivo de los datos disponibles, seleccionando para el estudio aquellos que podrían ser un aporte para la Región.

La justificación del presente estudio corresponde al interés manifestado por los/as consumidores/as regionales, plasmado en Consulta Ciudadana realizada entre el 04 y 25 de Mayo de 2015 en modalidad presencial, pudiendo seleccionar un máximo de dos alternativas, para ello se contó con la colaboración de las Plataformas Municipales en convenio con SERNAC, logrando una mayor cobertura territorial, recopilando de primera fuente los temas de interés de la ciudadanía, para que SERNAC lo estudie y analice, con la finalidad de orientar de mejor forma a los consumidores.

La consulta ciudadana se refirió a conocer la opinión de los consumidores respecto **“Cual de las siguientes propuestas de estudio a levantar por SERNAC considera importante de aplicar en la Región del Maule”**.

1. Exhibición de precios en locales comerciales
2. Exhibición del Precio por Unidad de Medida (PPUM) en Supermercados de cadenas nacionales y regionales de los productos de consumo masivo regional (azúcar, aceite y harina).
3. Cumplimiento de las exigencias legales en la publicidad y ofertas de créditos en el mercado financiero regional (Locales Comerciales a través de tarjetas de crédito y Cooperativas de Ahorro y Crédito de origen regional).
4. Cumplimiento de las exigencias legales en el rotulado de juguetes infantiles, que identifique: inclusión de advertencias, idioma, legibilidad, datos del importador (o productor), material, instrucciones de uso, composición, atoxicidad, etc.
5. Ranking de proveedores de origen regional más reclamados en la Región.”

El total de encuestas respondidas y validadas fue de 295, con el siguiente detalle de género y etario.

Sexo	Recuento	Porcentaje
H	124	42,0%
M	171	58,0%


Fuente: SERNAC

Edad	Recuento	Porcentaje
0-17	1	0,3 %
18-29	50	16,9 %
30-44	107	36,3%
45-64	112	38,0%
65 o más	25	8,5%

Fuente: SERNAC

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 4 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

Los resultados obtenidos permiten identificar que la alternativa 3 “Cumplimiento de las exigencias legales en la publicidad y ofertas de créditos en el mercado financiero regional (Locales Comerciales a través de tarjetas de crédito y Cooperativas de Ahorro y Crédito de origen regional)” fue la que mayor preferencia obtuvo con 155 votos, que representa un 27.6%.

Alternativas	Respuestas	%
Aternativa 1	108	19,3%
Aternativa 2	85	15,2%
Aternativa 3	155	27,6%
Aternativa 4	96	17,1%
Aternativa 5	117	20,9%
Total	561	100%

Fuente: SERNAC

Por otro lado, el Mercado Financiero se mantiene como el segundo más reclamados en la Región Del Maule, representando el 24.18% del total de reclamos ingresado por consumidores/as que registran domicilio en la Región durante el primer semestre del año 2015 con 1.133 ingresos en el período. Correspondiendo a Tarjetas de Multitiendas, Bancos y Cooperativas de Créditos los Sub Mercados que mayores reclamos acumulan. Lo anterior se resume en los siguientes cuadros:

NOMBRE MERCADO	Nº Reclamos	%
LOCALES COMERCIALES	1.466	31,28%
FINANCIEROS	1.133	24,18%
TELECOMUNICACIONES	893	19,06%
TRANSPORTE	239	5,10%
SERVICIOS BASICOS	183	3,91%
SEGUROS	154	3,29%
INMOBILIARIAS	105	2,24%
OTROS DE MENOR CUANTÍA	513	10,95%
TOTAL	4.686	100%

Fuente: SERNAC

MERCADO FINANCIEROS		
NOMBRE SUB MERCADO	Nº Reclamos	%
TARJETAS MULTITIENDAS	545	48,10%
BANCOS	374	33,01%
COOPERATIVAS DE CREDITO	108	9,53%
CAJAS DE COMPENSACION	65	5,74%
EMPRESAS DE COBRANZA	20	1,77%
OTRAS EMPRESAS DE CREDITO	12	1,06%
EMPRESAS CREDITO AUTOMOTRIZ	8	0,71%
CASAS DE CAMBIO Y GIROS DE DINERO	1	0,09%
TOTAL	1.133	100%

Fuente: SERNAC

Finalmente, el Motivo Legal denominado “Información” es el tercero que más se repite en el ingreso de reclamos en este mercado en la Región Del Maule con 147 ingresos que representa un 13% del total, lo anterior se resume en el siguiente cuadro:


MOTIVO LEGAL DEL RECLAMO	Nº Reclamos	%
COBROS IMPROCEDENTES	491	43%
DIFICULTADES EN LA EJECUCION DEL PRODUCTOS O SERVICIO	177	16%
INFORMACION	147	13%
COBRANZA EXTRAJUDICIAL NO CORRESPONDE	135	12%
PUBLICACION EN BASE DE DATOS	34	3%
REPACTACION	32	3%
CLAUSULAS ABUSIVAS CONTRATOS ADHESION	117	10%
TOTAL	1.133	100%

Fuente: SERNAC

De acuerdo a lo anterior, esta Dirección Regional, estima pertinente elaborar un estudio que permita verificar el grado de cumplimiento de los proveedores financieros regionales (Cooperativas de Ahorro y Crédito y Locales Comerciales asociados a Emisores de Tarjetas de Crédito) con las obligaciones de información entregada al consumidor a través de la publicidad y ofertas, en especial las que se realizarán durante el mes de Septiembre con Créditos y Compras a Créditos para Fiestas Patrias. En lo específico el cumplimiento

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 5 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

de información de la Carga Anual Equivalente (CAE), Costo Total del Crédito (CTC) y aspectos generales de la publicidad.

2. RESUMEN EJECUTIVO


El Servicio Nacional del Consumidor elabora, analiza y difunde a través de diferentes medios de comunicación, una amplia gama de información y estudios en materia de consumo, que son de gran ayuda para la toma de decisiones de los/as consumidores/as, pero dada la realidad regional ésta información podrían no ser aplicable para los/as consumidores/as de las distintas zonas o localidades del país. En este sentido, la mayoría de los proveedores del mercado financiero son empresas de gran tamaño con cobertura nacional, que realizan sus campañas publicitarias por medios masivos de alcance nacional, las que son analizadas por la Unidad de Análisis Publicitario del Departamento de Estudio e Inteligencia del Nivel Central de SERNAC. Por otro lado en la realidad regional, existen proveedores locales de este mercado, tales como Cooperativas de Ahorro y Crédito y Locales Comerciales asociados a Emisores de Tarjetas de Crédito, que realizan sus campañas publicitarias a través de medios locales, que escapan a este monitoreo, por lo que se considera importante verificar el grado de cumplimiento de los proveedores financieros regionales a las obligaciones de información a través de la publicidad, en especial durante el mes de septiembre con Créditos de Consumo y Compras con Tarjetas de Créditos para financiar los gastos de Fiestas Patrias.

Para el cumplimiento de este estudio, se recopiló la publicidad que realizan los proveedores financieros cuya casa matriz se encuentra en la Región Del Maule a través de diferentes medios, tales como Insertos en Prensa Escrita, Publicidad que realizan en las oficinas y locales comerciales de estos proveedores, Volantes que se entregan a los/as consumidores/as y Publicidad que se realiza en la vía pública a través de Gigantografías, identificando a 7 proveedores financieros en la Región Del Maule, que por su tamaño son de relevancia para el estudio, y que corresponden a 3 Cooperativas de Ahorro y Crédito y 4 Locales Comerciales, que ofrecen compras de productos y/o servicios a través de Tarjeta de Crédito Asociada.

Del Total de proveedores identificados, seis (6) realizaron publicidad durante el mes de Septiembre, se analizaron 15 piezas publicitarias, de las cuales 11 no se ajustaron a las normas legales sobre protección de los derechos de las/os consumidoras/es, lo que en términos relativos representa un 73.3%.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 6 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

3. DESARROLLO

- **Objetivo del Estudio.**

El presente estudio tiene como propósito general, realizar una revisión de los estándares de cumplimiento de las normas de la Ley del Consumidor y de sus Reglamentos asociados en lo relativo a la publicidad de Créditos de Consumo y Compras en cuotas con Tarjetas de Créditos de Instituciones Financieras de origen regional. Los objetivos específicos son:

- Observar el comportamiento de los proveedores regionales en relación al cumplimiento de la publicidad con las exigencias de información establecidas en la Ley N° 19.496 y la Guía de Alcance Publicitario y de Prácticas Comerciales de SERNAC; de las disposiciones legales en materia de información publicitaria de productos financieros.
 - Identificar malas prácticas en torno a la entrega de información a los consumidores al momento de publicitar y cotizar productos financieros.
 - Identificar eventuales infracciones a la Ley del Consumidor.
- **Metodología:** Análisis de Contenido
 - **Unidad de Análisis:** Piezas publicitarias vinculadas Publicidad de Créditos de Consumo y Compras en cuotas con Tarjeta de Crédito realizada por proveedores del mercado financiero de origen regional (con casa matriz en la Región Del Maule), exhibidas en medios de prensa de circulación regional, catálogos, volantes y vía pública.

Características del Levantamiento


Monitoreo de 18 piezas publicitarias exhibidas por Proveedores Financieros Regionales entre el 01 y 20 de Septiembre del 2015 a través de revisión de Prensa Escrita Regional, Identificación y fotografías de Piezas Publicitarias dispuestas en la Vía Pública (Gigantografías), visita a oficinas y locales comerciales de proveedores identificados a objeto de recolectar volantes y obtener fotografías de piezas publicitarias estáticas.

Muestra de establecimientos

La muestra consideró un total de 7 Proveedores Financieros de Origen Regional, que corresponden a aquellos cuya casa matriz se encuentra ubicada en la Región Del Maule, incluyendo 3 Cooperativas de Ahorro y Crédito y 4 Locales Comerciales que ofrecen Créditos de Consumo y Compras a Crédito a través de Tarjeta de Crédito Asociada, para lo cual se visitó una sucursal de cada proveedor de acuerdo al siguiente detalle:

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 7 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

Cuadro N° 1

Nombre Fantasia Proveedor	Nombre Proveedor Financiero	Tipo Proveedor	Dirección Sucursal Visitada	Ciudad
Multicentro	Sociedad de Créditos Multicentro Limitada	Loal Comercial con Venta a crédito con Tarjeta Crédito Asociada	Victoria 545	Cauquenes
Distribuidora Multihogar	Inversiones Séptima Región Ltimitada.	Loal Comercial con Venta a crédito con Tarjeta Crédito Asociada	Victoria 582	Cauquenes
Germani	Sociedad de Crédito e Inversiones Germani Ltda.	Loal Comercial con Venta a crédito con Tarjeta Crédito Asociada	Independencia 157	Linares
Tarjeta La Roja	Sociedad Martino y García Hnos. Ltda.	Emisor de Tarjeta de Crédito	Anibal Pinto 341	Parral
Ahorrocoop	Cooperativa de Ahorro y Crédito Ahorrocoop Ltda.	Cooperativa de Ahorro y Crédito	5 oriente 1421	Talca
Oriencoop	Cooperativa de Ahorro y Crédito Oriente Ltda.	Cooperativa de Ahorro y Crédito	Maipú 360	Linares
Ahorro Maule	Cooperativa de Ahorro y Crédito Maule Ltda.	Cooperativa de Ahorro y Crédito	Balmaceda 576	Cauquenes

• Principales Resultados

Tal como se ha descrito anteriormente, los proveedores financieros regionales, durante el mes de septiembre 2015, realizaron publicidad regular y en algunos casos con motivo de Fiestas Patrias. A continuación se describen los principales resultados por cada proveedor seleccionado:

1.- Cooperativa de Ahorro y Crédito Ahorrocoop Ltda.

Se realiza visita a oficinas de casa matriz ubicada en 5 oriente N° 1421 el día 17 de septiembre de 2015, donde se pudo obtener fotografía de publicidad fija y se retiran volantes con publicidad de productos financieros, de acuerdo al siguiente detalle:


1.1 Publicidad fija en oficinas del proveedor: Se adjunta fotografía de pieza publicitaria de Promoción, denominada “¡Se viene Septiembre pueh!, que hace referencia a Crédito de Consumo de \$300.000 a 3.000.000, válida desde el 15 de agosto al 25 de septiembre, como no se informa un valor cuota o tasa de interés de referencia no es exigible la publicación de Carga Anual Equivalente (CAE) ni Costo Total del Crédito (CTC) (Artículo 17G Ley 19.496, Ley de Protección de los Derechos del Consumidor en adelante LPC)

Observaciones Pieza Publicitaria

- No se identifican malas prácticas ni infracciones e infracciones a la LPC.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 8 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		



1.2 Volantes disponibles en las oficinas del proveedor: En visita realizada se obtuvieron 4 volantes que se describen a continuación:


Volante N° 1: Se adjunta copia de pieza publicitaria de Promoción, que hace referencia a Crédito de Consumo desde \$300.000 a 3.000.000, denominada “*Créelo! Solicita tu Crédito y Comienza a Disfrutar*”, válida desde el 1 de Octubre al 09 de Enero de 2015. Como no se informa un valor cuota o tasa de interés de referencia no es exigible la publicación de Carga Anual Equivalente (CAE) ni Costo Total del Crédito (CTC) (Artículo 17G Ley del Consumidor).

Observaciones Pieza Publicitaria:

- Promoción **No Vigente**, lo que podría inducir a error.
- Se identifica mala práctica en el reverso del volante, en su parte inferior se informa tiempo de validez de la promoción, así como también condiciones para acceder al crédito en un **tamaño de letra pequeña**, 1 milímetro aproximadamente, lo que dificulta su lectura.

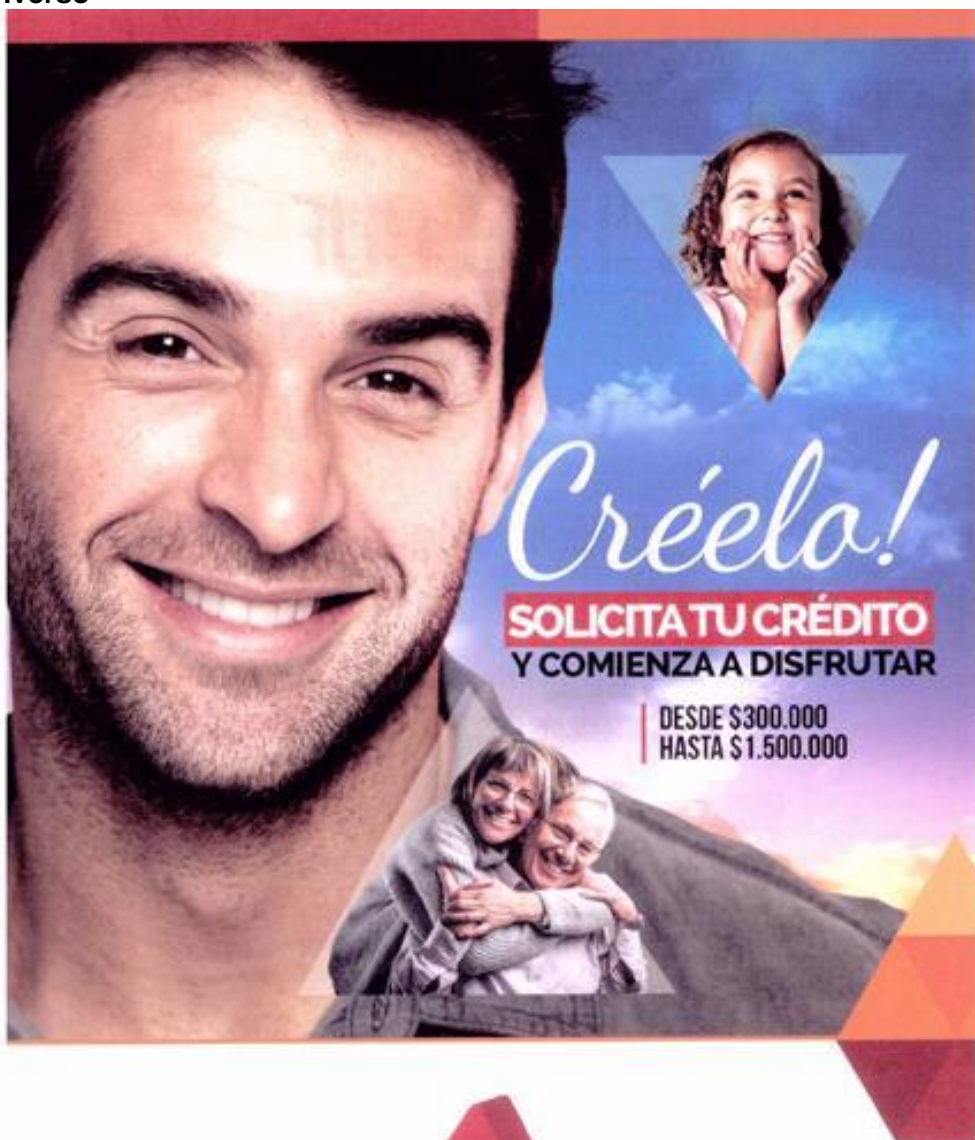
	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 9 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		


- Presenta Frase susceptible de comprobación: “Créditos rápidos y flexibles”.

Anverso



	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

 <p>SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</p> <p>Gobierno de Chile</p>	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 10 de 33
	<p>Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule</p>		

Reverso



**PIDE EL QUE
MÁS TE ACOMODE DESDE
\$ 300.000 a \$1.500.000**

- 🕒 **Créditos rápidos y flexibles**
- 👤 **Atención personalizada en el lugar de trabajo**
- ✓ **Tasa de interés preferencial para socios descuentos por planilla**
- ✉ **Solicita tu crédito a través de un SMS al 21428 para Entel, o al 2512 para otras compañías, enviando la palabra **CRÉDITO - NOMBRE DE TU EMPRESA****

📞 **600 3600 020**
www.ahorrocoop.cl

SANTIAGO: Matucos Courseño 82 piso 9
 RANCAGUA: Gamero 585
 CURICÓ: Agomodo 232
 TALCA: 5 Oriente 1421
 LINARES: Independencia 109
 CHILLÁN: Constitución 452
 CONCEPCIÓN: Soriano 700


Promoción válida desde el 1 de Octubre hasta el 3 de Enero de 2015.
Crédito sujeto a previa evaluación de perfil crediticio de acuerdo a las políticas crediticias vigentes de Ahorrocoop.
Monto desde \$300.000 hasta \$1.500.000. Solo para socios con descuentos por planilla.
No se reembolsan las comisiones e intereses de cartera.

Informarse sobre la garantía estatal de los depositos en su Cooperativa o en www.sbf.cl

AHORROCOOP
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO
cree enti

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 11 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

Volante N° 2: Se adjunta copia de pieza publicitaria de promoción, denominada “¡Se viene Septiembre pueh!, que hace referencia a Crédito de Consumo Fiestas Patrias desde \$300.000 a 3.000.000, válida desde el 15 de agosto al 25 de septiembre, como no se informa un valor cuota o tasa de interés de referencia no es exigible la publicación de Carga Anual Equivalente (CAE) ni Costo Total del Crédito (CTC) (Artículo 17G LPC).

Observaciones Pieza Publicitaria:


- Se identifica mala práctica en el reverso del volante, en su parte inferior se informa tiempo de validez de la oferta, así como también condiciones para acceder al crédito en un **tamaño de letra pequeña**, 1 milímetro aproximadamente, lo que dificulta su lectura.
- Presenta Frase susceptible de comprobación: Créditos rápidos y flexibles

Anverso



	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

 <p>SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</p> <p>Gobierno de Chile</p>	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 12 de 33
	<p>Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule</p>		

Reverso

**PIDE EL QUE
MÁS TE ACOMODE**

DESDE
\$300.000 A \$3.000.000

- **CRÉDITOS RÁPIDOS Y FLEXIBLES**
- **ATENCIÓN PERSONALIZADA EN EL LUGAR DE TRABAJO**
- **TASA DE INTERÉS PREFERENCIAL PARA SOCIOS DESCUENTOS POR PLANILLA**
- **SOLICITA TU CRÉDITO A TRAVÉS DE UN SMS AL 21428 PARA ENTEL, O AL 2512 PARA OTRAS COMPAÑÍAS, ENVIANDO LA PALABRA CRÉDITO+NOMBRE DE TU EMPRESA**



AHORROCOOP
COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO

6003600020 www.ahorrocoop.cl






SANTIAGO MATIAS COLOSAÑO 82, PISO B	RANCAGUA CAMERO 586	CURICÓ EDIFICIO LA MERCED N°255, BLOCK L, OFICINAS N° 21 Y 22	TALCA S. ORIENTE 401	LINARES INDEPENDENCIA 109	CHILLÁN CONSTITUCIÓN 482	CONCEPCIÓN SERRANO 760
---	-------------------------------	--	--------------------------------	-------------------------------------	------------------------------------	----------------------------------

Promoción válida desde el 15 de Agosto hasta el 25 de Septiembre de 2015. Crédito sujeto a previa evaluación de antecedentes de acuerdo a las políticas crediticias vigentes de Ahorrocoop, monto desde \$300.000 hasta \$3.000.000. Solo para salarios con comprobante de descuento por planilla. No se consideran las reorganizaciones y programas de caídas.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 13 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

Volante N° 3: Se adjunta copia de pieza publicitaria, denominada “*Incrementa Tu Dinero Incrementa Tus Sueños*” que hace referencia a instrumentos de ahorro e inversión (Depósitos a Plazo y Libretas de Ahorro).

Observaciones Pieza Publicitaria


- Presenta Frase susceptible de comprobación: “*Ahorros y Depósitos a Plazo de Ahorrocoop La Mejor Tasa del Mercado*” (Artículo 33 LPC).

Anverso



	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 14 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

Reverso

AHORROCOOP PROMUEVE LA INVERSIÓN, DE ACUERDO A TUS NECESIDADES ACTUALES Y FUTURAS, A TRAVÉS DE LIBRETAS DE AHORRO Y DEPÓSITOS A PLAZO.

