

# ESTUDIO ESCOLARES

## Uniformes, Útiles y Textos Escolares

Análisis de Políticas, Medidas y Precios.

Febrero, 2022



## Introducción

La pandemia ha dejado **consecuencias sociales y económicas innegables**. De un escenario muy **negativo** del año **2020** donde un **48,8%** de los hogares señalaba que los **ingresos no le alcanzaban**, en el año **2021** fue de un **24,9%**. A pesar de esta mejora, este problema continúa siendo más marcado entre los hogares de los **primeros dos quintiles de ingresos (29,6% y 32,1% respectivamente)** y en aquellos hogares liderados por una **mujer (27,1%)**.

Son **las mujeres las que han pasado en mayor proporción a la inactividad**, es decir, que se **han retirado del mercado del trabajo**. Del grupo de personas que **perdió el empleo** al inicio de la pandemia y no lo ha recuperado, un **46% no se encontraba buscando trabajo en junio 2021**, cifra que en el grupo de **mujeres alcanza a un 56% mientras que en los hombres un 35%\***.

\*Fuente: Tercera ronda de la Encuesta Social COVID-19, una iniciativa conjunta entre el Ministerio de Desarrollo Social y Familia (MDSF), el Instituto Nacional de Estadística (INE) y el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD).  
Link: <https://www.cl.undp.org/content/chile/es/home/presscenter/articles/Noticias/impactos-socioeconomicos-de-la-pandemia-encuesta-de-mds-ine-y-p.html>



## Introducción

El mismo estudio señala que, si entre el periodo **noviembre y diciembre de 2020** el **74% de los hogares señalaban tener deudas**, en periodo **junio-julio de 2021** esta cifra se **redujo a un 65,6%**. La presencia de **deudas** registra un mayor nivel entre los **hogares con niños, niñas y adolescentes (74,8%)** y los **hogares que señalan que sus ingresos no les alcanzan (74,7%)**. Del total de hogares que tiene deuda, un **39,9% declara tener problemas para pagarlas**. En hogares con **jefatura femenina** esta proporción llega a **44,8%**, mientras que en hogares del **primer quintil alcanza un 54,7%; y un 46,7% y 43% en hogares del segundo y tercer quintil respectivamente.\***

El escenario económico influyó para que los **colegios gestionaran políticas y medidas en cuanto a uniformes, libros y útiles escolares**, para no apremiar a las familias con gastos extras a los esenciales. Como medidas a destacar se puede mencionar: inclusión y uso de **libros digitales, la lista de útiles se acomodó a lo necesario y se flexibilizó el uso de uniformes escolares\*\*.**

Es por ello que se hace necesario entregar información al **consumidor** que le permita tener una mirada del mercado de artículos escolares y en consecuencia poder **ahorrar**, como así también relevar sus **derechos** en este escenario complejo.

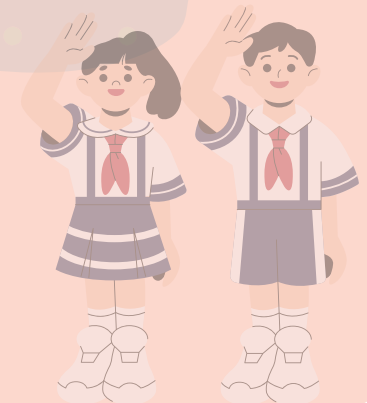
\*\*Fuente: Comisión Económica para América Latina y El Caribe (CEPAL). Informe "La Educación en Tiempos de Pandemia de COVID-19" Link: [https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510\\_es.pdf](https://repositorio.cepal.org/bitstream/handle/11362/45904/1/S2000510_es.pdf)



## CONTEXTO DEL ESTUDIO

SERNAC realizó entre **diciembre de 2021 y febrero de 2022**, un levantamiento de información del marco regulatorio, **las medidas, políticas y precios de uniformes, útiles y textos escolares**, entre las principales **tiendas de retail, supermercados, librerías, tiendas especializadas y colegios**.

Lo anterior, con el objetivo de **identificar** las **gestiones y acciones destinadas a afrontar un nuevo año escolar** en una situación económica compleja, como así también **informar sobre los derechos del consumidor** y el marco regulatorio vinculado a este tema.



## CONSEJOS PARA AHORRAR

Revise el uniforme y útiles del año pasado y vea lo que puede servir. Muchos colegios solicitarán listas de útiles reducidas.

Busque e impulse las instancias de permutar, intercambiar, realizar ferias de textos y uniformes escolares usados.

Antes de comprar revise los descuentos de cada tienda que pueden estar asociados a: la misma tarjeta u otras tarjetas, cajas de compensación, convenios con colegios, canje de puntos directamente o por gift cards, despacho a domicilio gratis por compras a través de aplicación de celular, página Web o superiores a cierto monto, solicitud de tarjeta el línea, etc.

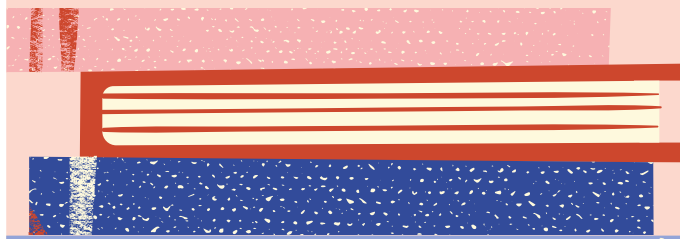
Cotice y compare precios, lo que puede hacer perfectamente On-line. Cotizar es la mejor forma de optimizar la relación precio-calidad, además de revisar ciertas características de las prendas.

Ojo con las ofertas exclusivas a una tarjeta de crédito, pues si bien el precio puede ser llamativo si lo compra a crédito puede que no obtenga un ahorro real. Recuerde que la compra a crédito y en cuotas suma intereses y otros gastos.

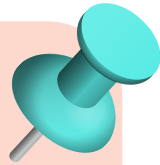
Organizarse con otros apoderados para comprar al por mayor, puede obtener precios considerablemente bajos.



# ENCUESTA A COLEGIOS



# FICHA METODOLÓGICA ENCUESTA A COLEGIOS



<b>Fecha de referencia de la información</b>	Diciembre 2021
<b>Cobertura Establecimientos</b>	Establecimientos educacionales particulares, particulares-subvencionados y subvencionados.
<b>Tamaño de la Muestra</b>	174 colegios oficiados / 91 colegios responden
<b>Tipo de Muestra</b>	No probabilístico, a conveniencia.
<b>Modalidad de Levantamiento de la Información</b>	Los datos se obtuvieron a través de una encuesta (formulario Google) enviado a los colegios que comprenden la muestra analizada.
<b>Características del Dato</b>	Análisis cuantitativo para respuestas cerradas y análisis mixto (cualitativo y cuantitativo) para respuestas abiertas.
<b>Tipo de Análisis</b>	Comparativo de tipo cuantitativo/descriptivo de respuestas de la encuesta.
<b>Selección de datos</b>	Resultados de respuestas por cada pregunta.

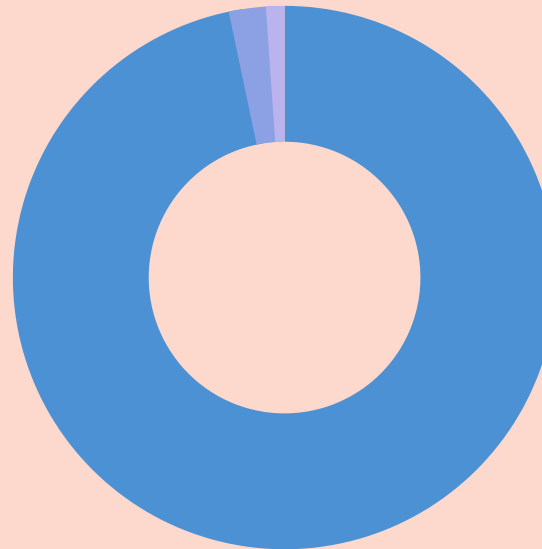
## Resultados encuesta SERNAC

En relación a los textos y uniformes escolares considerando la influencia de la **pandemia** en este contexto, es que **SERNAC** realizó vía oficio una consulta sobre las políticas relacionados con ellos, la que se envió a más de **174 colegios, de los cuales la tasa de respuesta fue un 52%**.

### Respuestas de Colegios en Encuesta SERNAC



de los colegios **responden**, esto equivale a **91 establecimientos (\*)**.



- **88** Particulares
- **2** Particular subvencionado sin financiamiento compartido
- **1** Subvencionado con financiamiento compartido

(\*) Aquellos colegios que no contestaron serán evaluados para tomar las acciones que el Servicio considere que corresponden



## ENCUESTA SERNAC PARA: ESTABLECIMIENTOS ESCOLARES



El **98%** de los establecimientos que contestaron la encuesta indican que sí tomaron **medidas para alivianar gastos** en las familias. Estas fueron:

### Algunas medidas:

- Flexibilidad en el uso de uniformes (40,66%)
- reducción de la lista de útiles (24,18%).
- se mantienen valores de matrícula, mensualidad y/o examen de admisión (23,08%).
- No uso de textos (17,58%).
- Becas (17,58%).



### Otras cifras para destacar:



**67%** De los establecimientos cuenta con uniforme escolar, **que virtualmente sería de uso obligatorio.**



**18%** De los establecimientos indican que el **uso de uniforme escolar es opcional**



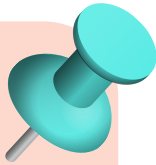
**5%** De los establecimientos indican que **no cuenta con uniforme especial.**

## Encuesta SERNAC sobre medidas relacionadas con el uso del uniforme escolar:



Respecto de la consulta **“Si una familia no puede o no desea adquirir el uniforme especial, ¿qué pasos debe realizar frente al colegio?”**, un **48%** de los colegios indica que se debe informar formalmente a la autoridad del colegio y un **18,68%** resalta que se flexibilizó el uso de uniforme como uno similar, uso de buzo del colegio de manera permanente entre otras alternativas.

Categoría de respuestas	N°	%
Informar formalmente a autoridad del colegio (dirección, centro de padres, etc)	44	48,35%
El uso del uniforme no es obligatorio/opcional, se flexibilizo su uso	17	18,68%
Ropero escolar/Uniformes reciclados	8	8,79%
Se acepta algo similar	7	7,69%
Identificado en Reglamento Interno	6	6,59%
Colegio puede ayudar	5	5,49%
No se han enfrentado a la situación, se informa anticipadamente	4	4,40%
No aplica (N/A)	3	3,30%
Varias opciones	2	2,20%
Buzo	2	2,20%
Varios proveedores, puede ver el más conveniente	2	2,20%
No se contemplan medidas extraordinarias	1	1,10%
No lo adquiere	1	1,10%



## ENCUESTA SERNAC PARA: ESTABLECIMIENTOS ESCOLARES

\* ¿El establecimiento cuenta con tiendas en convenio o que dispongan para la venta de uniformes escolares?

- El **53%** de los establecimientos indica que **Sí**
- El **47%** de los establecimientos indica que **No**

\* Dado que, mayoritariamente son las y los apoderados de los colegios pagados quienes deben comprar los textos escolares, ¿son parte de la decisión de qué textos escolares solicitará el establecimiento?

- El **18%** de los establecimientos indica que **Sí**
- El **82%** de los establecimientos indica que **No**

\* ¿Considera la adquisición de licencias de software para la realización o apoyo de clases no presenciales, adicionales al valor de los textos escolares que deban pagar los padres y apoderados?

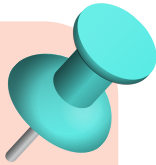
- El **88%** de los establecimientos indica que **No**
- El **12%** de los establecimientos indica que **Sí**



\* El establecimiento, ¿ha tenido la oportunidad de evaluar los textos entregados por el MINEDUC?

- El **60%** de los establecimientos indican que **No**
- El **40%** de los establecimientos indican que **Sí**

## ENCUESTA SERNAC PARA: ESTABLECIMIENTOS ESCOLARES



\* ¿La evaluación de textos se ha realizado en conjunto con la comunidad educativa?

- El **17%** de los establecimientos indica que **Sí**
- El **73%** de los establecimientos indica que **No**

\* Cuando las editoriales plantean su oferta de textos escolares, ¿les han ofrecido acceder a aquellos desarrollados para el MINEDUC que tienen un costo menor?

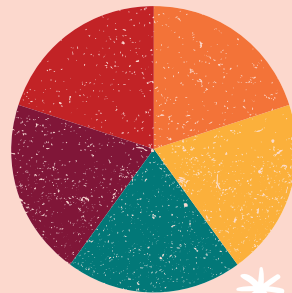
- El **9%** de los establecimientos indica que **Sí**
- El **81%** de los establecimientos indica que **No**

\* ¿Estaba en conocimiento de que las editoriales han manifestado la disposición a ofrecer estos textos a su colegio, a un costo mucho menor en comparación a los textos escolares ofrecidos en la actualidad?

- El **72%** de los establecimientos indica que **No**
- El **28%** de los establecimientos indica que **Sí**

\* ¿Estaría su Colegio interesado en conocer los textos escolares que han desarrollado las editoriales para el MINEDUC?

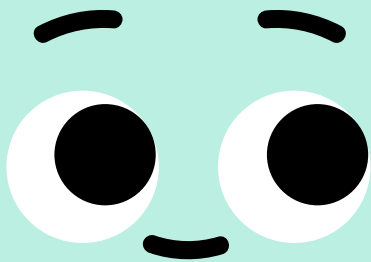
- El **11%** de los establecimientos indican que **No**
- El **79%** de los establecimientos indican que **Sí**



## Lo que dice el Ministerio de Educación (MINEDUC) sobre textos Escolares:



**MINEDUC**  
**DICE :**



### ¿Todos los establecimientos reciben textos escolares?

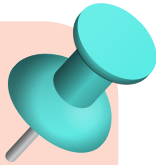
El Ministerio de Educación entrega **textos escolares y guías didácticas de manera sistemática y gratuita** a todos los estudiantes y profesores de los establecimientos educativos **municipales y particulares subvencionados** del país, a través del **Programa de Distribución de Textos Escolares**.

### ¿Qué debe hacer un establecimiento que rechace los textos escolares entregados por el Ministerio de Educación?

Los establecimientos que opten por **no recibir los textos escolares y guías didácticas entregadas por el MINEDUC**, deben comunicar esta decisión al **Centro de Padres y Apoderados y al Centro de Alumnos**, con la debida fundamentación técnico pedagógica, en un documento suscrito por el director del establecimiento. Una copia de dicho documento informativo deberá ser remitida a la **Secretaría Regional Ministerial de Educación** correspondiente, a más tardar, el **último día del mes de marzo del año** en que serán utilizados, y a los padres, madres y apoderados, al momento de la matrícula.

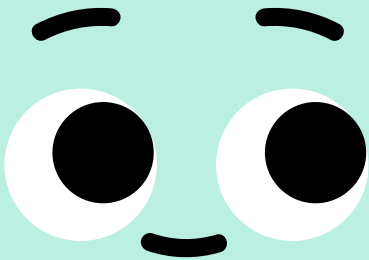
Fuente: <https://www.ayudamineduc.cl/ficha/utiles-uniformes-y-textos-escolares>

## Lo que dice el Ministerio de Educación (MINEDUC) sobre textos Escolares:



**MINEDUC**

**DICE :**



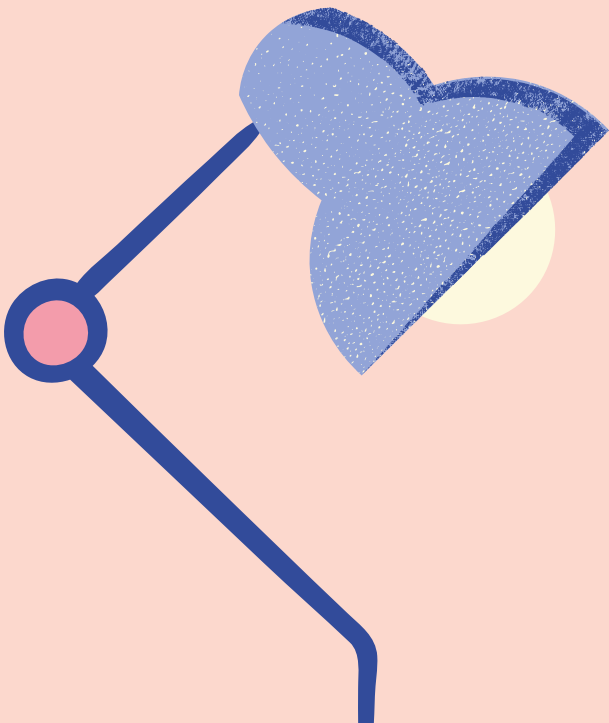
### ¿Qué pasa si un establecimiento solicita textos adicionales a los entregados por el Ministerio de Educación?

Si el establecimiento educacional decide solicitar un texto adicional a los que entrega el **Ministerio de Educación de manera gratuita**, la adquisición de este es **voluntaria**, debiendo el establecimiento educacional adecuar la actividad pedagógica que los requiera, de manera que la falta de este material no constituya un obstáculo para el proceso de enseñanza aprendizaje de los estudiantes.

### ¿Se puede sancionar a un estudiante que no cuente con algún texto escolar, complementario o adicional?

El que el estudiante no cuente con algún texto (escolar, complementario o adicional) **no podrá ser fundamento para la aplicación de ningún tipo de medida disciplinaria**, como por ejemplo: condicionar el ingreso o permanencia en el establecimiento educacional o establecer algún tipo de **restricción al pleno ejercicio del derecho a la educación**.

Fuente: <https://www.ayudamineduc.cl/ficha/utiles-uniformes-y-textos-escolares>



# TEXTOS ESCOLARES



## LEVANTAMIENTO DE PRECIOS: TEXTOS ESCOLARES

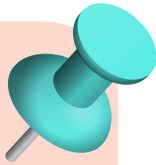
**SERNAC** realizó en el mes de enero del año 2022 un sondeo de precios de textos escolares en las dos principales editoriales relacionadas.

El objetivo de este sondeo es **revelar la diferencia de precios existente y apoyar en la decisión de compra del consumidor.**

Para revisar otros niveles, puede visitar el Cotizador de Textos Escolares disponible en <https://www.sernac.cl/portal/619/w3-propertyvalue-65861.html>



## FICHA METODOLÓGICA TEXTOS ESCOLARES



**Fecha de referencia de los precios**

Enero 2022

**Cobertura Establecimientos**

- 2 Editoriales
- 4 Supermercados
- 14 Librerías

**Tamaño de la Muestra**

20 tiendas oficiadas / 11 responden (librerías y supermercados no trabajan textos)

**Tipo de Muestra**

No probabilístico, a conveniencia.

**Modalidad de Levantamiento de la Información**

Los datos se obtuvieron a través de solicitudes de Información Básica Comercial a las empresas que comprenden la muestra analizada.

**Características del Dato**

Corresponde al precio final y universal que no considera ofertas y/o promociones vinculadas a algún medio de pago exclusivo.

**Tipo de Análisis**

Comparativo de tipo cuantitativo/descriptivo de precios de textos escolares

**Selección de datos**

Precios más económicos por tipo de producto comparable según cada tienda

**Fuente: SERNAC, 2022.**

## ESTABLECIMIENTOS PARA ANÁLISIS DE PRECIOS

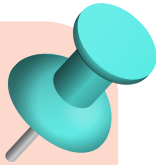
ediciones **sm**

 **SANTILLANA**



(\* ) Aquellas tiendas que no contestaron serán evaluadas para tomar las acciones que el Servicio considere que corresponden

## LIBROS SELECCIONADOS PARA ANÁLISIS DE PRECIOS



Para el análisis de los precios se seleccionaron las **asignaturas que tuvieran textos escolares principales para un curso de 2do básico**. Para esta selección se consideran todas aquellas asignaturas que tienen textos en **más de una editorial**, aplicando los siguientes criterios:

En el caso de **Ciencias Naturales; Historia, Geografía y Ciencias Sociales; Matemáticas; Lenguaje y comunicación**, se consideraron proyectos educativos similares de dos editoriales, como los son **Santillana Saber Hacer** (en el caso de Matemáticas se considera también **Marshall Cavendish**) y **SM Savia** cuyo año de edición y/ proyecto educativo fuese el más actualizado y que fueran productos físicos (no sólo digitales).

En el caso de los textos de **Inglés**, para la selección de estos se tomó en cuenta, que fueran el libro del estudiante (**Student Book**), que fuese el libro principal, **la edición más reciente y el proyecto educativo de mayor valor en cada editorial**. Los datos enviados por las empresas se muestran en la siguiente tabla:



## LIBROS SELECCIONADOS PARA ANÁLISIS DE PRECIOS

ASIGNATURA	EDITORIAL	NOMBRE TEXTO ESCOLAR	VENDIDO POR	ORIGEN PRECIO MIN	PRECIO MINIMO	DIFERENCIA	DIFERENCIA
Ciencias Naturales	Santillana	Ciencias Naturales 2° Básico Saber Hacer	SANTILLANA	Internet y Punto de venta editorial	\$32.689	\$4.811	14,17%
Ciencias Naturales	SM S.A	Txt C. Naturales 2B Savia	SM S. A	Internet y Punto de venta editorial	\$37.500		
Historia, Geografía y Ciencias Sociales	Santillana	Historia, Geografía Y Ciencias Sociales 2° Básico Saber Hacer	SANTILLANA	Internet y Punto de venta editorial	\$32.689	\$4.811	14,17%
Historia, Geografía y Ciencias Sociales	SM S. A	Ciencias Sociales 2°Básico. Pack. Savia	SM S. A	Internet y Punto de venta editorial	\$37.500		
Inglés	Richmond	Cool Kids 2Ed 2 (Student'S Book+Cd-Rom+Comic)	SANTILLANA	Internet y Punto de venta editorial	\$19.748	\$4.452	22,54%
Inglés	SM S.A	2 Prim Imagine 2.0 Pack (Sb - Reader)	SM S. A	Internet y Punto de venta editorial	\$24.200		
Lenguaje y Comunicación	Santillana	Pack Lenguaje Y Comunicación 2° Básico Saber Hacer	SANTILLANA	Internet y Punto de venta editorial	\$36.303	\$1.197	3,29%
Lenguaje y Comunicación	SM S. A	Txt Lenguaje 2B Savia	SM S. A	Internet y Punto de venta editorial	\$37.500		
Matemáticas	Marshall Cavendish	Matemática Marshall Cavendish 2º Básico (Tomos 2A, 2B, 2C Y 2D)	SANTILLANA	Internet y Punto de venta editorial	\$45.042	\$8.739	24,07%
Matemáticas	Santillana	Pack Matemática 2° Básico Saber Hacer	SANTILLANA	Internet y Punto de venta editorial	\$36.303		
Matemáticas	SM S. A	Txt Matemática 2B Savia	SM S. A	Internet y Punto de venta editorial	\$37.500		

Fuente: SERNAC, 2022.

Considerando precios sin convenios con colegios, los resultados indican que el promedio de los textos es de aproximadamente entre **\$35.000 y \$39.000 (salvo en el caso de inglés)**, siendo **Santillana** la que presenta menores valores en **4 de las 5 asignaturas**.

Por su parte, el libro de **Matemáticas Marshall Cavendish** ofrecido por **Santillana** que desarrolla el "método **Singapur**" presenta el **mayor** precio con **\$45.042**.

## Set de libros seleccionados en análisis

Considerando los textos principales similares más comunes en **5 asignaturas para un niño o niña de 2do básico**, se tiene que una familia puede gastar entre **\$157.732 y \$181.742 (con una diferencia de \$24.010 entre ambas)**, representando el gasto más importante de las categorías analizadas.

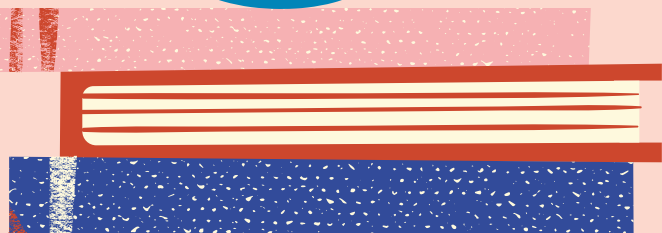
Se destaca que los textos del **Ministerio de Educación (MINEDUC) son gratuitos** para los colegios municipales y subvencionados.



Fuente: SERNAC, 2022.



# ÚTILES ESCOLARES



## Lo que dice el MINEDUC sobre útiles escolares



**MINEDUC  
DICE:**



### ¿Puede un establecimiento exigir la compra de útiles escolares de una marca determinada?

**No.** Ningún establecimiento que cuente con **reconocimiento oficial**, puede obligar o exigir la compra de útiles de una determinada marca o proveedor. Sólo en forma excepcional, cuando existan razones de carácter **pedagógico, sanitario** o de otro orden debidamente **acreditables**, los establecimientos podrán **recomendar (nunca obligar)** determinadas marcas de productos.

### ¿Se pueden exigir artículos de aseo y/o materiales de oficina en la lista de útiles?

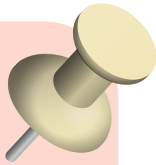
**No.** Las listas de útiles escolares **no pueden exigir útiles de aseo y artículos de oficina**. Su obligatoriedad constituye una **vulneración a la normativa educacional**. Es responsabilidad del **sostenedor adquirir estos materiales**.

### ¿Se puede sancionar a un estudiante por no contar con útiles escolares?

**No.** En ningún caso, la **falta de útiles escolares solicitados podrá ser fundamento para la aplicación de medidas disciplinarias en contra del alumno/a**, como por ejemplo, **prohibición** de ingresar a clases, **limitar** la permanencia en el establecimiento educacional o establecer algún tipo de **restricción al pleno ejercicio del derecho a la educación**.

Fuente: <https://www.ayudamineduc.cl/ficha/utiles-uniformes-y-textos-escolares>

## LEVANTAMIENTO DE PRECIOS: ÚTILES ESCOLARES



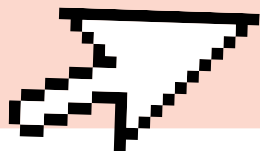
**SERNAC** realizó en el mes de **enero de 2022** un sondeo de precios de útiles escolares en las principales **librerías** y **supermercados de la Región Metropolitana.**

El objetivo de este sondeo es revelar la **diferencia de precios** existente y apoyar en la decisión de **compra del consumidor.**



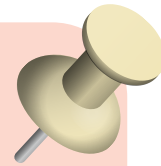
Para revisar otros productos, puede visitar el Cotizador de Útiles Escolares disponible en:

<https://www.sernac.cl/portal/619/w3-propertyvalue-65861.html>





## FICHA METODOLÓGICA: ÚTILES ESCOLARES



<b>Fecha de referencia de los precios</b>	Enero
<b>Cobertura Establecimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 4 Supermercados</li> <li>• 14 Librerías</li> </ul>
<b>Tamaño de la Muestra</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 18 tiendas oficiadas / 9 responden (dos librerías no trabajan útiles)</li> </ul>
<b>Tipo de Muestra</b>	No probabilístico, a conveniencia.
<b>Modalidad de Levantamiento de la Información</b>	Los datos se obtuvieron a través de solicitudes de Información Básica Comercial a las empresas que comprenden la muestra analizada.
<b>Características del Dato</b>	Corresponde al precio final y universal que no considera ofertas y/o promociones vinculadas a algún medio de pago particular.
<b>Tipo de Análisis</b>	Comparativo de tipo cuantitativo/descriptivo de precios de útiles escolares
<b>Selección de datos</b>	Precios más económicos por tipo de producto comparable según cada tienda

**Fuente: SERNAC, 2022.**

## ESTABLECIMIENTOS PARA ANÁLISIS DE PRECIOS

- DIMEIGGS
- SUPERMERCADO JUMBO
- LIBRERÍA LAPIZ LOPEZ
- LIBRERÍA NACIONAL
- SUPERMERCADO LIDER
- SUPERMERCADO SANTA ISABEL
- SUPERMERCADO TOTTUS

(\*) Aquellas tiendas que no contestaron serán evaluadas para tomar las acciones que el Servicio considere que corresponden.







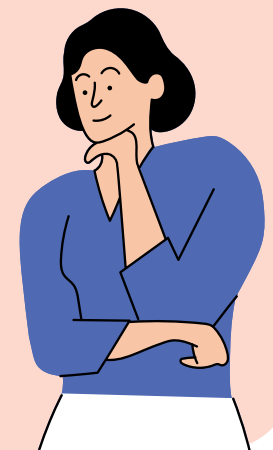


## SET DE PRODUCTOS PARA ANÁLISIS DE PRECIOS

De acuerdo a la **información** recopilada y siguiendo la tendencia del año **2021**, se consideraron dos tipos de listas de útiles que necesitaría un niño o niña de **2° básico**: Una lista normal y otra lista reducida, esta última pensando en la **reutilización de los artículos de años anteriores**.

### LISTA REDUCIDA

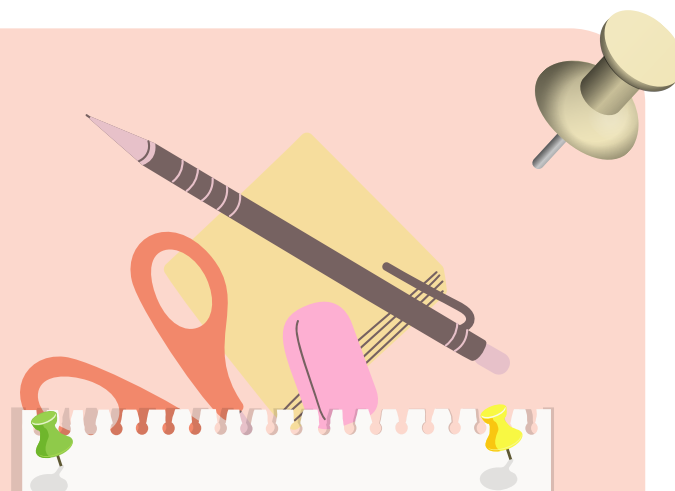
Producto	Variedad/Detalle	Cantidad
Carpeta	Plastificada	4 unidades
Corrector	En lápiz	1 unidad
Cuaderno College	100 hojas, cuadros de 7 mm	3 unidades
Destacador		1 unidad
Goma de borrar	De miga	1 unidad
Lápices de color	12 colores	1 caja
Lápiz grafito	HB	12 unidades
Lápiz pasta		1 unidad
Regla	20 cm	1 unidad
Sacapunta	Metálico	1 unidad
<b>TOTAL</b>	<b>10 artículos</b>	<b>-</b>



# SET DE PRODUCTOS PARA ANÁLISIS DE PRECIOS

## LISTA COMPLETA

Producto	Variación/Detalle	Cantidad
Adhesivo en barra	40 gramos	1 unidad
Block de dibujo	Mediano, 20 hojas	1 unidad
Carpeta	Plastificada	4 unidades
Cartulina	18 hojas, 14 colores	1 unidad
Cola fría	225 gramos	1 unidad
Corrector	En lápiz	1 unidad
Cuaderno College	100 hojas, cuadros de 7 mm	3 unidades
Destacador		1 unidad
Goma de borrar	De miga	1 unidad
Goma Eva	6 unidades	1 unidad
Lápices de color	12 colores	1 caja
Lápices cera	12 colores	1 caja
Lápiz grafito	HB	12 unidades
Lápiz pasta		1 unidad
Marcadores	12 colores	1 unidad
Mezclador	6 divisiones	1 unidad
Papel lustre	24 hojas, 10x10 cm	1 unidad
Pincel	Redondo, N°12	1 unidad
Plasticina	12 colores	1 caja
Regla	20 cm	1 unidad
Sacapunta	Metálico	1 unidad
Tempera	12 colores	1 caja
TOTAL	20 artículos	-

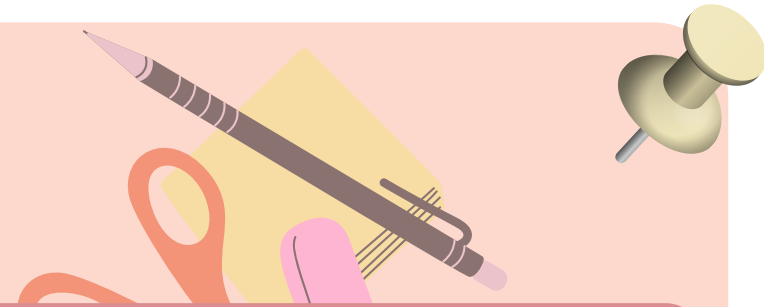


Para la selección de las variedades se seleccionaron aquellas con mayor presencia en las tiendas encuestadas, prefiriendo la comparación de productos unitarios fuera de pack

Se consideran precios con oferta universal no asociados a medios de pago exclusivo, ofertas al por mayor o convenios especiales



## PRECIO DE ÚTILES LISTA REDUCIDA



Para realizar la selección de las variedades, se consideraron aquellas que presentaran **mayor presencia entre las tiendas encuestadas**, a las que se le solicitó informaran la marca más **económica** disponible.

Para la lista de útiles reducida, que incluye **10 tipos de artículos**, se consideran los menores precios en cada tienda, teniendo como costo mínimo de la canasta un total de **\$7.420**.



Producto/Detalle	Marca	Precio Oferta \$	Cantidad Requerida en Lista	Subtotal \$
Carpeta oficio plastificada (1 unidad)	Alo	\$490	4	\$1.960
Corrector lápiz punta metálica 7 ml (1 unidad)	Ofijet	\$530	1	\$530
Destacador punta biselada (1 unidad)	Murano	\$390	1	\$390
Goma de borrar miga (1 unidad)	Murano	\$70	1	\$70
Lápiz de color hexagonal largo 12 colores	Murano	\$890	1	\$890
Lápiz grafito hexagonal HB N° 2 (12 unidades)	Murano	\$960	1	\$960
Lápiz pasta	Murano	\$150	1	\$150
Regla plástica 20 cm (1 unidad)	Murano	\$190	1	\$190
Sacapunta rectangular metálico (1 unidad)	Murano	\$210	1	\$210
	Ofijet			
College, matemáticas 7mm, 100 hojas, diseño más económico	Ross	\$690	3	\$2.070
	Pen+Gear			
	<b>TOTAL</b>	-	<b>10 artículos</b>	<b>\$7.420</b>

## PRECIO DE ÚTILES LISTA NORMAL (SIN REUTILIZACIÓN)



Realizando el mismo análisis con la **Lista Normal (sin reutilizar)**, se tiene que el costo **mínimo** alcanza un total de **\$13.950**.



Producto/Detalle	Marca	Cantidad Requerida en Lista	Subtotal
Adhesivo en barra 40 gr	Torre	1	\$690
Block de dibujo mediano 20 hjs	Proarte	1	\$640
Carpeta oficio plastificada (1 unidad)	Alo	4	\$1.960
Cola fría escolar 225 gr	Murano	1	\$790
Corrector lápiz punta metálica 7 mL (1 unidad)	Ofijet	1	\$530
Destacador punta biselada (1 unidad)	Murano	1	\$390
Estuche goma Eva 6 pliegos 20x30cm	Arte&Cor	1	\$940
Goma de borrar miga (1 unidad)	Murano	1	\$70
Lápiz cera grueso 12 colores	Murano Arte&Cor	1	\$990
Lápiz de color hexagonal largo 12 colores	Murano	1	\$890
Lápiz grafito hexagonal HB N° 2 (12 unidades)	Murano	1	\$960
Lápiz pasta	Ofijet	1	\$150
Mezclador 6 divisiones	Murano	1	\$220
Papel lustre fajo 10x10 cm, 24 hjs	Proarte	1	\$290
Pincel redondo N° 12	Murano	1	\$290
Plasticina redonda 12 colores	Murano	1	\$690
Regla plástica 20 cm 1 unidad	Murano	1	\$190
Sacapunta rectangular metálico (1 unidad)	Murano Ofijet	1	\$210
Tempera 12 colores 15 cc	Ross	1	\$990
College, matemáticas 7mm, 100 hojas, diseño más económico	Ross Pen+Gear	3	\$2.070
	<b>TOTAL</b>	<b>20 artículos</b>	<b>\$13.950</b>

Fuente: IBC, Servicio Nacional del Consumidor , 2022.

## Precios de útiles por tienda

El detalle de cada uno de los **productos** seleccionados por **tienda** se presenta a continuación:

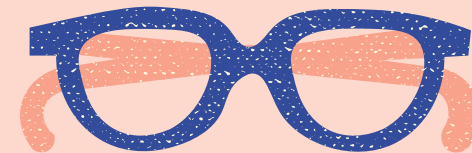
CATEGORIA	DETALLE	Contenido	DIMEIGGS	JUMBO	LAPIZ LOPEZ	NACIONAL	SANTA ISABEL	TOTTUS	WALMART
ADHESIVO BARRA	ADHESIVO EN BARRA 40 GR	40 GR		1090	690	1090	1690		1000
BLOCK DE DIBUJO	BLOCK DE DIBUJO MEDIANO 20 HJS	20 HJS	1190	1290	790	1490	1390	640	1290
CARPETA	CARPETA OFICIO PLASTIFICADA 1 UNIDAD	1 UNIDAD	690	790	490	990	919	790	590
COLA FRIA	COLA FRIA ESCOLAR 225 GR	225 GR	790	990	890	1490	1129	1090	1090
CUADERNO	COLLEGE, MATEMATICAS 7MM, 100 HOJAS, DISEÑO MÁS ECONÓMICO	100 HJS	790	1349	690	990	1349	1190	690
DESTACADOR	DESTACADOR PUNTA BISELADA 1 UNIDAD	1 UNIDAD	390	1290	420	990			1000
GOMA BORRAR	GOMA DE BORRAR MIGA 1 UNIDAD	1 UNIDAD	70	790		290			790
GOMA EVA	ESTUCHE GOMA EVA 6 PLIEGOS 20X30CM	6 HJS	1090	1290	940	1990	1590	1290	1390
LAPICES COLOR	LAPIZ DE COLOR HEXAGONAL LARGO 12 COLORES	12 COLORES	890	1390**	990	1790	1690	1290	1.490**
LAPIZ CERA	LAPIZ CERA GRUESO 12 COLORES	12 COLORES	990	1290	990	1690	1290	1290	1690
LAPIZ GRAFITO	LAPIZ GRAFITO HEXAGONAL HB Nº 2 HB 12 UNIDADES	12 UNIDADES	960	1690	1440*	1690	1890	1490	1390
MEZCLADOR	MEZCLADOR 6 DIVISIONES	6 DIVISIONES	220	590	430	890	990	450	490
PAPEL LUSTRE	PAPEL LUSTRE FAJO 10X10 CM, 24 HJS	24 HJS		290			290	290	
PINCEL	PINCEL REDONDO Nº 12	1 UNIDAD	290	690	350				690
PLASTICINA	PLASTICINA REDONDA O TRIANGULAR 12 COLORES	12 COLORES	690	1290	990	1990	1290	1090	1190
REGLA	REGLA PLÁSTICA 20 CM 1 UNIDAD	20 CM	190	390	270	390	390	490	340
SACAPUNTA	SACAPUNTA RECTANGULAR METÁLICO 1 UNIDAD	1 UNIDAD	290	790	210	590		790	590
TEMPERA	TEMPERA 12 COLORES 15 CC	12 COLORES	1390	1490	990	1990	1690	1590	1490
CORRECTOR	CORRECTOR LAPIZ PUNTA METÁLICA 7 ML 1 UNIDAD	1 UNIDAD	590	1690	530	1290	1350	690	720
LAPIZ PASTA	LAPIZ PASTA 1 UNIDAD	1 UNIDAD	150		190	290			

**Nota:** \* precio unitario \$120 que se multiplica por 12 = \$1.440

\*\* Caja de lápices de colores hexagonal largo 12 colores más 2 grafitos.

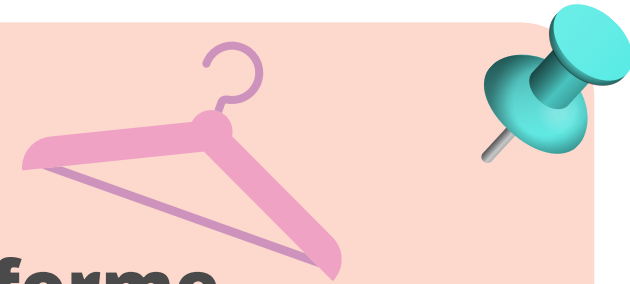


# UNIFORMES ESCOLARES





## MARCO LEGAL: UNIFORMES ESCOLARES



# El Uso de Uniforme

En este sentido, la normativa (**Decreto Supremo N°215 del 2009, que reglamenta uso de uniforme escolar**), señala que el director o directora de un establecimiento con **Reconocimiento Oficial**, puede establecer el uso **obligatorio** del uniforme, previo acuerdo con el **Consejo de Profesores y el Centro de Padres y Apoderados**. Además, es necesario consultar al **Centro de Alumnos y Comité de Seguridad Escolar**.

La **regulación y normas de uso** que se acuerden, deben estar debidamente descritas en el **Reglamento Interno**, y ser informadas a los apoderados al momento de matricular.

Los establecimientos educacionales que opten por usar uniforme, deberán procurar que éste sea **económico**, de manera que **no sea un impedimento para que los niños, niñas y jóvenes puedan asistir a clases**.



## IMPORTANTE CONSIDERAR LO SIGUIENTE...



### CONSIDERACIÓN

El director o directora siempre tiene la facultad de eximir del uso obligatorio en casos de excepción.

### CONSIDERACIÓN

En ningún caso se debe prohibir el ingreso o permanencia de un estudiante al establecimiento por no cumplir con el uniforme escolar.

### CONSIDERACIÓN

Los padres, madres y/o apoderados tienen derecho a adquirir el uniforme en cualquier proveedor.

### CONSIDERACIÓN

Las normas de uso de uniforme, deben estar debidamente señaladas en el Reglamento Interno.

### CONSIDERACIÓN

El incumplimiento en el uniforme escolar o la presentación personal, no puede ser impedimento para participar en actividades curriculares o extracurriculares.

## SUGERENCIAS PARA DIFICULTADES EN EL USO DE UNIFORME ESCOLAR

Motivar el diálogo entre apoderados y estudiantes sobre el uso del uniforme acordado.

Desarrollar en los espacios de participación formales, reflexión sobre el propósito e importancia de la presentación personal y el uso de uniforme.

Utilizar la facultad del director o directora para eximir en el uso de uniforme, a estudiantes que presenten necesidades justificadas.

Generar estrategias como el "ropero escolar", con donaciones de uniformes en buen estado.



## LEVANTAMIENTO DE PRECIOS UNIFORMES ESCOLARES



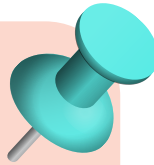
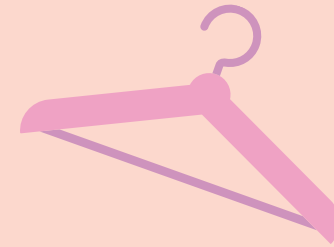
**SERNAC** realizó en el mes de **enero de 2022** un sondeo de precios de uniformes escolares en las principales **multitiendas** y **supermercados** de la **Región Metropolitana**.

El objetivo de este sondeo es revelar la **diferencia de precios existente** y **apoyar** en la **decisión de compra del consumidor**.

Para revisar otros productos o tallas, puede visitar el Cotizador de Uniformes Escolares disponible en:  
<https://www.sernac.cl/portal/619/w3-propertyvalue-65861.html>



# FICHA METODOLOGICA UNIFORMES ESCOLARES



<b>Fecha de referencia de los precios</b>	Enero 2022
<b>Cobertura Establecimientos</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 9 multitiendas</li> <li>• 4 supermercados</li> <li>• 3 tiendas especializadas</li> </ul>
<b>Tamaño de la Muestra</b>	16 tiendas oficiadas / 13 responden (1 multitienda no trabaja uniformes)
<b>Tipo de Muestra</b>	No probabilístico, a conveniencia.
<b>Modalidad de Levantamiento de la Información</b>	Los datos se obtuvieron a través de solicitudes de Información Básica Comercial a las empresas que comprenden la muestra analizada.
<b>Características del Dato</b>	Corresponde al precio final y universal que no considera ofertas y/o promociones vinculadas a algún medio de pago particular.
<b>Tipo de Análisis</b>	Comparativo de tipo cuantitativo/descriptivo de precios de uniformes escolares
<b>Selección de datos</b>	Precios más económicos por tipo de producto comparable según cada tienda

## ESTABLECIMIENTOS PARA ANÁLISIS DE PRECIOS

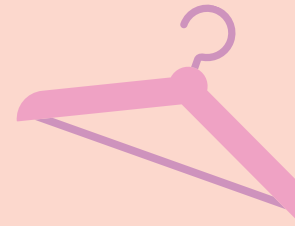
- CORONA
- FALABELLA
- HITES
- JUMBO
- LA POLAR
- LIDER
- PARIS
- RIPLEY
- SANTA ISABEL
- SCOLARI
- TOTTUS
- TRICOT

(\*) Debido a las medidas de flexibilidad que han anunciado los colegios, a la fecha de publicación del presente estudio, algunos de los establecimientos aún no incorporan en tienda los productos de uniformes.



(\*) Aquellas tiendas que no contestaron serán evaluadas para tomar las acciones que el Servicio considere que corresponden.

## Uniformes Niña Por Precio (2° Básico)



2do Básico Niña Canasta Reducida

Producto	Cantidad	Tienda Min	Precio Min. \$	Tienda Max	Precio Max. \$	Canasta Promedio \$	Diferencia %	Diferencia \$
Blusa	2 unidades	Ripley Hites	\$3.990	Walmart Paris	\$11.980	\$7.843	200,3%	\$7.990
Delantal	1 unidad	Walmart Hites	\$3.990	La Polar	\$7.990	\$5.640	100,03%	\$4.000
Jumper	1 unidad	Walmart Hites	\$3.990	La Polar	\$8.990	\$6.240	125,3%	\$5.000
Polar	1 unidad	Santa Isabel Jumbo	\$4.990	Tottus	\$9.990	\$6.490	100,2%	\$5.000
Zapatilla	1 unidad	Corona	\$3.990	Falabella	\$10.990	\$7.407	175,4%	\$7.000
<b>TOTAL PONDERADO</b>			<b>\$20.950</b>		<b>\$49.940</b>	<b>\$33.620</b>	<b>138,4%</b>	<b>\$27.990</b>

2do Básico Niña Canasta Ampliada

Producto	Cantidad	Tienda Min	Precio Min. \$	Tienda Max	Precio Max. \$	Canasta Promedio \$	Diferencia %	Diferencia \$
Blusa	4 unidades	Ripley Hites	\$7.980	Walmart Paris	\$23.960	\$15.686	200,3%	\$15.980
Delantal	1 unidades	Walmart Hites	\$3.990	La Polar	\$7.990	\$5.640	100,3%	\$4.000
Jumper	2 unidad	Walmart Hites	\$7.980	La Polar	\$17.980	\$12.480	125,3%	\$10.000
Polar	1 unidad	Santa Isabel Jumbo	\$4.990	Tottus	\$9.990	\$6.490	100,2%	\$5.000
Zapatilla	1 unidad	Corona	\$3.990	Falabella	\$10.990	\$6.759	175,4%	\$7.000
<b>TOTAL PONDERADO</b>			<b>\$28.930</b>		<b>\$70.910</b>	<b>\$47.055</b>	<b>145,1%</b>	<b>\$41.980</b>

Para poder determinar el **menor** precio de compra en el **Uniforme Escolar**, se estableció una canasta de productos reducida y completa considerando el menor valor de la composición similar más frecuente niña y unisex.

El costo de la canasta reducida oscila entre **\$20.950 y \$49.940**.

Para la canasta ampliada se mueve en un rango entre **\$28.930 y \$70.910**.

Se seleccionaron los precios más económicos de cada tienda con similar composición talla 8 en vestimenta y 31-32 en calzado, pudiendo detectar **diferencias de hasta \$41.980 pesos** en el caso del pack de uniforme niña completo (ampliado).

**NOTA:** El ahorro se calcula entre la diferencia de los precios mínimos de una canasta reducida y una canasta ampliada.

## Composición Canasta Reducida de Uniformes (niñas)



Producto	Composición	Tienda Min.	Precio Min.	Producto	Composición	Tienda Max.	Precio Max.
Blusa	65% de Poliester; 35% de Algodón;	Ripley Hites	3.990	Blusa	65% de Poliester; 35% de Algodón;	Walmart Paris	11.980
Delantal	80% de Poliester; 20% de Algodón; y 92% de Poliester; 8% de Algodón;	Walmart Hites	3.990	Delantal	80% de Poliester; 20% de Algodón;	La Polar	7.990
Jumper	65% de Poliester; 35% de Viscosa;	Walmart Hites	3.990	Jumper	65% de Poliester; 35% de Viscosa;	La Polar	8.990
Polar	100% de Poliester;	Santa Isabel Jumbo	4.990	Polar	100% de Poliester;	Tottus	9.990
Zapatillas	100% Capellada Polluretano; 100% Forro Textil; 100% Planta Goma;	Corona	3.990	Zapatillas	100% Capellada Sintético; 100% Forro Textil; 100% Planta Sintético;	Falabella	10.990



En el caso de **blusas, jumper y polar** se considera la misma composición.

En el caso de **delantales** se consideran composiciones similares debido a que **no hay una composición predominante en el mercado** y en el caso de **zapatillas** se consideran aquellas **100% capellada poliuretano o sintética**



## DIFERENCIAS POR COMPOSICIÓN



Para un **jumper** y polar con la misma composición puede haber **\$5.000 pesos de diferencia**.

En los **zapatillas** se produce una **diferencia (\$7.000)**, con una composición de los zapatos similar, pero de **distinta marca**.

Para un pack de 2 **blusas** con la misma composición puede haber **\$8.000 pesos de diferencia**.

Las **delantales** presentan una diferencia de **\$4.000** aun con **composiciones idénticas** en dos de los casos comparados: **80% de Poliéster y 20% de Algodón**.



## Uniformes Niño Por Precio (2° Básico)



2do Básico Niño Canasta Reducida								
Producto	Cantidad	Tienda Min	Precio Min. \$	Tienda Max	Precio Max. \$	Canasta Promedio \$	Diferencia %	Diferencia \$
Camisa	2 unidades	Hites	\$3.990	Walmart	\$11.980	\$7.986	200,3%	\$7.990
Cotona	1 unidad	Hites	\$3.990	La Polar	\$7.990	\$5.290	100,3%	\$4.000
Pantalón	1 unidad	Hites	\$3.990	La Polar	\$7.990	\$5.847	100,3%	\$4.000
Polar	1 unidad	Jumbo Santa Isabel Ripley	\$4.990	Tottus	\$9.990	\$5.990	100,2%	\$5.000
Zapatilla	1 unidad	Corona	\$3.990	Falabella	\$10.990	\$6.759	175,4%	\$7.000
<b>TOTAL PONDERADO</b>			<b>\$20.950</b>		<b>\$47.940</b>	<b>\$31.872</b>	<b>128,8%</b>	<b>\$26.990</b>

2do Básico Niño Canasta Ampliada								
Producto	Cantidad	Tienda Min	Precio Min. \$	Tienda Max	Precio Max. \$	Canasta Promedio \$	Diferencia %	Diferencia \$
Camisa	4 unidades	Hites	\$7.980	Walmart	\$23.960	\$15.971	200,3%	\$15.980
Cotona	1 unidades	Hites	\$3.990	La Polar	\$7.990	\$5.290	100,3%	\$4.000
Pantalón	2 unidad	Hites	\$7.980	La Polar	\$15.980	\$11.694	100,3%	\$8.000
Polar	1 unidad	Jumbo Santa Isabel Ripley	\$4.990	Tottus	\$9.990	\$5.990	100,2%	\$5.000
Zapatilla	1 unidad	Corona	\$3.990	Falabella	\$10.990	\$6.759	175,4%	\$7.000
<b>TOTAL, PONDERADO</b>			<b>\$28.930</b>		<b>\$68.910</b>	<b>\$45.705</b>	<b>138,2%</b>	<b>\$39.980</b>

Para poder determinar el **menor precio** de compra en el Uniforme Escolar, se estableció una canasta de productos reducida y una ampliada (completa).

Se seleccionaron los precios más económicos de cada tienda con composición más frecuente niño o unisex, pudiendo detectar **diferencias de hasta \$39.980 pesos** en el caso del pack de uniforme niño completo.

(\*) Se escogió talla ropa 8 con calzado 31-32 considerando un niño y niña de 2do básico. En camisas, no se considera Tottus que presenta dos unidades por \$3.960 ni Paris (\$3.990), más económicas pero de una composición de 80% poliéster y 20% algodón, diferente a la comparada.

En el caso del polar para niño tanto el de Jumbo y Falabella tienen una composición 100% poliéster.

## Composición Canasta Reducida de Uniformes (niños)



Producto	Composición	Tienda Min.	Precio Min.	Producto	Composición	Tienda Max.	Precio Max.
Camisa	65% de Poliéster; 35% de Algodón;	Hites	3.990	Camisa	65% de Poliéster; 35% de Algodón;	Walmart	11.980
Cotona	65% de Poliéster; 35% de Algodón;	Hites	3.990	Cotona	65% de Poliéster; 35% de Algodón;	La Polar	7.990
Pantalón	65% de Poliéster; 35% de Viscosa;	Hites	3.990	Pantalón	65% de Poliéster; 35% de Viscosa;	La Polar	.7990
Polar	100% de Poliéster;	Ripley Jumbo Santa Isabel	4.990	Polar	100% de Poliéster;	Tottus	9.990
Zapatillas	100% Capellada Poliuretano; 100% Forro Textil; 100% Planta Goma;	Corona	3.990	Zapatillas	100% Capellada Sintético; 100% Forro Textil; 100% Planta Sintético;	Falabella	10.990



(\*) El valor de las camisas corresponde a 2 unidades

## Composición Canasta de Uniformes (niños)

Para un **polar** con la misma composición puede haber **\$5.000 de diferencia**.

En las **zapatillas** se produce una diferencia (**\$7.000**), con una composición de zapatillas similar, **pero de distinta marca**.

Para un pack de **camisas** con la misma composición puede haber **\$8.000 pesos de diferencia**. Para un **pantalón** de igual composición una **diferencia de \$4.000**.

Las **cotonas** presentan una diferencia de **\$4.000**, con **igual composición: 65% de Poliéster y 35% de Algodón**.





## DISTRIBUCIÓN DEL GASTO ESCOLAR

## Distribución del gasto escolar

Considerando que los padres y apoderados deben gastar una cifra considerable durante el mes de marzo en compras escolares, **SERNAC** realizó un análisis conjunto de los **tres tipos de productos levantados: textos, uniformes y útiles**. Tanto en los escenarios de precios mínimos como de máximos los textos abarcan desde un **68,17% a un 84,11%, le siguen uniformes** y luego útiles en la distribución del gasto.

Por lo anterior es de suma importancia las medidas que han tomado algunos colegios como: **la migración a textos on-line**, textos escolares propios, cambios asociados a la **pandemia**, uso de textos escolares de año anterior, el no uso de textos escolares, porque representan un **real ahorro para el presupuesto familiar**.



Categoría	Precio Mínimo Canasta Reducida \$	Porcentaje %	Precio Máximo Canasta Normal (ampliado/completo)	Porcentaje %	Diferencia \$
Textos	\$157.732	84,11%	\$181.742	68,17%	\$24.010
Útiles	\$8.840	4,71%	\$16.270	6,07%	\$7.430
Uniforme Niña	\$20.950	11,17%	\$70.910	26,60%	\$48.960
<b>Total</b>	<b>\$187.522</b>	<b>100%</b>	<b>\$266.602</b>	<b>100%</b>	<b>\$80.400</b>



Categoría	Precio Mínimo Canasta Reducida \$	Porcentaje %	Precio Máximo Canasta Normal (ampliado/completo)	Porcentaje %	Diferencia \$
Textos	\$157.732	84,11%	\$181.742	68,69%	\$24.010
Útiles	\$8.840	4,71%	\$16.270	5,27%	\$7.430
Uniforme Niño	\$20.950	11,17%	\$68.910	26,04%	\$46.960
<b>Total</b>	<b>\$187.522</b>	<b>100%</b>	<b>\$264.610</b>	<b>100%</b>	<b>\$78.400</b>

Si se adquirieran todos los productos a **precios mínimos**, en los gastos de una niña de 2do básico **se podría ahorrar hasta \$80.400 pesos.**



## DISTRIBUCIÓN DEL GASTO ESCOLAR



Compre en el **comercio establecido** y **exija la boleta**. La boleta supone una **garantía de calidad y seguridad de los productos**.



Los consumidores y consumidoras tienen **derecho** a la **calidad de los productos**, sin importar lo que paguen por ellos, lo que implica que los **bienes deben servir para el uso al que están destinados**.



Las **instrucciones** y **rotulación** de los productos deben estar en **español para garantizar un uso seguro**.



## TIPS

Si necesita hacer algún reclamo diríjase a:

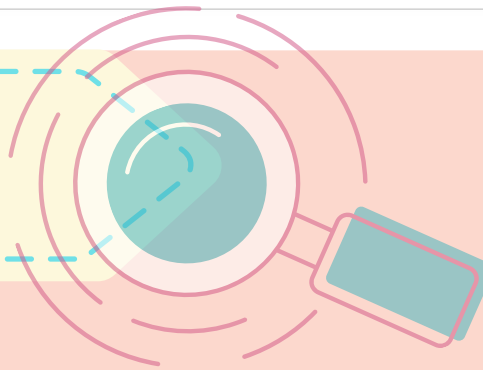
SERNAC:

[https://www.sernac.cl/portal/617/w3-propertyvalue-518.html?  
utm\\_source=MENU%20HOME&utm\\_medium=WEB&utm\\_campaign=RECLAMO%2FCONSULTA](https://www.sernac.cl/portal/617/w3-propertyvalue-518.html?utm_source=MENU%20HOME&utm_medium=WEB&utm_campaign=RECLAMO%2FCONSULTA)

Superintendencia de Educación:

<http://denuncias.supereduc.cl/memberpages/denuncias/denuncias.aspx?var=1820>

# Hallazgos



El año **2021** la oferta estaba dominada por uniformes tradicionales (**jumper, pantalones, polar, delantal, cotona, zapatos, etc**), sin embargo, este 2022 la oferta se concentró el **buzos, polerones y zapatillas**. Lo anterior, en circunstancias que la mayoría de los colegios que componen la encuesta (**91 en total**) flexibilizó el uso de uniformes tradicionales por el buzo institucional.

Por su parte, se destaca que en el calzado, en específico **zapatillas y zapatos**, cada tienda trabaja con una o varias marcas particulares, que tienen **composiciones que no son idénticas entre tiendas**, lo que impide comparar productos idénticos, pero permite hacerlo entre productos similares como por ejemplo calzado: **capellada de poliuretano o sintético 100%**.





# CONCLUSIONES



Como todos los años, la temporada escolar implica disponer de una alta suma de dinero para las familias, donde tradicionalmente **SERNAC** enfatiza la importancia de **cotizar y elegir lo más conveniente**. Este año, dada la situación en que se encuentra gran parte de la población, se hace un llamado a **ahorrar reutilizando los útiles escolares, permutando textos escolares, flexibilizando el uniforme** y generando las instancias con los colegios y entre apoderados para poder **reducir los gastos escolares**.



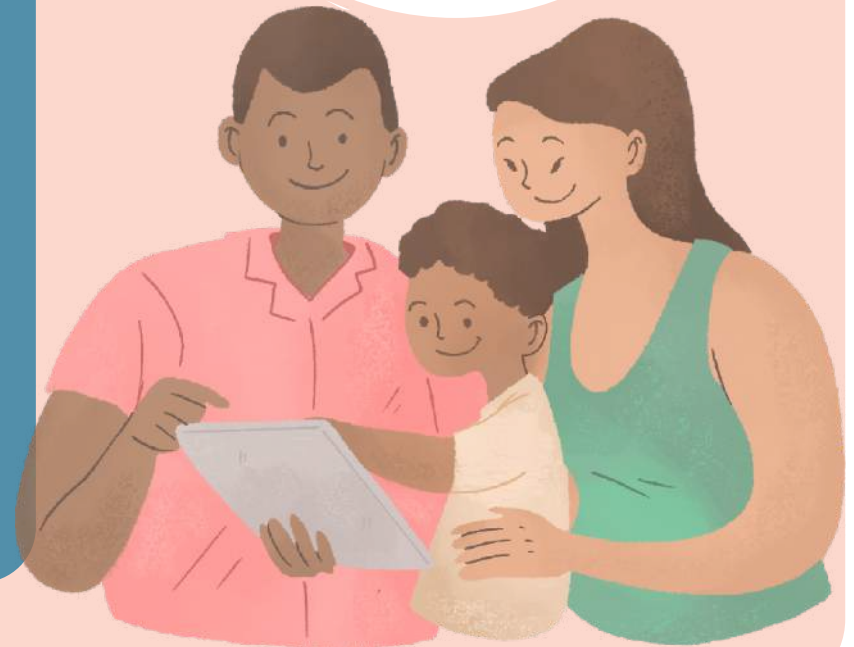
Es importante recalcar los lineamientos del **Ministerio de Educación** respecto de que el **derecho a la educación** está **por sobre la exigencia de textos o útiles escolares**, no pudiendo haber sanciones para estudiantes que no puedan contar con estos materiales y que los colegios si bien pueden **exigir uniformes** estos deben ser **económicos**.

DE UN **91**  
ESTABLECIMIENTOS  
ENCUESTADOS  
UN **98%**  
**TOMARON MEDIDAS**  
**PARA ALIVIANAR**  
**GASTOS**

Los colegios han tomado medidas para alivianar los gastos escolares. Entre las más frecuentes se encuentran: **flexibilidad en el uso de uniformes (40,66%); reducción de la lista de útiles (24,18%);** se mantienen valores de matrícula, mensualidad y/o examen de admisión **(23,08%); no uso de textos (17,58%) e implementación de becas (17,58%).**



Considerando que los padres y apoderados deben **gastar una cifra considerable durante el mes de marzo en compras escolares**, SERNAC realizó un análisis conjunto de los tres tipos de productos levantados: **textos, uniformes y útiles**. Tanto en los escenarios de precios mínimos como de máximos los textos abarcan **desde un 68,17% a un 84,11%**, le siguen uniformes y luego útiles en la distribución del gasto.



Los **textos escolares** siguen siendo el ítem más costoso para aquellos colegios que no optan por los textos MINEDUC (entre el 64,23% y el 84,11% del total de una canasta escolar). En este sentido, cabe destacar las políticas implementadas por algunos colegios: **textos escolares propios y el no uso de textos escolares**. Estas medidas sin duda tienen un efecto positivo en el presupuesto familiar.



Asimismo, destaca que un **79%** de los colegios encuestados estén interesados en conocer los textos de MINEDUC por lo que se recomienda que esa oferta sea efectivamente puesta a disposición de los colegios particulares.




En el caso de útiles escolares, se puede destacar que una familia puede destinar para un niño o niña de **2do básico**, **\$7.420 (por 10 artículos)** si reutiliza artículos de años anteriores y **\$13.950 (por 20 artículos)**, si considera comprar los útiles nuevos de la canasta tipo.

**Ambas canastas varían entre las tiendas entre \$7.420 y \$13.950, lo que representa \$6.530 de diferencia.**



En el caso de los uniformes, **se puede considerar una canasta reducida que en el mejor de los casos tiene un valor de \$20.950** hasta una canasta completa que considerando las tiendas más caras alcanza los **\$70.910**, pensando también en un niño de **2do básico**, lo que implica que una **diferencia de 238%**.

Es importante destacar que la **flexibilidad** indicada por los colegios es en el sentido de **no exigir el uniforme tradicional** sino los **buzos especiales de colegios**, que en general son prendas más costosas que las universales, por lo que **se recomienda evaluar una política pública de actualización del uniforme universal a uno deportivo**.



**41% DE LOS COLEGIOS  
DICE TENER  
FLEXIBILIDAD  
CON EL UNIFORME  
ESCOLAR**

