



Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Informe Publicidad de Instituciones de Educación Superior

**Departamento de Estudios e Inteligencia
Unidad de Análisis Publicitario**

Diciembre de 2015



Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

1. Antecedentes

Hasta 1980 el sistema de educación superior en Chile, estaba compuesto sólo por universidades, y se financiaban con recursos públicos, aun cuando varias de ellas correspondían a organizaciones privadas¹.

A partir de ese año, comienza un proceso de reorganización de la educación superior que modificó el número de componentes, tipo de instituciones, el volumen de matrícula y la oferta de carreras, puesto que un nuevo marco normativo permitió la creación instituciones privadas sin financiamiento estatal y reestructuró a las universidades estatales².

Mediante la separación de la Universidad de Chile y la Universidad Técnica del Estado (hoy la Universidad de Santiago) de sus sedes regionales, de las 8 universidades existentes en 1980, el sistema pasó a 25, además, se reconoce formalmente dos nuevos tipos de instituciones: los Institutos Profesionales (IP) y los Centros de Formación Técnica (CFT). Esto produjo durante la década de 1980, un explosivo aumento de las Instituciones de Educación Superior (IES) a 40 universidades, 80 institutos profesionales, y 190 centros de formación técnica³.

El alto número de IES autónomos existentes en la década de 1990, instaló la necesidad de un sistema que evaluara su calidad con posterioridad a la autonomía y otorgara, en definitiva, un marco regulatorio que congregara todos los mecanismos de aseguramiento de la calidad de la educación superior⁴.

El año 2006 se dictó la ley 20.129, que establece un sistema nacional de aseguramiento de la calidad de la educación superior y crea la Comisión Nacional de Acreditación (CNA), organismo público de carácter autónomo encargado de verificar y promover la calidad de las IES, cuestión de suma relevancia, puesto que la educación constituye un elemento importante en la economía

¹ Como por ejemplo, la Universidad Católica o la Universidad de Concepción.

² Consejo Nacional de Educación. www.cned.cl

³ www.cned.cl

⁴ En 1999, nace la Comisión Nacional de Acreditación de Pregrado (CNAP), con el fin de diseñar y proponer un sistema nacional de aseguramiento de la calidad de la educación superior y de conducir procesos experimentales de acreditación, entendido esto como la evaluación periódica de la calidad de instituciones de educación superior autónomas.



Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

de los hogares del país que, según cifras de la OCDE, se ubica en el tercer puesto donde las familias más gastan en educación superior, antecedido solo por países como Corea y Japón⁵.

Ante este escenario, la ciudadanía manifestó su malestar hacia la desigualdad y segregación socioeducativa⁶, cuestión que decantó en la actual Reforma Educacional que apunta a la equidad, inclusión y calidad de la educación, donde una de sus principales acciones ha sido la Gratuidad de la educación universitaria en el año 2016, que será extensiva a estudiantes pertenecientes a los primeros cinco deciles de menores ingresos -\$155.000 por cada integrante del grupo familiar- que ingresen a alguna de las 30 instituciones adscritas a la Gratuidad⁷, lo que significa alrededor de 178.000 estudiantes no deberán pagar el arancel ni la matrícula en su institución durante la duración formal de la carrera⁸.

Respecto de los IP y CFT, si bien no adscriben formalmente a la gratuidad, aquellos estudiantes de instituciones con más de cuatro años de acreditación y sin fines de lucro, tendrán mayores beneficios con la Beca Nuevo Milenio⁹.

De acuerdo a cifras del Consejo Nacional de Educación (CNEC), al año 2015 el Sistema de Educación Superior reconoce en funcionamiento 59 Universidades, 47 Institutos Profesionales y 59 Centros de Formación Técnica. Además, señala que en el Sistema se distribuye la matrícula de un total de 1.152.125 estudiantes.

Por tanto, se constata un alto número de jóvenes que participan del Sistema de Educación Superior y una diversidad de IES que, durante el Proceso de Admisión –en particular, luego de la

⁵ OCDE (2015). Education at a Glance 2015. www.oecd.org/edu/education-at-a-glance-19991487.htm

⁶ En Chile, la deserción en Educación Superior puede superar el 40% en algunas carreras, sobre todo en los sectores más vulnerables.

www.reformaeducacional.mineduc.cl/participacion/wp-content/uploads/documento_base_dialogos.pdf

⁷ www.gratuidad.cl

⁸ www.t13.cl/noticia/politica/como-funcionara-gratuidad-universitaria-2016

⁹ Esta beca consiste en un beneficio para aquellos estudiantes que se matriculen en primer año de una carrera técnica impartida por un CFT, IP, universidad o escuela de las Fuerzas Armadas; o en una carrera profesional impartida por un IP. Los requisitos socioeconómicos realizan el corte en el 70% de la población más vulnerable, mientras que los requisitos académicos, exigen una nota promedio en la Enseñanza Media igual o superior a 5,0. La Beca financia entre \$600.000 y \$900.000 del arancel anual de la carrera. www.portal.becasycreditos.cl



Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Publicación de carreras, vacantes y ponderación en el mes de septiembre¹⁰- emiten publicidad sobre su oferta educativa, con el fin de persuadir e influir en la elección de IES de los estudiantes.

Ante el evidente volumen de información que publicitan las IES para captar estudiantes, SERNAC busca cautelar los derechos de los estudiantes y sus familias, mediante la vigilancia de la publicidad emitida por las IES, según las normas consagradas en la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores (LPC), Reglamentos y la Guía de Alcance Publicitario¹¹ y Prácticas Comerciales, y otras normas vinculadas, como la Circular N° 19 de la Comisión Nacional del Acreditación (CNA), donde se instruye la forma y oportunidad en que las IES deberán informar al público respecto de las distintas acreditaciones que le hayan sido otorgadas, no otorgadas o dejadas sin efecto.

Considerando lo anterior, el presente estudio tiene como propósito vigilar la veracidad y oportunidad de la publicidad de las IES, en particular aquella referida a la Acreditación, Gratuidad y/o Becas, todos ellos elementos de juicio para una toma de decisión informada en materia de Educación Superior.

Con este fin, el Departamento de Estudios e Inteligencia, analizó los anuncios emitidos entre el 1 de diciembre de 2015 y el 11 de enero de 2016.

La investigación se realizó sobre una muestra de 53 piezas publicitarias -emitidas por 38 IES- y se evidenciaron hallazgos en 23 de ellas, lo que representa el 43% de la muestra.

Estos hallazgos recaen sobre 23 de las 38 IES responsables de los anuncios analizados, lo que representa el 61% de las IES que exhibieron publicidad durante el periodo de estudio.

Las principales observaciones se refieren a infracciones y/o desajustes en materia de legibilidad de la información, (producto de que se exhibe en un formato de letra inferior a 2,5 mm, débil contraste y/o ubicada en un lugar poco visible), lo que dificulta la accesibilidad de la audiencia a información relevante para su decisión educativa, principalmente en lo referido a las áreas en las cuales resultó acreditada la institución, el mes y año de expiración de dicha acreditación, o bien,

¹⁰ www.psu.demre.cl/calendario/

¹¹ www.sernac.cl/wp-content/uploads/2015/02/Gu%C3%ADa-de-Alcance-Publicitario1.pdf



Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

la calidad de institución no acreditada; en menor medida, se constató la presencia de frases susceptibles de comprobabilidad y falta de información sobre la oferta institucional –frases del tipo “cupos limitados” en referencia a becas de estudio-.

Como resultado del análisis de la publicidad de Instituciones de Educación Superior realizado por el Departamento de Estudios de SERNAC, éste realizará acciones judiciales y administrativas: denunciará a 4 IES por infringir la Ley N° 19.496 sobre Protección de los Derechos de los Consumidores (LPC), en lo referido al derecho a información veraz y oportuna respecto de la IES y/o carrera ofrecida – en particular sobre la situación de Institución y/o carrera no acreditada-; además, se oficiará a 21 IES puesto que algunas de ellas, afectan el Principio de Disponibilidad y Acceso la Información, por lo que se solicita el ajuste de su publicidad a la LPC u otras normativas, como la Circular N° 19 de la Comisión Nacional de Acreditación, para que se informe adecuadamente sobre las áreas en las cuales resultó acreditada y su vigencia; además, se solicita información que compruebe la veracidad de los mensajes publicitarios e información básica comercial.



Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

2. Objetivos

Objetivo general

Analizar la información contenida en la publicidad de Instituciones de Educación Superior (IES), emitida en medios de prensa escrita de circulación nacional, radio y televisión abierta.

Objetivos específicos

1. Vigilar el cumplimiento de las normas en materia de publicidad, establecidas en la Ley N° 19.496, Reglamentos y la Guía de Alcance Publicitario y de Prácticas Comerciales de SERNAC¹²;
2. Identificar las infracciones a la normativa sobre los derechos de las/los consumidoras/es contenidas en este tipo de publicidad; y,
3. Definir acciones que permitan corregir y/o ajustar prácticas publicitarias o infracciones en la publicidad de las Instituciones de Educación Superior.

3. Metodología

- 3.1. Metodología.** Análisis de contenido.
- 3.2. Unidad de Análisis.** Piezas publicitarias exhibidas en medios de prensa de circulación nacional, radios y televisión abierta, radio que difunden este tipo de publicidad.
- 3.3. Muestra.** Se compone de un total de 53 unidades emitidas por 38 IES: 33 piezas publicitarias exhibidas en medios de prensa escrita de circulación nacional, 10 en radio y 10 en televisión abierta. El periodo de monitoreo de medios se realizó entre el 1 de diciembre de 2015 y el 11 de enero de 2016.

¹² <http://www.sernac.cl/wp-content/uploads/2015/02/Gu%C3%ADa-de-Alcance-Publicitario1.pdf>

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

4. Análisis

De las 53 piezas publicitarias incluidas en el estudio, se evidenciaron hallazgos en 23 de ellas, lo que representa el 43% de la muestra. Estos hallazgos recaen sobre 23 de las 38 IES responsables de los anuncios analizados, lo que representa el 61% de las IES que exhibieron publicidad durante el periodo de estudio¹³.

Sobre la tipología de observaciones sobre la publicidad analizada, fue posible identificar desajustes en cuanto a la forma en que las empresas presentan la información; la veracidad y oportunidad de la oferta educativa; y la presencia de frases susceptibles de comprobabilidad. Los hallazgos son los siguientes (ver Gráfico 1):

- a) El 58% (19) de los hallazgos encontrados en la publicidad de IES se refieren a la ilegibilidad de la información sobre acreditación institucional, a causa de su tamaño – formato de letra inferior a 2,5 mm- y/o contraste. Esta situación se observa en la publicidad de universidades que se encuentran acreditadas y exhiben adecuadamente el número exacto de años que le fueron otorgados para la vigencia de la acreditación institucional, cuestión que no ocurre con la información sobre las áreas en las cuales resultó acreditada institucionalmente, y el mes y año en que expira dicha acreditación, que son los aspectos donde se observa la falta anteriormente señalada.
- b) El 16% (6) de los hallazgos corresponden a publicidad que contiene información sobre cualidades de la institución y/o carreras, que es susceptible de comprobabilidad, como por ejemplo, el porcentaje de profesores de planta con posgrado, o bien, elementos que obligan a solicitar Información Básica Comercial a la IES, como por ejemplo, el ofrecimiento de matrícula a costo cero.
- c) El 18% (5) de los hallazgos se refieren a la falta de información veraz y oportuna sobre la condición de acreditación de la IES y/o carreras ofrecidas. Este aspecto, reviste de gravedad a la falta puesto que la información sobre la acreditación de la IES, no sólo es un importante elemento de juicio para el futuro estudiante para decidir a cuál plantel se adscribirá al entregar elementos sobre su calidad, además la acreditación es esencial en

¹³ Las observaciones recaen sobre 16 Universidades, 5 Institutos Profesionales y 2 Centros de Formación Técnica, que suman un total de 23 IES.

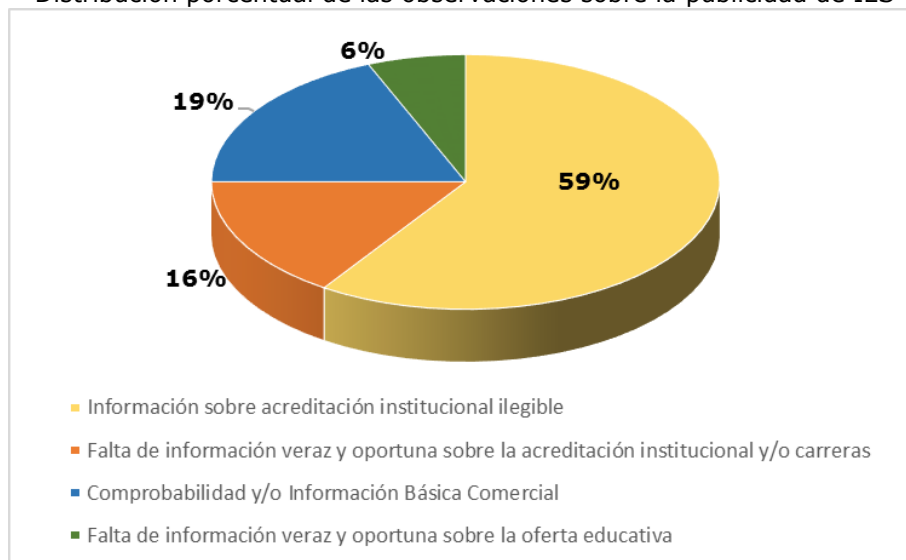
Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

materia de ayudadas estudiantiles, ya que los estudiantes que ingresan a la Educación Superior sólo podrán acceder a financiamiento estatal o recursos que cuenten con garantía del Estado, matriculándose en instituciones acreditadas. Cabe señalar que dentro de esta categoría, se observaron instituciones acreditadas, que exhiben claramente el número de años de acreditación, pero es la información sobre las áreas acreditadas y su vigencias, lo que se desajusta al presentar problemas de legibilidad; caso distinto, es la observación de instituciones no acreditadas, que presentan dicha información en un formato de letra ilegible por tamaño –inferior a 2,5 mm- y/o contraste, cuestión que puede inducir a error o engaño a los estudiantes que se encuentran en proceso de selección de casa de estudio.

- d) Finalmente, el 6% (2) de las observaciones sobre la publicidad comercial IES, se refiere a falta de información veraz y oportuna sobre la oferta educativa, como por ejemplo, al indicar la existencia de “cupos limitados” sin explicar el número de cupos a disposición en relación a determinadas Becas ofrecidas por la IES –esto en el caso de los CFT-.

Gráfico 1

Distribución porcentual de las observaciones sobre la publicidad de IES



Fuente: Sernac.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

4.1. Análisis de publicidad exhibida en medios de prensa escrita de circulación nacional.

Figura 1

IES: Universidad Adolfo Ibañez
Medio: Diario El Mercurio
Fecha de exhibición: 26-12-2015



BUSCAMOS EXPLORADORES
UAI • {DESCUBRIENDO NUEVAS FRONTERAS}

INGENIERÍA COMERCIAL
INGENIERÍA
DISEÑO
PSICOLOGÍA
PERIODISMO
DISEÑO
LIC. EN ARTES LIBERALES

SEGN EL RANKING DE CALIDAD DE LAS UNIVERSIDADES CHILENAS 2015
UAI ESTÁ ENTRE LAS CUATRO MEJORES UNIVERSIDADES DE CHILE.
FUENTE: GRUPO DE ESTUDIOS AVANZADOS UNIVERSITAS Y EL MERCURIO.

FERIA DEL POSTULANTE

// FECHA, HORARIO Y LUGAR
Domingo 27 de noviembre / 9:00 - 18:00 hrs.
Lunes 28 de noviembre / 10:00 - 18:00 hrs.
Universidad Adolfo Ibañez

VIA DEL MAR
AVDA. NEGRAS 100
VIÑA DEL MAR
TEL: 70 200 3000


SANTIAGO
ESTRADA LAS ROSAS 1540
VIÑA DEL MAR
TEL: 70 222 1000
WWW.UAI.CL

COMISION NACIONAL DE Acreditación
CNA
CALLE ALVARO NEGRAS 100
VIÑA DEL MAR, VIÑA DEL MAR, VIÑA DEL MAR

Observaciones: 1) Información sobre acreditación institucional (áreas de acreditación, mes y año de vigencia) ilegible por tamaño. **2)** Falta información sobre la acreditación de las carreras que difunde. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 2
IES: AIEP
Medio: Diario La Tercera
Fecha de exhibición: 28-12-2015



AIEP
DE LA UNIVERSIDAD
ANDRÉS BELLO

Descubre en AIEP todas las oportunidades que tienes para estudiar

- Continuidad de Estudios en la Universidad Andrés Bello gracias a la Beca AIEP.*
- PEV*: Programa Ejecutivo Vespertino Presencial y Semipresencial, para estudiar sin sacrificar trabajo ni familia.
- Apoyos Académicos que favorecen el avance curricular de los estudiantes.
- Múltiples alternativas de becas y financiamiento.
- Carreras Técnicas y Profesionales articuladas.

Escuela de Salud

- Técnico en Odontología **
- Técnico en Enfermeríaención Gerontogeriatrica **
- Técnico en Enfermeríaención Neonatal **
- Técnico en Enfermeríaención Oncología **
- Técnico en Enfermeríaención Quirúrgica **
- Técnico en Enfermeríaención Anestesiología **
- Técnico en Enfermeríaención Salud Ambiental **
- Técnico en Imagenología **
- Laboratorio Dental **
- Técnico en Laboratorio Clínico y Banco de Sangre **
- Psicología Clínica **

Escuela de Negocios

- Ingeniería de Ejec. en Adm. de Emp. mención Marketing **
- Técnico en Adm. de Emp. mención Marketing **
- Ingeniería de Ejec. en Adm. de Emp. mención Recursos Humanos **
- Técnico en Adm. de Emp. mención Recursos Humanos **
- Ingeniería de Ejec. en Adm. de Emp. mención Finanzas **
- Técnico en Adm. de Emp. mención Finanzas **
- Técnico en Adm. de Emp. mención Logística **
- Técnico en Adm. de Emp. mención Comercio Exterior **
- Auditoría **
- Técnico en Contabilidad General **
- Técnico en Adm. de la Producción Agropecuaria y Agroindustrial **

Escuela de Artes y Comunicación

- Relaciones Públicas Corporativas **
- Técnico en Comunicación y Relaciones Públicas **
- Diseño Gráfico **
- Técnico en Diseño Gráfico **
- Técnico en Arte y Gestión Cultural **
- Técnico en Diseño de Espacios y Equipamiento **

Escuela de Deportes

- Técnico Deportivo **
- Técnico Trainer **

Escuela de Tecnología de la Información y Comunicaciones

- Ingeniería de Ejec. en Informática mención Desarrollo de Sistemas **
- Técnico en Programación Análisis de Sistemas **
- Técnico en Programación Computacional **
- Ingeniería de Ejec. en Administración de Redes **
- Técnico en Instalación y Mantenimiento de Redes **

Escuela de Ingeniería y Ciencia Civil

- Ingeniería en Prevención de Riesgos **
- Técnico en Construcción **
- Construcción Civil **
- Técnico en Construcción **
- Técnico en Obras de Arquitectura y Obras Civiles **
- Técnico en Topografía **

Escuela de Turismo

- Ingeniería en Medios Asesoría y Asistencia **
- Técnico en Medios Audiovisual y Multimediales **
- Técnico en Medios Audiovisual y Multimediales **
- Técnico en Medios Audiovisual y Multimediales **
- Técnico en Medios Audiovisual y Multimediales **
- Técnico en Medios Audiovisual y Multimediales **
- Técnico en Medios Audiovisual y Multimediales **
- Técnico en Medios Audiovisual y Multimediales **
- Técnico en Medios Audiovisual y Multimediales **
- Técnico en Medios Audiovisual y Multimediales **

Escuela de Desarrollo Social

- Psicopedagogía **
- Asistente de Fonoaudiología **
- Técnico Asistente en Educación Especial **
- Técnico en Trabajo Social **
- Técnico Jurídico **

Escuela de Ciencias, Salud y Laboratorio

- Ingeniería de Ejecución en Serde **
- Técnico en Serde **
- Técnico en Producción Audiovisual **
- Técnico en Locución y Conducta de Radio y Televisión **

Escuela de Artes Plásticas Integradas

- Artes Plásticas Integradas **
- Técnico en Artes Plásticas Integradas **
- Técnico en Artes Plásticas Integradas **
- Técnico en Artes Plásticas Integradas **

Escuela de Diseño de Vestuario

- Diseño de Vestuario mención Alta Costura **
- Técnico en Diseño de Vestuario **

CALAMA • ANTOFAGASTA • LA SERENA • SAN FELIPE • VIÑA DEL MAR • VALPARAÍSO • SANTIAGO NORTE
PROVIDENCIA • BELLAVISTA • BARRIO UNIVERSITARIO • SAN JOAQUÍN • RANCAGUA • SAN FERNANDO
CURICO • TALCA • CONCEPCIÓN • LOS ANGELES • TEMUCO • OSORNO • PUERTO MONTT

EXCELENCIA ACADÉMICA DURANTE MÁS DE 50 AÑOS

admisión@aiep.cl

600 450 1500

aiep.cl

fb.com/aiep-estudiantes

twitter.com/AIEP

INSTITUCIÓN ACREDITADA



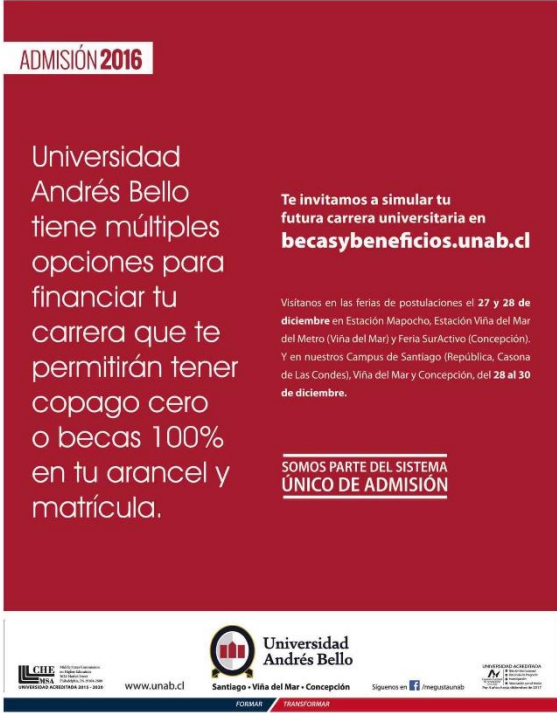
*Información adicional sobre la Continuidad de Estudios en la Universidad Andrés Bello, está disponible en aiep.cl o en la Dirección Académica de cada Sede. Informarse por la oferta académica y de continuidad de estudios disponibles en la Sede.
** años de vigencia. **W. Agencia, **S. Sede, **M. Modalidad y **P. Programa en www.aiep.cl o en aiep@uab.cl

Observaciones: Información sobre acreditación institucional (años de acreditación, áreas de acreditación, mes y año de vigencia) ilegible por tamaño. La IES será oficiada a efectos de que ajuste su publicidad.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 3

IES: Universidad Andrés Bello
Medio: Diario Las Últimas Noticias
Fecha de exhibición: 25-12-2015






ADMISIÓN 2016




Universidad Andrés Bello tiene múltiples opciones para financiar tu carrera que te permitirán tener copago cero o becas 100% en tu arancel y matrícula.

Te invitamos a simular tu futura carrera universitaria en **becasybeneficios.unab.cl**

Visítanos en las ferias de postulaciones el **27 y 28 de diciembre** en Estación Mapocho, Estación Viña del Mar del Metro (Viña del Mar) y Feria SurActivo (Concepción). Y en nuestros Campus de Santiago (República, Casona de Las Condes), Viña del Mar y Concepción, del **28 al 30 de diciembre**.

SOMOS PARTE DEL SISTEMA ÚNICO DE ADMISIÓN

   **Universidad Andrés Bello**
Santiago - Viña del Mar - Concepción

www.unab.cl    [@regataunab](https://www.instagram.com/unab)

UNIVERSIDAD ACREDITADA
CITE - COMITÉ CHILENO DE INGENIERÍA DE CALIDAD
UNIVERSIDAD ACREDITADA 2010 - 2020

UNIVERSIDAD ACREDITADA
CITE - COMITÉ CHILENO DE INGENIERÍA DE CALIDAD
UNIVERSIDAD ACREDITADA 2010 - 2020

FORMAR / TRANSFORMAR

Observaciones: Información sobre acreditación institucional (años y áreas de acreditación, mes y año de vigencia) ilegible por tamaño. La IES será oficiada a efectos de que ajuste su publicidad.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 4

IES: Arcos

Medio: Diario La Tercera

Fecha de exhibición: 27-12-2015



De vivir soñando A VIVIR DE TU TALENTO

Hay un paso

INSTITUTO PROFESIONAL
arcos
ACREDITADO

23 CARRERAS / 6 ESCUELAS

Carreras Profesionales Sede Santiago
Título Profesional

- > Actuación
- > Animación 3D
- > Cine
- > Comunicación Audiovisual
- > Composición Musical
- > Diseño Gráfico y Multimedia
- > Diseño de Videojuegos
- > Diseño Escénico y Dirección de Arte
- > Fotografía Profesional
- > Ilustración
- > Sonido Profesional
- > Producción Musical

Carreras Técnicas Sede Santiago
Título Técnico de Nivel Superior

- > Audiovisual en Dirección de Arte
- > Audiovisual en Producción
- > Audiovisual en Cámara de Tv y Video
- > Audiovisual en Post Producción en Video Digital
- > Comunicación Digital
- > Fotografía Publicitaria
- > Fotografía Periodística
- > Fotografía en Expresión Creativa
- > Gestión y Producción de Eventos
- > Sonido

Carreras Profesionales Sede Viña del Mar
Título Profesional

- > Fotografía Profesional
- > Ilustración

Carreras Técnicas Sede Viña del Mar
Título Técnico de Nivel Superior

- > Animación Digital
- > Desarrollo de Videojuegos
- > Fotografía Publicitaria
- > Fotografía Periodística
- > Fotografía en Expresión Creativa
- > Gestión y Producción de Eventos

CONSULTA POR TU BECA

arcos.cl

Sede Santiago
Fono: 23657000

Sede V Región
Fono: 3222266812

Observaciones: Información sobre acreditación institucional (áreas de acreditación, mes y año de vigencia) ilegible por tamaño y contraste. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 5

IES: Universidad Chileno-Británica
Medio: Diario La Tercera
Fecha de exhibición: 02-01-2016



The advertisement is a red and white graphic with the following elements:

- Top Left:** "ADMISIÓN 2016" in white on a red banner.
- Center Left:** A photograph of a smiling young man and woman.
- Center:** A circular seal with the text "ACREDITACIÓN INTERNACIONAL".
- Center Right:** A list of educational offerings:
 - PEDAGOGÍA EN INGLÉS
 - TRADUCCIÓN INGLÉS / ESPAÑOL
 - EDUCACIÓN GENERAL BÁSICA MENCIÓN INGLÉS
 - EDUCACIÓN PARVULARIA MENCIÓN INGLÉS
- Bottom Center:** Logos for Chile and the United Kingdom, followed by "Universidad Chileno-Británica de Cultura" and "La Universidad del Inglés".
- Bottom Left:** Accreditation logos for BAC and ENQA, with text: "Accredited by The British Accreditation Council for Independent Further and Higher Education as an International Centre, for the maximum period of 3 years as from November 2015."
- Right Side:** A grid titled "CONVENIOS CON UNIVERSIDADES DEL REINO UNIDO" listing partner universities: University of Cambridge, Aston University, University of Bath, Loughborough University, Lancaster University, Nottingham Trent University, De Montfort University, University of Leeds, Sheffield Hallam University, University of St Mark & St John, University of Exeter, and University of Winchester.
- Bottom Right:** The website address "www.ubritanica.cl".

Observaciones: Contiene información susceptible de comprobabilidad en las frases: "Acreditación Internacional" y "Convenios con universidades del Reino Unido".

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 6

IES: CFT Enac

Medio: Las Últimas Noticias

Fecha de exhibición: 17-12-2015

54 años FORMANDO TÉCNICOS CON SÓLIDO SOPORTE PROFESIONAL Y VALÓRICO

ENAC Caritas
Centro de Formación Técnica

ADMISIÓN 2016

ENAC
Educación Superior de calidad.

MATRICÚLATE HOY Y ESTUDIA UNA CARRERA TÉCNICA EN LAS ÁREAS:

SOCIAL

- Técnico Educador Social Infante Juvenil
- Técnico en Trabajo Social

SALUD

- Técnico en Podología Clínica
- Técnico en Terapias Complementarias de Salud
- Técnico en Alimentación y Dietética
- Técnico en Masoterapia
- Técnico en Enfermería
- Técnico en Odontología
- Técnico en Farmacia
- Técnico en Imagenología y Radioterapia
- Técnico en Lab. Clínico y Banco de Sangre

ADMINISTRACIÓN

- Técnico en Gastronomía
- Técnico en Administración de Empresas

TECNOLOGÍA

- Técnico en Soporte Computacional
- Técnico en Prevención de Riesgos

EDUCACIÓN

- Técnico en Educación: Párvulos: 1° y 2° Básico
- Técnico en Educación Especial

POSTULA HOY A LAS NUEVAS CARRERAS TÉCNICAS EN LAS ÁREAS:

SOCIAL

- Técnico en Prevención y Rehabilitación de Adicciones
- Técnico en Emprendimiento e Innovación Social

ADMINISTRACIÓN

- Técnico en Bibliotecología y Documentación
- Técnico en Logística
- Técnico en Hotelería y Turismo
- Técnico en Comercio Exterior

SALUD

- Técnico en Estética Corporal Integral

ACREDITADO
4 AÑOS
OCTUBRE 2012
OCTUBRE 2015

Alameda 2182, Metro República
☎ 800 379 100
enac.cl

Observaciones: 1) Información sobre acreditación institucional (áreas de acreditación, mes y año de vigencia) ilegible por tamaño y contraste. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad, además, **2)** se solicitará Información Básica Comercial referida a la frase "Matrícula costo "0"" (en qué consiste y duración del ofrecimiento, tipo de beneficiarios, condiciones y/o requisitos para acceder a la gratuidad de la matrícula)

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 7

IES: Finis Terrae

Medio: La Segunda

Fecha de exhibición: 23-12-2015



**INGENIERÍA COMERCIAL
EN LA FINIS TERRAE**

**1ª UNIVERSIDAD PRIVADA NO TRADICIONAL EN
RANKING EMPLEABILIDAD AL 1ER AÑO**

1º Lugar: Pontificia Universidad Católica de Chile
2º Lugar: **UNIVERSIDAD FINIS TERRAE**
3º Lugar: Universidad Alberto Hurtado
4º Lugar: Universidad de Santiago de Chile
5º Lugar: Universidad Adolfo Ibáñez

**3ª UNIVERSIDAD PRIVADA NO TRADICIONAL EN
INGRESO PROMEDIO AL 4º AÑO DE TITULACIÓN**

1º Lugar: Pontificia Universidad Católica de Chile
2º Lugar: Universidad Adolfo Ibáñez
3º Lugar: Universidad de Chile
4º Lugar: Universidad de los Andes
5º Lugar: **UNIVERSIDAD FINIS TERRAE**

FUENTE: GRUPO DE ESTUDIOS AVANZADOS UNIVERSITARIOS Y EL MERCURIO
RANKING DE CALIDAD DE LAS UNIVERSIDADES CHILENAS 2015

UNIVERSIDAD ACREDITADA
ACREDITACIÓN
• Título de Ingeniería
• Reconocimiento de Grados
Por 8 años hasta noviembre 2019

Becas y Beneficios
finisterrae.cl

ACREDITA CI
AGENCIA ACREDITADORA COLLEGE OF INGENIERS OF CHILE

4 INGENIERÍA COMERCIAL
Carrera Acreditada
• Desde Diciembre 2015
AÑOS • Hasta Diciembre 2019

UNIVERSIDAD Finis Terrae
ser|mejor

Observaciones: Información sobre acreditación institucional (áreas de acreditación, mes y año de vigencia) ilegible por tamaño y contraste. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad.

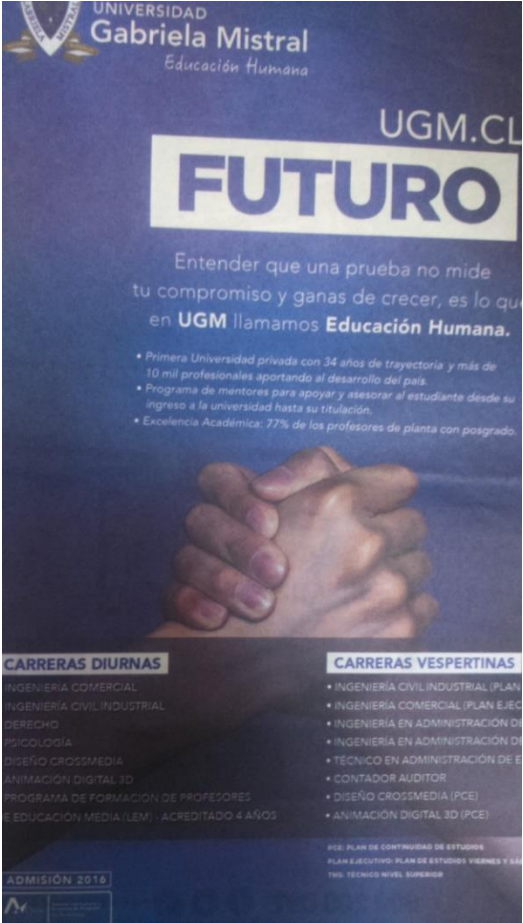
Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 8

IES: Universidad Gabriela Mistral

Medio: Diario La Tercera

Fecha de exhibición: 11-01-2016



UNIVERSIDAD Gabriela Mistral Educación Humana UGM.CL

FUTURO

Entender que una prueba no mide tu compromiso y ganas de crecer, es lo que en UGM llamamos Educación Humana.

- Primera Universidad privada con 34 años de trayectoria y más de 10 mil profesionales aportando al desarrollo del país.
- Programa de mentores para apoyar y asesorar al estudiante desde su ingreso a la universidad hasta su titulación.
- Excelencia Académica: 77% de los profesores de planta con posgrado.

CARRERAS DIURNAS

- INGENIERIA COMERCIAL
- INGENIERIA CIVIL INDUSTRIAL
- DERECHO
- PSICOLOGIA
- DISEÑO CROSSMEDIA
- ANIMACION DIGITAL 3D
- PROGRAMA DE FORMACION DE PROFESORES
- EDUCACION MEDIA (LEM) - ACREDITADO 4 AÑOS

CARRERAS VESPERTINAS

- INGENIERIA CIVIL INDUSTRIAL (PLAN EJECUTIVO)
- INGENIERIA COMERCIAL (PLAN EJECUTIVO)
- INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
- INGENIERIA EN ADMINISTRACION DE SISTEMAS
- TECNICO EN ADMINISTRACION DE EMPRESAS
- CONTADOR AUDITOR
- DISEÑO CROSSMEDIA (PCE)
- ANIMACION DIGITAL 3D (PCE)

ACE: PLAN DE CONTINUIDAD DE ESTUDIOS
PLAN EJECUTIVO: PLAN DE ESTUDIOS VIERNES Y SABADO
TNO: TECNICO NIVEL SUPERIOR

ADMISION 2016

Observaciones: **1)** Información sobre condición de institución NO ACREDITADA es ilegible por tamaño de letra (inferior a 2,5 mm) y contraste. **2)** falta información sobre la situación de acreditación de las carreras que ofrece. La IES será denunciada. Además, **3)** se oficiará solicitando comprobabilidad de la información contenida en la frase: "Excelencia Académica: 77% de los profesores de planta con posgrado."

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

IES: Universidad Iberoamericana
 Medio: Diario La Tercera

Figura 9

Fecha de exhibición: 26-12-2015



ADMISIÓN 2016
 EDUCACIÓN DE CALIDAD
 ES CALIDAD
 DE VIDA

ESTUDIAR
 ES NECESARIO

 ESTUDIAR
 ES POSIBLE

 ESTUDIAR
 ES FUTURO

NUESTRAS CARRERAS

CIENCIAS DE LA SALUD
 Enfermería (D)
 Fonoaudiología (D)
 Kinesiología (D)
 Nutrición y Dietética (D)
 Obstetricia y Puericultura (D)
 Tecnología Médica (D)

CIENCIAS Y EDUCACIÓN
 pedagogía en Inglés (D) ACREDITADA 3 AÑOS
 Pedagogía en Matemática y Física (D) ACREDITADA 3 AÑOS

CIENCIAS JURÍDICAS Y SOCIALES
 Derecho (V)
 Trabajo Social (D/V)

CIENCIAS DE LA INGENIERÍA Y ADMINISTRACIÓN
 Administración Pública (V)
 Contador Auditor (V)
 Ingeniería Comercial (D/V)
 Ingeniería Civil Electrónica (D) ACREDITADA 4 AÑOS
 Ingeniería Civil Informática (D/V)
 Ingeniería de Ejecución en Industria Alimentaria (V)
 Ingeniería de Ejecución Electrónica (V)

RECURSOS NATURALES Y CIENCIAS SILVOAGROPECUARIAS
 Biotecnología (D) ACREDITADA 4 AÑOS
 Agronomía (V)
 Medicina Veterinaria (D) ACREDITADA 3 AÑOS
 Ingeniería de Ejecución en Viticultura y Enología (V)

Admisión Uibero @Admisión_Uibero admisionuibero
www.uibero.cl

Universidad Iberoamericana
 de Ciencias y Tecnología

Comisión Nacional de Acreditación Chile
 INSTITUCIÓN NO ACREDITADA

Padre Miguel de Olivares N°1620, Santiago • Fono: (02) 23899121 E-mail: admision@uibero.cl

Observaciones: 1) La publicidad contiene información importante sobre la acreditación de la IES, en un formato de letra ilegible por contraste y tamaño -letra inferior a 2,5 milímetros-**2)** Falta información respecto de las carreras no acreditadas. La IES será denunciada.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 10
 IES: Inacap
 Medio: El Mercurio
 Fecha de exhibición: 22-12-2015



Infórmate en www.inacap.cl
 @inacapchile
 #inacapchile
 +56 20 318 10

INACAP ESTÁ PRESENTE
FERIA DE POSTULACIÓN DE
EDUCACIÓN SUPERIOR 2015

SOMOS CHILE
HACEMOS CHILE



YA SABES QUÉ PROFESIONAL QUIERES SER.
 AHORA SÓLO TIENES QUE MATRICULARTE EN ALGUNA DE NUESTRAS 77 CARRERAS.

ACÉRCATE AL CENTRO DE INFORMACIÓN Y ORIENTACIÓN DE INACAP

27 Y 28 DE DICIEMBRE
 LA SERENA: PLAZA DE ARMAS - VIÑA DEL MAR: METRO ESTACIÓN VIÑA DEL MAR
 SANTIAGO: ESTACIÓN MAPOCHO - CONCEPCIÓN: ESPACIO FERIA SURACTIVO

¡ÚNETE A NOSOTROS Y SÉ UNO DE LOS PROFESIONALES QUE CHILE NECESITA!




Observaciones: Información sobre acreditación institucional (áreas de acreditación, mes y año de vigencia) ilegible por tamaño y contraste. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 11

IES: IPChile

Medio: Diario Las Últimas Noticias

Fecha de exhibición: 15-12-2015



**“MI TÍTULO,
MI NUEVA VIDA”**
LA VIDA NOS TIENE MUCHOS TÍTULOS

ADMISIÓN 2016

- MATRÍCULA GRATIS
- ARANCELES 2015 (*)

(*) Hasta el 31 de diciembre de 2015

4 años ACREDITADOS

IPCHILE
EL INSTITUTO PROFESIONAL DE CHILE

Infórmate sobre nuestras Carreras, Becas y Sedes en www.ipchile.cl o al 22 722 4400

Observaciones: 1) Información sobre acreditación institucional (áreas de acreditación, mes y año de vigencia) ilegible por tamaño y contraste. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad. Además, **2)** se solicitará Información Básica Comercial referida a la frase “Matrícula Gratis” (en qué consiste y duración del ofrecimiento, tipo de beneficiarios, condiciones y/o requisitos para acceder a la gratuidad de la matrícula).

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 12

IES: IPG

Medio: Diario La Tercera

Fecha de exhibición: 08-01-2016



IPG
Instituto Profesional

IPG SE Pone CON LA Gratuidad

Si obtienes la Beca Nuevo Milenio la diferencia la cubre la Beca IPG*

ADMISIÓN 2016
ipg.cl

Más de **30 años**
1984 - 2015

ESCUELA DE ADMINISTRACIÓN Y COMUNICACIONES | ESCUELA DE TECNOLOGÍA Y PROCESOS INDUSTRIALES | ESCUELA DE SALUD | ESCUELA DE EDUCACIÓN, DEPORTES Y SOCIEDAD

*** BENEFICIO EXCLUSIVO PARA LAS CARRERAS TÉCNICAS DE:**

- Estética Integral
- Masoterapia
- Administración General
- Administración de Empresas mención RRHH
- Administración de Empresas mención Finanzas
- Servicio Social
- Educación Diferencial
- Contabilidad General
- Educación Parvularia

* Contáctanos y consulta por tu carrera para saber en que sede se imparte.

admissionprovidencia@ipg.cl

Sedes IPG Providencia - Rancagua - Concepción - Arauco - Panguipulli | Carreras Dumas y Vespertinas.

☎ 02 283 679 35 | IPG Sede Providencia: General Salvo #20 | 📍 Metro Salvador | 📱 🌐 📧

CUPOS LIMITADOS

Observaciones: Falta de información veraz y oportuna sobre la frase "cupos limitados". La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 13

IES: Universidad de Los Andes

Medio: El Mercurio

Fecha de exhibición: 26-12-2015



**DIFUNDIR LA MÚSICA
Y LA CULTURA
LE HACE BIEN
AL PAÍS.**

**> EXTENSIÓN
CULTURAL**

- Más de 100 actividades culturales como conciertos, cursos y teatro.
- 90 seminarios, congresos y coloquios.
- Más de 40.000 asistentes.

> IR POR MÁS

Primera universidad no tradicional acreditada en las 5 áreas y por 5 años.

 **UNIVERSIDAD ACREDITADA | 5 AÑOS**
Resolución de 2017
Categoría: Instituciones, Servicios de Programa,
Investigación, Vinculación con el Medio y Estancia
de Programa.

 **Universidad de
los Andes**

Observaciones: Información sobre acreditación institucional (áreas de acreditación, mes y año de vigencia) ilegible por tamaño (inferior a 2,5 mm) y contraste. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 14

IES: ProAndes

Medio: Diario Las Últimas Noticias

Fecha de exhibición: 10-01-2016



Observaciones: 1) Información sobre acreditación institucional (áreas de acreditación, mes y año de vigencia) ilegible por tamaño (inferior a 2,5 mm) y contraste. **2)** Falta de información veraz y oportuna sobre la frase "cupos limitados" referida a la gratuidad con beca. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 15

IES: Universidad de Talca
Medio: Diario La Tercera
Fecha de exhibición: 27-12-2015



Observaciones: Información sobre acreditación institucional (años, áreas y vigencia) ilegible por tamaño y contraste. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 16

IES: Universidad Bernardo O'Higgins
Medio: Diario Las Últimas Noticias
Fecha de exhibición: 30-12-2015



UNIVERSIDAD BERNARDO O'HIGGINS

8VO SEMESTRE
GRATUITO*

En el extranjero incorporado en la malla curricular

INGENIERÍA EN CONTROL DE GESTIÓN

PERIODISMO

INGENIERÍA EN INFORMÁTICA

RELACIONES PÚBLICAS

www.ubo.cl/admision
600 366 5555

*Previa aprobación total de los ramos al séptimo semestre. Bases en www.ubo.cl/extension

3 AÑOS ACREDITADA
Comisión Nacional de Acreditación

YO ELEJÍ UBO

Observaciones: 1) Información sobre acreditación institucional (áreas de acreditación y vigencia) ilegible por tamaño y contraste; **2)** no informa situación de acreditación de carreras de pregrado. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 17

IES: Universidad Católica Silva Henríquez

Medio: La Tercera

Fecha de exhibición: 11-01-2016



DESDE 1982
FORMANDO
CON VALORES

UCSH.CL

UNIVERSIDAD CATÓLICA
SILVA HENRÍQUEZ

DESDE 1982 FORMANDO CON VALORES

Casa Central: General Jofré 462, Santiago.

[UC SILVA HENRÍQUEZ
ADHERIDA A LA GRATUIDAD
ANTE EL MINEDUC]

4 años de
Educativa
Calidad
Sostenibilidad

UNIVERSIDAD
CATÓLICA
SILVA HENRÍQUEZ

DESDE 1982 FORMANDO CON VALORES

UCSH.CL 800 200 097    +56 9 9919 183

Observaciones: Información sobre acreditación institucional (áreas de acreditación y vigencia) ilegible por tamaño y contraste. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 18

IES: Universidad del Desarrollo
 Medio: Diario El Mercurio
 Fecha de exhibición: 22-12-2015



Universidad del Desarrollo
Universidad de Excelencia

Ahora en Santiago y Concepción

DIPLOMADOS 2016

EXCELENCIA ACADÉMICA Ph.D.



DIPLOMADO EN
VENTAS



DIPLOMADO EN
MARKETING



DIPLOMADO EN
EMPRENDIMIENTO



DIPLOMADO EN
EMPRESAS FAMILIARES



DIPLOMADO EN
RRHH



DIPLOMADO EN
FINANZAS



DIPLOMADO EN
ECONOMÍA



DIPLOMADO EN
GESTIÓN DE EMPRESAS



DIPLOMADO EN
ESTRATEGIA



DIPLOMADO EN
INNOVACIÓN



DIPLOMADO EN
LIDERAZGO



DIPLOMADO EN
REFORMA TRIBUTARIA
Con experiencia de PUC



DIPLOMADO EN
EVALUACIÓN DE
PROYECTOS



DIPLOMADO EN
DIRECCIÓN COMERCIAL
Y VENTAS



DIPLOMADO EN
ADMINISTRACIÓN
DE NEGOCIOS



DIPLOMADO EN
GOBIERNO
CORPORATIVO

CUERPO ACADÉMICO DIPLOMADOS

Eduardo Aninat Ph.D. Harvard, EE.UU. - José Manuel Robles Ph.D. UCLA, EE.UU.
 Jorge Artilles Ph.D. IESE Business School, España - Juan Pablo Couyoumdjian Ph.D. George Mason, EE.UU.
 Érica Salvaj Ph.D. IESE Business School, España - José Ernesto Amorós Ph.D. ESADE, España.
 Vasco Moulian Actor y Director de Teatro - Gabriel San Martín Magister Standford, EE.UU.
 Pedro Silva Ph.D.(c) PUC, Chile - Mauricio Vives Magister Pennsylvania, EE.UU.
 Cristóbal Echeverría Ph.D. Berkeley, EE.UU. - Gonzalo Jiménez Ph.D.(c) Liverpool, Reino Unido.
 Carlos Albornoz Ph.D. FIU, EE.UU. - Carlos Rodríguez-Sickert Ph.D. U. Cambridge, Reino Unido.
 Jorge Bullemore Ph.D.(c) U. Lleida, España - José Fernández Ph.D. U. George Town, EE.UU.
 Hugo Campos Ph.D. John Innes Centre, Reino Unido.

Más Información Aquí: www.postgradosFEN.cl

Todas las matrículas 2016 incluyen un iPad para las clases. Válido para Diplomados Semipresenciales

Contacto: vradnic@udd.cl - (+562) 2327 9965 - (+569) 4214 3833

www.postgradosFEN.cl

Observaciones: Información sobre acreditación institucional (áreas de acreditación y vigencia) ilegible por tamaño y contraste. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 19

IES: Universidad de las Américas
 Medio: Diario Las Últimas Noticias
 Fecha de exhibición: 30-12-2015



ADMI SIÓN 2016

DIURNO VESPERTINO EXECUTIVE

Tatiana de León,
4to. año, Derecho.

CARRERAS

- Agronomía / Acreditada, 4 años*
- Arquitectura / Acreditada, 3 años*
- Construcción Civil
- Contador Auditor / Acreditada, 4 años*
- Derecho
- Educación Diferencial / Acreditada, 3 años*
- Educación Parvularia / Acreditada, 4 años*
- Enfermería / Acreditada, 4 años*
- Fonoaudiología / Acreditada, 4 años*
- Ingeniería Civil Industrial
- Ingeniería Comercial
- Ingeniería en Minas
- Kinesiología
- Medicina Veterinaria / Acreditada, 4 años*
- Nutrición y Dietética / Acreditada, 4 años*
- Pedagogía en Historia, Geografía y Educación Cívica / Acreditada, 4 años*
- Pedagogía en Biología y Ciencias Naturales / Acreditada, 3 años*
- Pedagogía en Educación Básica / Acreditada, 5 años*
- Pedagogía en Educación Física / Acreditada, 4 años*
- Pedagogía en Inglés / Acreditada, 5 años*
- Pedagogía en Lengua Castellana y Literatura / Acreditada, 4 años*
- Pedagogía en Matemática y Estadística / Acreditada, 4 años*
- Periodismo / Acreditada, 3 años*
- Psicología / Acreditada, 5 años*
- Publicidad / Acreditada, 4 años*
- Técnico de Nivel Superior en Actividad Física y Deporte / Acreditada, 3 años*
- Trabajo Social / Acreditada, 3 años*

Consulta por otras carreras

- 85% de empleabilidad a los 12 meses de titulado**
- Más de 50% de estudiantes con Beca UDLA (de mérito y/o solidarias)

SEDES EN: SANTIAGO · VIÑA DEL MAR · CONCEPCIÓN

800 242 800
ADMISION.UDLA.CL

Consulta por becas, beneficios, requisitos de admisión y horarios especiales en www.udla.cl.
*Ver sedes, modalidades y jornadas en www.cuachile.cl. **Estudio de Empleabilidad externo, 2014.

Observaciones: Contiene información susceptible de comprobabilidad: "85% de empleabilidad a los 12 meses de titulado"; "más de 50% de estudiantes con Beca UDLA (de mérito y/o solidarias)."

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 20

IES: UNIACC

Medio: Diario HoyxHoy

Fecha de exhibición: 04-01-2016



el hoy

**HOY ESTOY EN LÍNEA
CON MI FUTURO,
SIN RESTARLE TIEMPO
A LO QUE MÁS QUIERO.**

Yo elegí una modalidad de estudios compatible con mi vida.

UNIACC
EN LÍNEA CON TU VIDA

UNIACC ONLINE
Compatibiliza estudio, trabajo y familia, con una estructura flexible, manejando tus tiempos, estés donde estés.

UNIACC PRO
Estudia en régimen vespertino 2 días y medio por semana, en una modalidad ejecutiva diseñada para personas que trabajan.

Admisión
2016
Infórmate más sobre
las carreras Online y Pro.
UNIACC.CL

UNIACC
LA UNIVERSIDAD DE LAS COMUNICACIONES

INSTITUCIÓN AUTÓNOMA RECONOCIDA POR MINEDUC

**INSTITUCIÓN
NO ACREDITADA**

Observaciones: Información sobre condición de institución NO ACREDITADA es ilegible por tamaño (inferior a 2,5 mm.). La IES será denunciada.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 21

IES: Universidad de Santiago de Chile
Medio: Diario La Segunda
Fecha de exhibición: 29-12-2015



**Te invitamos a la
Feria del Postulante
➤ 2016**

**27·28·29
de diciembre**
Las Sophoras 175, Estación Central.

Entrada liberada

**Formando personas
transformando país**

UNIVERSIDAD
DE SANTIAGO
DE CHILE 

➤ www.admision.usach.cl

6 años de experiencia en el mercado de servicios educativos. Más de 10 años de experiencia en el mercado de servicios educativos. Más de 10 años de experiencia en el mercado de servicios educativos.

Observaciones: Información sobre acreditación institucional (áreas de acreditación y vigencia) ilegible por tamaño y contraste. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad.

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Figura 22

IES: UTEM

Medio: Diario La Tercera

Fecha de exhibición: 26-12-2015



CREEMOS EN TU TALENTO

"Yo escogí la UTEM, porque es una universidad estatal, que aporta a la tecnología."
Diego Vilches - Estudiante Universidad Tecnológica Metropolitana


**UNIVERSIDAD
ADSCRITA A LA
GRATUIDAD**

ADM2016
www.utm.cl

 /postulanteUTEM  @AdmisionUtem  (+56 9) 9 223 18 14  CONSORCIO DE UNIVERSIDADES DEL ESTADO DE CHILE  **ACREDITADA 3 AÑOS EN** GESTIÓN INSTITUCIONAL, DOCENCIA DE PREGRADO, INVESTIGACIÓN CON EL MEDIO NOVIEMBRE 2014 / DICIEMBRE 2016

Observaciones: Información sobre acreditación institucional (áreas de acreditación y vigencia) ilegible por tamaño y contraste. La IES será oficiada solicitando el ajuste de su publicidad.



Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

4.2. Análisis de publicidad exhibida en radio.

Figura 23

IES: Universidad Autónoma

Medio: Radio Carolina

Fecha de exhibición: 21-12-2015

Audio: *"Una universidad con profesores de calidad y comprometidos con sus alumnos es más universidad. 71% de profesores con posgrado. Universidad Autónoma de Chile más universidad. Postula en www.uautónoma.cl."*

Observaciones: La publicidad no informa situación de acreditación. La IES será denunciada. Además, se solicitará comprobar la frase "71% de profesores con posgrado".

4.2. Análisis de publicidad exhibida en televisión.

Sin observaciones



Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

5. Resultados

A consecuencia de los resultados del análisis de la publicidad sobre educación superior (Ver Tabla 1), SERNAC denunciará a 4 IES incluidas en el estudio, por presentar al menos una de las siguientes infracciones:

- a) Falta de información veraz y oportuna sobre la situación de acreditación de la IES y/o carreras ofrecidas;
- b) Exhibir información relevante para los estudiantes y sus familias, esto es la situación de NO ACREDITACIÓN de la IES, en un formato de letra ilegible, ya sea por presentarla en un tamaño inferior a 2,5 mm., en una ubicación que dificulte su lectura y/o por débil contraste.
- c) No informar sobre la situación de Acreditación de la IES

Además, el Servicio oficiará a 21 IES –incluyendo a 2 de las IES a denunciar-, a efectos de solicitar el ajuste de su publicidad –al afectar el Principio de Disponibilidad y Acceso de la Información- y/o solicitar información que compruebe la veracidad de la afirmación publicitaria e Información Básica Comercial.

En periodos donde los estudiantes y sus familias toman importantes decisiones educativas, las IES deben asegurar el acceso a la información, especialmente aquella que trata sobre la calidad de la institución de acuerdo a lo establecido en la normativa sobre acreditación, así como aquella consagrada en la LPC. La siguiente tabla muestra el listado de las empresas a denunciar u oficiará de acuerdo a las principales variables observadas:

Informe: Publicidad de Instituciones de Educación Superior

Tabla 1. Identificación de IES afectas a acciones judiciales y administrativas

Institución de Educación Superior	Medio de difusión			Falta de información sobre situación de acreditación institucional y/o carreras	Falta de información sobre oferta educativa	Difusión de información susceptible de comprobar y/o IBC	Información ilegible por tamaño y/o contraste de letra	Acción de SERNAC
	Prensa	Radio	TV					
1. U. Adolfo Ibañez	✓			•			•	Oficio
2. IP AIEP	✓						•	Oficio
3. U. Andrés Bello	✓						•	Oficio
4. IP Arcos	✓						•	Oficio
5. U. Chileno Británico	✓					•		Oficio
6. CFT ENAC	✓					•	•	Oficio
7. U. Finis Terrae	✓						•	Oficio
8. U. Gabriela Mistral	✓			•		•	•	Denuncia y Oficio
9. U. Iberoamericana	✓			•			•	Denuncia
10. Inacap	✓						•	Oficio
11. IP IPChile	✓					•	•	Oficio
12. IP IPG	✓				•			Oficio
13. U. Los Andes	✓						•	Oficio
14. CFT ProAndes	✓				•		•	Oficio
15. U. de Talca	✓						•	Oficio
16. U. Bernardo O'Higgins	✓			•			•	Oficio
17. UCSH	✓						•	Oficio
18. U. del Desarrollo	✓						•	Oficio
19. U. de las Américas	✓					•		Oficio
20. UNIACC	✓						•	Denuncia
21. U. de Santiago	✓						•	Oficio
22. UTEM	✓						•	Oficio
23. U. Autónoma		✓		•		•		Denuncia y oficio

Fuente: Sernac.