// DEPÓSITOS A PLAZO
LA MEJOR **TASA DEL MERCADO**

HASTA
540 DÍAS

DESDE
\$100.000

EXENTO DE TODO TIPO
DE COMISIONES

// LIBRETAS DE AHORRO

AHORROCOOP tiene para sus socios las siguientes **LIBRETAS DE AHORRO**:

▪ GANANCIA	▪ GIGANTE	▪ ESTUDIANTE	▪ INTELIGENTE
			


* Garantizamos un 6% de rentabilidad a tus ahorros y si no efectúas giros durante 1 año, te bonificamos con un 10% adicional a la tasa, obteniendo una rentabilidad final de un 6,6% de interés nominal anual.



Para mayor información contáctese con:
Patricia Vergara R., Ejecutiva de Captaciones, Cel.: 94512404
pvergara@ahorrocoop.cl

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 15 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

Volante N° 4: Se adjunta copia de pieza publicitaria que hace referencia a instrumentos de ahorro, inversión y créditos en general (Cuentas de Ahorro, Depósitos a Plazo, Créditos), denominada “Bienvenidos a un Mundo de Beneficios”.

Observaciones Pieza Publicitaria:

- Presenta Frase susceptible de comprobación al hacer referencia a Cuentas de Ahorro “Con las Mejor Tasa del Mercado” (Artículo 33 LPC).



BIENVENIDOS A UN MUNDO DE BENEFICIOS

SI PERTENECES A UNA EMPRESA CON CONVENIO DE DESCUENTO POR PLANILLA, PODRÁS SER PARTE DE LA COOPERATIVA DE AHORRO Y CRÉDITO AHORROCOOP, Y ACCEDER A IMPORTANTES BENEFICIOS:

- CUENTAS DE AHORRO** CON LAS MEJORES TASAS DEL MERCADO
- DEPÓSITOS A PLAZO** CON TASAS CONVENIENTES
- CRÉDITOS HASTA 72 CUOTAS**
- ATENCIÓN PERSONALIZADA** EN EL LUGAR DE TRABAJO
- TASA ESPECIAL EN CRÉDITOS** PARA LOS FUNCIONARIOS DE EMPRESAS EN CONVENIO
- FLEXIBILIDAD EN EVALUACIÓN** DE INFORMES COMERCIALES PARA LOS FUNCIONARIOS DE EMPRESAS EN CONVENIO
- PREMIOS POR EXCELENCIA ACADÉMICA** BÁSICA, MEDIA Y PSU
- CONVENIO DE DESCUENTOS** CON CASAS COMERCIALES


DATOS EJECUTIVO

6003600020 | www.ahorrocoop.cl

Logos: Lipigas, RATA, Farmas Las KNOP, UNICREDITO PACIFICO

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 16 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

2. Cooperativa de Ahorro y Crédito Oriente Ltda. (Oriencoop)

Proveedor realiza publicidad de Crédito de Consumo en la vía pública a través de Gigantografías. Además se realiza visita a oficinas de sucursal ubicada en Maipú N° 360 de la ciudad de Linares el día 15 de septiembre del 2015, donde se fotografió y se retiraron volantes con publicidad de productos financieros de acuerdo al siguiente detalle:

2.1 Publicidad fija en oficinas del proveedor: Se adjunta fotografía de pieza publicitaria que hace referencia a Crédito de Consumo de \$1.500.000 en 36 cuotas de \$63.095, denominada “Hay cosas tentadoras en la vida... Tenemos para ti una cuota irresistible”.

Observaciones Pieza Publicitaria:


- No se informa **vigencia** de la promoción.

Entrada Sucursal



	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 17 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

Interior Sucursal



2.2 Volante disponible en local del proveedor: Se adjunta copia de pieza publicitaria de Promoción, denominada “*Tiramos toda la Carne a la Parrilla*”, que hace referencia a Crédito de Consumo Fiestas Patrias, promoción válida desde el 1 de Agosto al 30 de Septiembre de 2015, como no se informa un valor cuota o tasa de interés de referencia no es exigible la publicación de Carga Anual Equivalente (CAE) ni Costo Total del Crédito (CTC) (Artículo 17G LPC).


Observaciones Pieza Publicitaria

- Se identifica mala práctica en el anverso del volante, en su parte inferior se informa tiempo de Promoción de la oferta, así como también condiciones para acceder al crédito en un **tamaño de letra pequeña**, 1 milímetro aproximadamente, lo que dificulta su lectura.
- **Anverso**



	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

 <p>SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo</p> <p>Gobierno de Chile</p>	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 18 de 33
	<p>Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule</p>		

Reverso



COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO
Oriencoop
SOMOS SOCIOS

Requisitos para ser socio:

- Cédula de Identidad vigente.
- Comprobante de domicilio actualizado. (luz, agua, teléfono o estado de cuenta casa comercial).
- En caso de sociedades, presentar antecedentes para Estudio de Sociedad.
- Cuota de incorporación equivalente a \$ _____
- Aporte mínimo Cuenta de Capital \$ _____

Requisitos para solicitar un crédito de Consumo para trabajadores dependientes

- Incorporarse como socio Oriencoop.
- Cédula de Identidad vigente.
- Comprobante de domicilio actualizado (luz, agua, teléfono o estado de cuenta casa comercial).
- Contrato de trabajo.
- 3 últimas liquidaciones de sueldo.
- Certificado 12 últimas cotizaciones de AFP.
- Acreditación de patrimonio en caso que corresponda.

Requisitos para solicitar un crédito de Consumo para trabajadores independientes, técnicos o profesionales

- Incorporarse como socio Oriencoop.
- Cédula de Identidad vigente.
- Comprobante de domicilio reciente (pagado).
- Presentar 2 últimas declaraciones de Renta.
- Copia 6 últimas boletas de honorarios emitidas.

Anexar además lo siguiente:

A) En caso de presentar retención del 10% de impuesto, agregar el Respectivo certificado emitido por el retenedor.

B) Para el caso de boletas de honorarios sin retención, debe presentar el pago de los respectivos Pagos Provisionales mediante el formulario de IVA.

- Acreditación de patrimonio en caso que corresponda.

Requisitos para solicitar un crédito comercial

- Incorporarse como socio Oriencoop.
- Comprobante de domicilio reciente (pagado).
- 12 últimos IVA.
- Últimas 3 declaraciones anuales de Renta.
- Últimos 3 Balances Generales.
- Acreditación de patrimonio (Estado Situacional).


Consulta con tu ejecutivo

www.oriencoop.cl
606 200 0013

Informarse sobre la garantía estatal de los depósitos en su cooperativa o en www.stbf.cl

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 19 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

2.3 Publicidad en la vía pública a través de Gigantografías: Se adjunta fotografía de pieza publicitaria de Promoción, denominada “Para que Pequeños momentos sean GRANDES momentos” ubicada en calle 6 Poniente con Avenida Carlos Schorr N° 401 de la ciudad de Talca, que hace referencia a Avance de \$500.000 en 24 cuotas de \$27.377.

Observaciones Pieza Publicitaria:


- En extremo derecho de la pieza publicitaria, se entrega **información adicional del crédito en forma vertical** y con un tamaño de letra pequeño que hace imposible su lectura (Artículo 35 LPC).



	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.




	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 20 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		



	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.



	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 21 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

3. Cooperativa de Ahorro y Crédito Maule Ltda. (Ahorromaule)

Proveedor con presencia exclusiva en la comuna de Cauquenes, se realiza visita a oficina el día 14 de Septiembre de 2015, no identificando publicidad en las oficinas, proveedor informa que durante el mes de septiembre realiza Publicidad en prensa local, de acuerdo al siguiente detalle:

3.1 Publicación Prensa Escrita

Medio de Comunicación: Diario la Voz de la Provincia
Fecha Publicación: Miércoles 9 de Septiembre de 2015

Observaciones Pieza Publicitaria

- No se observan malas prácticas ni infracciones a la LPC.



4. Comercial Multicentro Ltda.

Proveedor del mercado del Retail, que ofrece productos con pago en cuotas con tarjeta de crédito asociada. Realiza publicidad a través de insertos en prensa local, catálogos y en sucursal del proveedor, de acuerdo al siguiente detalle:

4.1 Inserto de catálogo en Prensa Local:


Medio de Comunicación: Diario el Centro
Fecha de Publicación: 20 de Septiembre de 2015
Vigencia: Hasta el 15 de Octubre de 2015

Observaciones Pieza Publicitaria:

- No se otorga a la publicidad de la CAE un tratamiento similar a la de la cuota, la CAE es de un tamaño de letra inferior al del valor cuota (Artículo 17G LPC).

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 22 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

- En reverso y extremo superior derecho de la pieza publicitaria, se entrega **información de vigencia de la promoción en forma vertical** y con un tamaño de letra pequeño que hace imposible su lectura (Artículo 35 LPC).

Anverso



OFERTAS QUE TE HARÁN SOÑAR
APÚRATE Y RENUOVA TU DESCANSO CON MULTICENTRO Y ROSEN

BOX STYLE 6, 2 PLAZAS
BASE DIVIDIDA-PULMON NÓRDICO
CÓD. 0400008

OFERTA ANTES \$459.990
Ahora \$299.990

12 CUOTAS \$29.547
CIC: 3.264.584
CAE 32,04%

BOX STYLE 6, 2 PLAZAS
INCLUIVE RESPALDO 2 PLAZAS
- 2 VILADORES
BILBAU / BURGALAK / VENETO
CÓD. 0400008

OFERTA ANTES \$549.990
Ahora \$399.990

12 CUOTAS \$39.396
CIC: 3.402.256
CAE 32,04%

BOX ERGO 1, 2 PLAZAS
CON RESPALDO GRUPO
- 2 VILADORES
CÓD. 0400008

OFERTA ANTES \$339.990
Ahora \$279.990

12 CUOTAS \$27.577
CIC: 3.330.308
CAE 32,04%


USA TU TARJETA

WWW.MULTICENTRO.CL

multiCentro
Nuestro Centro Eres Tú

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

 <p>SERNAC Ministerio de Economía, Fomento y Turismo Gobierno de Chile</p>	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 23 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

Reverso




4.2 Catálogo disponible en sucursal del proveedor: En visita realizada a sucursal del proveedor el día 14 de Septiembre de 2015, ubicado en Victoria N°545 de la ciudad de Cauquenes se obtiene catálogo de productos disponible para el retiro de los consumidores en general, con vigencia hasta el 21 de septiembre de 2015

Observaciones Pieza Publicitaria:

- En contraportada, extremo inferior derecho de la pieza publicitaria, se entrega **información de vigencia de la promoción en forma vertical** y con un tamaño de letra pequeño que hace imposible su lectura (Artículo 35 LPC).

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 24 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

Portada



	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

Hoja Interior



REFRIGERADOR ADVANTAGE 8200T
cod.010102265
Clasificación energética: A.
Capacidad neta total: 241 lts.
Tipo refrigeración: No Frost.
Sistema multiflow.
Ice maker con sistema quick ice.
Chilledroom.
ANTES \$299.990
\$259.990
12 CUOTAS DE \$25.607
C.T.C. \$307.287
C.A.E. 32.04%

REFRIGERADOR COMBI 3100 INOX
cod.010102194
Clasificación energética: A-
Capacidad Util Total: 244 Lts.
Refrigerador tipo Combi
Tecnología Eurosystem
Termostato interno regulable
ANTES \$279.990
\$249.990
12 CUOTAS DE \$24.622
C.T.C. \$295.468
C.A.E. 32.04%

REFRIGERADOR PROGRESS 5700T
cod.010102263
Clasificación energética: A
Capacidad neta Total: 291 lts.
Tipo de refrigeración: Frio directo.
Ice Maker incorporado con sistema twist ice.
Milkroom.
ANTES \$289.990
\$269.990
12 CUOTAS DE \$26.592
C.T.C. \$319.107
C.A.E. 32.04%


REFRIGERADOR ADVANTAGE 8500T
cod.010102267
Clasificación energética: A-
Volumen neto total: 401 lts.
Tipo refrigeración: No Frost.
Sistema multiflow.
Ice maker con sistema quick ice.
Chilledroom.
ANTES \$379.990
\$349.990
12 CUOTAS DE \$34.472
C.T.C. \$413.660
C.A.E. 32.04%

Electrolux
REFRIGERADOR ERTG215YSKW
cod.010102327
Eficiencia Energética A-
205 litros utili total (160 x 45)
2 puertas
Color Blanco
ANTES \$209.990
\$199.990
12 CUOTAS DE \$19.698
C.T.C. \$236.372
C.A.E. 32.04%

DE REGALO PECHERA SET DE ASADO

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 26 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

Contraportada

POR LA COMPRA DE UN REFRIGERADOR Ó CONGELADOR

DE REGALO PECHERA + SET DE ASADO

CÓD.071402030


STOCK 600 UNIDADES. CÓD.071402030

multiCentro
Nuestro Centro Eres Tú

Precios y promociones válidas hasta el 21 de septiembre de 2015.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 27 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

4.3 Publicidad Compras al Crédito de productos en Local del Proveedor: En visita realizada a sucursal del proveedor el día 14 de Septiembre de 2015, ubicado en Victoria N°545 de la ciudad de Cauquenes, se observa que se realiza publicidad de productos al crédito con Tarjeta Asociada al proveedor.


Observaciones Pieza Publicitaria:

- **No se otorga a la publicidad de la CAE un tratamiento similar a la de la cuota,** la CAE es de un tamaño de letra inferior al del valor cuota (Artículo 17G LPC).



	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 28 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

OPORTUNIDAD!

LED 40" SAMSUNG
UN-40H5103 SMART TV
 CÓD.030202821

ANTES \$329.990

AHORA

\$289.990


12 CUOTAS \$31.417
 COSTO TOTAL DEL CRÉDITO \$377.004
 CAE: 32,04%

* (INCLUYE 2 AÑOS DE GARANTIA EN LAS 12 CUOTAS)

 **multiCentro**
 Nuestro Centro Eres Tú

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 29 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

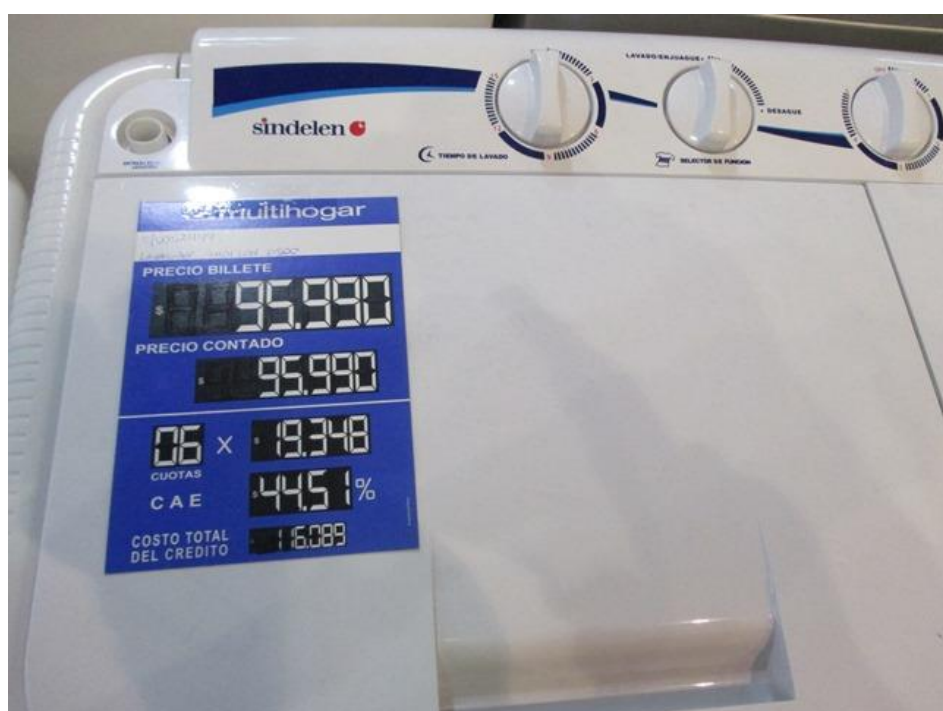
5. Distribuidora Multihogar.

Proveedor del mercado del Retail, que ofrece productos con pago en cuotas con tarjeta de crédito asociada. Realiza publicidad en sucursal del proveedor, de acuerdo al siguiente detalle:

5.1 Publicidad Compras al Crédito de productos en Local del Proveedor: En visita realizada a sucursal del proveedor el día 17 de Septiembre de 2015, ubicado en Victoria N°582 de la ciudad de Cauquenes, se observa que se realiza publicidad de productos al crédito con Tarjeta Asociada al proveedor.

Observaciones Pieza Publicitaria:

- No se observan malas prácticas ni infracciones a la LPC.



	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

6. GERMANI.


Proveedor del mercado del Retail, que ofrece productos con pago en cuotas con tarjeta de crédito asociada. En visita realizada a sucursal de Linares el día 15 de septiembre no se observa publicidad de productos al crédito



	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.



	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 31 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		


7. Tarjeta La Roja.

Proveedor emisor y operador de Tarjeta de Crédito para compras en comercio asociado. En visita a sus oficinas de Parral realizada el día 14 de septiembre no se observa que realiza publicidad de productos financieros.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.



	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 32 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

4. CONCLUSIONES

Para el presente estudio, se identificando a 7 proveedores financieros en la Región Del Maule, que por su tamaño son de relevancia para el estudio, y que corresponden a 3 Cooperativas de Ahorro y Crédito y 4 Locales Comerciales, que ofrecen compras de productos y/o servicios a través de Tarjeta de Crédito Asociada. De estos se recopiló la publicidad que realizan, tales como Insertos en Prensa Escrita, Publicidad que realizan en las oficinas y locales comerciales de estos proveedores, Volantes que se entregan a los/as consumidores/as y Publicidad que se realiza en la vía pública a través de Gigantografías,

Del Total de proveedores identificados, seis (6) realizaron publicidad durante el mes de Septiembre, se analizaron 15 piezas publicitarias, de las cuales 11 no se ajustaron a las normas legales sobre protección de los derechos de las/os consumidoras/es, lo que en términos relativos representa un 73.3%. Las principales observaciones dicen relación con:


- Informa tiempo de validez de la oferta, así como también condiciones para acceder al crédito en un **tamaño de letra pequeña**, inferior a 2.5 milímetros.
- No otorgar a la publicidad de la CAE un tratamiento similar a la de la cuota o tasa de interés de referencia (artículo 17G Ley 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores, en adelante LPC).
- Entregar **información adicional del crédito en forma vertical** y con un tamaño de letra pequeño que hace imposible su lectura (Artículo 35 LPC).
- Presenta Frase susceptible de comprobación (Artículo 33 LPC).

Se identificaron las siguientes observaciones y cursos de acción para cada proveedor:

- *Cooperativa de Ahorro y Crédito Ahorrocoop Ltda.*: Pieza Publicitaria identificada en punto 1.2 para volantes N° 1 y 2 del presente trabajo, informa tiempo de validez de la promoción, así como también condiciones para acceder al crédito en un tamaño de letra pequeña, 1 milímetro aproximadamente, lo que dificulta su lectura. Presenta Frase susceptible de comprobación: “Créditos rápidos y flexibles”. Se oficiará al proveedor comunicando infracción para hacer seguimiento y solicitar información.
- *Cooperativa de Ahorro y Crédito Ahorrocoop Ltda.*: Pieza Publicitaria identificada en Punto 1.1 para volantes N° 3 y 4 del presente trabajo, Presenta Frase susceptible de comprobación: “Ahorros y Depósitos a Plazo de Ahorrocoop La Mejor Tasa del Mercado”; “Con las Mejor Tasa del Mercado”. Se oficiará al proveedor para comunicar infracción y solicitar información.
- *Cooperativa de Ahorro y Crédito Oriente Ltda. (Oriencoop)*: Pieza Publicitaria identificada en Punto N° 2.1 del presente trabajo, No se informa vigencia de la promoción, se oficiará al proveedor para comunicar infracción y hacer seguimiento.
- *Cooperativa de Ahorro y Crédito Oriente Ltda. (Oriencoop)*: Pieza Publicitaria identificada en punto 1.2 del presente trabajo, informa tiempo de validez de la promoción, así como también condiciones para acceder al crédito en un tamaño de letra pequeña, 1 milímetro aproximadamente, lo que dificulta su lectura. Se oficiará al proveedor comunicando infracción para hacer seguimiento.
- *Cooperativa de Ahorro y Crédito Oriente Ltda. (Oriencoop)*: Pieza Publicitaria identificada en punto 1.3 del presente trabajo, entrega información adicional del crédito en forma vertical y con un tamaño de letra pequeño que hace imposible su lectura.
- *Comercial Multicentro Ltda.*: Pieza Publicitaria identificada en punto 4.1 del presente trabajo, entrega información adicional del crédito en forma vertical y con un tamaño de letra pequeño que dificulta su lectura y No otorgar a la publicidad de la CAE un tratamiento similar a la de la cuota. Se oficiará al proveedor comunicando infracción para hacer seguimiento.
- *Comercial Multicentro Ltda.*: Pieza Publicitaria identificada en punto 4.2 del presente trabajo, entrega información de vigencia de la promoción en forma vertical y con un

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

	Nº Versión: 1.0	Estado: Vigente	Página 33 de 33
	Estudio Publicidad Mercado Financiero Origen Regional – Región Del Maule		

tamaño de letra pequeño que dificulta su lectura. Se oficiará al proveedor comunicando infracción para hacer seguimiento.

- *Comercial Multicentro Ltda.*: Pieza Publicitaria identificada en punto 4.3 del presente trabajo, no otorgar a la publicidad de la CAE un tratamiento similar a la de la cuota. Se oficiará al proveedor comunicando infracción para hacer seguimiento.

	Elaboración	Revisión	Aprobación
Fecha	20-10-2015	20-10-2015	20-10-2015
Cargo	Profesional Financiero	Profesional de Apoyo	Director Regional

Equipo: Dirección Regional Del Maule.

