

SERNAC

Servicio Nacional del Consumidor

Reporte de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar.

Marzo 2015

Antecedentes

El Servicio Nacional del Consumidor continúa monitoreando el precio de los Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar a través de una encuesta mensual⁽¹⁾ realizada en el Área Metropolitana. La siguiente presentación analiza el levantamiento de precios de Alimentos, Artículos de Aseo Personal y del Hogar, realizado entre el 10 y 13 de Marzo del 2015 en los 5 sectores del Área Metropolitana, identificando las diferencias de precios, tanto mínimos como máximos, de las diferentes categorías de productos comercializadas en supermercados.

Los precios fueron registrados en 6 cadenas de supermercados: **Jumbo, Líder, Montserrat, Santa Isabel, Tottus y Unimarc**, representados en 28 establecimientos distribuidos en los sectores **Norte, Centro, Oriente, Poniente y Sur** del Área Metropolitana.

(1): El sondeo de precios en supermercados considera la medición de un listado de aproximadamente 200 productos clasificados en tres grupos de artículos. En cada grupo se incluye aquellas líneas de productos de mayor ponderación de acuerdo a los resultados de la VII Encuesta de Presupuestos Familiares (INE). Los precios recolectados directamente por los encuestadores de Sernac en los supermercados consideran precios normales por unidad, señalando cuándo los precios correspondan a ofertas o promociones.

Cuadro N°1
Valorización del listado de productos por supermercados,
según sector y numero de productos del listado

Sector	N° de productos	Jumbo	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	79	-	87.723	93.763	92.754	91.433	94.359	6.636	7,6%
Oriente	90	103.772	97.258	104.033	102.961	102.958	105.692	8.434	8,7%
Centro	55	-	51.400	55.359	55.368	52.868	56.215	4.815	9,4%
Poniente	68	76.166	71.453	75.974	74.606	73.590	75.210	4.713	6,6%
Sur	67	83.021	78.801	83.084	82.424	82.864	82.787	4.283	5,4%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Considerando el listado de productos⁽²⁾ con presencia en el 100% de los supermercados de la muestra de cada sector, se puede afirmar, que a nivel de los cinco sectores, la mayor diferencia en la valorización⁽³⁾ del total del listado se produce en el sector Centro, donde el ahorro puede alcanzar los \$4.815 (9,4%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 55 productos.

Al comparar el valor total del listado de productos por sector, supermercados Líder resulta ser el mas económico en los 5 sectores. A su vez, supermercados Unimarc es más caro en 3 sectores, mientras que Jumbo es el mas caro en el sector Poniente y Montserrat el mas caro en el sector Sur.

(2): El listado de productos que se genera en cada sector, considera todos aquellos artículos del listado general que tienen presencia en todos lo supermercados del sector geográfico definido en la muestra.

(3): La valorización del listado de productos por sector, corresponde a la sumatoria de los precios de todos los productos presentes en cada supermercado del sector.

Cuadro N°2
Valorización del listado de 21 productos comparables en la totalidad de supermercados, de la muestra, según sector.

Sector	N° de productos (1)	Jumbo (2)	Líder	Montserrat	Santa Isabel	Tottus	Unimarc	Dif (\$)	Dif (%)
Norte	21	-	14.755	15.742	15.304	14.668	15.185	1.074	7,3%
Oriente	21	15.459	14.275	15.940	15.379	15.456	15.562	1.665	11,7%
Centro	21	-	14.306	15.752	15.609	14.384	16.074	1.768	12,4%
Poniente	21	15.689	14.744	15.821	15.399	14.342	15.460	1.479	10,3%
Sur	21	15.339	14.695	16.290	15.209	15.446	15.271	1.595	10,9%

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

(1) Total de productos comparables con presencia en todos los sectores.

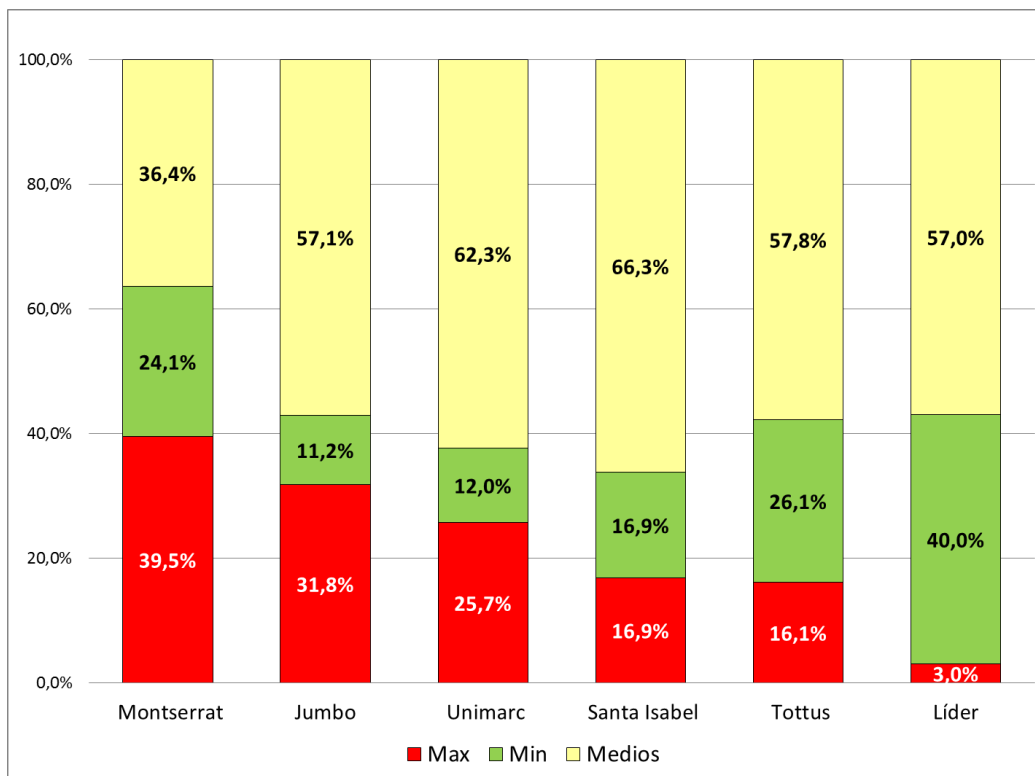
(2) Jumbo no tiene presencia en los sectores Norte y Centro de la muestra de supermercados de Sernac.

Al comparar la valorización del listado de 21 productos con presencia en todos los supermercados de la muestra, Líder presenta el listado más económico en 3 de los 5 sectores, Mientras que supermercados Tottus es el mas barato en los sectores Norte y Poniente. Por el contrario, supermercados Montserrat presenta el listado más caro en 4 de los 5 sectores y Unimarc el supermercado mas caro en el sector Centro.

La mayor diferencia se observa en el sector Centro donde el ahorro puede alcanzar los \$1.768 (12,4%), por preferir el supermercado más conveniente para un listado de 21 productos.

La mayor diferencia entre el supermercado mas caro y el mas barato en todos los sectores se detecta entre Líder del sector Oriente (\$14.275) y Montserrat del sector Sur (\$16.290) alcanzando un 14,1% (\$2.015).

Gráfico N°1
Distribución de precios mínimos y máximos, por supermercados



Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Respecto de la distribución⁽⁴⁾ de los precios mínimos y máximos, supermercados **Líder** concentraron la mayor cantidad de precios mínimos con un 40%. Por el contrario, la mayor cantidad de precios máximos se agruparon en supermercados **Montserrat** con un 39,5%.

(4): La distribución de precios mínimos y máximos considera todos los precios mínimos y máximos del listado general que presentan los 28 supermercados, expresando su participación a nivel de cadena de supermercados.

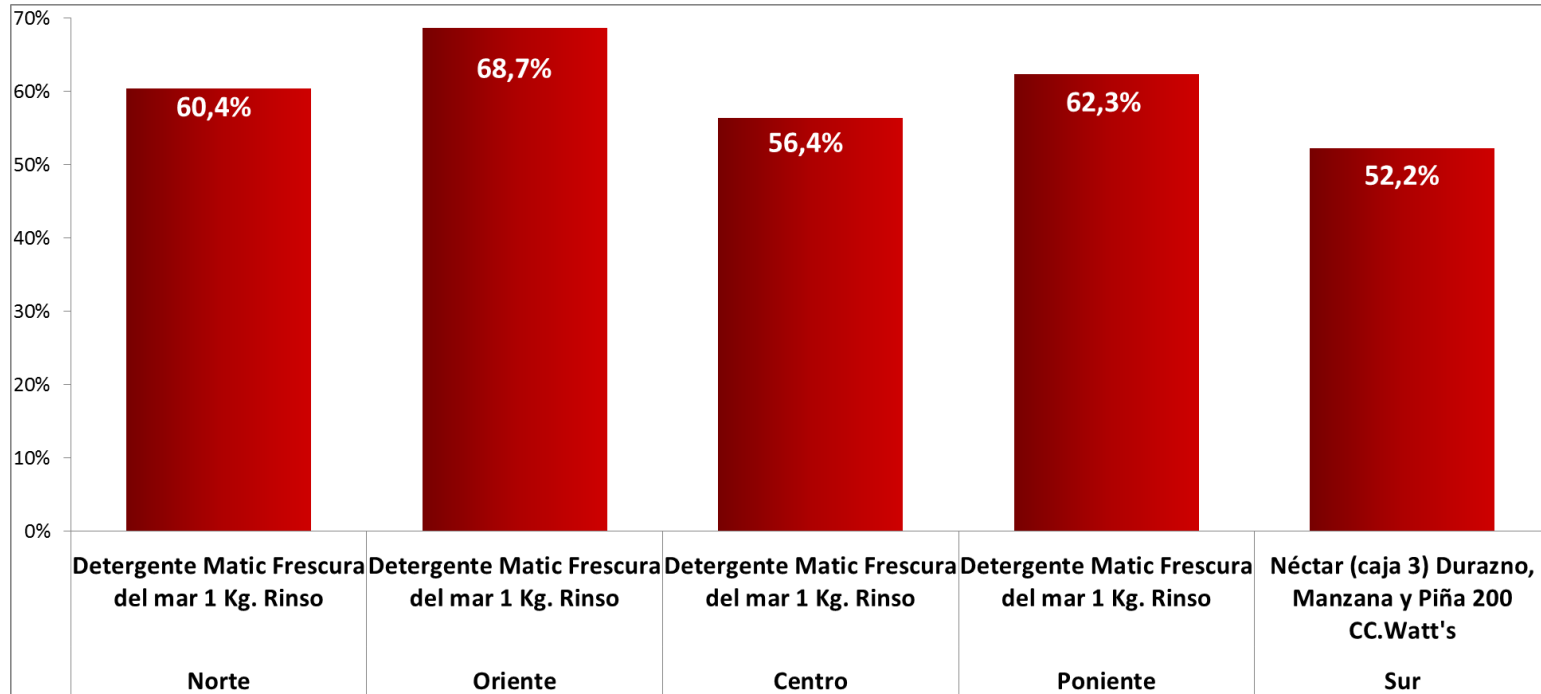
Cuadro N°3
Posición de los supermercados por sector, según listados
más económicos y más caros en el período de Marzo del 2015.

2015		Norte	Oriente	Centro	Poniente	Sur
Enero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat	Montserrat
Febrero	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Montserrat	Montserrat	Unimarc	Montserrat	Montserrat
Marzo	Más Económico	Líder	Líder	Líder	Líder	Líder
	Más caro	Unimarc	Unimarc	Unimarc	Jumbo	Montserrat

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

Al examinar los sondeos mensuales que Sernac ha realizado desde Enero a Marzo, no es posible afirmar que hay un supermercado que se pueda señalar 100% como el más conveniente o el más caro siempre, ya que depende de cada levantamiento y sector del Área Metropolitana. Sin embargo, en lo que va del año 2015 supermercados **Líder** se presentan como los más económico en el 100% de los casos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** han resultado ser los más caros en el 67% de los casos.

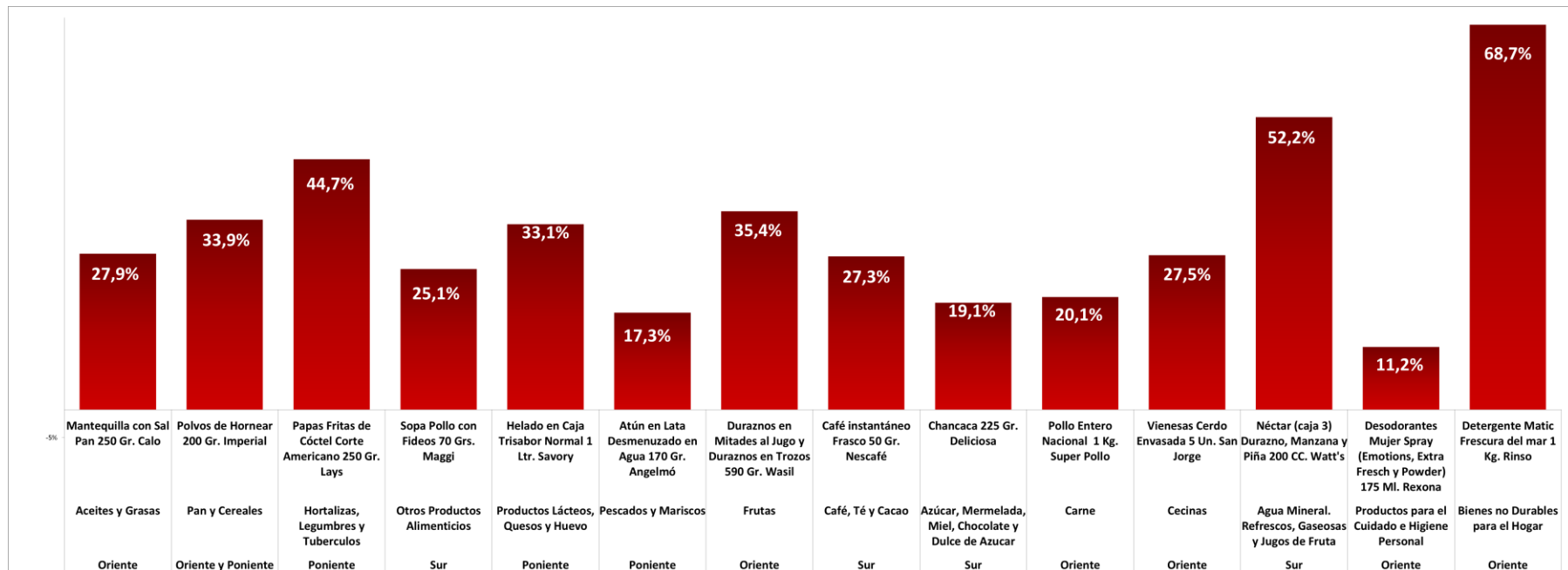
Gráfico N°2
Mayores diferencias por producto en cada sector



Fuente: Sernac (Servicio Nacional del Consumidor)

La mayor diferencia de precios por producto en cada sector, se presentó en el producto **“Detergente Matic, Frescuras del Mar de 1 Kg. Marca Rinso”**, en el sector **Oriente** del Área Metropolitana, con una diferencia de 68,7% (\$1.030). El precio mínimo para este producto fue de \$1.499 en supermercados **Santa Isabel**. A su vez, el mayor precio de \$2.529 se registró en supermercado **Montserrat** del sector Oriente.

Gráfico N° 3
Mayores diferencias de precios por producto, según
Grupos de Artículos y Alimentos y sector



(*) En el sector Poniente se registra una presencia de 4 Supermercados en el grupo de Alimentos “Carne”.

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

El gráfico N°3, muestra los productos que presentan la mayor diferencia de precios en términos porcentuales, según grupo de Artículos y Alimentos al que pertenecen y para aquellos productos con presencia en el mayor número de sectores. El grupo de **“Bienes no Durables para el Hogar”**, registró la mayor diferencia entre el precio mínimo y máximo, correspondiente al producto **“Detergente Matic Frescuras del Mar, de 1 Kg marca Rinso”** con un 68,7% o \$1.030 de ahorro. El menor precio fue registrado en supermercado **Santa Isabel** (\$1.499) y el mayor en supermercado **Montserrat** (\$2.529), diferencia observada en el sector Oriente.

Cuadro N°4
Supermercados más económicos y más caros en la valorización del total del listado, según Grupo de Artículos y Alimentos

Grupo de productos	Más Económico	Más Caro	Dif \$	Dif %
Aceite y Grasas	Líder	Unimarc	2.102	11,3%
	18.545	20.647		
Pan y Cereales	Líder	Montserrat	2.853	11,8%
	24.258	27.111		
Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Unimarc	321	8,8%
	3.637	3.958		
Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	203	10,7%
	1.890	2.093		
Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	3.904	10,7%
	36.498	40.402		
Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	90	17,3%
	520	610		
Frutas	Tottus	Unimarc	630	35,4%
	1.780	2.410		
Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	2.578	10,5%
	24.535	27.113		
Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulce de Azúcar	Líder	Jumbo	412	6,5%
	6.348	6.760		
Carnes	Líder, Tottus y Montserrat	Jumbo	600	15,1%
	3.980	4.580		
Cecinas	Líder	Tottus	437	22,4%
	1.950	2.387		
Agua Mineral, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Montserrat	Santa Isabel	2.070	14,0%
	14.741	16.811		
Productos para el Cuidado e Higiene Personal	Líder	Montserrat	2.631	4,3%
	60.940	63.571		
Bienes no Duraderos para el Hogar	Líder	Jumbo	2.898	6,1%
	47.325	50.223		

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC)

En el cuadro N°4, se observa la valorización del total del listado por cada Grupo de Artículos y Alimentos. Supermercados **Líder** resultan mas económicos en 11 de los 14 Grupos de Artículos y Alimentos. Por el contrario, supermercados **Montserrat** resultan ser los establecimientos más caros en 5 de 14 Grupos.

La mayor diferencia de precios en términos porcentuales se produce en el listado del Grupo **“Frutas”**, con **35,4%** o una diferencia de **\$630**. Supermercados **Tottus** es el más económico con un total de **\$1.780** y supermercados **Unimarc** el más caro, con **\$2.410**.

Por otra parte, en la categoría **“Productos Lácteos, Quesos y Huevos”**, se registra la mayor diferencia absoluta de **\$3.904** correspondiente al **10,7%**. Supermercados **Líder** con un total de **\$36.498** es el mas barato, mientras que Supermercados **Montserrat** con un total **\$40.402** es el mas caro.

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado.

	Grupo de Producto	Más Económico		Dif (\$)	Dif (%)
		Más Económico	Más Caro		
Norte	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	715	12,12%
	Pan y Cereales	Tottus	Montserrat	1.191	11,79%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Montserrat	491	44,68%
	Otros Productos Alimenticios	Santa Isabel	Montserrat	271	10,95%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Santa Isabel	1.502	13,15%
	Pescados y Mariscos	Líder	Unimarc	90	17,31%
	Frutas	Tottus	Montserrat	400	22,47%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	814	15,03%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Montserrat	Unimarc	160	13,36%
	Carne	Tottus y Líder	Unimarc	209	10,50%
	Cecinas	Líder	Santa Isabel	149	22,92%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	965	15,45%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Unimarc	1.566	6,14%
	Bienes no durables para el hogar	Santa Isabel	Unimarc	1.249	8,08%
Oriente	Grupo de Producto	Más Económico		Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	890	10,31%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	1.254	14,46%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Montserrat y Líder	Tottus y Unimarc	79	6,64%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Jumbo	88	13,97%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	2.559	15,33%
	Pescados y Mariscos	Santa Isabel	Montserrat	290	18,61%
	Frutas	Tottus	Unimarc	630	35,39%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	1.262	10,78%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Montserrat	Santa Isabel	200	10,95%
	Carne	Montserrat, Tottus y Líder	Jumbo	400	20,10%
	Cecinas	Líder	Tottus	179	27,54%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Montserrat	Jumbo	900	21,35%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Santa Isabel	1638	7,07%
Bienes no durables para el hogar	Santa Isabel	Unimarc	1484	9,75%	
Centro	Grupo de Producto	Más Económico		Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	977	14,77%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	832	12,64%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Montserrat	491	44,68%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	297	21,84%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Unimarc	2.313	21,34%
	Pescados y Mariscos	Tottus	Unimarc	101	19,84%
	Frutas	Tottus	Unimarc	630	35,39%
	Café, Té y Cacao	Líder	Montserrat	899	15,29%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Tottus	Unimarc	30	4,93%
	Carne	Montserrat, Tottus y Líder	Unimarc	209	10,50%
	Cecinas	Líder	Tottus	179	27,54%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	902	19,93%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Tottus	Montserrat	281	8,42%
Bienes no durables para el hogar	Montserrat	Tottus	819	11,93%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

Cuadro N°5
Análisis sectorial por Grupo de Artículos y Alimentos,
según supermercados más caros y económicos en el total del listado (continuación).

	Grupo de Producto			Dif (\$)	Dif (%)
		Más Económico	Más Caro		
Poniente	Aceites y Grasas	Líder	Unimarc	1.010	16,1%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	708	9,3%
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Tottus	Unimarc	321	13,6%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Santa Isabel	78	12,4%
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Tottus	Montserrat	1.803	15,5%
	Frutas	Líder	Unimarc	332	16,0%
	Café, Té y Cacao	Unimarc	Montserrat	869	11,7%
	Carne	Montserrat y Tottus	Líder	300	15,1%
	Cecinas	Líder	Tottus	99	15,2%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Santa Isabel	744	15,1%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Tottus	578	7,3%
	Bienes no durables para el hogar	Montserrat	Tottus	1.152	6,1%
Sur	Grupo de Producto			Dif (\$)	Dif (%)
	Aceites y Grasas	Montserrat	Jumbo	380	10,5%
	Pan y Cereales	Líder	Montserrat	891	0,1122
	Hortalizas, Legumbres y Tubérculos	Líder	Santa Isabel y Jumbo	307	6,9%
	Otros Productos Alimenticios	Líder	Montserrat	68	0,1079
	Productos Lácteos, Quesos y Huevos	Líder	Montserrat	956	12,4%
	Pescados y Mariscos	Tottus	Unimarc	81	0,1531
	Frutas	Tottus	Montserrat	382	21,2%
	Café, Té y Cacao	Líder	Unimarc	623	11,6%
	Azúcar, Mermelada, Miel, Chocolate y Dulces de Azúcar	Unimarc	Montserrat	140	5,3%
	Carne	Montserrat, Tottus y Líder	Unimarc	209	10,5%
	Cecinas	Líder	Tottus	179	27,5%
	Aguas minerales, Refrescos, Gaseosas y Jugos de Fruta	Líder	Jumbo	1.011	19,5%
	Productos para el cuidado e higiene personal	Líder	Tottus	1.224	4,1%
Bienes no durables para el hogar	Líder	Unimarc	859	6,5%	

Fuente: Servicio Nacional del Consumidor (SERNAC).

En este análisis se puede señalar que en el grupo de **“Hortalizas, Legumbres y Tubérculos”**, en los sectores Centro y Norte, se observó la mayor diferencia porcentual, correspondiente a un **44,68% (\$491)**, siendo supermercado **Tottus** el más barato y supermercado **Montserrat** el más caro para el mismo grupo. Así mismo, la mayor diferencia en pesos se observó en el sector **Oriente** en el grupo **“Productos Lácteos, Quesos y Huevos”** con **\$2.559 (15,33%)**, resultando supermercado **Líder** el más barato y supermercado **Unimarc** el más caro.

Departamento de Estudios
e Inteligencia

GRACIAS

SERNAC
Servicio Nacional del Consumidor

WWW.SERNAC.CL