

SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor

Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.

Noviembre 2014

Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual⁽¹⁾ realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado entre el 6 y 8 de Noviembre del 2014 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 200 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, señalando cuándo los precios correspondan a ofertas o promociones.

Cuadro N°1
Valorización del listado de productos por supermercados,
según sector y número de productos del listado

Sector	N° de productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	69	-	85.809	93.007	87.728	87.089	90.099	7.198	8,4%
Oriente	82	100.712	94.772	104.959	100.027	99.552	102.453	10.187	10,7%
Centro	36	-	33.954	38.042	36.446	35.223	36.323	4.088	12,0%
Poniente	67	74.478	70.179	77.060	73.595	72.436	73.936	6.881	9,8%
Sur	65	71.689	67.793	75.359	72.229	70.777	72.710	7.566	11,2%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Considerando el listado de productos⁽²⁾ con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización⁽³⁾ del total del listado se produce en el sector Oriente, donde el ahorro puede alcanzar los \$10.187 (10,7%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 82 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Líder resulta ser el más económicos en los 5 sectores. A su vez, supermercados Montserrat es más caro en los 5 sectores.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

Cuadro N°2
Valorización del listado de 16 productos comparables en la totalidad de supermercados, de la muestra, según sector.

Sector	N° de productos (1)	Jumbo (2)	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	16	-	13.877	15.496	14.435	13.806	14.144	1.690	12,2%
Oriente	16	14.801	14.052	15.816	14.525	14.747	14.484	1.764	12,6%
Centro	16	-	13.896	16.196	14.875	14.401	14.415	2.300	16,6%
Poniente	16	14.962	14.138	15.777	14.545	14.134	14.634	1.643	11,6%
Sur	16	14.935	13.966	15.477	14.495	14.326	14.616	1.511	10,8%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(1) Total de productos comparables con presencia en todos los sectores.

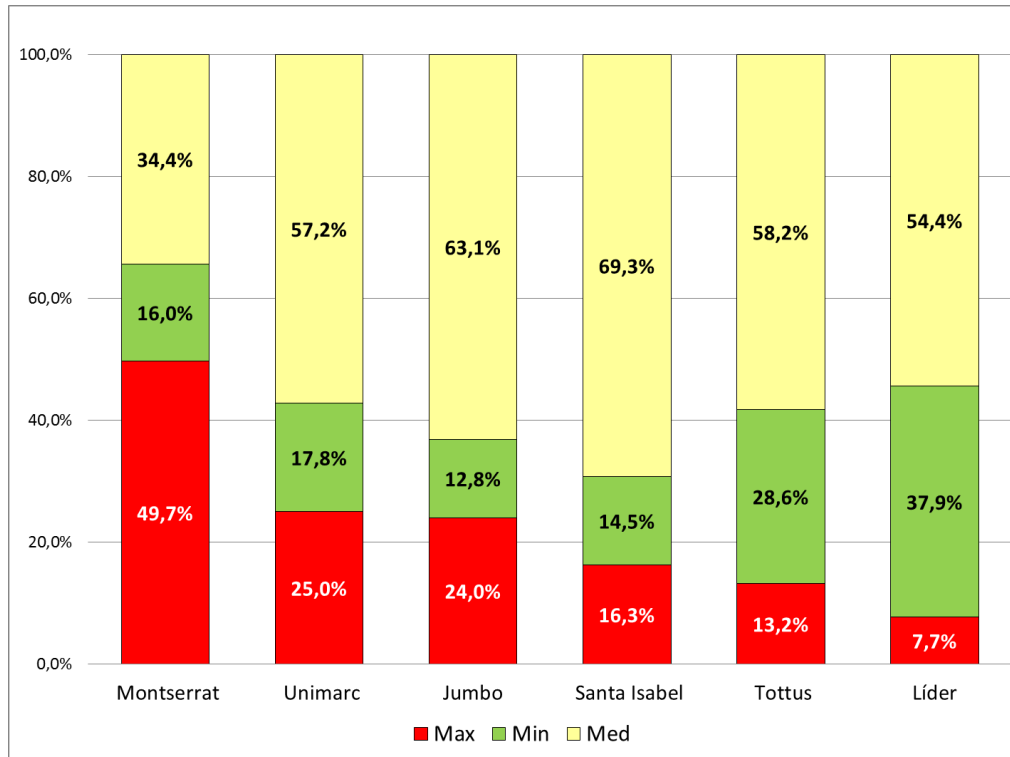
(2) Jumbo no tiene presencia en los sectores Norte y Centro de la muestra de supermercados de Sernac.

Al comparar la valorización del listado de 16 productos con presencia en todos los supermercados de la muestra, supermercados Líder presentan el listado mas económico en 3 de los 5 sectores, mientras que supermercados Tottus los registra en los otros 2 sectores. Por el contrario supermercados Montserrat presenta el listado mas caro en los 5 sectores.

La mayor diferencia se observa en el sector Centro donde el ahorro puede alcanzar los \$2.300 (16,6%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 16 productos.

La mayor diferencia entre el supermercado mas caro y el mas barato en todos los sectores, se detecta entre supermercado Tottus del sector Norte con \$13.806 y Montserrat del sector Centro con \$16,196 (17,3%).

Gráfico N°1
Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución⁽⁴⁾ de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 37,9%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 49,7%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

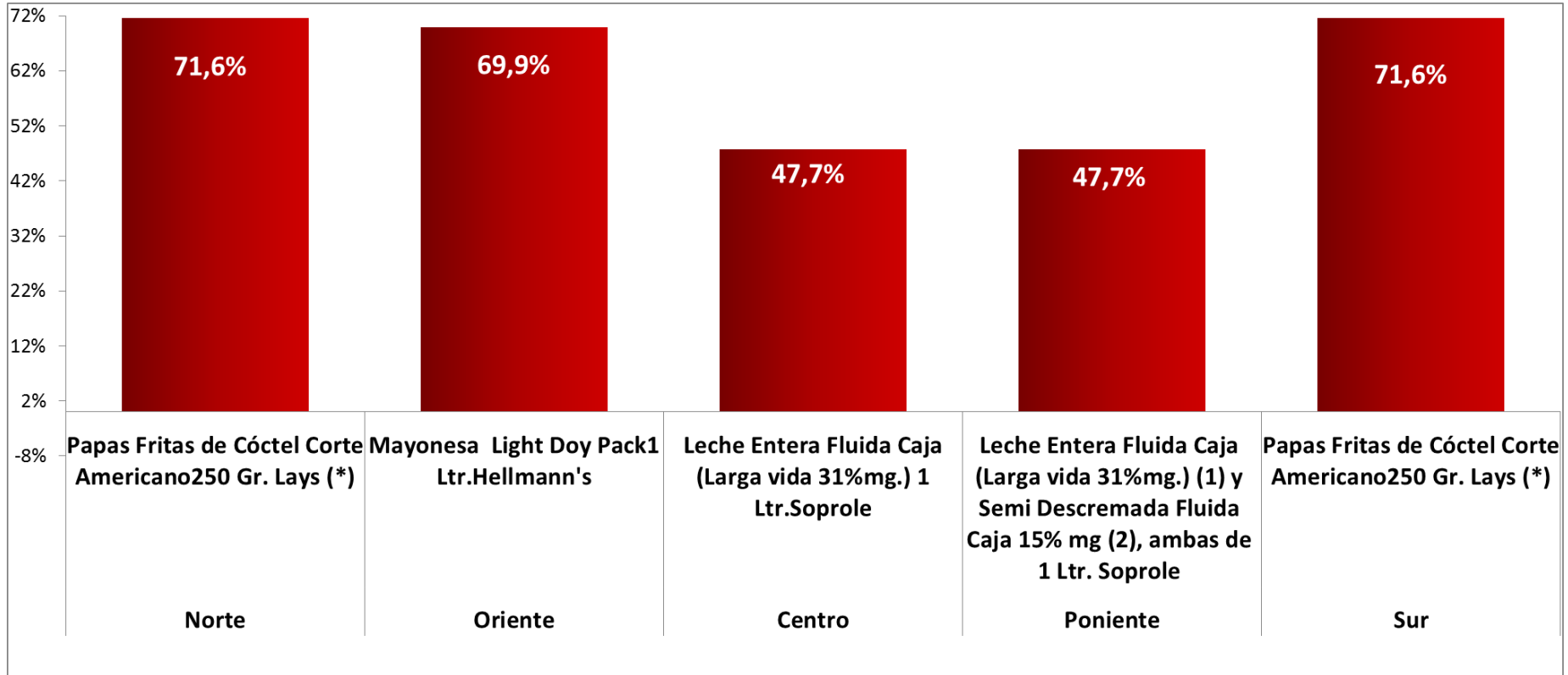
Cuadro N°3
Posición de los supermercados por sector, según listados
más económicos y más caros en el período de Enero a Octubre de 2014.

2014		Norte	Oriente	Centro	Poniente	Sur
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Santa Isabel	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Unimarc
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Abril	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Mayo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Junio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Montserrat
Julio	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Agosto	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Septiembre	Más Económico	Líder	Tottus	Líder	Tottus	Tottus
	Más caro	Montserrat	Jumbo	Montserrat	Jumbo	Jumbo
Octubre	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Unimarc
Noviembre	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Noviembre, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en lo que va del año 2014 supermercados **Líder** se presentan como los más económico en el 92,7% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** han resultado ser los más caros en el 89,1% de los casos.

Gráfico N°2
Mayores diferencias por producto en cada sector

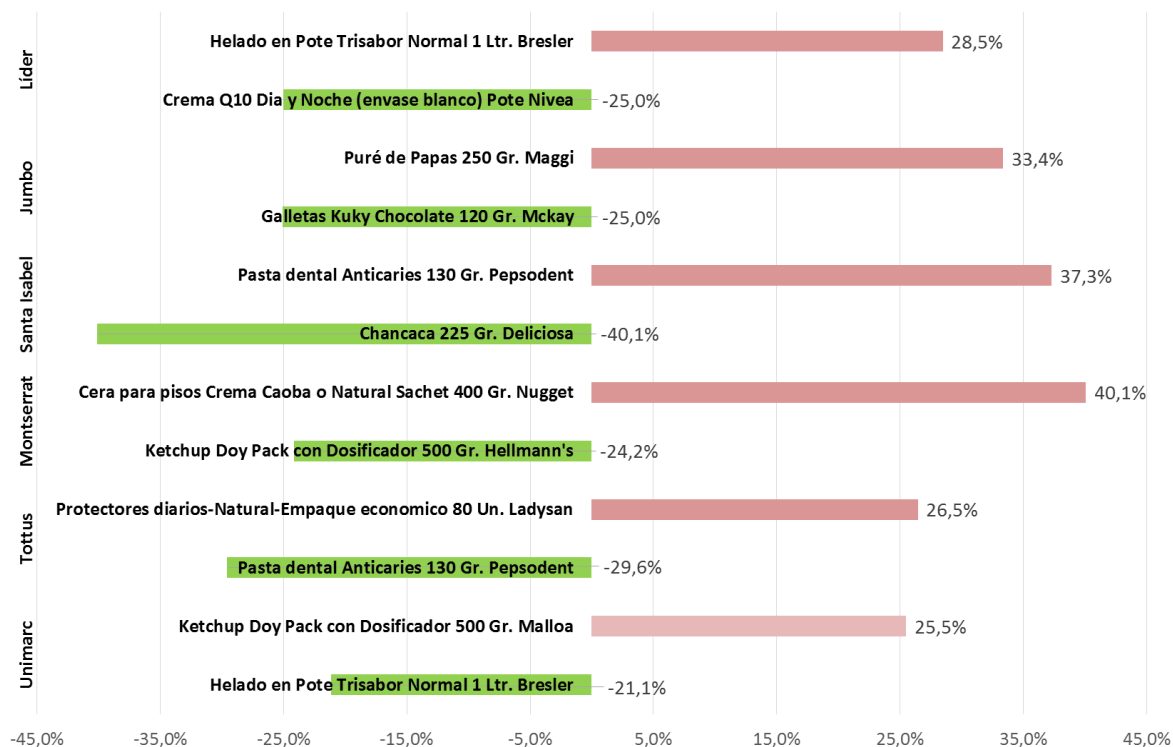


Fuente: Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

(*) Producto en oferta de supermercados **Tottus**.

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Papas Fritas de Cóctel Corte Americano de 250 grs. Marca Lays”**, en los sectores **Norte y Sur** del Área Metropolitana, con una diferencia de 71,6% (\$709). El precio mínimo para este producto fue de \$990 en el supermercado **Tottus (Norte y Sur)**. A su vez, el mayor precio de \$1.690 se registró en supermercado **Montserrat (Norte y Sur)**.

Gráfico N°3 Mayores variaciones de precios por producto respecto a Octubre de 2014, por supermercados.

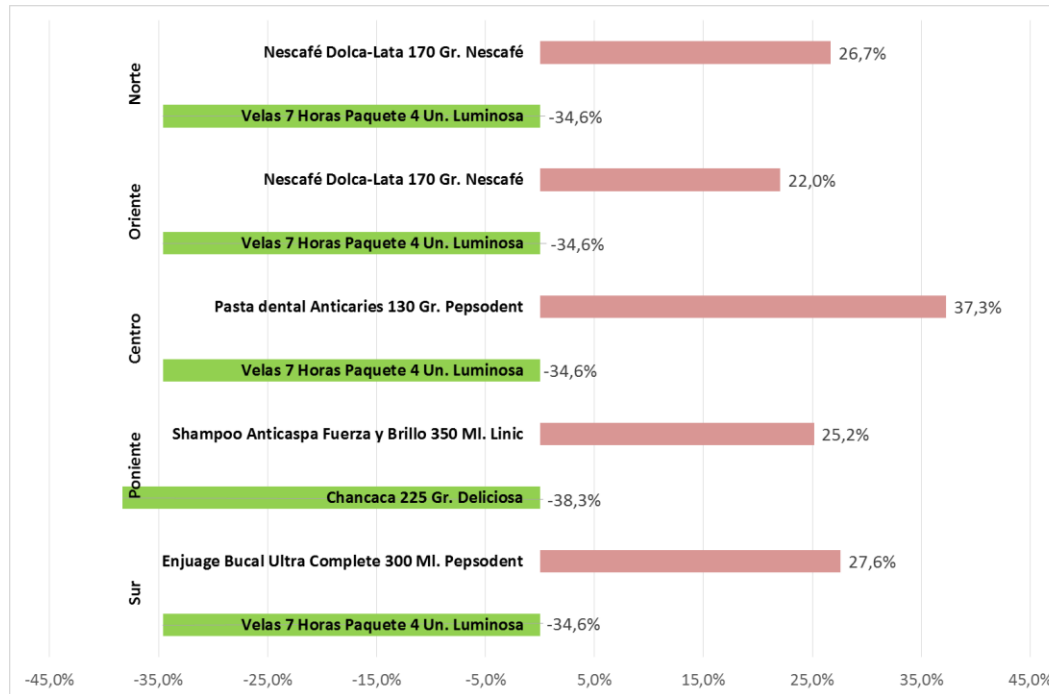


Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

La mayor variación de precios en términos porcentuales (40,1%) por supermercados respecto a Octubre 2014, se observó en el producto **“Cera para Pisos en Crema color Caoba o Natural en Sachet de 400 grs. Marca Nugget”**, situación observada en el supermercado **Montserrat**. Mientras que, la mayor baja (-40,1%) se observó en el producto **“Chancaca de 225 grs, Marca Deliciosa”**, variación registrada en supermercados **Santa Isabel**.

Gráfico N°4

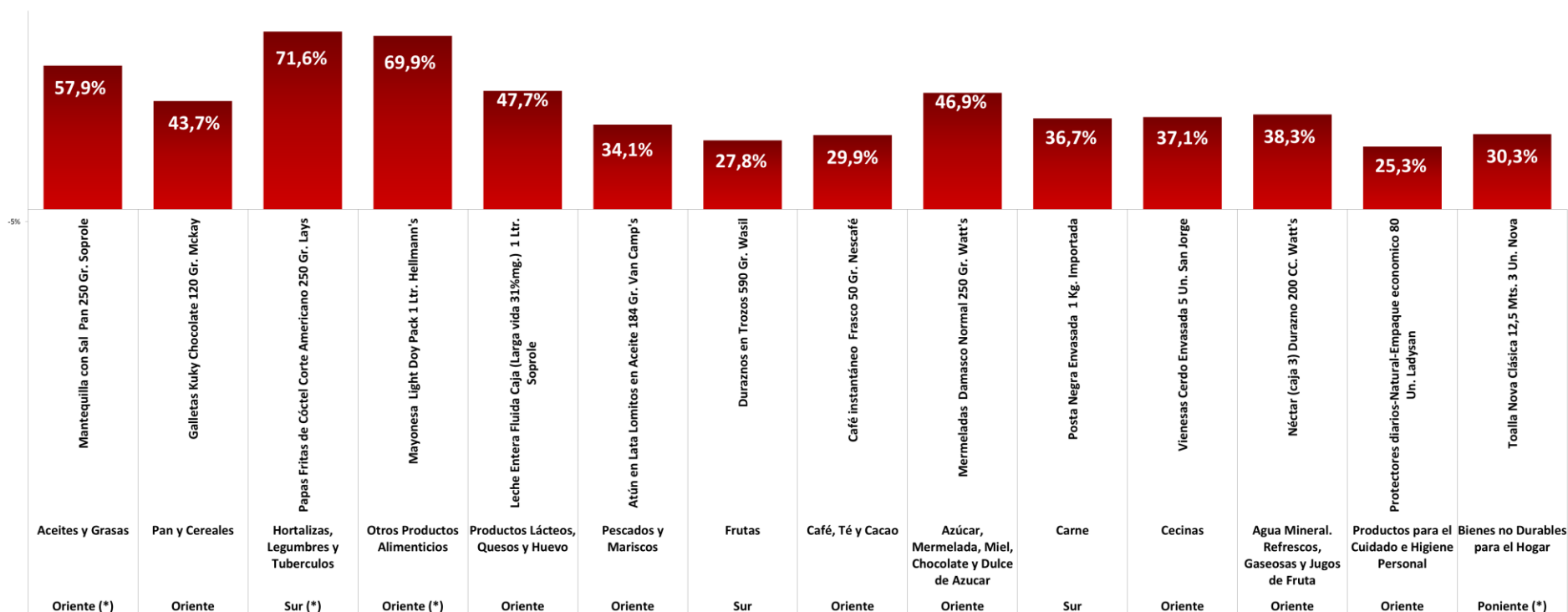
Mayores variaciones de precios por producto respecto a Octubre de 2014 por sectores.



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

La mayor variación de precios en términos porcentuales por sector (**37,3%**) respecto a Octubre 2014, se observó en el producto **“Pasta Dental Anticaries de 130 grs. Marca Pepsodent”**. Situación observada en sector **Centro**. A su vez, la mayor baja (**-38,3%**) se observó en el producto **“Chancaca de 225 grs. Marca Deliciosa”**, variación registrada en los sectores **Poniente**.

Gráfico N° 5
Mayores diferencias de precios por producto, según
Grupos de Artículos y Alimentos y sector



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(*) Producto en oferta de supermercados **Líder**.

El gráfico N°5, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Hortalizas Legumbres y Tuberculos”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Papas Fritas Corte Americano de 250 grs. Marca Lays”** con un 71,6% o \$709 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado (Oferta) **Líder** (\$990) y el mayor en supermercado **Montserrat**(\$1.690), diferencia observada en el sector **Sur**.

Cuadro N°4
Supermercados más económicos y más caros en la valorización
del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Montserrat	2.934	15,0%
	19.534	22.468		
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	5.050	16,7%
	30.207	35.257		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Montserrat	1.029	33,6%
	3.059	4.088		
Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	1.350	18,1%
	7.479	8.829		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	3.506	11,8%
	29.635	33.141		
Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	796	24,4%
	3.260	4.056		
Frutas	Montserrat	Jumbo	700	19,5%
	3.596	4.296		
Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	2.116	16,7%
	12.680	14.796		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Santa Isabel	Unimarc	496	9,8%
	5.042	5.538		
Carnes	Tottus	Unimarc	1.655	13,4%
	12.350	14.005		
Cecinas	Tottus	Unimarc	540	27,7%
	1.947	2.487		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	1.690	13,5%
	12.512	14.202		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Líder	Montserrat	2.771	5,8%
	47.690	50.461		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Líder	Montserrat	4.359	8,1%
	53.854	58.213		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°4, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercados **Líder** resultan mas económicos en 9 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** resultan ser los establecimientos más caros en 9 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del Grupo “**Hortalizas Legumbres y Tubérculos**”, con **33,6 %** o una diferencia de **\$1.029**. Supermercados **Tottus** es el más económico con un total de **\$3.059** y supermercados **Montserrat** los más caros, con **\$4.088**.

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto			Dif (\$)	Dif (%)
		Más Económico	Más Caro		
Norte	Aceites y Grasas	Tottus	Montserrat	571	13,0%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.110	12,7%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Montserrat	1.018	48,9%
	Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Montserrat	340	21,0%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Tottus	Montserrat	1.728	22,8%
	Pescados y Mariscos	Santa Isabel	Montserrat	100	20,0%
	Frutas	Montserrat	Santa Isabel	340	18,9%
	Café, Té y Cacao	Santa Isabel	Tottus y Unimarc	50	5,2%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Unimarc	430	26,8%
	Carne	Montserrat	Santa Isabel	300	15,9%
	Cecinas	Tottus	Montserrat	191	27,3%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	300	5,7%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Santa Isabel	Montserrat	1.890	6,9%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Unimarc	1.336	6,7%
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	1.515	18,6%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.696	17,0%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	-	-	-	-
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Unimarc	882	23,0%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	1.157	8,4%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	458	28,1%
	Frutas	-	-	-	-
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.327	19,3%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Montserrat	Unimarc	470	30,0%
	Carne	-	-	-	-
	Cecinas	-	-	-	-
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	725	18,5%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	1.831	7,8%
Bienes no durables para el hogar	Líder	Jumbo	1.168	6,0%	
Centro	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	315	15,0%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	746	14,8%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Santa Isabel	220	22,5%
	Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Unimarc	62	1,2%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Tottus	Montserrat	713	17,9%
	Pescados y Mariscos	Santa Isabel	Líder	151	7,2%
	Frutas	-	-	-	-
	Café, Té y Cacao	Tottus	Montserrat	521	20,1%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Tottus	Unimarc	142	8,0%
	Carne	-	-	-	-
	Cecinas	-	-	-	-
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	178	11,1%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	578	13,5%
Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.470	12,7%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).

	Grupo de Producto			Dif (\$)	Dif (%)	
		Más Económico	Más Caro			
Poniente	Aceites y Grasas	Líder	Jumbo	779	11,3%	
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.274	14,9%	
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Unimarc	979	16,9%	
	Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Montserrat	530	16,0%	
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Santa Isabel	Montserrat	1.131	18,2%	
	Pescados y Mariscos	-	-	-	-	
	Frutas	Montserrat	Santa Isabel	400	22,2%	
	Café, Té y Cacao	Tottus	Montserrat	632	18,3%	
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Líder	Montserrat	136	5,0%	
	Carne	Montserrat	Jumbo	300	15,9%	
	Cecinas	Tottus	Jumbo	190	29,3%	
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	206	7,6%	
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	456	3,6%	
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.880	9,9%	
	Sur	Grupo de Producto	Más Económico		Más Caro	Dif (\$)
Aceites y Grasas		Líder	Montserrat	689	15,2%	
Pan y Cereales		Líder	Montserrat	2.080	17,8%	
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos		Tottus	Montserrat	1.018	48,9%	
Otros Productos Alimenticios		Tottus	Montserrat, Santa Isabel	80	32,1%	
Productos Lácteos, Quesos y Huevos		Líder	Montserrat	1.222	12,6%	
Pescados y Mariscos		-	-	-	-	
Frutas		Montserrat	Jumbo	400	22,2%	
Café, Té y Cacao		Unimarc	Montserrat	400	19,1%	
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar		Líder	Unimarc	69	11,3%	
Carne		Tottus	Jumbo	1.500	23,5%	
Cecinas		Tottus	Unimarc	180	27,7%	
Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta		Jumbo	Santa Isabel	870	15,1%	
Productos para el cuidado e higiene personal		Líder	Unimarc	744	6,4%	
Bienes no durables para el hogar		Líder	Montserrat	1.375	8,9%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

En este análisis se puede señalar que en el grupo de **“Hortalizas, Legumbres y Tubérculos”**, en los sectores **Sur y Norte** se observó la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **48,9% (\$1.018)**, siendo supermercado **Tottus (Sur y Norte)** el más barato y supermercado **Montserrat (Sur y Norte)** el más caro para el mismo grupo. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector **Poniente** en el grupo **“Pan y Cereales”** con **\$2080 (17,8%)**, resultando supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Montserrat** el más caro.

Departamento de Estudios
e Inteligencia

GRACIAS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL