

# SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor

## **Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.**

Febrero 2015

# Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual<sup>(1)</sup> realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado entre el 10 y 13 de Febrero del 2015 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 200 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, señalando cuándo los precios correspondan a ofertas o promociones.

**Cuadro N°1**  
**Valorización del listado de productos por supermercados,**  
**según sector y número de productos del listado**

Sector	N° de productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	79	-	78.206	85.371	82.699	82.609	83.898	7.165	9,2%
Oriente	87	97.910	91.694	100.415	97.494	98.036	98.376	8.721	9,5%
Centro	63	-	60.760	66.124	64.598	62.452	66.207	5.447	9,0%
Poniente	64	64.118	60.236	65.226	64.458	62.872	64.657	4.990	8,3%
Sur	67	81.467	76.085	83.736	81.109	80.492	80.795	7.651	10,1%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Considerando el listado de productos<sup>(2)</sup> con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización<sup>(3)</sup> del total del listado se produce en el sector Sur, donde el ahorro puede alcanzar los \$7.651 (10,1%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 67 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Líder resulta ser el más económicos en los 5 sectores. A su vez, supermercados Montserrat es más caro en 4 sectores y Unimarc es el más caro en el sector Centro.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos los supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

**Cuadro N°2**  
**Valorización del listado de 27 productos comparables en la totalidad de supermercados, de la muestra, según sector.**

Sector	N° de productos (1)	Jumbo (2)	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	27	-	21.024	22.491	21.993	21.810	22.279	1.467	7,0%
Oriente	27	22.123	20.824	22.353	21.993	22.049	22.155	1.529	7,3%
Centro	27	-	20.804	22.593	22.223	21.116	22.409	1.789	8,6%
Poniente	27	22.003	21.094	22.563	22.183	21.387	22.496	1.469	7,0%
Sur	27	21.953	20.854	22.684	21.993	21.788	22.083	1.830	8,8%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(1) Total de productos comparables con presencia en todos los sectores.

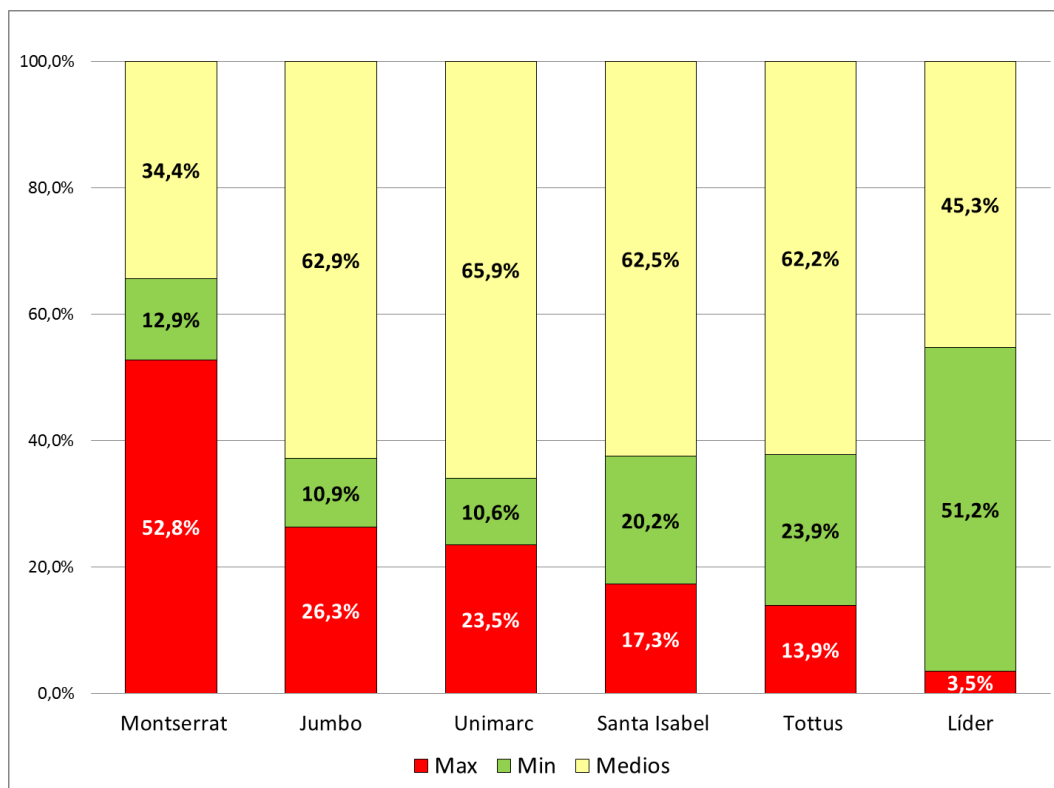
(2) Jumbo no tiene presencia en los sectores Norte y Centro de la muestra de supermercados de Sernac.

Al comparar la valorización del listado de 27 productos con presencia en todos los supermercados de la muestra, Líder presenta el listado más económico en los 5 sectores. Por el contrario supermercados Montserrat presenta el listado más caro de los 5 sectores.

La mayor diferencia se observa en el sector Sur donde el ahorro puede alcanzar los \$1.830 (8,8%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 27 productos.

La mayor diferencia entre el mas caro y el mas barato en todos los sectores se detecta entre el Montserrat del sector Sur con (\$22.684) y entre el Líder del sector Centro (\$20.804) alcanzando un 9,04% (\$1.880).

**Gráfico N°1**  
**Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados**



**Fuente:** Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución <sup>(4)</sup> de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 51,2%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 52,8%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

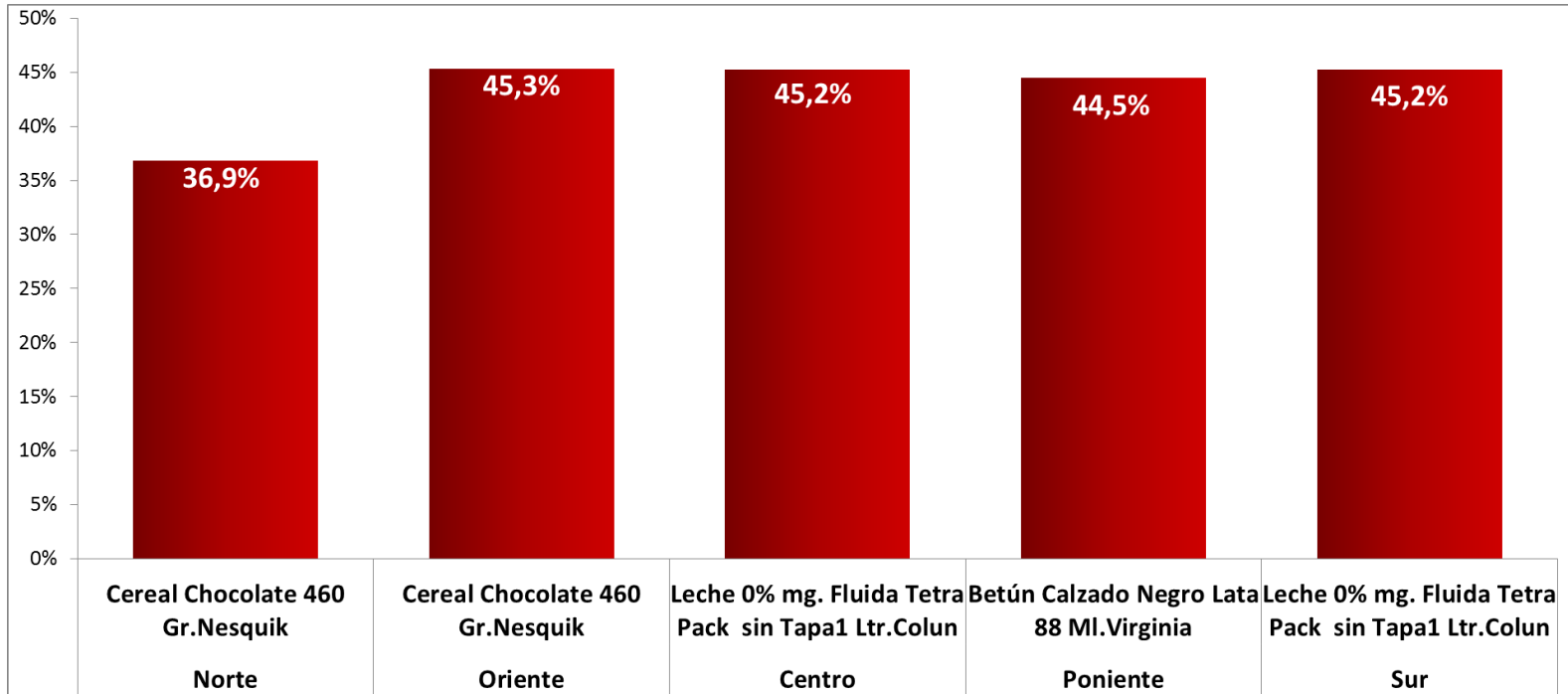
**Cuadro N°3**  
**Posición de los supermercados por sector, según listados**  
**más económicos y más caros en el período de Febrero del 2015.**

2015		Norte	Oriente	Centro	Poniente	Sur
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Montserrat	Montserrat

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Febrero, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en lo que va del año 2015 supermercados **Líder** se presentan como los más económico en el 100% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** han resultado ser los más caros en el 90% de los casos.

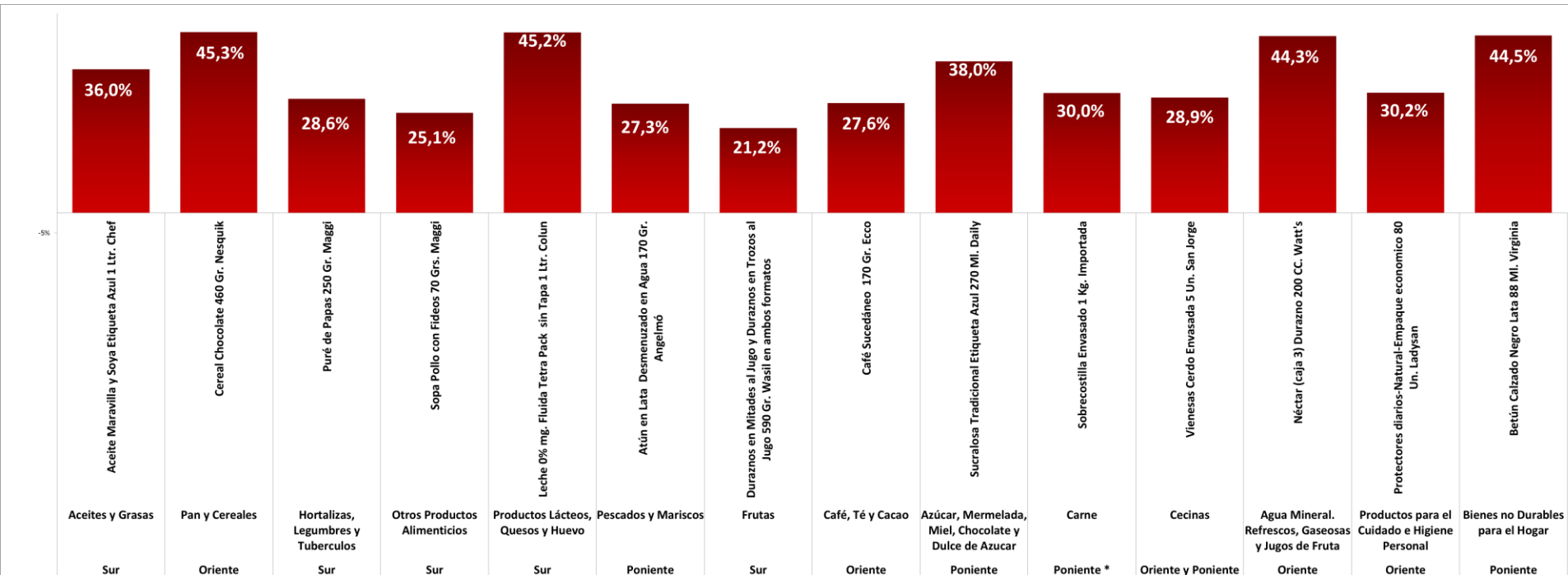
**Gráfico N°2**  
**Mayores diferencias por producto en cada sector**



**Fuente:** Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Cereal Chocolate de 460 grs, Nesquik”**, en el sector **Oriente** del Área Metropolitana, con una diferencia de 45,3% (\$860). El precio mínimo para este producto fue de \$1.899 en supermercados **Jumbo y Santa Isabel**. A su vez, el mayor precio de \$2.759 se registró en supermercado **Unimarc**.

**Gráfico N° 3**  
**Mayores diferencias de precios por producto, según**  
**Grupos de Artículos y Alimentos y sector**



(\*) En el sector Poniente se registra una presencia de 4 Supermercados en el grupo de Alimentos “Carne”.

**Fuente:** Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

El gráfico N°5, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Pan y Cereales”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Cereal Chocolate de 460 grs, marca Nesquik”** con un 45,3% o \$860 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Jumbo y Santa Isabel** (\$1.899) y el mayor en supermercado **Unimarc** (\$2.759), diferencia observada en el sector Oriente.



**Cuadro N°4**  
**Supermercados más económicos y más caros en la valorización**  
**del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos**

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Unimarc	2.304	12,5%
	18.487	20.791		
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	4.948	17,3%
	28.623	33.571		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Santa Isabel	387	11,1%
	3.490	3.877		
Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	273	11,3%
	2.420	2.693		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Jumbo	2.075	10,6%
	19.614	21.689		
Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	564	11,7%
	4.830	5.394		
Frutas	Unimarc	Montserrat	524	13,7%
	3.836	4.360		
Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.389	10,7%
	12.935	14.324		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Tottus	Unimarc	410	10,4%
	3.944	4.354		
Carnes	Montserrat	Unimarc	1.409	30,0%
	4.690	6.099		
Cecinas	Líder	Jumbo	358	28,9%
	1.240	1.598		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Tottus	Unimarc	410	10,4%
	3.944	4.354		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Líder	Montserrat	3.265	10,3%
	31.620	34.885		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Líder	Montserrat	2.630	8,6%
	30.600	33.230		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°4, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercados **Líder** resultan mas económicos en 10 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** resultan ser los establecimientos más caros en 7 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del Grupo **“Carnes”**, con **30%** o una diferencia de **\$1.409**. Supermercados **Montserrat** es el más económico con un total de **\$4.690** y supermercados **Unimarc** el más caro, con **\$6.099**.

Por otra parte, en la categoría **“Pan y Cereales”**, se registra la mayor diferencia absoluta de **\$4.948** correspondiente al **17,3%**. Supermercados **Líder** con un total de **\$28.623** es el mas barato, mientras que Supermercados **Montserrat** con un total **\$33.571** es el mas caro.

**Cuadro N°5**  
**Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,**  
**según supermercados más caros y económicos en el total del listado.**

	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	876	13,71%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.421	15,88%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder y Montserrat	Unimarc	79	6,64%
	Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Montserrat	320	12,93%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	782	8,75%
	Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	224	13,91%
	Frutas	Unimarc	Montserrat	262	13,66%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	622	11,14%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Tottus	Santa Isabel	320	18,01%
	Carne	Montserrat, Tottus y Líder	Santa Isabel	200	10,05%
	Cecinas	Líder	Santa Isabel	159	25,65%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Montserrat	389	7,35%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	1.979	9,66%
Bienes no durables para el hogar	Líder	Unimarc	1.082	10,18%	
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	886	12,41%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Montserrat	Santa Isabel	800	9,50%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Santa Isabel	Unimarc	260	23,68%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Unimarc y Santa Isabel	809	6,11%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	946	10,14%
	Cecinas	Líder	Unimarc	169	27,26%
	Frutas	Unimarc	Montserrat	262	13,66%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat y Líder	Unimarc	79	6,64%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	206	11,51%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	2104	16,43%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	188	11,68%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Santa Isabel	1.024	11,85%
Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Montserrat	3187	13,53%	
Centro	Grupo de Producto	Más Económico	Más Caro	Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	416	7,54%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.622	17,85%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Montserrat	130	10,24%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	178	21,19%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	2.142	12,59%
	Pescados y Mariscos	Santa Isabel	Montserrat	210	13,22%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.189	21,66%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Tottus	Unimarc	230	13,02%
	Cecinas	Líder	Santa Isabel	159	25,65%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Tottus	Montserrat	360	7,69%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Tottus	Montserrat	338	7,09%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Unimarc	652	8,36%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

**Cuadro N°5**  
**Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,**  
**según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).**

	Grupo de Producto	Sector		Dif (\$)	Dif (%)
		Más Económico	Más Caro		
Poniente	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	707	16,3%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.293	16,3%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Montserrat, Unimarc y Jumbo	109	8,4%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Tottus	70	22,6%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Jumbo	744	9,2%
	Pescados y Mariscos	Santa Isabel	Unimarc	267	16,9%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	443	12,3%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Tottus	Santa Isabel	580	21,9%
	Cecinas	Líder	Jumbo	179	28,9%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Unimarc	Montserrat	460	11,6%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Santa Isabel	618	7,7%
	Bienes no durables para el hogar	Líder	Montserrat	1.860	10,7%
Sur	Grupo de Producto	Sector		Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Montserrat	966	13,8%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.551	19,7%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Santa Isabel	289	28,6%
	Otros Productos Alimenticios	Unimarc	Montserrat	74	25,1%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	667	23,2%
	Pescados y Mariscos	Líder	Montserrat	188	11,7%
Frutas	Santa Isabel	Montserrat	382	21,2%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

En este análisis se puede señalar que en el grupo de “**Cecinas**”, en el sector Poniente, se observó la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **28,9% (\$179)**, siendo supermercado Líder el más barato y supermercado **Jumbo** el más caro para el mismo grupo. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector **Oriente** en el grupo “**Productos para el cuidado e higiene personal**” con **\$3.187 (13,53%)**, resultando supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Montserrat** el más caro.

Departamento de Estudios  
e Inteligencia

**GRACIAS**

**SERNAC**  
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL